

Текст взят с психологического сайта <http://psylib.myword.ru>

На данный момент в библиотеке MyWord.ru опубликовано более 3000 книг по психологии.

Библиотека постоянно пополняется. Учитесь учиться.

Удачи! Да и пребудет с Вами.... :)

Сайт psylib.MyWord.ru является помещением библиотеки и, на основании Федерального закона Российской Федерации "Об авторском и смежных правах" (в ред. Федеральных законов от 19.07.1995 N 110-ФЗ, от 20.07.2004 N 72-ФЗ), копирование, сохранение на жестком диске или иной способ сохранения произведений размещенных в данной библиотеке, в архивированном виде, категорически запрещен.

Данный файл взят из открытых источников. Вы обязаны были получить разрешение на скачивание данного файла у правообладателей данного файла или их представителей. И, если вы не сделали этого, Вы несете всю ответственность, согласно действующему законодательству РФ. Администрация сайта не несет никакой ответственности за Ваши действия.

60.56

К 53

A S C H E N G U I D E

Просто! Практично!



Йорг Кноблаух, Хольгер Вёльте

Управление временем

2-е издание

ОМЕГА-А

Управление временем

HeadHunter
MAGAZINE
журнал карьерных программ
РЕКОМЕНДУЕТ

TASCHEN GUIDE

!

!

:

.

.

.

,

,

.

.

:

,

,

,

!

Zeitmanagement

Prot. Dr. Jorg Knoblauch, Holger Woltje

Haufe

TASCHEN GUIDE

!

!

,

2-

,

-

2006

159.937.53
88.3+60.564.0
53

Lizenzausgabe des Rudolf Haufe Verlags, Bundesrepublik
Deutschland, Freiburg i. Br., 2003

Licensed edition by the Rudolf Haufe Verlag, Federal Republic
of Germany, Freiburg, 2003

, 2003

53

; [. . .] . — 2- . —
: - , 2006. - 144 .: . - (TASCHEN
GUIDE. !). — . . . —
ISBN 5-365-00395-0.

I. , .

CIP

—

.

,

.

.

,

.

.

159.937.53

88.3+60.564.0

© 2003, Rudolf Haufe Verlag
GmbH et Co.KG

ISBN 5-365-00395-0 (.)
ISBN 3-448-05193-4 (.)

© - , 2006

TaschenGuide -

,

,

.

,

-

.

-

.

,

-

.

-

,

-

.

.

«

»,

-

-

.

-

-

.

!

:

info@omega-l.ru.

—

,

« »?

?

«

»

?

-

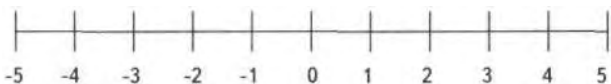
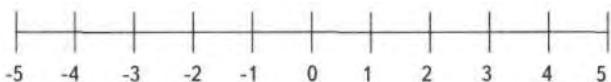
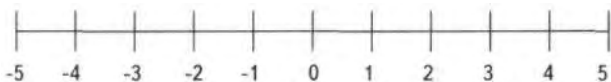
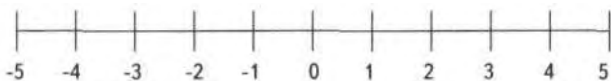
.
?
?

«

,

,

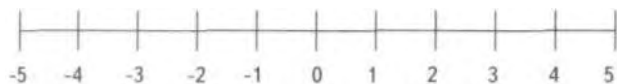
.»



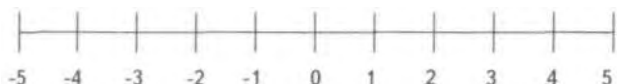
5



6



7



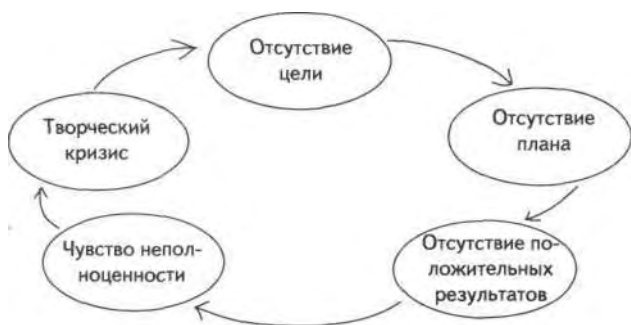
8

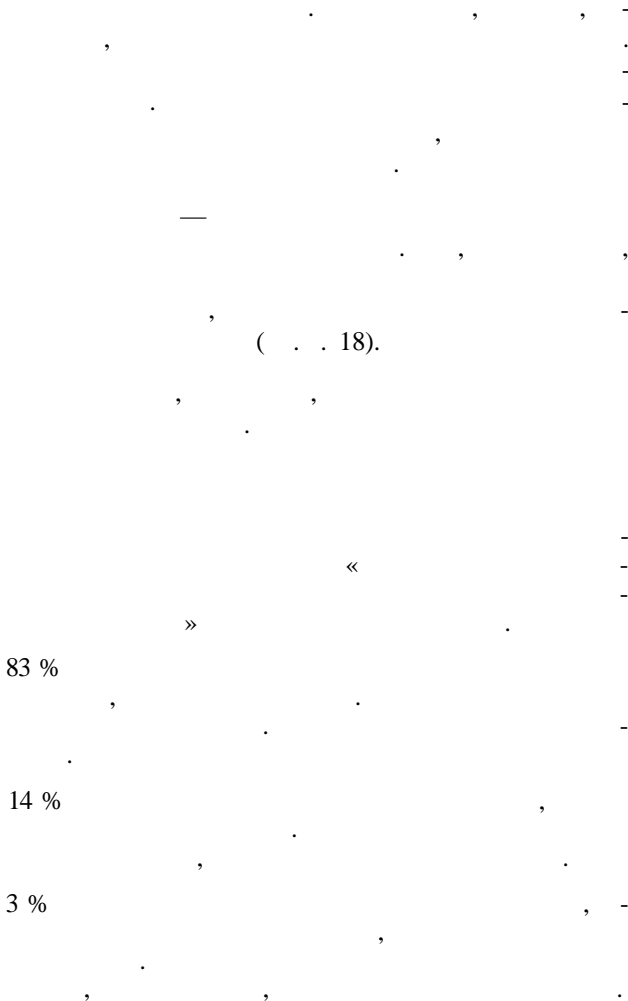
: « !».



?

- ,
 , -
 . ,
 ,
 , .
 ,
 -
 , ,
 .
 , ,
 ,
 -
 ,
 -
 ,
 -
 ,
 ,
 .
 ,
 !
 : « ,
 ,
 ?». — « , —
 . — ,
 .
 ...»
 « —
 ...» — .
 ,
 .
 -
 .





, , ,
 ? -
 : « ,
 ?», 97 % -
 .

:
 , , , — .

- ,
 , , ,
 - ,
 .

.
 .
 , : « -
 , ?». -
 : « ,
 20 , -
 ?».

, ,

, .
 , -
 .
 -
 -
 .
 :
 .
 ?
 , -
 :
 ;
 .
 ,
 « ? », : ? ? , ? ? ?
 ?
 -
 ,
 . «
 » —
 .
 ,
 -

- ,
 . ,
 .
 ,
 .
 ,
 .
 .
 . ,
 - ,
 .
 -
 ,
 -
 ,
 :
 :
 « , ».
 : «
 ,
 ».
 « , , -
 .
 .»
 :
 «
 -
 », «
 »?

;

?

?

:

,

.

:

,

,

,

.

«

-

.

,

,

,

»

«

,

,

,

-

-

.

,

»

.

.

.

-

-

.

,

,

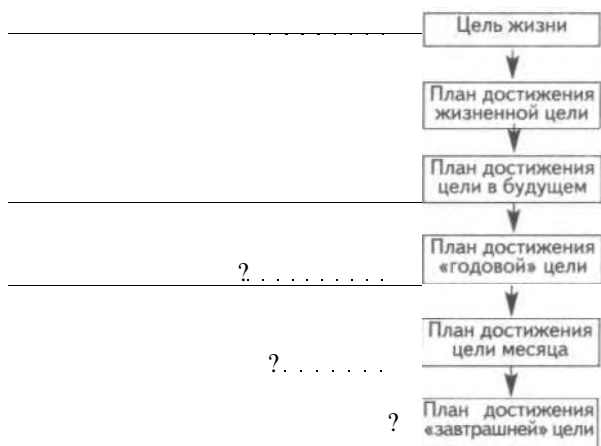
.

.

-

.

. : ?
 , ?
 , ?
 ,
 () , ()
 ()
 . :
 ?
 ?
 ?
 , ,
 , .
 :
 — ()
 , , () .



: www.tempus.de.

1. , ,
.
, -
, -
.
2. -
.
-
-
(. 40).
3. -
: « ,
?». ,
,
.
4. ,
.
, -
, .
5. ,
-
,
.

, — , , —
 .
 « » « ».
 -
 .

: 80/20

XIX

,
 .
 ,
 .
 ()
)
 . , ,
 80 %
 20 % . ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 :
 80 % 20 %
 (), 80 %

20 %



: 80 %
20 %

20 %
20 %
20 %
20 %
80 %
20 %

80 % ;
80 % ;
80 % ;
80 % ;
20 % ,
80 % .

1. _____
2. _____



: , ,

,

.

1. _____

2. _____

« »
«prio», _____ « , ».

—

, ,

-

.

-

-

-

.

1. « -
» . « -
».

?

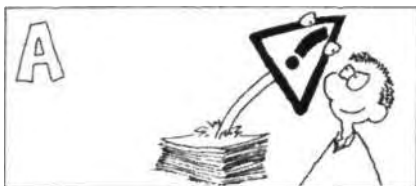
2. .
—
?

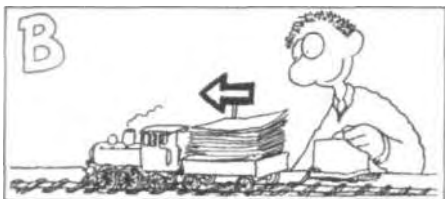
3. ,
.
.
?
:
1 — ; 2 — ; 3 —
.

— , -
, . -
-
.
-
, ,
.



- : , - , .





D,

-

.

:

-

:

;

-

;

.

-

:

;

-

;

-

;

;

-

.

-

:

;

-

,

;

-

;

;

;

;

,

-

.

D-

:

;

-

;

-

,

;

-

.

-

1

, ,

D.

-

«

»

«

».

2

: «

»

«

». «

»

*

Текст взят с психологического сайта <http://www.myword.ru>

« », « » , , .

3 « »: « » « » .

4 : , , .

5 1 3 4, . , . , . « » ! « - » , (. 40) (. 68).

« »?

« »

« » ,

!

« », - -

,

-

,

-



« »

« » ,

—

,

,

,

-

-

()

1 :
 ,
 « »?
 , -
 « »?
 2 : « » ,
 , -
 ? -
 « » -
 - .
 - ,
 ,
 « » .
 .
 : « « » , ,
 « » — , ».
 , -
 .
 , , -
 -
 , -
 .
 , . , -

, -
 ,
 .
 ?
 : « ?»
 . ,
 .
 .
 .
 (, -
 ,).
 .
 , .
 .
 . .
 , -
 - .
 : ?
 ?
 ?
 : -
 ?

,	

,
 .
 -
 ,
 -
 ,
 .
 -
 -
 .
 —
 ,
 -
 .
 -
 -
 -
 -
 .
 :
 ;
 ;
 (, , , -
);
 ;
 (, , -
 —
 , . .).

, , -
 , -
 . ,
 .
 :
 / , , -
 , , . ;
 , , / , (), , ,
 , / ;
 - , -
 , -
 .
 , -
 , ,
 .

« - »

-
 « - ».
 « - » (.) -
 15 .
 , , -
 , , -

1

,
 (. 24).

2

.

« - »

		« »
1.	(-) ()	X; -
2. -		-
3.	-	-
4.		,
5.		-
6. -		,
7. -		-

3 , -

4 -

, , (. 33),

90 .

, .

,

, . -
 , — ! -
 , , -
 . -
 ? -
 « » ? -
 , -
 « »? , -
 - ? , , -
 — -
 ? - , -
 , -
 , ? -
 , -
 . -
 , , -
 - , -
 , -
 . -
 , -
 , (-
). -
 , , -
 , -
 , -
 , -

,
 .
 , ,
 ,
 .
 -
 -
 ,
 .
 - ,
 ,
 ,
 .
 -
 -
 -
 ,
 ,
 ,
 .
 .
 :
 (. 14) ().
 .
 ,
 .
 .
 -
 .
 « ?» ,

?

« -

» .

?

-

?

?

?

?

:

-

?

?

,

-

, —

,

!

-

-

,

-

:

?

!

-

:

,

;

-

-

;

.

?

, .
 , -
 -
 .
 , .
 -
 , -
 .
 , -
 ,
 ,
 ,
 (. . 40).

15

, -
 -
 , -
 - .
 15 —
 ;
 ,
 ,
 ,
 .

« »

-

,

«

».

,

.

,

: «

,

,

,

?».

: «

,

.

».

,

-

-

-

.

:

.

.

-

-

:

,

«

».

,

,

,

«

», «

».

,

(

)

,

.

()

- ,
:

,

,

.

.

.

.

,

—

,

.

«

—

».

.

?

?

,

?

,

.

,

,

.

,

,

—

.

,

.

.

— , —
 , .
 : ,
 ? ,
 ? ,
 ? ? ,
 ? ? —

.

«

».

.



?

,

,

-

-

:

;

;

-

;

;

,

;

-

-

.

-

,

.

-

.

.

,

-

,

.

,

-

.

-

.

,

.

,

,

, -
 . , -
 . -
 , ? , -
 , -
 . , ,
 ?
 :
 ; — -
 : -
 ;
 , -
 . -
 . -
 « »
 ,
 .
 « »
 !

?

-

,
60 %.

,
40 %

,

«

»

,

-

.

,

-

,

,

-

.

60:40

:

,

:

60 %

40 %

60:40

,

.

,

.
 ,
 ,
 . (,
 , . 67.)
 ,
 1 60 %
 ?
 ? !
 2 « »
 : ,
 - « »?
 - ? ?
 3 , , , ,
 «
 ».
 ,
 ,
 .
 ,
 «
 ».
 -
 ,
 ,
 ,
 .

« » -
 ,
 .
 ,
 ,
 -
 ,
 -
 -
 .
 .
 .
 .
 ,
 -
 ,
 -
 .
 -
 :
 :
 .
 ,
 -
 ,
 -
 ,
 -
 « » ,
 ,
 . . - ,
 .
 -
 ,
 13:00 16:00.
 « », -
 (-
), ,
 .

- « », .

?

. « » .
 ,

?

:

,

« »

, ,

(15

),

?

-

.

-

-

.

,

,

-

.

-

-

.

?

.

,

«

» —

,

-

.

-

,

-

(

-

),

,

-

,

-

-

.

,

,

(. «

" "»),

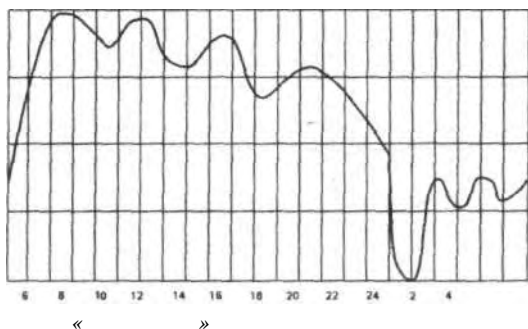
,

-

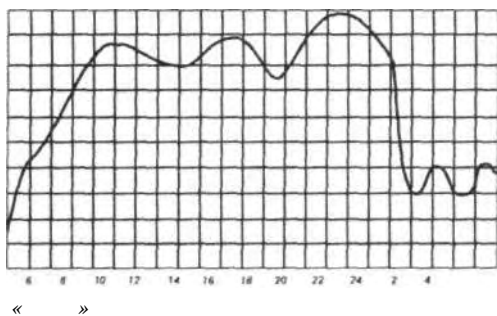
.

«

»



« »



8 10

-

,

?

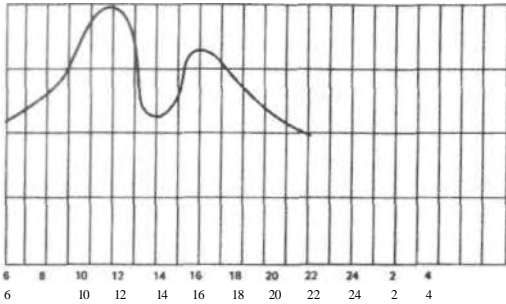
, —

-

.

.

.



-

.

,

,

,

,

-

-

,

—

.

,

,

-

,

-

-

(

?

-
-

(
).

?		?
-		^
	<i>D</i>	

1

. -
(

) ,

.

2

-
-

.
?

3

,

.

-

5*

« », -

4

,

.

,

.

,

,

,

,

,

.

« » {Covey S. R. Der Weg zum Wesentlichen, Zeitmanagement der vierten Generation. Frankfurt, 1997) « » -

,

« » .

-

- , -

« »

- ,

.

.

« »

« » -

· 40 % .

·

· ,

· ,

· (

·),

· ,

-

-

-

-

· ,

« »

· ,

« » (

· ,

/);

« »

· ,

· « ».

· ,

· ,

« » ,

·

и, следовательно, не имеет смысла. В то же время, если бы это было так, то не было бы необходимости в том, чтобы вводить понятие «информационной культуры».

1. В то же время, «информационная культура» — это не просто набор знаний, а способ мышления, который позволяет человеку ориентироваться в информационном пространстве (См. [1, с. 32]).

2. «Информационная культура» (См. [2, с. 58]).
 2. «Информационная культура» — это не просто набор знаний, а способ мышления, который позволяет человеку ориентироваться в информационном пространстве (См. [1, с. 32]).

3. В то же время, «информационная культура» — это не просто набор знаний, а способ мышления, который позволяет человеку ориентироваться в информационном пространстве (См. [1, с. 32]).

-
 :
 ,
 -
 :
 -
 :
 -
 -
 ,
 ,
 « »
 -
 ,
 90
 ,
 (,),
 -
 ,
 ,
 ,
 -
 ,
 :
 ,

.
 -
 .
 ,
 -
 -
 .
 « »
 . ,
 -
 .
 « »
 ,
 -
 ,
 ,
 -
 ,
 .
 ()
 .
 ,
 .
 .
 ?
 ?

.
 .
 - .
 .
 . - (-
 ,).
 -
 X.
 " ?
 ?
 ?
 ?
 -
 ,
 .
 .
 .
 .
 .
 .
 , -
 .
 -
 , -
 .

-
 .
 : ,
 -
 -
 .
 ,
 .
 -
 ,
 -
 .
 -
 (, ,
 , ,
 ,
).
 250 ,
 .
 ,
 ,
 50 %
 ,
 ,
 ,
 .
 :
 ,



(100 .),

.

,

.

,

.

:

.

:

»

«

(

,

,

,

).

(

)

.

,

-

(

,

),

,

.

— -

, (-

,), -

, , -

, , -

, , -

, . -

« »

600 . -

, -

, -

(, -

, , . .). -

: -

, . -

, , -

; ;

, ;

; -

; -

.

-

,

:

«

»

4,

-

,

Outlook



.

:

,

-

.

.

-

,

.

-

-

.

-

,

-

(

,

,

. .).

.

-

.

Palm

«

»

-

,

-

.

.

,

,

-

,

-

«

»

(

-

)

,

,

-

,

,

,

-

-

,

.

.

?

,

-

,

,

.

,

«

-

».

,

-

,

-

,

.

—

,

.

?

,

.

«

» —

.

-

-

,

,

,

,
 .
 -
 :
 ,
 ,
 ,
 Word Excel,
 PDF, PowerPoint.
 ,
 -
 «
 »
 ,
 -
 .
 ,
 .
 ,
 ,
 -
 -
 .
 .
 ()
).
 .
 :
 (,),
 .
 -
 -

(, ;
- ;
).
(
,
,
).
-
.
-
,
-
,
,
,
.
(
,
-
- ,
).
-
.
:
-
.

(

,

,

).

.

,

.

,

.

(

).

.

(

,

).

«

»,

.

.

,

,

,

(

,

,

,

—

,

—

).

, -
 ,
 .
 , -
 , -
 , -
 .
 : -
 -
 ? ' -
 ? , -
 (Outlook
)? -
 ?
 (, -
 , ,)?
 ? « » ?
 , « » -
 ? -
 , ?

,

.

,

,

.

«

»

«

»

,

,

-

,

-

,

.

«

»

.

«

»

?

:

(

)

?

,

/

-

/

-

-

«

»

,

-

-

«

»

	,	
()	-
,		-
	«	»
,	.	-

«

»

-

.

-

.

-

«

»

-

.

?

,

,

-

.

,

.

,

, -
 .
 , -
 .
 .
 ,
 -
 -
 ,
 -
 (, ,)
 , -
 , -
 .
 .
 ,
 (. « » ,
 . 60).

,
 -
 -
 ,
 ,
 .
 () .
 .
 (,
 -
 -
) ,
 : «
 ,
 .
 -
 .
 , ...» .

« »

-

.

, , ,

. -

, ,

.

-

:
:

. ,

-

.

-

,

-

-

.

-

-

,

-

«

».

.

.

.

,

-

,

«

-

»

.

,

.

-

,

,

-

(, -
).

« ».

, -
, -
, -
, -
.
- , -
.
- -
, , -
, -
.



« »

« »?

,

-

-

,

.

-

-

«

»,

,

,

,

,

.

«

»

-

.

.

.

,

-

.

,

-

-

.

:

?

-

? _____

« », _____

« »

.

.

.

,

.

« -

— », -

:

,

,

,

500

« -

» ?

:

,

,

,

.

.

,

,

« »

,

« -

2 »,

:

-

, ,

-

,

.

—

.

«

»

-

.

-

-

.

.

-

?

,

-

?

,

-

?

,

,

?

,

,

-

?

«

-

».

,

,

.

?

Adress-

manager,

Adressmanager,

?

?

-

« ? ! -
:

;

;

;

;

,

...

—

.»

,

,

-

,

-

.

,

-

-

-

.

?

.

,

.

—

-

,

-

.

-

,

,

,

,

-

,

.

•

-

• , -	
, -	
,	
• • , -	
• -	
-	
•	
• (? ? ?)	

,

•

?

?

« — , ».

,

.

(, -

).

-

-

.

-

.

, -

-

.

,

?

,

?

?

(, -

,) ?

? , -

?

-

?

?

, -
 .
 .
 : (-
) . -
 .
 .
 .
 : , -
 ; ;
 « » , -
 .
 .
 , , , -
 , -
 . ,
 —
 —
 («
 ?») -
 . ,

, -
 .
 ?
 -
 « » : -
 , ,
 , «
 »;
 -
 . -
 ,
 .
 . , ,
 . -
 , .
 ,
 (,)
 . -
 —
 .
 ,

, , -
 . . -
 , -
 . , -
 , , , -
 .
 —
 . -
 , -
 ,
 .
 ,
 D.
 :
 -
 , :
 , ;
 ,
 ;
 ,
 ;
 ;

9

—

10

:

-

,

-

.

-

.

,

-

-

.

,

-

,

.

,

-

.

—

,

-

.

—

,

,

,

,

,

• •

-

.

, , , -
 . .. — ,
 , .
 . -
 .
 « —
 » -
 (*D*, . 34).
 , -
 ,
 . :
 - ,
 ?
 , , -
 . -
 , , -
 ,
 .
 : , -
 « ».
 ,

2 , -
, .
.

3 , -
-
-
.

4 , -
, ,
, -
-
.

5 ,
.
-
!
-
.
?
« -
», -
-
.
? -
? -
,
,

(
).
 ,
 .
 .
 : « 11:30.
 ». 11:35
 , « » :
 « . », —
 !
 .
 .
 ?
 ,
 .
 « » .
 ,
 .

,

,

.

.

-

-

.

.

-

«

»

-

.

—

.

,

-

.

.

,

-

.

.

-

,

.

-

-

,

-

.

.

-

-

,

,

.

.
 -
 -
 -
 ,
 ,
 .
 :
 -
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 :
 -
 -
 -
 ,
 ,
 ,
 (,)
 -
 . .
 « »
 ?
 .
 .

D (, , . .), , . : ? , - , . Outlook) (, - , - , - , . - . ? , - , - .

(
)?

.
 ?
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 -
 .
 ,
 « » (, -
) (,
 , ,
 -).
 —
 .
 -
 , « »,
 « », ,
 .
 , ,
 , -
 -

,

,

.

-

-

.

,

,

.

-

.

,

.

—

.

,

.

-

•

?

•

,

,

,

-

-

•

-

,

—

-

,

,

•

:

,

•

:

,

-

,

-

•

,

•

,

,

•

,

•

,

-

DISG

(www.disg.de).

DISG

« -

- .

?

»

Seiwert/Gay «Das 1*1 der Persönlichkeit», 9.Aufl.f Offenbach 2003.

:

-

?

,	
* - -	
-	
-	
- , ,	

1

.

,

2

.

-

-

,

-

,

-

.



3

,

4

.

5

,

.

6

-

.

?

7

8

9 «

10

?

	-	
	-	
»	«	-
«	».	
«	»,	-
,	,	
,	.	-
()	() (

1

, -

2

-
-



3

-

4

5

-

6

-

7

-

no-

.

?

8

,

-

.

9

.

10

-

.

,

-

.

:

-

?

,	-	
,	-	
,	-	
,	-	
,	-	
,	-	
« »,	-	
« »	-	
	-	
,	-	
-		
-		

1 , -

.

2 -

.

3 , .

,



4 . -

.

5 , .

6 -

.

7 , .

- . ?

8 ,

.

9 ,

.

10. , .

« ».

:

-

?

,	
, « »	
,	
-	
,	
, -	
- , -	

1

2



3

4

5

6

7

?

8 , -

: « » , « ».

9 -

.

10 , -

.

?

« »

(

,

, . .), « »,

(,

),

-

.

,

.

—

,

.

,

,

,

,

,

.

« »

, -

. , -

, -

, -

- « »

(« » ,

, , 13- . .). -

.

« , 10 %

90 % — ,

.»

, -

, -

, -

.

: -

. -

, -

, -

. -

, « » , -

?

20

10

45

?

?

?)

?

!

!

: «

!»,

.
 :
 ,
 - . -
 , -
 . -
 - —
 ,
 .
 ,
 , .
 -
 .
 . , , -
 , «
 ».
 , -
 -
 .
 , , -
 . ,
 .
 ,
 , -
 .

,
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 « : : .»
 ; : .»
 ,
 ,
 ,
 .
 , - ,
 ?
 ,
 -
 ,
 .
 « ».
 , , ,
 .
 -
 . ? ,

- - , -
- -
.

-

- , -
.

1 .

2 , .

3 .

- « »

. - -

: «

? ,

-

.

?

?

.

, -

, -

, , -

, ».

- -

.

-

.

. , -

,

, -

.

-

.
 ,
 .
 !
 1
 -
 ,
 -
 .
 .
 2
 -
 .
 - ,
 ,
 -
 .
 .
 3
 - , -
 , -
 .
 4
 , ,
 ,
 !
 .
 .
 ,
 , -
 , -
 ,
 .
 .

:
 .
 :
 -
 -
 .
 ,
 ;
 .
 -
 -
 ,
 .
 :
 (30
)
 . ,
 ,
 .
 -
 -
 ,
 .
 .
 -
 -
 ,
 .
 .
 -
 -
 ,
 ,
 .

,

• •

• •

• • , • •

• •

• • , • •

28.04.2006.

70x90/32. • • 4,5. 5000 • 8474

« - »

123022, , ., • 14

: (495) 258-08-38

www.omega-l.ru

« , « »

410031, • , • , 28 »

, —
 : Firmen drillbox (—
), tempus
 (www.tempus.de,
 ,), DIGS (www.digs.de,
); —
 (100 000
 ,
);
 , « ».
 —
 : knoblauch@tempus.de.
 — ; —
 tempus-Trainer « —
 Outlook», « —
 » (www.tempus.de);
 ,
 « ».
 : hwoeltje@tempus.de.

«Когда Вам нужны идеи, совет профессионала или просто хочется расти как специалисту, открывайте любую книгу этой серии на любой странице».

журнал
МАРКЕТИНГpro

«Лаконичные, понятные и одновременно практичные руководства по поведению в самых распространенных бизнес-ситуациях. Хорошая структура и продуманный дизайн книг делают их особенно удобными для тех, кому важно быстро получать доступ к необходимой информации».

BeGroup
be in group!

ИЗДАТЕЛЬСТВО
ОМЕГА-Л

123022, Москва, Столярный пер., 14

Тел./факс: (495) 777-17-99

[Http://www.omega-l.ru](http://www.omega-l.ru)

