

Каждый **iTeenager** должен знать **КАК**

ЗАРАБОТАТЬ В СЕТИ

Наташа Лопатина

ПОЛУЧАЙ ДЕНЬГИ ЗА ТО, ЧТО

ТЫ ПРОСТО НАХОДИШЬСЯ В ИНТЕРНЕТЕ

+15 000

У ТЕБЯ ЕСТЬ СВОЙ САЙТ

ТЕБЕ ПРИСЫЛАЮТ СПАМ

+50 000

+1 000

ТЫ ПРОСМАТРИВАЕШЬ ЧУЖИЕ САЙТЫ

+1 000 000

ТЫ РАССКАЗЫВАЕШЬ ОБ ЭТОМ ДРУЗЬЯМ

+1



Лопатина И. С.

КАК ЗАРАБОТАТЬ В СЕТИ

С И Б И Р С К О Е
УНИВЕРСИТЕТСКОЕ
ИЗДАТЕЛ ЪСТВО

НОВОСИБИРСК • 2008

Введение. «СИСТЕМНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ»

Вам доводилось когда-либо покупать программу или игру, которая, будучи принесенной домой, не желала устанавливаться на Ваш компьютер? Бывало, знаю, что бывало. Не раз сталкивалась с этим и сама. А все почему? Да потому, что плохо смотрела на системные требования.

У этой книжки тоже есть этикие «системные требования», только система в данном случае понятие относительное. Система — это Вы, дорогой мой читатель. Итак, чтобы покупка этой книги не оказалась для Вас бесполезной тратой денег, соизмерьте себя с «системными требованиями».

1. У Вас должен быть компьютер. Не важно какой, пусть это будет 486-й «пентиум», украденный из музея естествознания. Для выхода в сеть сгодится и такой динозавр.

2. У Вас должен быть доступ в Интернет. Лучше, если это будет волоконный кабель или спутниковая тарелка.

3. К этому моменту Вы должны уже хоть пару раз, но побывать в Интернете и знать, как он выглядит. Чтобы, когда я говорю «Зайдите на www.sup99.ru», Вы бы знали, куда эту ссылочку вводить.

4. Вы должны знать английский язык в объеме, достаточном для того, чтобы понять, что «Options» — это «опции», а «Click Here» — это «тыкай сюды».

5. Ну и, наконец, у Вас должно быть желание заработать денег. На мороженое или на новую квартиру — не важно. Прочтя эту книжку, Вы будете знать, как зарабатывать деньги «в принципе». Все остальное зависит от Вашей сообразительности и усидчивости. Кто-то — заработает на мороженое и успокоится, а кто-то не остановится, даже купив себе самолет.

Если всем этим требованиям Вы соответствуете — вперед! Вперед к светлому капиталистическому будущему! А я буду идти чуточку позади Вас и говорить, когда и куда поворачивать. Начали?

Часть 1. ТЕМ, КТО «ЖИВЕТ» В СЕТИ

Глава 1. Как заработать на «жизни» в сети?

Как-то, регистрируясь на одном сайте знакомств и заполняя стандартную анкету, я наткнулась на забавный вопрос: «Как часто Вы бываете в Интернете?». Собственно, забавным был не вопрос, а варианты ответов на него. «Час в неделю», «Час в день», «23 часа в сутки», «Живу там!». Я выбрала последнее...

Что значит «жить» в Интернете? Это значит, что, приходя домой с работы (из института, школы, детского сада), Вы не просто первым делом включаете компьютер, а тут же подключаетесь к Интернету и, еще даже не раздевшись, проверяете свою почту и последние посты, оставленные на форумах.

Это когда Вы часами просиживаете в чатах или «аське», а потом, отправляясь в гости к приятелю, садитесь в такси и вместо того, чтобы назвать его адрес, говорите: «Гони к Маньяку», ибо Maniak — его имя в Живом журнале (www.livejournal.com). (Сценка позаимствована из «Фальшивых зеркал» Сергея Лукьяненко.)

В общем, если Вы живете в Интернете и вылезаете оттуда только ради того, чтобы поесть, — у Вас наверняка есть проблема: «Где бы взять денег на эту сетевую жизнь?». Что ж, следуя моим советам, Вы как минимум окупите свои походы в сеть, а как максимум — заработаете еще и сверх того, чтобы хватило на новый компьютер.

Итак, существуют компании, которые платят просто за то, что Вы находитесь в сети. Не верится? Давайте проверим!

Называется это серфингом. Существует два вида серфинга. Первый — Вам платят за то, что Вы переходите с одной странички на другую, и второй — Вам платят просто за то, что в отдельно открытом окне странички сами сменяют друг друга, зачастую даже без Вашего участия. За второй, правда, пла-

тят меньше, но ведь платят же, а делать-то ничего, собственно, и не нужно. Сиди, занимайся своим делом, а в открытом окошке будут сами собой сменять друг друга страницы.

Иногда при регистрации от вас потребуют установить на свой компьютер некий софт — программу, которая будет учить, на каких сайтах вы были и т. д., и т. п. В результате в браузере у Вас появится дополнительная панелька, на которой обязательно будет чья-то рекламка...

У Вас наверняка возникает весьма и весьма резонный вопрос: сколько на этом можно заработать? Отвечаю.

Для меня самой серфинг — вторичный заработок. Дело в том, что на серфинге первого типа можно заработать 2-3 доллара в час, но задумайтесь, надо ли Вам это? Представьте, что Вы часами сидите, уткнувшись в монитор, ждете, пока откроется страничка, кликаете на панели «Следующая» и снова ждете. Кошмарная работа! А получить за нее можно 60-100 рублей в час (и то, если повезет).

Есть более легкие способы заработка в сети. Например, серфинг второго типа, когда Вы просто сидите, занимаетесь своим делом, а в открытом окошке браузера сами по себе крутятся сайты. Вы можете на них смотреть, можете не смотреть... деньги «капают» все равно. Максимальный доход — 1 доллар в час. Как раз хватает на то, чтобы покрыть расходы на Интернет, не так ли?

Удобно... Вроде бы и ничего делать не надо, а деньги «капают». Вот только удобно это лишь в том случае, если у Вас безлимитный Интернет. В противном случае доходы от серфинга с трудом покрывают расходы на Интернет, так как указанный мной доллар в час — максимальный заработок, в то время как средний составляет около 0,5.

Еще один вариант — использовать этот самый серфинг на работе. Денег родной конторы ведь не жалко, и тогда по 5-10 долларов в день — это замечательно. Многие так и делают... Да чего уж там греха таить, и я так делала. За это меня однажды с работы и поперли. Делайте выводы...

В общем, если Вы живете в сети, то на серфинге можно подзаработать. Правда, заработок там не велик, но и работы достаточно мало. Сама я поступаю следующим образом — едва войдя в Интернет, я тут же открываю страничку

для серфинга и занимаюсь своими делами. Да, это несколько уменьшает скорость работы в сети (раза так в полтора, если Вы выходите в Интернет через модем), но зато частично либо полностью компенсирует затраты.

В общем, забейте в поисковик «Плата за серфинг» и получите множество ссылок, на каждой из которых обнаружите по десятку компаний, ищущих «серфингистов». Предлагаю зарегистрироваться на том сайте, которым пользуюсь я сама. Сайту этому, по моим скромным прикидкам, больше двух лет, и за эти два года вроде бы не было ни одного случая, чтобы он кого-то обидел, кому-то чего-то недоплатил и т. д.

1. Заходим на www.surfjunky.com.

2. Видим перед собой сайт (рис. 1), на нем, в правом верхнем углу, надпись: «Members log in», то бишь «Вход для зарегистрированных пользователей». Мы с Вами пока не пользователи, но намереваемся в скором времени ими стать.

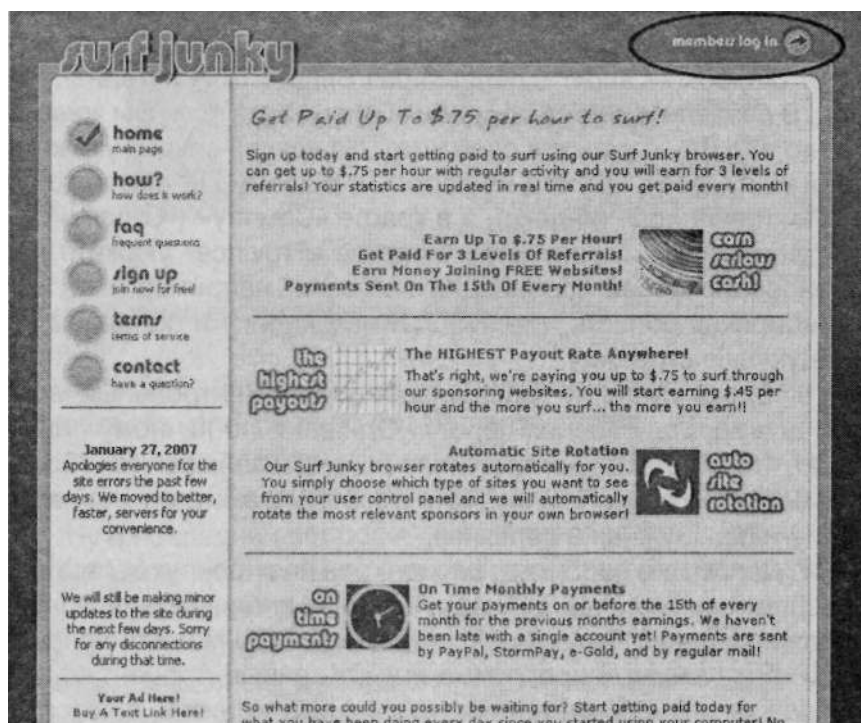


Рис. 1. Сайт Surf Junky

3. Оказываемся на страничке, предлагающей нам ввести логин и пароль, коих у нас нет. Следовательно, жмем «Don't have an account yet» (что приблизительно значит «Ну нету у меня пока Вашего аккаунта!») и переходим к регистрации.

4. Регистрируемся. Данные указываем реальные и правдивые, вот только e-mail рекомендую указывать не тот, на который Вы плучаете личные письма. Просто при регистрации в любом месте всегда есть шанс, что Ваше «мыло» откровенно завалят спамом. В общем, указываем желаемое имя пользователя, пароль (не забудьте его потом), еще разок пароль (для подтверждения), «мыло» и дату рождения (в формате «месяц, дата, год»). Ставим галочку в поле «I have read and agree to the terms of service» («Да, прочел я Ваши правила программы и со всем согласен») и жмем на «Sign me up».

5. На открывшейся странице вводим личную информацию. Желательно на английском или латинице, т. е. «Gennadyi Bukin», а не «Геннадий Букин». Вводим имя, фамилию, адрес (ввод адреса придется продублировать, так сервер страшется от ошибок — вдруг в первый раз Вы что-то напутали?), город. В разделе «State» выбираем «Other». Хотя если Вы живете где-то в США — укажите свой штат. На всякий случай укажите свой «Zip Code», ибо это не пароль к Вашему ZIP архиватору, а «Почтовый код» (индекс), а в графе «Country» («Страна») — соответственно, страну. Ну и в графе «Province» укажите наименование своей «провинции». У меня, например, это Новосибирская область, т. е. NSO. Жмем кнопку и попадаем на следующую страницу.

6. Здесь система запрашивает у Вас контрольный вопрос для восстановления пароля. Однако я по личному опыту знаю, что ответы на контрольные вопросы забываются гораздо чаще, чем сами пароли. Хотя вообще-то контрольный вопрос — вещь нужная и полезная.

7. Далее Вам сообщают расценку за час прокрутки страниц в Вашем окошке (0,45 доллара, которые впоследствии можно увеличить до 0,75), сообщают что отныне Вы можете привлекать кого-то к этой программе и иметь энный процент от его дохода — это называется реферральной системой, о которой мы поговорим позднее. Теперь жмем на «Earn money» (рис. 2).

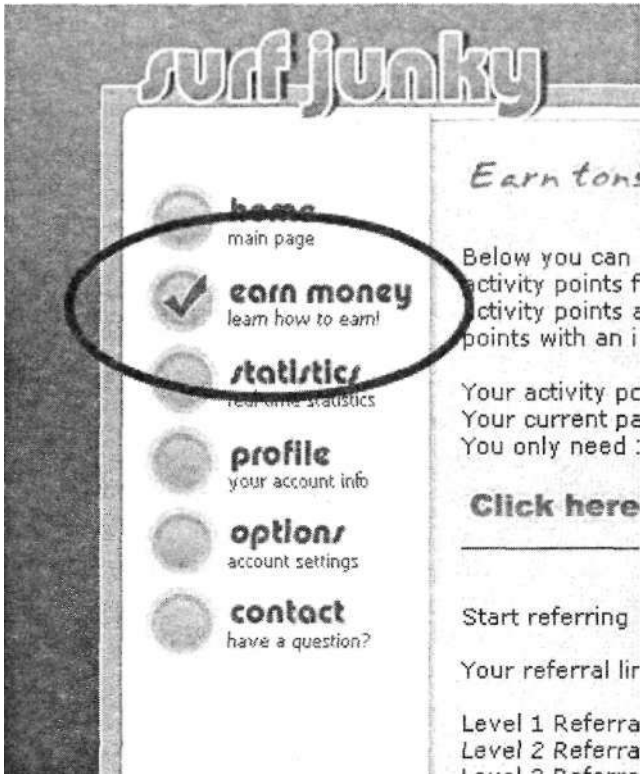


Рис. 2. Начинаем заработок

А на появившейся странице — «Click here to start Surf Junky browser».

8. Всё! Работаем! Каждые пятнадцать секунд страничка обновляется совершенно без Вашего участия.

Мне лично этот серфинг симпатичнее других, но вообще их — великое множество. Выбирайте на свой вкус и цвет.

Ну и последний вопрос — как снять заработанные деньги. На SurfJunky сбоку (см. все тот же рис. 2) — статистика, ведущаяся в реальном времени. А еще ниже — кнопка «Options», в которую и можно внести свои платежные данные. Но сами платежные данные, а именно Интернет-кошельки и все, что с ними связано, — тема для отдельного разговора, так что мы к ним еще вернемся.

Глава 2. Как заработать на «мыле»

Бывало ли у Вас такое: уехали Вы в отпуск/на каникулы, вернулись домой, открыли свой почтовый ящик (то бишь, в просторечии, «мыло»), а там... штук 100 писем черт знает от кого и черт знает с чем! Спам!

Наверняка бывало. Я даже один свой ящик вынуждена была закрыть, потому как завалили его спамом по самые уши!

А ведь на спаме, на этом явлении, доставшем уже всех и вся, можно заработать. Сумма заработка будет чуточку ниже, чем на серфинге, но, как и серфинг, заработок на спаме не требует особых временных затрат. Представьте, в одном окошке у Вас крутится серфинг, в другом Вы работаете со спамом, в третьем... Впрочем, до третьего мы еще доберемся.

Итак, будем зарабатывать на «мыле». Дело в том, что существуют спонсоры, готовые платить просто за то, что Вы читаете их письма. Откуда спонсор знает, что Вы прочли его письмо? Да очень просто, к письму крепится некая программа-прилада, которая сообщает ему о том, что письмо получено и открыто. А уж прочли Вы его или нет — это второй вопрос. Вы письмо получили, открыли, закрыли — вот и денежки!

Тут, как и в серфинге, некоторые спонсоры платят просто за то, что Вы предоставляете свой ящик для того, чтобы на него сыпался спам. За это платят меньше (до 1 цента за письмо). Некоторые платят только в том случае, если Вы письмо открыли и кликнули на указанную в нем ссылку. За это, естественно, платят больше (до 50 центов за письмо).

Почтовых спонсоров великое множество, так что тоже рекомендую забить в поисковик «Плата за чтение почты» и поискать что-нибудь для себя. Я порекомендую лишь www.WMmail.ru. Главная его прелесть — он наш, родной, отечественный, а значит, вся информация — на русском языке. Все просто, доступно и понятно. Платят за серфинг и за чтение писем. Собственно, на чтении писем я в нем и зарабатывала. Наиболее интересен он тем, что работает с системой WebMoney (www.webmoney.ru), которая тоже полностью русифицирована, хотя, на мой взгляд, и уступает E-Gold (ru.wikipedia.org/wiki/E-gold).

Описывать регистрацию на нем не буду, так как все по-русски, а значит, интуитивно понятно. Единственный минус сайта — не имея кошелька на WebMoney, там нельзя даже зарегистрироваться. А если я хочу сначала понять, что он из себя представляет, а потом обзаводиться Интернет-кошельком? Куда как проще сделали создатели Surf Junky — зашел, пользовался, понял, что действительно можешь заработать деньги, заработал их, а потом благополучно вывел из системы.

Глава 3. Регистрируемся за деньги

Весьма сомнительный, но реальный способ заработать деньги. Сомнительный — потому что, на мой личный взгляд, от него больше хлопот, чем прибыли.

Суть: зарегистрировавшись у спонсора, т. е. сообщив ему, кто Вы и куда Вам присылать деньги, Вы начинаете бродить по сайтам-рекламодателям, платящим этому самому спонсору. Зашли, указали имя, фамилию, «мыло», ответили на какой-нибудь простенький вопрос, вписали контрольные цифры — и всё. На Ваш счет упало от одного цента до одного доллара, в зависимости от щедрости данного, конкретного рекламодателя. Обидно, что нельзя узнать заранее, сколько денег этот рекламодатель Вам заплатит. Но, согласитесь, потратить 10 минут и получить за них бакс — в общем-то неплохо. Как минимум расходы на Интернет окупите, www.WMmail.ru, уже упомянутый «мыльный» спонсор, предлагает и такой сервис. Регистрируйтесь!

Однако есть одно «но»... Лишь единицы сайтов-спонсоров в последнее время стали рассчитываться живыми (ну, то есть электронными) деньгами. Чем еще можно платить? Да кредитами!

Давайте разберем по порядку.

Итак, зачем сайт-спонсор будет платить Вам? Вернее будет спросить: «За что?». За то, что Вы зашли на его сайт и просмотрели находящуюся там информацию. А теперь представьте, что и Вы — владелец сайта и тоже хотите, чтобы к Вам кто-то зашел. Например, владелец другого сайта. Получается,

что он должен заплатить Вам, скажем, 10 центов за просмотр его сайта, после чего Вы заплатите ему те же самые 10 центов, чтобы он заглянул на Ваш. Не проще ли Вам заключить некую бартерную сделку: он заходит к Вам, а Вы — к нему?

Так были придуманы кредиты, в разных системах именуемые по-разному. Где-то их так и называют — «кредиты», где-то они являются внутренней валютой сайта и называются соответственно. (Пример тому — сайт www.xap.ru и его внутренняя валюта «ксапы».) Вы заглянули на чей-то сайт, и этот факт был зафиксирован сайтом-координатором (назвать его спонсором язык не поворачивается). Отныне у Вас есть 1 кредит! Теперь Вы можете отдать этот кредит сайту-координатору, и кто-то 1 раз заглянет на Ваш сайт. Система «баш на баш» — 10 раз зашли Вы, 10 раз зайдут к Вам.

А можете, если у Вас нет сайта или Вам там не нужны такие посетители (которые зайдут и тут же уйдут), продать этот кредит кому-нибудь. Вот только средняя цена за сотню кредитов не превышает одного доллара.

В общем, по сути, это тот же самый серфинг. Где-то Вы просто заходите на чужой сайт и получаете за это свой вожденный кредит, где-то — регистрируетесь на нем и получаете кредитов 10-15. На мой взгляд — весьма странный способ заработка, но кому-то может и понравиться.

Или тот же www.xap.ru — платит своими «ксапами». Один ксап — один посетитель. Сотню ксапов можно продать кому-нибудь за доллар — аукционов, на которых продаются и покупаются кредиты, Вы легко найдете десяток.

Но имейте в виду, что после регистрации Вы получите не только честно заработанные деньги/кредиты, но и кучу проблем. А именно, отныне Ваше «мыло» будет внесено в несколько баз данных, а значит, на него станет приходить немереное количество спама. Абсолютно бесплатного, кстати. Отсюда мораль: хотите зарабатывать в Интернете — заранее приготовьте несколько ящиков. Один — Ваш личный, который знают только друзья, второй — для платного спама, который нельзя выбрасывать, третий — для спама, который Вы не заказывали, за который никто не платит и который, как следствие, Вам совершенно не нужен.

Глава 4. Кликаем за деньги

Если Вы просто кликаете за деньги, то есть Вам приходит ссылочка, на которую нужно кликнуть, то такой вариант мы уже разобрали выше. В этой главе речь пойдет о том, чтобы ловить клики. Ловить их нужно быстро, а то убегут!

Суть: Вы заходите на сайт-координатор и видите энное число ссылок, по которым можно кликать и получать за это деньги от спонсоров (собственно говоря, от тех, на кого кликаешь). Все гораздо серьезнее, чем в серфинге, — кликнув на сайт, чаще всего приходится выполнить на нем некие действия, то есть как-то подтвердить, что Вы действительно на нем побывали. Где-то это регистрация, где-то — ответ на какой-то вопрос.

Причем рекламодатель (то бишь спонсор) сам определяет стоимость клика по своей ссылке, а также количество кликов, которые он сегодня хочет получить. Как следствие, на сайте может появиться ссылка, пройдя по которой необходимо будет ответить на какой-либо простейший вопрос и получить за это, скажем, 10 долларов. Но пока Вы будете тянуться мышкой к этой ссылке — ее уже не станет, потому как рекламодатель хотел получить всего один клик, и кто-то увел его у Вас из под носа.

Это уже не заработок, это азартная игра. Сидишь на сайте и ждешь дорогих кликов, которые нужно кликнуть первым! Может, и не так прибыльно, зато интересно!

Рекомендую www.rusip.ru. Надежный, проверенный сайт на русском языке. Давайте на нем зарегистрируемся, так как регистрация там — процесс достаточно хитрый и непонятный, несмотря на то, что все на русском и, вроде бы, должно быть доступно и понятно.

1. Входим на сайт, в верхнем левом углу находим кнопку «Регистрация». Тут же перед нами появляется приглашение зарегистрироваться со всеми необходимыми полями. Все на русском, так что комментарии излишни. Желательно, но не обязательно, иметь какой-либо кошелек. Лучше WebMoney, но сгодится и E-Gold. В общем, вводим все это и нажимаем кнопку «Все верно».

2. Вам напоминают о том, что Вы ввели (проверьте, все ли верно, а то мало ли...), предлагают поставить галочку в поле

«Согласен с правилами сайта» (а чего бы и не согласиться? Соглашайтесь!) и в поле «Согласен получать платные рекламные письма» (можете согласиться, а можете и нет — на Ваш вкус). Снова нажимаем «Все верно».

3. Вам сообщают Ваш WMI — Ваш кошелек на этом сайте. В левой части экрана Вы видите два поля: войти как посетитель и как рекламодатель. В данном случае рекламодатель — это тот, кто платит кредитами за посещение его сайта. Если оно Вам надо — вперед и с песней, вводите в поле свой WMI и пароль. Но я предполагаю, что Вы — охотник за кликами, а значит, Вы — посетитель. Соответственно, проделывайте те же действия в окне «Посетитель».

4. Ввели. Вошли... Но работать Вы еще не можете. Теперь нужно подтвердить «мыльный» адрес, для этого нужно заказать письмо на «мыло», в котором Вам придет код подтверждения. Заказываем письмо, получаем код, копируем его и вводим в соответствующее поле. Письмо это рекомендую отложить в специальную папку, так как оно содержит все коды и сведения, необходимые для работы на сайте. Выкидывайте его только в том случае, если у Вас феноменальная память.

Всё! Можем работать! Перед Вами три кнопки:

1. «Посмотреть ссылку и заработать (с фреймом)» — в новом окне откроется сайт рекламодателя, в верхней части которого будет фрейм, сообщающий о том, что нужно подождать 30 секунд и только тогда выбрать одно из расположенных там чисел. В правой части фрейма это самое число загружается в виде картинки. Увидели число, нажали на него и перешли на следующую страничку. Иногда вместо числа появляется надпись «См. на баннере внизу», т. е. Вам нужно прокрутить страничку вниз, чтобы найти это самое число (рис. 3 и 4).

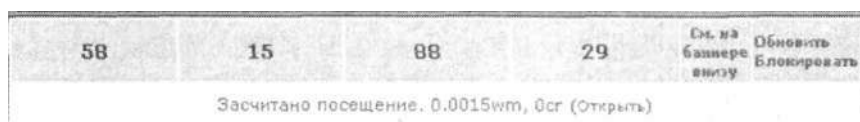


Рис. 3. Фрейм. Как видите, вместо числа мы имеем надпись, отсылающую нас вниз странички

На рис. 3 видно также, что фрейм сообщает, сколько Вы на этом клике заработали, вот только сообщает не в рублях или долларах, а во внутренней валюте сайта (WM), которую потом можно потратить — как на раскрутку своего сайта, так и перевести в доллары по курсу. Слава Богу, для простоты и удобства 1 WM = 1 доллар. Как видите, за один клик я заработала 0,15 цента. Мало... Стоимость иных кликов доходит и до 1 бакса, вот только, нажав на кнопку, никогда не знаешь, сколько заработаешь. Лотерея! За следующий клик я заработала 0,33 цента, потом 0,5, с каждым кликом стоимость увеличивается, так что не так уж это и плохо. Уверена, что поэкспериментировав часок, я бы заработала пару баксов, да еще и узнала бы много нового. Ведь хочешь не хочешь, а ожидая,



Рис. 4. Кусочек сайта рекламодателя.

Кружком обведено искомое число, которое потом нужно будет нажать во фрейме на рис. 3



Рис. 5. Главное меню

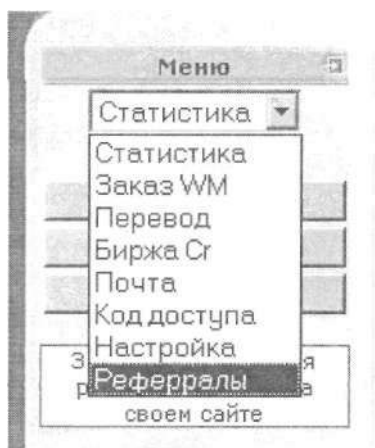


Рис. 6. Раскрывающееся меню

пока откроется страничка, от нечего делать читаешь, что же продает этот рекламода-тель.

2. «Посмотреть ссылку и заработать (без фрейма)» — то же самое, только без фрейма, без ввода чисел и т. д. Открыл страничку и тут же ее закрыл. Платят, соответственно, куда меньше. По сути, это тот же серфинг первого типа.

3. «Платные регистрации на сайтах» — перед Вами появляется список сайтов, на которых можно зарегистрироваться и получить за это деньги. Правда, цена почему-то даже не в WM, а в каких-то кредитах, а чему равен один кредит — кто бы знал. Не рекомендую.

Обратите внимание на то, что в левой верхней части экрана есть несколько кнопок (рис. 5).

В раскрывающемся меню Вы можете выбрать, что необходимо отобразить. Статистику (сколько денег Вы заработали), заказ WM (обратный обмен, живые баксы на валюту сайта) и т. д. В принципе, это не важно, но интереса ради можете поэкспериментировать (рис. 6).

Особого интереса заслуживает только раздел «Реферралы», но реферралы будут рассмотрены в соответствующей главе этой книги.

Также в меню (см. рис. 5) Вы видите кнопку «Рекламодатель» — накопив энное число WM, Вы можете войти как рекламода-тель и заказать рекламу своего сайта, если он, конечно, есть.

К кнопке «Club WM» мы еще вернемся. Это, опять-таки, и заработок, и очень интересная, затягивающая игра. В общем, доберемся до главы 6 «Реферралы...» — рассмотрим эту возможность подробнее.

Глава 5. Платные опросы

В чем суть: некий производитель выпускает некий продукт и хочет узнать, что о нем думают потенциальные потребители. Вы получаете от него список вопросов касаясь товара, отвечаете на них и получаете деньги. В некоторых случаях производитель даже высылает Вам свой товар, что называется, для ознакомления. Получили, попользовались, ответили на вопросы, получили деньги. Зависимость прямая — чем больше вопросов в опроснике, тем больше оплата за него. Суммы — от 5 до 20 долларов за опрос!

Однако именно на опросах чаще всего и обжигаются начинающие фрилансеры, желающие заработать в сети. Вроде бы все нормально, зарегистрировался, ответил на 54 вопроса из 55 предложенных, и тут сайт вдруг зависает и 55-й вопрос никак не хочет отображаться! «Извините, дорогой посетитель, неисправность сайта! Попробуйте повторить операцию через пару минут».

А между тем данные от Ваших 54 ответов зафиксированы и 55-й никому уже и не нужен. Кинули, попросту говоря! Верного способа проверить, честный перед Вами спонсор или нет, не существует, так что рекомендую пользоваться только проверенными временем и друзьями/знакомыми сайтами. Позвольте порекомендовать Вам два таких.

1. <http://www.acop.com/>. Великолепный сайт, на котором я лично заработала за месяц полторы сотни долларов, да еще и получила в подарок забавный коврик под мышь и, собственно, саму мышь — жутко неудобное четырехкнопочное убожество. Одно «но»: сайт англоязычный, а опросы — это Вам не серфинг и не клики. Тут важно не только зарегистрироваться, но еще и понимать, о чем Вам, собственно, пишут письма. Так что если Ваши познания в английском достаточно

скупы — пролистните страницу. Те же, кто английский знает хотя бы в объеме институтской программы, могут попытаться заработать.

Сайт, кстати, поддерживает достаточно много языков, но русского среди них, увы, нет...

О регистрации и работе рассказывать не буду, опять-таки из-за языковой специфики сайта. Лучше расскажу немного о сайте, дав пару рекомендаций.

Асор — пожалуй, старейший сайт опросов. Старейший и надежнейший. Россию и СНГ не любит, но жителей нашей необъятной родины все же за людей считает, а значит, позволяет регистрироваться и исправно выплачивает деньги за выполненные опросы. Один минус: сайт настороженно относится к бесплатным почтовым серверам, вроде Яндекса или mail.ru. Для работы с этим спонсором рекомендую писать или с платного ящика (пойдет даже Ваше рабочее «мыло», если таковое имеется), или, хотя бы, с Yahoo или Google, так как к своим, американским, серверам, Асор относится с меньшей настороженностью.

Часто, очень часто, высылает продукты, по которым, собственно, опросы и делаются. Естественно, продукты эти отсылать обратно не нужно. Хотя на кой мне четырехкнопочная мышь — до сих пор не знаю. Также, по опыту моих знакомых, могу сказать, что высылают иногда: демо-версии игр, софта, календарики и наборы открыток.

То, какие опросы высылают Вам, определяет администратор сайта, исходя из той информации, которую Вы укажете при регистрации. Так что читайте регистрационную анкету внимательнее — она не просто так, а для дела. А именно: если в анкете Вы укажете, что по профессии Вы — медик, то почти наверняка Вам станут присылать опросы на соответствующую тему. А если Вы — грузчик, но написали, что профессор кафедры ядерной физики? Как Вы будете разбираться в бесчисленных терминах, коих в опросах будут сотни? Отвечать Вы будете случайным образом, а среди участников опросов ходят слухи о том, что администраторы проверяют заполненные ан-

кеты и если видят, что человек отвечает наугад, — могут вообще удалить его аккаунт.

Каждый месяц разыгрываются разнообразные призы и подарки. Ежемесячно несколько случайно выбранных пользователей получают 250 баксов. Халява, господа!

Один минус — платят чеками (о формах оплаты читайте в части 4). Это, конечно, минус и лишние проблемы, но не катастрофа. В конце концов деньги до Вас все равно доберутся, а это главное.

2. www.respondi.ru. Наш, родной, русский сайт. Тоже достаточно древний (года три ему есть как минимум) и тоже пока не заслуживший ни одной жалобы (по крайней мере, в моем окружении на него никто не жаловался). Сайт тоже имеет свою внутреннюю валюту, так называемые «респонди-баллы» (rps), которые можно потом вывести из системы, исходя из соотношения 60 rps = 240 рублей. Большой плюс сайта — он работает не с E-Gold или WebMoney, которые либо англоязычны, либо тормозят и глючат как сибирские валенки. Респонди работает непосредственно с Яндекс-деньгами, которые, на мой личный взгляд, гораздо удобнее.

Однако Респонди платит гораздо меньше Асор'а и, видимо, поэтому стесняется даже указать стоимость опросов на своей главной странице. Сама я с Респонди не работала, только во время написания этой книги зарегистрировалась, интереса ради, поучаствовала в одном опросе (50 вопросов), за что получила на свой счет 4 респонди-балла.

Глава В. Реферралы и сетевой маркетинг

Что есть реферралы? Во-первых, реферралы — это загадочное слово, которое кое-где пишется «рефералы», а кое-где — «реферралы». Реферралы — это своеобразный сетевой маркетинг. Что есть сетевой маркетинг? Это абсолютно уникальный способ продажи товаров/услуг без затрат на зарплату менеджеру по продажам или на рекламу.

Как это работает? Возьмем знаменитую компанию «Тянь-Ши» (не хотелось бы делать им бесплатной рекламы, но, впро-

чем, их и так все знают). Система продажи следующая: Вы покупаете товаров этой компании, скажем, на 5000 рублей и в качестве бонуса за это становитесь «сотрудником» компании. Причем из этих пяти тысяч 4700 идут в головную контору, покрывая расходы на производство товара, на аренду офисов и складов и т. д., а 300 — тому, кто продал Вам этот товар и, тем самым, взял Вас на работу. От этих 300 рублей, которые заработал он, скажем, 50 рублей получит тот, кто устроил на работу его...

Вы становитесь сотрудником компании и нанимаете новых сотрудников. Метод Вы, наверное, уже поняли — Вы приглашаете человека на работу, обещая ему процент от продаж, но устроиться к Вам он сможет лишь купив у Вас товаров на 5000 рублей. Став сотрудником компании, он получает небольшую скидку на покупку ее товаров, и каждый раз, когда он покупает их для себя, Вы, ничего не делая, получаете, скажем, 5 % от суммы его покупок. Заметьте — ничего не делая! А он тоже начнет нанимать под себя сотрудников, и с каждой покупки сотрудника (а уже только устраиваясь он купит товара на 5000) Вы получаете, скажем, 4 %. Те, в свою очередь, тоже нанимают кого-то, и с каждой покупки этого человека Вы получаете 3 % и так далее.

И в итоге Вы — вершина небольшой пирамиды, в то же время являясь элементом пирамиды тех, кто стоит в ней выше Вас. Представьте, что Вы наняли 10 человек. Каждый из них нанял еще по десять. А те, в свою очередь, еще по десять.

Считаем... Первые десять купили товара на 50 000 (по 5000 каждый). С этого вы получили 2500 рублей (5 %). Каждый из них нанял по 10 человек, итого 100 человек, и всего они купили товаров на 500 000 рублей. С них Вы получите 20 000 рублей (4 %). Каждый из них наймет еще по 10 человек, и на третьей ступени пирамиды под Вами будет уже 1000 человек, которые купят товаров на 5 000 000 рублей! С них Вы получаете 3 %, и это уже 150 000 (!!!).

Фантастика, не правда ли? Активно поработав в самом начале, потом Вы можете просто сидеть и «стричь купоны», наслаждаясь тем, что те, кто под Вами, приносят Вам прибыль.

Нет, не фантастика, и кто-то действительно этим живет. Вот только гладко все это лишь на бумаге, а на практике из сотни человек, с которыми Вам доведется встретиться, наймется к Вам лишь один. А из 20 нанятых лишь один наймет еще десятерых. Поэтому люди, попавшие в «лапы» сетевиков, сначала вкладывают десятки тысяч в это дело, а через полгода остаются на мели. Без денег и без своей пирамиды.

Потому как, во-первых, к этому должен быть талант, а во-вторых, нельзя обойтись и без изрядной доли удачи. Так что, если хотите — вперед и с песней в сетевой маркетинг. Впрочем, это не тема моей книги.

Сама я сетевой бизнес недолюбливаю. Хотя я лично знаю пару человек, построивших под собой мощнейшую пирамиду и живущих на проценты, большинство все же не добиваются вообще никаких результатов. Статистика, с ней не поспоришь. А сетевики как люди заслужили мою неприязнь еще и тем, что, привлекая новых людей, они расписывают лишь преимущества сетевого маркетинга, совершенно «позабыв» о минусах.

Простите меня за лирическое отступление, но оно было необходимо. Ибо в Интернете тоже существует сетевой маркетинг. «Сетевой» — немного в другом смысле, и называется он реферральной системой.

Вы ведь не думаете, что сайты, платящие Вам за серфинг, клики или чтение рекламной почты, занимаются благотворительностью? В ущерб себе и даже «в ноль» никто из них работать не будет. Все хотят прибыли, и все ее имеют. Кто не имеет — выбывает из игры... Рекламодатели платят за то, чтобы их сайты попадали в список для кликов, и чем больше пользователей серфят по Интернету с данного сайта, тем больше у него авторитет. Тем больше людей ежедневно узнают о сайтах рекламодателей...

Значит, серферов (кликателей и т. д.) нужно привлекать как можно больше. Как это сделать? Можно написать на главной странице сайта заветное слово «Халява» и ждать, пока кто-то забьет в поисковике «халява» и выйдет по ссылке на сайт. Можно самим дать где-то рекламу... А можно, построив пирамиду, действовать методом сетевого маркетинга. Пусть

сами серферы приглашают новых и, тем самым, повышают прибыль как компании, так и самим себе.

Вот только, в отличие от рассмотренного примера с «тянь-шистами», при регистрации, при «поступлении» на работу, платить не нужно.

Система простая — поработав серфером, скажем, на рассмотренном www.surfjunky.com, и поняв, что там действительно можно зарабатывать деньги, Вы рекомендуете друзьям заняться этим же делом. Как это сделать:

1. На сайте www.surfjunky.com входите в свой пользовательский раздел, введя логин и пароль. На главной страничке Вашего раздела Вы увидите свою реферральную ссылку (рис. 7).

В овале возле цифры 1 — моя реферральная ссылка. Ну, то есть не совсем моя, так как по некоторым соображениям я не хочу ее обнародовать. Скажем так, это реферральная ссылка пользователя, взявшего себе логин hour (см. рис. 7). Будь моим именем пользователя «vasya-pupkin», ссылка выглядела бы так: <http://www.surfjunky.com/?r=vasya-pupkin>. В общем, систему Вы поняли.

2. Отсылаете эту ссылку с подробным рассказом о прелестях сайта всем своим друзьям. Пройдя по ней, они оказываются на точной копии той страницы, на которой регистрировались Вы, вот только в этом случае система уже будет знать, что на сайт зашел не случайный пользователь, а пользователь, приглашенный именно Вами.

И когда он регистрируется, он станет Вашим реферралом.

Обратите внимание на текст в овале возле цифры 2 (все тот же рис. 7). В нем приведены Ваши потенциальные доходы от реферралов. То есть от дохода каждого, кто зарегистрировался под Вами («Level 1 Referrals» — реферрал первого уровня, Вы получаете 5 %).

Обратите внимание, из дохода реферрала ничего не вычитается! В плане заработка ему абсолютно все равно, зарегистрировался он с главной страницы или же пройдя по Вашей ссылке. Деньги Вам платит сам сайт, из своего дохода! И правильно, ведь Вы сделали для него доброе дело, привели нового серфера, а быть может, и не одного.

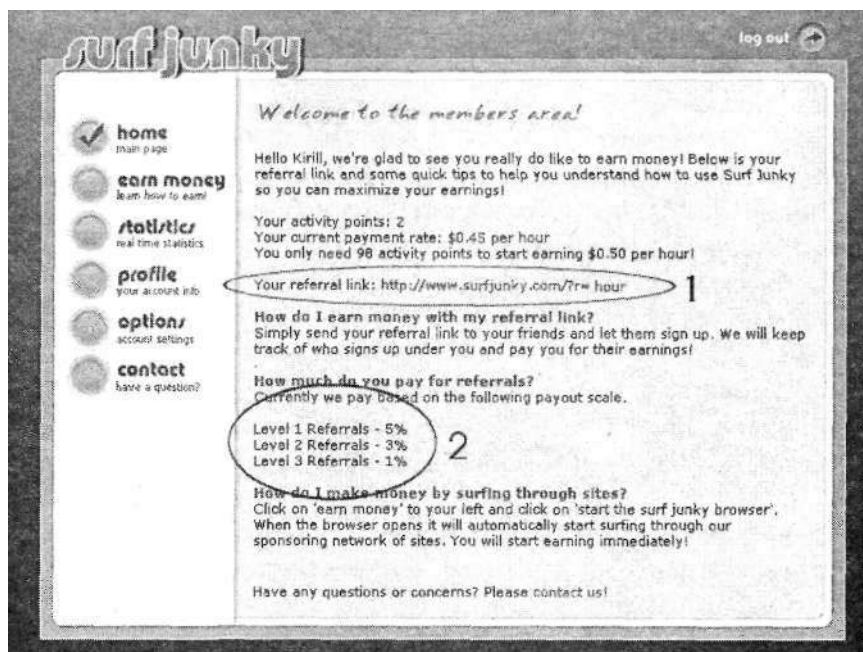


Рис. 7. Работа с реферралами на Surf Junky

От реферралов второго уровня, то есть от тех, кого привел реферрал первого уровня, Вы получаете 3 %. Если он в день заработал доллар, то Вы, ничего не делая, получили три цента. Это от одного. А если их сотня? То-то и оно. Ну, и от реферралов третьего уровня — по одному проценту. Так что считайте сами. По-моему, дело это выгодное.

3. Допустим, Вы разослали всем друзьям/знакомым предложение стать Вашими реферралами. Как узнать размер Вашей пирамиды? Как узнать, сколько народу теперь, сами не отдавая себе в этом отчета, работают на Вас? Очень просто! Кликаем на уже знакомую нам кнопку «Statistics» и лицезреем статистику своего заработка (рис. 8).

«Activity Points: 2» — так называемые очки активности. Чем активнее вы работаете, тем их больше. Чем их больше, тем выше Ваш тариф. Кажется, после 98-го раза тариф становится не 0,45 бакса в час, а уже 0,5.

«Payment rate: \$0.45 per hour» — собственно тариф, сколько Вы зарабатываете в час.

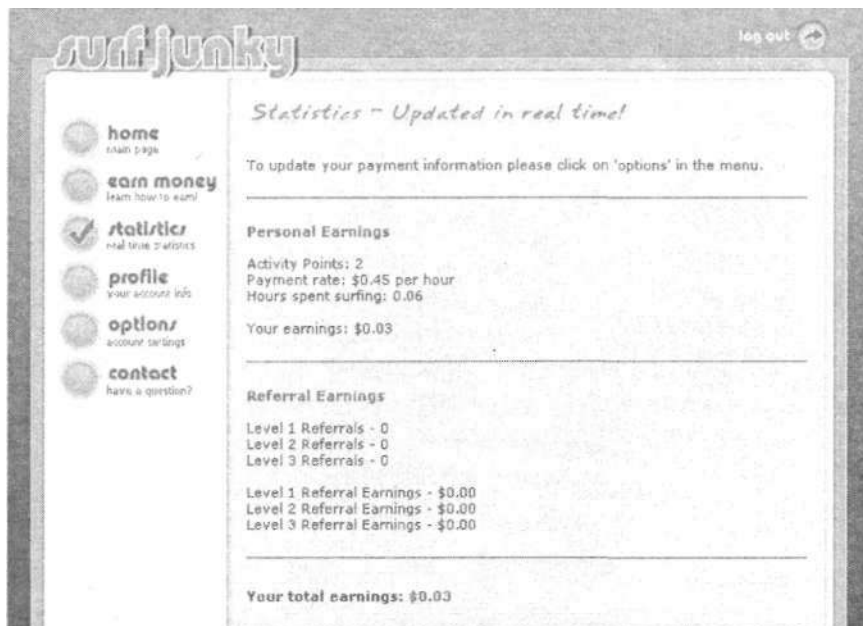


Рис. 8. Статистика заработка

«Hours spent surfing: 0.06» — сколько часов Вы провели за серфингом.

«Your earnings: \$0.03» — сколько Вы заработали на серфинге.

«Referral Earnings» — статистика работы Ваших рефералов.

Level 1 Referrals - 0

Level 2 Referrals - 0

Level 3 Referrals - 0

Сколько у Вас реферралов 1-3 уровней (у меня, как видите, ноль).

Level 1 Referral Earnings - \$0.00

Level 2 Referral Earnings - \$0.00

Level 3 Referral Earnings - \$0.00

Сколько эти реферралы для Вас заработали (для меня, соответственно, никто и ничего не заработал).

«Your total earnings: \$0.03» — сколько Вы ВСЕГО заработали, с учетом Вашего серфинга и серфинга Ваших рефералов.

Аналогичные реферральные программы есть практически на всех сайтах, предлагающих заработок в Интернете. Запомните это красивое слово — «referral» — и ищите его в своих —пользовательских разделах.

В главе 4 «Кликаем за деньги» я упоминала о реферралах сайта www.rusip.ru. Я тогда сказала, что отдельного внимания заслуживают только реферралы и что они будут рассмотрены позднее. Реферральная программа этого сайта немногим отличается от рассмотренной только что. Система та же: привлекаете посетителя, он становится участником программы, зарабатывает деньги, а Вы — получаете процент от его прибыли.

Но есть на rusip и более интересная программа (помните, я обещала вернуться к кнопке Club WM) — так называемый «Business Club WM».

Итак, предположим, что Вы зарегистрировались на rusip и заработали там некоторую сумму денег. Вам потребуется 0,15 WM (напоминаю, они же — доллары) — это минимальный стартовый капитал для того, чтобы вступить в программу. Допустим, за эти 0,15 бакса Вы покупаете одну акцию уровня «менеджер» (еще бывают акции «управляющий» и «директор») и начинаете привлекать реферралов, которые должны зарегистрироваться под Вами и также купить акции. Более того, Вам даже не обязательно заниматься поиском реферралов самостоятельно, это будет делать за Вас система, правда, куда менее эффективно. Ведь Вы же вошли на этот сайт сами, прочитав эту книгу, то есть не по чьей-то реферральной ссылке, и, допустим, зарегистрировались там. Система не регистрирует Вас как вершину пирамиды, она автоматически пропишет Вас под случайно выбранного пользователя. Так же она может прописать кого-то и под Вами...

Предположим, купив одну акцию, Вы начинаете поиск реферралов и через какое-то время в общей сложности привлекаете на 4 уровня под себя 120 человек. 120 реферралов — тот предел, достигнув которого Вы получаете по 2 доллара прибыли за каждую акцию «менеджера», имеющуюся у Вас на руках, и можете забрать все заработанные деньги.

Заработанные деньги Вы можете потратить на покупку акции «управляющего» (а можете и сразу начать с ее покуп-

ки, если позволяют средства), которая стоит 3 доллара, и начинать набирать под себя таких же «управляющих». Набрав 39 человек под собой (уже. на 3, а не на 4 уровня вглубь), Вы получаете прибыль (30 баксов с каждой имеющейся у Вас акции) и можете выйти из программы, а можете купить акцию «директора» (15 долларов штука) и начать набирать под собой «директоров». Их нужно набрать 9 (всего на 2 уровня вглубь). Закончив цикл, т. е. набрав под собой 9 «директоров», Вы получаете прибыль в 60 баксов с каждой акции.

Простая арифметика — играя на уровне «директора», т. е. потратив на 3 акции 45 долларов (неважно, заработали Вы их на кликах, ввели извне или получили прибыль на предыдущих уровнях «менеджер» или «управляющий»), Вы получаете 180 долларов. То есть увеличиваете свой капитал практически в четыре раза.

Интересно? Конечно, интересно. Вот только наличие стартового капитала напоминает мне «Тянь-Ши», в которой можно как разбогатеть, так и потерять все имеющиеся деньги. Ведь если Вы так и не наберете необходимых 9 директоров (3 под Вами и еще по 3 под каждым из них), вложенные деньги к Вам уже не вернутся, а это обидно.

Однако... «Кто не рискует, тот не пьет кваску ведь!»! Помните и об этом.

Глава 7. Халява. Где она водится и как ее поймать?

Разговор о халяве в сети — разговор особый. И, в общем-то, не для книги, потому как объяснять, что такое халява, никому не нужно, а мест ее получения слишком уж много, чтобы описывать регистрацию на них. Так что я попробую описать халяву максимально коротко, чтобы у Вас образовалось хоть какое-то суждение о ней и Вы могли решить, надо оно Вам или не очень.

Итак, халява... Косвенно мы затрагивали этот вопрос. На сленге заядлых интернетчиков, т. е. обитателей сети, — это все то, что абсолютно неизвестные Вам люди присылают Вам просто так, бесплатно, тратясь и на подарок, и на его пересып-

ку. Например, моя жуткая четырехнкопочная мышь, присланная мне для тестирования с последующим ответом на вопросы, — это халява. Причем, несмотря на все убожество этого зверя, халява хорошая, потому как я не только получила мышь, но еще и заработала деньги, сказав ее производителям о том, какое безобразие они сотворили. Вроде как и прибыль есть, и доброе дело сделала.

Но часто бывает, что халяву Вам присылают вообще просто так! Просто чтобы Вы о ней знали. Как в магазине, когда Вам предлагают скушать бутерброд с красной икрой фирмы «Икра Forever», чтобы Вы поняли, насколько их икра отличается от любой другой.

В общем, то, что для нас — халява, для ее рассылателей — рекламная кампания. И опять-таки все в выигрыше. Вы получили абсолютно бесплатно некую вещь (которая, как правило, Вам совершенно не нужна), а рекламодатель уверен, что Вы расскажете всем об этом подарке и большое число людей узнает о его новом продукте.

У нас в стране рассылка халявы пока что большим спросом не пользуется. В Штатах же или в Европе это вполне нормальное явление. Как правило, высылают каталоги и рекламные плакаты, но если поискать, то можно найти и более интересные вещи. Мыши, коврики для мышей, образцы косметики и бижутерии. Один мой знакомый получил даже новый скейт-борд!

В общем, забиваем в поисковик слово «Халява», получаем громадное количество ссылок и выбираем, у кого бы нам что-нибудь заказать. Имейте в виду, что при регистрации от Вас обязательно потребуют «мыло», а значит, на Ваш ящик станет сыпаться спам.

Вот Вам два примера, которыми я пользовалась лично. Наслаждайтесь!

1. <http://www.k-international.com/free-calendar.htm> — высылают бесплатный календарь. Красивый такой... с видами достопримечательностей мира. Естественно, всё на английском, как форма заказа, так и сам календарь. Но ведь цифры что на русском, что на буржуйском — одинаковые, верно? Следовательно, большой настенный календарь, хоть и на

английском языке, — вещь все равно хорошая и в хозяйстве полезная.

Заказать это счастье очень просто — отправьте письмо со своим почтовым адресом на «мыло»: calendar@k-international.com. Разумеется, адрес должен быть на английском. Например: Russia, Urupinsk, 630068, Rabinovich street, 1/1 — 117.

2. <http://www.eeoc.gov/posterform.html> — высылают красочные постеры на тему трудовой дискриминации. На кой они Вам нужны? Ну, вместо обоев на дачу или просто для коллекции. Для получения требуется заполнить форму. Думаю, нет нужды напоминать, что все заполняется на английском? Не указывайте свой штат (State), если Вы — не американец. Не смотря на то, что поле это объявлено обязательным для заполнения, поля, предназначенные для жителей иных стран, — ниже.

Отдельным пунктом в разделе «Халява» стоят сайты, предлагающие Вам поучаствовать в разнообразных бесплатных лотереях. Как в старом добром «Спортлото» — выбираете несколько чисел (7 из 100, например) и участвуете в розыгрыше, проводящемся, скажем, раз в день или, что встречается реже, раз в неделю. И в конце дня Вы получаете на свое «мыло» извещение о том, сколько Вы выиграли... Разумеется, по теории вероятности чаще всего Вы не выигрываете ничего, но шанс заполучить миллион в Интернет-лото ничуть не меньше, чем выиграть в каком-нибудь «Русском лото» или «Бинго-шоу».

А теперь позвольте ненадолго прерваться и еще раз поднять тему выгоды работы с так называемой сетевой «халявой», то есть со всем, о чем мы говорим с самого начала этой книги. Выгоды не для нас, пользователей, а для создателей, хозяев этих сайтов.

Многие мои знакомые, услышав про возможность заработка в сети, отреклись от меня всеми возможными способами. Только, пожалуй, крестное знамение еще не сотворяли, видать, понимали, что не исчезну. Мотивация проста: «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке» или «За все приходится платить». То есть люди, воспитанные на таких убеждениях, инстинктивно ждут, что за каждый заработанный цент кто-то стрясет с них как минимум два. И больше всего недоверия вы-

зывают именно бесплатные лотереи! Мол, ну не бывают они бесплатными!

Согласна. Не бывают. Чтобы выставить что-то в качестве призового фонда, сначала нужно это что-то где-то заработать/украсть/откопать. Ибо, согласно закону Ломоносова, ничто в этом мире не появляется из ниоткуда.

Откуда берутся и куда уходят деньги в обычной лотерее? Кстати, давайте сразу определимся, что мы с Вами верим в то, что хотя бы обычные, платные лотереи выплачивают свои выигрыши, так как в противном случае весь этот разговор вообще лишен смысла. Откуда берутся — понятно, из стоимости билетов. Допустим, каждую неделю некая лотерея продает билетов на 2 миллиона. Один миллион она со спокойной совестью отдает в призовой фонд, а еще миллион тратит на печать билетов, на зарплату продавцам этих самых билетов, на рекламу и т. д. В общем, собственно, на организацию этой самой лотереи. Ни одна уважающая себя лотерея не пускает в призовой фонд больше 50 % стоимости билетов, иначе она просто разорится к чертовой бабушке.

Куда уходят деньги у Интернет-лотерейщиков? Билеты печатать не надо. Зарплату нужно платить только веб-дизайнеру. Из других расходов — лишь оплата за хостинг... Следовательно, хоть 90 % имеющихся денег можно отдать в призовой фонд.

И последний вопрос — откуда вообще возьмутся деньги? Конечно же, от рекламодателей. Как и при серфинге, и при оплате за кликах... Да при любой работе мы с Вами, пользователи, в итоге перекадываем себе в карман, то есть в электронный кошелек, деньги рекламодателей.

В чем выгода для рекламодателя при работе с лотереями? Ну, конечно же, не в том, чтобы выложить на сайте свои баннеры. Все хотят более действенной рекламы, а что делаете Вы, увидев красивый и цветастый баннер на сайте? Да ничего! Разве что он рекламирует то, о чем Вы очень и очень давно мечтали.

У большинства лотерейщиков система такая: в качестве «оплаты» за билет Вы должны кликнуть по баннеру спонсора. Заполнили билет, кликнули по баннеру, и Вы уже зарегистри-

рованы. Счастливы все. И Вы, получивший бесплатный билет, по которому можно выиграть миллион, и лотерещик, получивший деньги от спонсора, и спонсор (рекламодатель), получивший лишнего посетителя на свой сайт.

Рассмотрим весь процесс игры в Интернет-лото. В качестве примера зайдите на сайт с завлекательным адресом: www.millioner.ru. Как и многие другие, сайт этот предлагает сыграть в бесплатную лотерею, вот только в отличие от многих других играть с ним я бы не посоветовала. Нет, я не думаю, что «миллионеры» эти не выплачивают выигрыши или что вообще вся их лотерея — подлог. Просто условия у них не слишком честные... В общем, судите сами.

Как только Вы входите на сайт, на первой же странице Вам предлагают выбрать 7 из 100 чисел и обещают, что весь процесс игры пройдет быстро и качественно. Мол, выберите числа, введите Ваш e-mail и узнайте результат!

Во-первых, не советую Вам играть в МОМЕНТАЛЬНЫЕ лотереи, так как проконтролировать выпавшие числа Вы не сможете никак. Вот лотерея, в которой выигрышные номера публикуются на сайте каждый вечер, — это уже другое дело. Атак — Вы сообщаете свою комбинацию компьютеру, и отныне он точно знает, какие именно числа ни в коем случае не должны выпадать. Впрочем, и при каждодневном розыгрыше эта опасность остается. Ведь сколько бы человек ни играло в лотерею, все равно останутся комбинации номеров, которые никто не использовал. Они-то и могут выпасть...

Но оставим свои подозрения касаясь честности лотерейщиков. Будем считать, что они играют честно. «Миллионера» я не люблю совсем не за это.

Итак, Вы выбираете номера, вводите свое «мыло», нажимаете «Готово» и... Вместо вожделенного результата Вы видите предложение зарегистрироваться. Для чего Вам придется вновь ввести e-mail, свой домашний адрес и много чего еще.

Но самый смак заключается в другом — при регистрации где угодно, на сайте любой тематики, возле графы ввода «мыла» всегда есть несколько строчек, в которых хозяева сайта клятвенно заверяют Вас, что они никому и никогда не передадут Ваш электронный адрес. Другими словами, что спамеры

Вас не потревожат... Похожую клятву дают и авторы «Миллионера» — что-то в духе «Мы обязуемся не присылать Вам всякой ерунды, если Вы сами не поставите галочку в поле "Согласен получать рекламные предложения от разнообразных спамеров"». Вроде бы все правильно. Мало ли, вдруг я захочу, чтобы мне присылали этот самый спам? Вдруг мне без него скучно живется? Но... Юмор в том, что пока Вы не поставите эту самую галочку, сайт не позволит Вам зарегистрироваться, а значит, и сыграть.

Мой совет для web-дизайнеров, как начинающих, так и опытных. Никогда не лгите посетителям своего сайта. Это не только дурной тон, но еще и плохая примета. При громадном выборе разнообразных ресурсов пользователь всегда выберет тот, на котором ему не солгали.

«Миллионер» солгал уже дважды — сказав, что вся игра займет три быстрых этапа (про заполнение анкеты меня никто не предупреждал) и что мне не будут присылать спам. Что касается последнего, то здесь не просто ложь, здесь ложь изощренная, с подковыркой... Так спрашивается, почему после этого я должна верить в то, что мне действительно выдадут выигрыш?

И опять не все. Ставлю эту клятую галочку, предварительно создав новый ящик на Яндексе — пусть его завалят спамом, мне все равно. Жму кнопку «Готово» и... И передо мной появляется еще одна анкета, которую нужно заполнить. По сути даже не регистрационная анкета, а опросник, так как в нем присутствуют вопросы о моих убеждениях, предпочтениях и т. д. С чего это я должна бесплатно отвечать на вопросы, за которые Асор заплатит мне десяток центов?

В общей сложности, потеряв минут 15, я все же узнаю результат лотереи. Ничего не выиграла...

Все это я рассказываю Вам вовсе не для того, чтобы очернить «Миллионера» — у меня нет никаких личных претензий к этому сайту и никто мне не заказывал его антирекламу. Просто я уверена, что эту книгу будут читать и web-дизайнеры (следующий раздел как раз для них), и поэтому на примере нескольких сайтов я хочу показать, как НЕ НУЖНО делать. Так что если в мой «черный список» попал Ваш сайт — не обижайтесь, я не со зла.

А теперь о хорошем, так как из вышесказанного у Вас могло возникнуть представление о том, что Интернет-лотереи — полная ерунда. Это не так. Ниже я приведу несколько хороших, проверенных и надежных лотерей, которые не врут, шлют спам в умеренных количествах и исправно выплачивают выигрыши. Сама я частенько выигрывала по мелочам, где 5 баксов, где 10. И лично знаю человека, выигравшего 500 с гаком долларов.

А выиграл он их вот здесь: <http://free4ulotto.com/>. Сайт хоть и на английском, но регистрация быстра и проста. Суть игры — регистрируетесь и, входя под своим именем, выбираете 6 чисел из 100. Затем в открывшемся окошке кликаете на баннер спонсора, и всё — Вы участвуете в розыгрыше. Сообщение о Вашем выигрыше/проигрыше придет Вам по «мылу», вместе с выигрышными номерами.

Еще порекомендую обратиться на www.freeloto.ru — один из немногих приличных отечественных лотерейщиков. Деньги выплачивает не чеками, а переводами на электронные кошельки. Удобно... Но у этой лотереи есть и приличные минусы. Во-первых, я ни раз не слышала, чтобы кто-то выиграл в ней больше 20 баксов... Что поделать, наши рекламодатели пока не готовы платить деньги, сравнимые с теми, что платят американские. И, второй существенный минус — розыгрыш этих и без того небольших сумм проводится раз в неделю.

Но есть и плюсы — регистрировать можно бесконечное количество билетов. И более того — чем больше билетов Вы зарегистрируете, тем выше призовой фонд. Система такая — Вы выбираете 5 чисел и нажимаете на баннер спонсора. За каждый Ваш клик спонсор начисляет в призовой фонд лотереи энное количество денег. Что-то порядка 2-3 центов, не больше. Следовательно, чем больше игроков/билетов, тем больше выгода сайта.

Также здесь можно набрать под собой систему реферралов и получать проценты от их выигрыша.

Часть 2. WEB-ДИЗАЙНЕРУ

Глава 8. Кому и зачем?

В давным-давно забытые годы, когда только-только стали появляться газеты и журналы, упорно ходила легенда о том, что вскоре газеты станут бесплатными. Почему? Да потому, что рекламодатели будут размещать в них рекламу и оплата за эти услуги с лихвой компенсирует стоимость газеты. Прошли века, но газеты не только не стали бесплатными, но еще и подорожали. Да, появились бесплатные газеты, которые Вы наверняка каждый день выбрасываете из своего почтового ящика. Но есть ли в них что-то интересное? Вот и я о том же.

Зато появился Интернет. Строго говоря, платный, ибо за прогулки по нему мы платим до 30 рублей в час (кто-то платит за мегабайты, кто-то за часы, но сути дела это, согласитесь, не меняет). Кто-то больше, кто-то — меньше, зато никто и ничто не ограничивает нас в этих прогулках. Ходи где хочешь, смотри что хочешь... Плату за вход на сайт с нас не берут! Следовательно, в некотором приближении можно считать Интернет той самой бесплатной газетой, появления которой мы, наконец, дождались.

То, что хочется как-то компенсировать эти рубли в час, мы уже выяснили в предыдущих главах, и выяснили, как это сделать. Теперь переходим к более серьезному вопросу: как бы нам не только сделать Интернет бесплатным, но еще и заработать на нем. Причем желательно — один раз вложив немного средств и много трудовых ресурсов, чтобы потом лишь наблюдать, как увеличивается количество долларов у Вас на счете.

Один такой способ Вам уже известен — в некотором роде уподобиться сетевика и набрать себе реферралов. Которые могут работать, а могут и не работать. Но есть и другой способ...

Издать собственную «газету», бесплатную для пользователей, но при этом приносящую доход. Откуда будет «капать»

этот доход? Конечно, от рекламодателей, размещающих свои баннеры или объявления у Вас на сайте.

Любители легкой наживы — не читайте этот раздел вообще. Любители халявы — забейте «Халява» в Яндекс и наслаждайтесь результатами. Все это — скорее игры, чем заработок. А уж назвать его бизнесом вообще никак нельзя. Эта часть для тех, кто хочет зарабатывать деньги на своем сайте, и акцентировать Ваше внимание я хочу не на слове «деньги», а на слове «зарабатывать». Да, поработать придется — это Вам не серфинг, когда перед Вами в окошке крутятся странички, а Вы сидите и почитываете книжку.

Резюмирую: эта часть книги — для web-дизайнеров и тех, кто собирается ими стать. Остальные — лучше сразу переходите к следующему разделу, там для Вас найдется еще много интересного.

Глава 9. Что нужно?

Итак, для того, чтобы начать зарабатывать деньги на сайте, Вам потребуется:

- 1) собственно наличие сайта;
- 2) некие действия, которые помогут сделать этот сайт посещаемым;
- 3) небольшой кусочек свободного места на нем, чтобы разместить там объявления или баннеры.

Первое — это легко. Берете любой учебник по языку HTML, изучаете его за пару дней и ваяете свой сайт. Учебников этих куча, равно и куча серверов, предоставляющих бесплатный хостинг.

Что такое хостинг? Ну, если обойтись без сухих определений, то хостинг — это когда есть некий сервер, на который Вы загружаете свой сайт. Сайт будет храниться и выдаваться посетителям, когда они наберут в командной строке своего браузера его адрес. Пример: заходите на www.narod.ru, регистрируетесь и получаете 20 Мб места под сайт, который будет расположен, скажем, по адресу www.vasya-pupkin.narod.ru.

Хотите иметь адрес www.vasya-pupkin.ru, без утяжеляющего его «narod», — за это уже придется заплатить деньги... Стоимость хостинга сейчас варьируется, и это зависит от того, какие услуги Вам предложат вместе с регистрацией домена — поддерживает ли сервер PHP и другие, жизненно необходимые для многих сайтов сервисы.

Сама я, создавая сайты, предпочитаю размещать их на на Народе. Собственно, 4 из 5 моих сайтов там и лежат, и только один размещен на платном хостинге, что, кстати, практически не влияет на денежный поток, идущий от него. Народ, безусловно, не лучший из возможных вариантов, но зато проверенный годами и надежный как танк. Примерно теми же аргументами руководствуется большинство моих друзей и знакомых. Не устраивает Народ — забиваете в поисковик «Бесплатный хостинг» и получаете кучу ссылок. Кто-то предложит условия лучше «народовских», кто-то — хуже... А у кого-то условия не будут соответствовать действительности. Лучше всего в таких случаях руководствоваться чьим-то советом.

Давайте выясним, чем отличается платный хостинг от бесплатного. В первую очередь тем, что за первый надо платить деньги, а за второй — нет. В плане скорости работы сервера, частоты его зависания и т. д. и платные хостинги, и бесплатные могут быть и страшным кошмаром, и райским блаженством — тут ничего конкретного сказать нельзя.

Однозначный плюс платного хостинга — у Вас будет свой домен. Он короче (www.vasya-pupkin.ru) и солиднее. Некоторые рекламодатели принципиально отказываются размещать рекламу на бесплатных серверах. Мол, это несерьезно, это испортит репутацию фирмы.

Лично я всегда придерживалась мнения, что сайт с бездарным дизайном, даже размещенный на зоне com, гораздо скорее испортит репутацию, чем наличие великолепно исполненного сайта на Народе. Как говорил герой одной небезызвестной рекламы: «Если не видно разницы, то зачем платить больше?». Поэтому я всегда предпочитала создавать сайты на Народе, и даже подрабатывая web-дизайнером в нескольких компаниях (не уровня «Коркунова», но и не уровня фабрики по производству туалетной бумаги города Урюпинска), убеж-

дала начальство сэкономить деньги на хостинге. Обычно меня слушались...

Однако стереотип есть стереотип. Как бы хорош ни был Ваш «народовский» сайт, Вам придется помучиться, преодолевая это отношение к нему: «А-а-а, на бесплатном хостинге... Это несерьезно!». Но это уже второй вопрос.

Что до посещаемости, то чтобы сайт мог зарабатывать хоть какие-то деньги, на него должны заходить в день хотя бы человек 30. Чтобы получать хорошие деньги — человек 300. Чтобы грести миллионы... В общем, Вы поняли.

Как раскрутить свой сайт? Как заставить посетителей сети, ищущих что-то на ее бескрайних просторах, заходить именно к Вам? Сложный вопрос, имеющий множество аспектов! Попробуем разобраться.

Глава 10. Тематика страницы

Допустим, сайта у Вас еще нет, но Вы владеете всеми необходимыми знаниями и умениями, чтобы его создать. Давайте определимся сразу, для чего Вы хотите делать сайт и, как следствие, что на нем размещать?

Наиболее частый ответ на этот вопрос: «Хочу, чтобы обо мне узнал мир!». Что я могу сказать... ВЕСЬ мир не узнает о Вас никогда! Хотите славы — станьте писателем, музыкантом или художником, после чего создайте свой сайт и размещайте на нем свои романы, песни или картины. Если Вы — талантище, то постепенно к Вам станет заходить все больше и больше людей, и со временем Ваш сайт добьется посещаемости в 300 человек в день.

Но если Вы просто создадите сайт, на котором разместите свою фотографию и рассказ о себе, в духе «Родился в семье пролетариев, и отца своего не знал до выхода матери из роддома», — не думаю, что кто-то зайдет на вашу страничку специально, и уж тем более что кто-то порекомендует ее друзьям. А Ваша цель состоит в том, чтобы к Вам заходили еще и еще, чтобы посетители возвращались сами и приводили



Рис. 9. Пример неправильного позиционирования сайта
вкупе с убогим дизайном

с собой новых. Спрашивается, почему «Титаник» собрал свой заветный миллиард долларов? Да потому, что посмотреть, как тонет ДиКаприо, люди приходили и во второй раз, и в третий, и в десятый!

Позвольте привести пример... Тут я немножко схитрю и один и тот же пример приведу Вам и как отрицательный, и как положительный (чуть позже). Живет в Интернете некий человек, создавший свой сайт именно по принципу «Я — герой, хочу, чтобы обо мне все знали!». Дизайн сайта кошмарный, смысловой нагрузки ноль. Все, что на нем есть, — краткий рассказ о себе и предложение вступить в «сетевое братство имени меня». Зайдите, оцените... <http://www.polesnik.narod.ru/>. Увы, черно-белая книга не позволит Вам оценить весь ужас цветовой гаммы сайта, но полное отсутствие дизайна Вы увидите даже так (рис. 9).

Прошу заметить, я не пытаюсь учить Вас дизайну сайтов, ибо научить этому невозможно. Дизайнерский вкус или есть, или нет — третьего не дано, и проще научить козла играть в футбол, чем обучить дизайну неприспособленного для этого человека. Я обращаю Ваше внимание именно на позици-

онирование сайта. Кому интересно «Сетевое братство имени Васи Пупкина»? Никому! Кому интересно, кто вы и где живете? Единицам, но чтобы рассказать об этом, есть сайты знакомств, дневники и прочее, прочее, прочее. Мы же с Вами хотим зарабатывать деньги, а значит, на Вашем сайте должно быть что-то, что интересно МНОГИМ!

Что это может быть? Вот Вам небольшая градация тематик сайта по популярности с небольшими комментариями.

1. Детское порно. Такие сайты пользуются бешеной популярностью, но, слава Богу, ФСБ не дремлет. Как следствие, создавать подобный сайт я бы Вам не посоветовала.

2. Просто порно. Без комментариев.

3. Живые журналы или Интернет-дневники. Если у Вас получится создать что-то подобное (а для этого одним HTML Вы не обойдетесь) и стать достойным конкурентом таким ресурсам, как <http://www.livejournal.com/> или <http://www.ijurnal.ru/>, — остаток жизни Вы сможете прожить безбедно. Но сделать это будет ой как сложно. Тут уж, извините, моей квалификации будет недостаточно, так что, увы...

4. Сайты знакомств. В принципе, освоив PHP, JavaScript и MySQL, Вы вполне можете соорудить некий сайт знакомств и даже конкурировать с теми, кто начал гораздо раньше Вас. Как эталон приведу Вам сайт www.maybe.ru — воистину идеальный сайт знакомств, заботящийся о своих посетителях как о родных детях. На его страницах нет ни спама ни мата, и, как следствие, люди его ценят.

Другой пример — www.corp.mamba.ru — это не сайт знакомств, это просто гора сайтов знакомств, их профессиональное объединение, если хотите! Когда-то давно несколько сайтов, не самых убогих, но и не самых лучших, объединились в одну группу, в один большой сайт знакомств с множеством адресов. Войдите на www.mheart.ru или www.holiday.ru, зарегистрируйтесь там, и Ваша анкета будет доступна на всех сайтах «Мамбы».

«Мамба» интересна тем, что она до сих пор открыта для сотрудничества. Вступайте в коалицию сайтов знакомств и получайте с этого прибыль! Конкурировать с ними сложно, но зачем воевать, когда можно зарабатывать совместно?

Одно «но»... «Мамба» не работает с бесплатными хостингами, то есть для того, чтобы создать на своей страничке раздел знакомств, подключенный к базе данных «Мамбы», у Вашего сайта должен быть адрес www.vasya-pupkin.ru, а не www.vasya-pupkin.narod.ru.

5. Сайты софта, т. е. программного обеспечения. Если Вы программист — создавайте свой сайт и выкладывайте на нем свои программы. Или наполните свой сайт чужими программами (естественно, учитывая все аспекты авторского права). Вот пример сайта с множеством программ: www.panvasoft.com — великолепный сайт с кучей полезного софта. А вот сайт конкретного автора, написавшего конкретную программу: <http://talktime.narod.ru/>. Программа не бесплатная, т. е. требует регистрационного ключа, за который автор просит некую сумму.

6. Сайты игр. Это, по сути, разновидность сайтов с софтом. Создайте сайт с паролями (чит-кодами), подсказками прохождения уровней и т. д., и Вам будет обеспечена некоторая популярность.

Или разместите на сайте каталог игр... Конечно, мало кто станет качать WarCraft весом под 700 Мб через Интернет (хотя и такое бывает), но легонькие и интересные игры будут пользоваться спросом. Вот Вам пример сайта, контент которого построен на играх для приставок (вспомните свое детство: Dendy, Sega, Nintendo...): <http://pristavka.kulichki.ru/>.

Кстати, об авторских правах... Никто не обидится (ну или обидится, но в суд не подаст), если Вы перекачаете все игры с «Куличек» на свой сайт. Или — еще лучше — вообще сделаете на своем сайте каталог игр, а ссылки для скачивания дайте на сайт «Куличек». Правда... Жители «Куличек» вдруг решат переименовать файлы игр, в результате все Ваши ссылки тут же перестанут работать.

7. Музыка. Думаю, понятно, чем должен быть наполнен сайт? Но тут нужно быть осторожным, подобных сайтов все меньше, потому как за «пиратство» у нас пока не сажают, но закрыть домен могут. Легко!

Как вариант — начините свой сайт рингтонами для мобильных телефонов. Их по Интернету море. Соберите их в кучу

и выложите к себе на сайт. Счастливые обладатели сотовых с USB или Bluetooth'ом поставят Вам памятник.

8. Кино. Ну, выложить на сайт сами фильмы проблематично (как с точки зрения закона об авторском праве, так и с точки зрения расходов на закачивание такого объема), но немалой популярностью пользуются сайты с новостями кино, биографиями звезд, кадрами и роликами к фильмам и т. д. Из известных, раскрученных и мощных могу привести www.kinomania.ru, www.kinoafisha.ru, www.kino-govno.ru. Из маленьких, частных, но неплохо посещаемых — www.kosmos-nsk.ru.

Думаю, для первого, поверхностного взгляда достаточно. Если подумать да поискать, можно выделить еще с десятка наиболее актуальных контентов для сайтов. Новости, погода, гороскопы...

Трижды подумайте, прежде чем выбрать ту тематику, которая подходит именно Вам.

Пусть на нем будут разделы гороскопов, киноанонсов, рингтонов... Вопрос лишь в том, на что у Вас хватит сил/времени/желания. Что-то из этого Вы наверняка создадите сами, а что-то придется у кого-то заимствовать.

Глава 11. Для тех, кто только начал

Эта глава предназначена для тех, кто знаком с HTML, то есть может создать свой сайт, но еще никогда не занимался этим. Повторюсь, учить Вас HTML я не буду, не моя эта задача, да и вообще он настолько прост, что осваивается буквально за пару дней. Все остальное — дело вкуса, точнее — его наличия. Если он у Вас есть — Вы сравнительно быстро станете web-дизайнером, если нет — увы...

Естественно, у Вашего сайта должна быть главная страница, то есть та, которая будет выдаваться пользователю, когда он наберет в командной строке адрес Вашего сайта. Спрашивается, откуда сервер, на котором этот сайт выложен, узнает, какую страничку ему отображать первой? Правило первое: все остальные странички Вы можете называть как угодно (на лати-

нице, разумеется), например `foto.htm`, `myfoto.htm`, `my_foto.htm` или `super_puper_porno.htm`, но главная страница сайта — она одна, и называться она обязана `index.html`. Первой сервер всегда предложит пользователю посмотреть именно `index.html`, а если таковой не обнаружится — может вообще не предложить ничего.

Обратите внимание на расширение — `html`, а не `htm`. Все остальные страницы могут иметь расширение `htm`... Это Вам кажется, что они равнозначны, а для сервера разница есть, и существенная.

Теперь, собственно, определяемся с тем, где будет выложен наш сайт. Условимся, что создавать мы его будем на бесплатном хостинге, и прислушаемся к моей рекомендации. А я рекомендую Народ. Итак, регистрируемся.

1. Естественно, входим на Народ (www.narod.ru) и ищем кнопку регистрации.

Немного истории (вдруг кто не знает)... Народ — он не сам по себе Народ, это часть Яндекса, а значит, когда Вы регистрируетесь на Народе, бронируя себе имя для сайта, Вы автоматически получаете почтовый ящик на Яндексе с точно таким же именем. Ну и, аналогично, создавая ящик на Яндексе, Вы получаете это же имя для своего «народовского» сайта. То есть, зарегистрировав себе «мыло» dulsinea-pedalkina@yandex.ru, Вы получаете не один ящик, а сразу два (тут же появляется dulsinea-pedalkina@narod.ru).

Отсюда мораль, что регистрироваться мы можем как на Яндексе, так и на Народе... Эффект один.

2. Нажав на «Регистрацию», попадаем, собственно, на страничку этого самого дела. Народ просит Вас придумать оригинальное имя пользователя, которое одновременно будет и адресом (именем) сайта.

Не знаю, как Вы, а я всегда уважала людей с фантазией, умеющих творчески подойти к проблеме. Вот получаешь письмо с ящика vasya118@yandex.ru и понимаешь, что человек духом беден и фантазии у него ноль. Просто захотел он зарегистрироваться как `vasya`, а Яндекс ему сообщает: «До Вас уже зарегистрировано 117 Вась! Предлагаю быть 118-м».

Фантазия нужна! Так что рекомендую придумать что-то оригинальное, но легко запоминающееся. И понятное. Чтобы, когда Вас спросят: «А какой у твоего сайта адрес?», Вам не пришлось бы полчаса объяснять собеседнику по принципу испорченного телефона: «Да нет, "у" которое "игрек"! "Я" — не в смысле "ја", а в смысле сочетания "игрека" и "а"!». Такое приходится слышать сплошь и рядом.

Итак, возвращаемся к регистрации. Придумываем логин, да поинтереснее, вводим его и сообщаем Народу свои имя и фамилию. Хотя свои, собственно, не обязательно. Ввести туда можно все что угодно.

Что касается логина, то он, по рекомендации Народа, «должен состоять из символов A-z, 0-9, -, начинаться с буквы, заканчиваться буквой или цифрой и содержать не более 20 символов». Народ почему-то патологически не любит символ подчеркивания («_»), соглашаясь только на дефис. Некоторые другие сайты, наоборот, дефис не любят, а к подчеркиванию относятся нормально.

3. Регистрация продолжается. Вводим желаемый пароль и контрольный вопрос, который будет использоваться в случае, если Вы пароль забудете. Рекомендую водить такой вопрос, что ответ на него будете знать только Вы... Есть у меня один хороший знакомый, у которого в качестве контрольного вопрос: «Как звали жену Мака?». Я открыла, долго гадала, о каком Маке речь, и... И ушла. Или еще пример: хочу взломать ящик, использую систему напоминания пароля, а там вопрос: «Что?». Ну и что на него ответить?

Другая сторона медали — сами не забудьте свой ответ. Мало ли, вдруг пароль все же забудете.

Народ предложит также ввести свое «мыло» и свой мобильный телефон. Зачем? Не знаю. Без введения этих данных регистрация и так прекрасно работает.

4. Собственно, регистрация завершена. Все остальные данные — так, для справки. Как к Вам обращаться, в какой сфере Вы работаете...

Теперь переходим непосредственно к работе с Вашим сайтом.

После ввода всех данных Вы оказываетесь на главной странице Народа — так называемой «Мастерской», в которой Вы можете проводить все операции со своим сайтом. «Мастерская» представлена на рис. 10.

Наибольший интерес представляет раздел «Редактирование и управление», им Вы будете пользоваться часто. Поскольку все на русском, комментарии излишни. Входим в «Загрузку файлов на сайт» (рис. 11).

Большой минус Народа — нельзя одним движением мыши выделить сразу несколько файлов для загрузки. Нет, будь так любезен каждый раз нажать «Обзор» и выбрать один файл. Потом еще один, и так до 10.

Обратите внимание на надпись «Корневая папка» сверху экрана. На своем сайте можно создавать несколько папок. Это поможет структурировать данные. Однако создаст дополнительные проблемы.

Допустим, Вы хотите, чтобы на главной странице была надпись «Мои фотографии», и, нажав на нее, пользователь попадал бы в раздел «Фотографии», то есть гиперссылка будет ссылаться на файл foto.htm. Допустим также, что на этой страничке будет несколько разделов, например: «Моя семья», «Моя живность» и

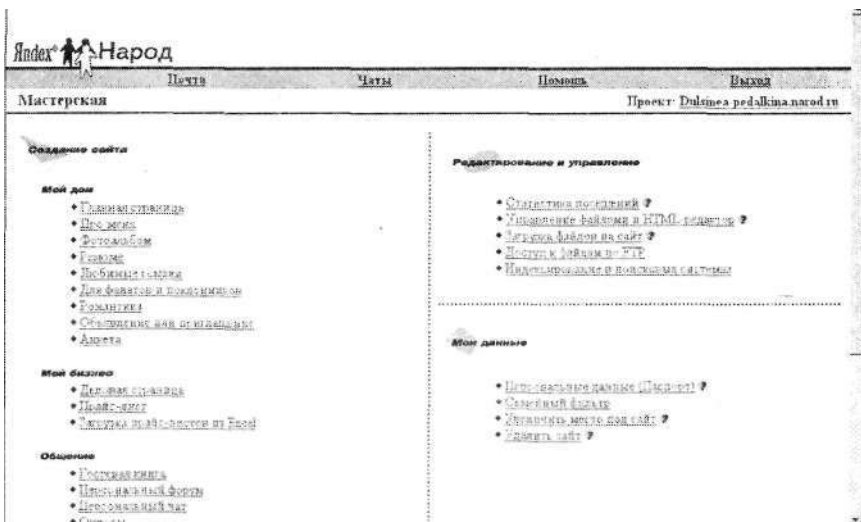


Рис. 10. «Мастерская» на Народе

Загрузка в папку «Корневая папка» Выбрать папку

<input type="text"/>	Обзор...	<input type="text"/>	Обзор...
<input type="text"/>	Обзор...	<input type="text"/>	Обзор...
<input type="text"/>	Обзор...	<input type="text"/>	Обзор...
<input type="text"/>	Обзор...	<input type="text"/>	Обзор...
<input type="text"/>	Обзор...	<input type="text"/>	Обзор...

Объём каждого файла не должен превышать 5 Мб!
При этом многотомный архив считается одним файлом.

Проверка свободного места

Рис. 11. Загрузка файлов на сайт

т. д. Вы можете создать на сайте папку foto и положить в нее все файлы, как html, так и графические, относящиеся к этому разделу. Так Вам будет проще ориентироваться в основном разделе своего сайта, он будет структурирован и достаточно прост. В нем будут папки foto, work, games и т. д., чем Вы еще планируете его наполнить. Однако в таком случае удлинятся адреса гиперссылок. Для каждой фотографии Вам придется задавать персональный адрес: www.dulsinea-pedalkina.narod.ru/foto/my_fase.jpg. Немудрено в них запутаться...

Продолжаем работу... Допустим, Вы загрузили файлы своего сайта на Народ, и теперь Ваш сайт начинает функционировать. Наберите свой адрес и проверьте: работает/не работает. Если не работает, то наиболее частой причиной этой проблемы является ошибка с именем главной страницы сайта. Она должна быть index.html, а не как-то иначе!

Глава 12. Регистрация в поисковых системах

На случай, если Вы забыли, напоминаю, что сайт мы с Вами создавали не ради развлечения, а для того, чтобы зарабатывать деньги. Также напоминаю, что зарабатывать деньги

может только сайт, который хоть кто-то посещает. Следовательно, нужно каким-то образом сделать так, чтобы сайт Ваш стал посещаемым.

Первый пункт этой проблемы мы уже разобрали и определились, что посещаемость сайта во многом зависит от тематики. И предполагаю, что тематику Вы уже выбрали такую, чтобы была интересна всем или, хотя бы, как можно большему числу народа.

Теперь переходим к вопросу, как сделать, чтобы как можно большее число пользователей сети узнало о том, что на просторах Интернета завелся еще один сайт с интересующим их содержанием.

Забудем о том, что Вы — web-дизайнер и автор сайта. Теперь Вы — пользователь, ищущий некую информацию в сети. Ваши действия?

1. Наверняка Вы позвоните кому-нибудь из своих друзей и спросите, не знают ли они сайта, посвященного тому, что Вы ищете. С вероятностью 90 % они ответят, что не знают, потому как либо не занимались подобной ерундой, либо занимались давно и уже потеряли адресок. По статистике чаще всего так и бывает.

2. Вы откроете какой-нибудь поисковик и станете искать в нем. Почти наверняка 10 % найденных сайтов окажутся замаскированной порнографией, еще 60 % окажутся новостями или чем-то еще, где искомое Вами слово так или иначе употребляется, но совершенно не в том контексте, который нужен Вам. Однако, покопавшись в оставшихся 30 %, Вы, скорее всего, найдете то, что искали. Хотя, может, и не найдете... Как повезет.

Как работает поисковик? Неважно, Яндекс (www.yandex.ru), Рамблер (www.rambler.ru), Гугл (www.google.ru)... Многие думают, что когда Вы задаете ему слово для поиска, он за секунды обшаривает весь Интернет, ища соответствия этому самому слову. Нет! Как бы мощен не был сервер Яндекса, никому не под силу за секунды, которые уходят на выполнение запроса, обскать всю всемирную паутину и принести Вам ответ на блюдечке с голубой каемочкой.

Когда Вы делаете запрос, Яндекс ищет в собственной базе данных, которая непрерывно обновляется, потому как он вре-

мя от времени сканирует сайты, ища и запоминая их ключевые слова и т. д.

Что такое ключевые слова? Те, кто когда-либо писал в институте диплом/диссертацию знают, что в автореферате к этим кипам бумаги всегда указываются ключевые слова. Нужны они для того, чтобы человек, обшаривающий архив в поисках уже проделанной до него работы по тому или иному направлению, не должен был перерывать ВСЕ диссертации, вдумываться в их содержание и т. д. Допустим, я пишу диссертацию о термоядерных реакторах. Допустим, что даже каким-то чудом добилась определенных результатов и совершила некий прорыв в науке. И спустя десяток лет некий инженер решает построить первый в мире термоядерный реактор, но не знает как.

Не будет же наш инженер перебирать все диссертации, по содержанию пытаюсь понять, нужна она ему или нет? Конечно, не будет! Он просто посмотрит на список ключевых слов... И искать он будет слова: «термоядерный реактор», «реактор», «термоядерный», «Курчатов», «ядерный взрыв», «нейтроны», «расщепление водорода», «ядра», «научная фантастика».

Почему «фантастика»? Ну, это так, к слову, просто по моим скромным познаниям в этой области, термоядерный реактор пока должен относиться именно к этому разделу.

То есть ключевые слова должны максимально отражать суть Вашего сайта.

Куда их вписывать? К сожалению, даже для многих web-программистов это составляет проблему. Не потому, что они не знают, как, а потому что забывают это делать. Вроде раз я сделал сайт, а остальное — проблема пользователя. Пусть как хочет, так и ищет. Нет уж, дорогие мои, это Ваша проблема и Ваша обязанность! Вы должны максимально облегчить пользователю путь к Вашему сайту!

Так что — будьте любезны — добавьте все ключевые слова в мета-тэг, по аналогии с моим примером:

<META content=«термоядерный реактор, ядерная энергия, термоядерный, реактор, ядерная, энергия» name=keywords>

Все, что заключено между запятыми, считается ключевым словом, то есть «термоядерный реактор» — ключевое слово, а не ключевые слова. Рекомендую использовать в качестве

ключевых слов и словосочетания, и отдельные слова из них же. Эффект будет больше.

Как подбирать ключевые слова я, Вас научить не смогу, это уже Ваша забота. Просто поставьте себя на место пользователя, который ищет что-то в Яндексе, и забейте все то, что приходит в голову, в вышеупомянутый тэг. (См. хотя бы мой пример с термоядерным реактором...)

Разбираем механизм поиска в Яндексе дальше... Итак, он постоянно сканирует сайты и добавляет их в громадную базу данных, а уже потом, получив запрос на «термоядерный реактор», он обращается ко всем сайтам, в которых этот термоядерный реактор упомянут в ключевых словах. Ищет эти ключевые слова в тексте сайтов и то, что найдет, выложит в виде цитат на страницу поиска.

Сейчас Вы меня поправите и скажете, что поисковики ищут не только по ключевым словам, но и просто по тексту. Да, ищут. Но эффект от использования мета-тэгов будет больше.

Подведем предварительные итоги:

1. Ключевые слова — это хорошо.
2. Нужно по возможности стараться использовать ключевые слова и в тексте, на страницах сайта.

А теперь задумайтесь, откуда Яндекс и другие поисковики вообще узнают о том, что Ваш сайт появился в сети? Да, он постоянно сканирует весь Интернет, перепрыгивая со ссылки на ссылку, и ищет, ищет, ищет... Чем больше ссылок ведет откуда-то на Ваш сайт, тем быстрее Вы окажетесь в базе данных Яндекса. Но что если сайт у Вас новый, только что созданный, и ни одна ссылка на него еще не ведет? Согласитесь, такой вариант весьма и весьма вероятен. Следовательно, едва-едва создав свой сайт, его нужно спешно зарегистрировать в каталогах поисковиков. Давайте этим и займемся, только сначала еще одна тонкость — антирегистрация!

Входим на свой раздел на Народе и ищем в «Мастерской», в разделе «Редактирование и управление», ссылку «Индексирование в поисковых системах». Нажимаем...

Народ — служба весьма интересная и с некоторым юмором, а потому предлагает Вам не только проиндексировать свой сайт в поисковых системах, но и сделать так, чтобы Ваш

сайт вообще никогда не индексировался в поисковиках, то есть, проще говоря, не был доступен для поиска.

Казалось бы, зачем оно Вам? А допустим, что Вы не вняли моим советам и решили создать сайт с тематикой, пользующейся максимальным спросом, а именно — с детским порно. Ну и, чтобы Вас не нашла ФСБ, Вы можете захотеть сделать так, чтобы Вас не нашел НИКТО! Правда, в таком случае для меня остается загадкой, как Вас найдут потенциальные любители порнушки...

Впрочем, воля Ваша. Мало ли, вдруг Вы захотите замаскироваться? Народ предлагает Вам сделать это легко и без усилий.

Но это все работает только в том случае, если Вы создали свой сайт на Народе. А что же делать тем, кто, в отличие от меня, Народ недолюбливает или и вовсе ненавидит?

Все очень просто! Создаете файл под названием robots.txt, а в него помещаете следующие строки:

User-Agent: *

Disallow: /

После чего выгружаете его на свой сайт. Всё! Теперь поисковики, забредая на Вашу страницу, будут наткаться на этот файл и понимать, что их сюда никто не звал.

Вообще, работа поисковых роботов — тема для отдельной книги, равно как и содержание файла robots.txt, с помощью которого можно запретить роботам доступ к конкретным разделам и страницам сайта, запретить им считывать конкретные строки в тексте и т. д. Можно вообще «отфильтровать» роботов, скажем, разрешив роботу Яндекса делать на Вашем сайте все, что ему заблагорассудится, запретить доступ к одной папке для робота Рамблера и вообще не пустить на сайт робота Гугла...

Однако, на мой взгляд, это может представлять интерес только для профессионалов, т. е. не просто web-дизайнеров, а мастеров web-программирования. Ну а эта категория пользователей и так знает все, что им нужно, и в книжках, подобных моей, не нуждается.

Если же Вы хотите сделать свой сайт не просто доступным для поиска, а еще и известным как можно большему числу поисковиков, то...

Яндекс работа с сайтами Помощь

Добавить URL Удалить URL Регистрация в каталоге Проверить сайт FAQ Пожаловаться на спам

Добавить URL

Мы регулярно добавляем новые сайты в нашу базу, находя их посылкам на веб-страницах. Вы можете сообщить нам о появлении нового сайта с помощью данной формы. Достаточно добавить URL главной страницы сайта, а остальные страницы будут найдены автоматически.

Поисковая система yandex.ru предназначена для работы с русскоязычным интернетом, поэтому просим вас добавлять сайты, содержащие тексты на русском языке или представляющие интерес для русскоязычных пользователей Яндекса.

Главная страница:

Защита от автоматических регистраций:

Если у вас возникли вопросы по добавлению и индексированию ресурсов в поисковой машине Яндекса, прочтите, пожалуйста, ответы на частые вопросы.

Поменился адрес сайта? Просто добавьте новый URL.

Теперь и с сайтами вы можете размещать информацию о миссиях и проблемах.

Внимание! Перед тем, как предложить свой сайт для добавления, ознакомьтесь с условиями на использование нашей поисковой системы.

Помните, что прибегая к услугам тех, кто «раскручивает» сайты в поисковых системах, вы можете потерять контакт с поиском навсегда.

Рис. 12. Добавление сайта в поисковик

Начнем с Яндекса.

Заходим на страничку www.webmaster.yandex.ru. Как видите на рис. 12, центр страницы занимает бросающееся в глаза поле добавления своего сайта в поисковик. В нее-то и нужно добавить адрес своего сайта. Вносим... Нажимаем «Добавить»... Перед этим, естественно, придется ввести контрольное число, защищающее от автоматических регистраций.

Результат должен быть примерно таким — рис. 13.

В общем, ждем «Добавить»...

Добавление URLa

Адрес www.dulsineya-pedalkina.narod.ru может быть внесен в нашу базу данных (и, соответственно, проиндексирован) по адресу <http://dulsineya-pedalkina.narod.ru/> **Добавить**.

- i** Добавленный вами сайт не индексируется, так как является «зеркалом» <http://dulsineya-pedalkina.narod.ru/>. Подробнее о сайтах-зеркала вы можете [прочитать в FAQ](#).

Рис. 13. Результат добавления сайта в поисковик

Всё, теперь Яндекс знает, что Вы существуете, и при первой же возможности забежит к Вам, дабы просканировать Ваш сайт и понять, что на нем, собственно, лежит.

Однако можно пойти дальше — не доверять роботу-поисковику, который, побродив по Вашей страничке, вполне может что-то на ней понять не так и, следовательно, выдать пользователю неверную информацию. Лучше самостоятельно объяснить ему, что на Вашем сайте лежит, к какой категории он относится и т. д. Для этого в открывшейся страничке нажимаем на ссылку «Зарегистрируйте свой сайт».

А дальше рассказывать не буду. Дальше все просто и доступно. Вводите название, описание сайта, его категорию, регион и т. д. И отныне Яндекс уже не нужно заглядывать к Вам, чтобы понять, что Ваша страничка из себя представляет. Теперь он знает это и так...

Подобным образом рекомендую зарегистрироваться и на остальных поисковиках. На Рамблере, Апорте (www.aport.ru), Гугле, Яхо (www.yahoo.com), находите что-нибудь в духе «web-дизайнеру» или «Добавить ресурс» и... Схема примерно та же, что и у Яндекса. Добавляете свой сайт и объясняете, что он из себя представляет.

Глава 13. Раскрутка сайта своими силами

Помнится, в самом начале я приводила аналогию сайта с газетой. Давайте ее и продолжим... Как сделать так, чтобы газету читали? Дать ей обширную рекламу и внести в каталоги подписки. В каталоги подписки мы нашу с Вами газету уже внесли. Теперь читатели, которые хотят читать именно о том, о чем пишете Вы, легко смогут ее найти. Хотелось бы также заманить к нам и читателей, которые еще просто не знают, о чем они хотят читать! Может быть, они живут себе и даже не догадываются, какая это интересная тема — термоядерный реактор! А вот зайдут, узнают и проникнутся.

Дать обширную рекламу... Тут от аналогии с газетой придется отойти. В случае с газетой можно просто расклеить

рекламу по столбам, а вот с сайтом... Сама я, кстати, пробовала именно такой способ рекламы. И не смейтесь! Я делала сайт для одной небольшой юридической компании, дававшей бесплатные рекламные консультации, поэтому объявление с кричащим заголовком «БЕСПЛАТНЫЕ» сразу же привлекало к себе взгляд. Так что такой способ рекламы себя оправдал. А вот с термоядерными ректорами было бы сложнее... Сложно притянуть к себе взгляд прохожего, заставить его остановиться, да еще и запомнить адрес сайта. Очень сложно...

Если позволяют средства — Вы вполне можете разместить свой рекламный баннер на чьем-то сайте. Но практика показывает, что пользователи Интернета достаточно редко кликают по баннерам. Максимум, что они могут сделать, — это запомнить, что есть такой сайт (в нашем случае — посвященный термоядерным реакторам), и потом, когда им потребуется эта информация, — забить это словосочетание в поисковик, уже зная, что такой сайт есть.

Согласитесь, когда пользователю потребуется что-то из контента Вашего сайта, он и так зайдет на Яндекс и в конечном итоге отыщет Вас, так зачем же тратить на рекламу?

Можно заплатить за рекламу уже известным Вам сайтам, предлагающим серфинг или платные клики. Но опять-таки — зачем Вам пользователи, заходящие на Ваш сайт только ради того, чтобы найти на нем кнопку «Дальше»? Зато тот же пользователь хотя бы зайдет к Вам, и кто знает, не задержится ли его взгляд на какой-то информации или картинке и не останется ли он у Вас, забыв про свой заработок. Но это возможно только в том случае, если Ваш сайт действительно интересен многим... То есть актуальная тематика + хороший дизайн. В любом случае это лучше размещения баннеров. Статистика...

А еще Вы можете пригласить людей к Вам на сайт самостоятельно. Кто-то назовет это спамом и будет прав. А кто-то логически рассудит: а откуда еще людям узнавать о том, что на просторах сети появилась новая страничка? Ведь когда выходит новая газета, она частенько устраивает промо-акции, нанимая людей, которые бродят по улице с возгласами: «Марсиане напали на Юпитер! Подробности в газете "Интим-кайф" по выходным!».

Что бы порекомендовала я из своего личного опыта...

Способ первый. Забейте собственные ключевые слова в поисковик и посмотрите, куда он Вас забросит. Наверняка по тематике, сходной с Вашей, найдется пяток похожих сайтов. Свяжитесь с их администраторами, расскажите о себе. «Я — такой-то, сделал сайт, посвященный термоядерным реакторам. Ваш сайт, я вижу, посвящен тому же? Так давайте поможем нашим посетителям найти интересующую их информацию! А заодно и поможем друг другу привлечь посетителей. Обменяемся ссылками?».

Большинство сайтов специально заводят раздел «Ссылки», или «Наши друзья», или «Другие сайты»... В них-то, как правило, и помещаются подобные ссылки. Можно, конечно, договориться о размещении друг у друга баннеров на главной странице. Обычно администраторы сайтов на подобные соглашения идут неохотно, потому как место на главной странице — оно в первую очередь для рекламы, для тех, кто готов за него заплатить.

Другой способ менее... менее... вежливый, что ли. Понятно, что в любви (к своему сайту) и на войне (за своего посетителя) все средства хороши, но все же... Некоторые люди достаточно отрицательно относятся к раскрутке подобным образом.

В общем, способ второй. Заходите на все те же сайты и оставляете у них в гостевой комментарии в духе: «Какой у Вас хороший сайт! Тут все так здорово, замечательно... И я, вдохновленный(ая) Вашей идеей, сделал(а) свой сайт на ту же тему... Вот он...». Кто-то из администраторов удалит подобный комментарий, а кто-то и оставит. А значит, пользователь, зашедший в гостевую, увидит Ваш адрес и поймет, на какой сайт его приглашают.

Только обязательно начните с похвалы, так как комментарий, в котором просто будет написано: «Заходите на мой сайт», администраторы точно удалят сразу. Сами посудите, на кой им оставлять у себя бесплатную рекламу? И ни в коем случае не пишите один и тот же текст на всех сайтах. Во-первых, шаблонщину видно сразу. Во-вторых, хозяева сайтов на одну тему, как правило, часто заходят друг к другу, и, увидев у коллеги та-

кое же сообщение, удалит его у себя, да еще и ему посоветует. Подходите к вопросу комментариев в гостевой творчески!

Всегда пишите, что именно Вам понравилось на этом сайте, и его хозяину будет приятно, и сразу станет понятно, что Вы действительно прошли по его сайту, присмотрелись к нему, прочли что-то и т. д. Ну вот, например (пишу, естественно, от балды): «...Весьма оригинален дизайн сайта — синий цвет на красном фоне показался мне интересным решением...», «Очень понравился анимированный логотип с кипящим реактором...». Вот так, или примерно так.

Все, что я описала выше, — реклама, направленная на целевую аудиторию, то есть на тех, кому Ваша тема интересна и кто просто должен узнать о том, что существует Ваш сайт. Этот круг лиц, естественно, ограничен... Конечно, если контент Вашего сайта — «методики приготовления хатченбраунратенштрайзенгорбестостраута с фрикадельками», то потенциальная аудитория Вашего сайта — человек пять. Эти люди, быть может, и поставят Вам памятник за создание столь полезного для них сайта, но денег Вы на нем не заработаете. А вот если тематика Вашего сайта — «Биографии известных актеров», то круг потенциальных посетителей значительно расширяется. Зато тут появляется другая проблема — конкуренция, ибо подобных сайтов очень много.

Впрочем, кажется, я повторяюсь. Просто хотела лишний раз подчеркнуть, что нет ничего важнее тематики...

Но вернемся к нашему примеру с термоядерными реакторами. В поисковиках Вы зарегистрировались, на гостевых след оставили. Что бы еще сделать... Следующий способ еще менее культурный и любимый народными массами — это раскрутка с помощью рассылок, что еще ближе к спаму, чем комментарии в гостевых.

Да, спамеров не любит никто. Однако все любят получать интересные письма. Напишите свой спам так, чтобы он читался не хуже приключенческого романа! Да, это сложно... Но это принесет куда большие результаты, нежели если Вы доверите эту работу так называемым профессионалам, единственное преимущество которых перед Вами — наличие громадной базы данных с адресами.

Что нужно делать? Пойдем по порядку.

Где взять адреса? Да в Интернете! К Вашим услугам сайты знакомств, фотосайты, частные сайты. В общем, все что угодно! Можно делать это вручную, что надежно, но очень долго. Можно этот процесс несколько автоматизировать, купив за несколько сотен (рублей, разумеется) сборщик «мыл», который будет абсолютно без Вашего участия бегать по сайтам и собирать все попавшиеся там адреса.

Рекомендую скачать «сборщика мыл» вот с этого сайта: <http://mailer.inc.ru>. Точнее, скачать его демо-версию, а если понравится, то и купить работающую безо всяких ограничений программу.

У этого метода один плюс — экономия Вашего времени, но и один минус — сборщик будет собирать ВСЕ адреса, которые попадутся ему под руку. Если же Вы собираете адреса сами, то можете контролировать целевую аудиторию своей рассылки. В базу данных робота-сборщика попадут и адреса администраторов, и адреса директоров фирм... В общем, все, все, все...

Переходим ко второму этапу — пишем письмо, которое будем рассылать. Тут я Вам не советчица, ибо научить этому нельзя. Вы либо умеете сочинять интересные письма, либо просите кого-то сделать это за Вас.

Третий этап, не менее важный, — выбор способа рассылки. Опять-таки, есть два варианта — рассылать вручную или доверить сей процесс роботу-рассыльщику. В Интернете их можно найти десятком.

С помощью робота, естественно, проще. Даете ему базу данных адресов и, собственно, текст письма, и вперед! Как любили «говорить» прежние версии Windows: «Откиньтесь на спинку кресла и отдохните...». Один минус: почтовые серверы — тоже не дураки, клиентов своих берегут и со спамом борются в меру своих возможностей. Увидев, что кто-то рассылает письма пачками, причем с использованием робота-рассыльщика (а скрыть это невозможно), они помечают всю почту от этого робота как спам, и к пользователю она попадает в соответствующую папку. Вот скажите мне, что вы делаете с папкой «Спам» на своем почтовом сервере? Уверена, что 90 %

читателей этой книги ответили: «Да ничего!» или «Чищу ее не глядя!». Следовательно, можно приблизительно посчитать вероятность того, что адресат получит некую полезную информацию из Вашего письма. И равна она будет приблизительно нулю целых шишу десятых...

Если серьезно говорить о программах-рассылщиках и фирмах, предлагающих услуги по рассылке предложений, то польза от них, конечно же, есть, но только не на уровне становления своего сайта, своего бизнеса. Рядовые пользователи крайне редко интересуются тем, что попадает к ним в «спам». Справедливо считая, что бизнес-тренинги им не нужны, а размещать рекламу они нигде не будут просто по причине ее отсутствия. Вот если (или когда) Ваш сайт перешагнет отметку посещаемости в 300 человек в день — Вы уже смело можете обращаться к профессиональным спамерам, предлагая им разослать по их базе данных предложение о размещении рекламы на Вашей странице. Ведь их базы, собственно говоря, включают в себя в основном руководителей фирм и разнокалиберных менеджеров по рекламе, персоналу и т. д.

Вам все еще кажется фантастикой зарабатывать на своем сайте и уж тем более раскрутить его до посещаемости в 300 человек или более? Вот Вам пример: www.smallweb.ru. Этот сайт начинал в 2003 году как электронная библиотека книг, размещенная на бесплатном хостинге. Автор сайта нашел очень удачную нишу: будучи программистом, он написал своеобразную и достаточно удобную программу, с помощью которой гораздо легче читать книги с монитора, а будучи web-дизайнером — выложил созданные с помощью этой программы книги на свой сайт. Сайт пользовался такой популярностью, что уже в 2004 году перебрался на платный хостинг, где живет и сейчас, и весьма неплохо зарабатывает на рекламе. Берите пример, господа, и помните, что в этой жизни нет ничего невозможного.

Ну так, собственно, вот... Я предполагаю, что книгу эту в большинстве своем будут читать начинающие web-дизайнеры или вообще те, кто только хочет освоить эту профессию. Так что профессиональные массовые рассылки нам не подходят. Любительские, сделанные с помощью роботов, —

тоже, по уже обозначенным причинам. Я бы рекомендовала Вам делать все это вручную. Да, долго. Да, накладно. Зато надежно!

Вручную собираем базу адресов, тщательно контролируя, чтобы в нее попала только наша целевая аудитория, а не те, кто потом будет распространять по Интернету злые слухи о том, что автор такого-то сайта закидывает спамом. Вручную же потом рассылаем им рекламные предложения со СВОЕГО — подчеркиваю, со СВОЕГО — ящика.

Почему? Да все по той же причине — чтобы не угодить в спам. Можно, конечно, создать новый ящик, ибо дело это занимает минут пять, из которых четыре Вы будете думать о том, какой же логин выбрать... Можно, вот только почтовые серверы отслеживают факты заведения новых ящиков и факты рассылки с них кучи писем. Если Вы просто завели новый ящик — это нормально. Вы — новый клиент и Вам рады. Если Вы рассылаете сотни писем со своего адреса — это тоже нормально, может быть, Вы рассылаете приглашения на свою свадьбу или поздравления с каким-то праздником. Но когда Вы совмещаете первый и второй пункты — сервер однозначно сочтет, что Вы спамер. Поэтому рассылку делайте со своего старого, проверенного ящика, которым Вы уже не первый месяц пользуетесь в личных целях. Так надежнее.

Еще маленький совет. Некоторые пользователи, возможно, от скуки, будут отвечать на Вашу рассылку. Кто-то скажет: «Спасибо, обязательно загляну», а кто-то: «Ах ты ***** , ты меня уже ***** со своим спамом!».

Первым обязательно ответьте. Может быть, стандартным, заготовленным письмом, а может быть, и пообщайтесь лично. Это Ваш клиент, Ваш посетитель! Сделайте все, чтобы ему понравился и Ваш сайт, и Вы сами. А вторых тут же уберите из своей базы адресов. Запомните поговорку, применимую к абсолютно любому бизнесу: «Довольный клиент приведет еще одного, а недовольный — уведет трех».

Однако Интернет многообразен и неоднозначен, а вкупе с выражением «В жизни нет ничего невозможного» это дает очень и очень неожиданные результаты. Казалось бы, надо формировать положительный имидж своего сайта, и тогда на-

род к Вам потянется. Но с другой стороны, бывают из этого правила и неожиданные исключения.

Позвольте вернуться к уже упомянутому выше сайту некоего Полесника (см. рис. 9), который ранее я называла как пример жуткого дизайна и неправильного позиционирования сайта. Создав свой сайт для совершенно непонятных мне целей и решив объединить всех кого только можно в виртуальное братство Полесника, он оставил свой шаблонный комментарий чуть ли не во всех гостевых частных сайтах. Не миновала сия горькая участь и меня...

Текст я, конечно, с точностью не помню, но суть была примерно следующая: «Хороший сайт! Буду заходить сюда почаще... А Вас позвольте пригласить на мою страничку». Повторюсь, это сообщение я обнаруживала повсюду! А особенно оно поразило меня в гостевой какого-то чисто женского сайта, под названием не то «Женские секреты», не то «Девичьи слезы», суть которого сводилась к тому, что все мужики — козлы, а носить — нечего. «Буду заходить сюда почаще...». Спрашивается, зачем он туда собрался заходить?

Нужно было видеть гостевую Полесника — мат на мате... Не знаю, доставляло ли ему это какое-то мазохистское удовольствие, но все нормальные модераторы из своих гостевых подобные сообщения удаляют. Этот их оставлял, причем в большом количестве.

В итоге Полесник добился всенародной известности. Среди «жителей сети» сейчас трудно встретить человека, который не слышал бы о Полеснике, причем лишь один из тысячи слышал о нем что-то хорошее.

Зайдите на его сайт: www.polesnik.narod.ru — оцените и поразитесь. Вот как он рассказывает о себе (орфография и пунктуация, естественно, сохранены):

«Меня зовкут ЭДУАРД, я живуу в г, Пуганкске. Мне 37 лет. Работаю вахтером на заводе турбинных лопаток. У Меня есть жена Елена Полесник, (красавица))), у Нас пока нет детей. Поэтому что мы сначала хотим стать независимчы от родителей.

Однажды я зашёл К своему ШкольнОмц приятелю Серёге которй купил компьютер и я решил Посмотреть что такое Интернет, мне очень порнравилось ти я тоже решил сделать свой

сайт!!! Тепер вы можеТЕ его видеть но сових мониторах и мы моджем общаться, потомучто в месте мы сетьевики — сила!!! Лечение Полесника уринотерапией неДавно мы узНали об уне-кальном лечении уриной!! После него мы починаем хороШо себя чкствовать и появляется жизненный Тонус. Обращаете все ко мне кто хочеит тоже узнать об этом лесчении.

Ещё мы с женой Еленой Полесник любим смотреть перидачу Аншлаг с Региночкой Дубовицкой, усевшись в уютном кресле вечером».

Бред? Полный бред, не правда ли? Уймища грамматических ошибок, убогий дизайн. Кажется, что такую чушь мог придумать разве что пятилетний ребенок, или полный имбецил.

Зачем? Какой в этом смысл? Если все сие делалось только для самовыражения, то самовыразился Полесник на весь Интернет...

Большинство обитателей сети решили, что перед ними просто умственно отсталый человек. Привожу статью некоего «сетевого жителя» и неплохого web-дизайнера, создателя нескольких интересных и полезных сайтов, известного как Филппок-xxx (взято с сайта <http://mne-stidno.narod.ru/>):

Да, мне стыдно. Хотя я и не принимал активного участия в травле этого всем известного Народного клоуна. ... Конечно, каждый день обнаруживать у себя в гостевухе «Я поражен! Твой сетевой товарищ Полесник! Подправь токи обои чуть-чуть! Вступай в мое Мнет-братство!» — раздражало, прямо скажем. И его начали убивать. В прямом смысле. Жестоко, как 9-классники доводят методично училку литературы. Как дрессировщики вырабатывают шоково-болевым инстинкт у медведей, заставляя их стоять на раскаленном железном листе, а те поднимают от боли лапки, а Вы, зрители, смеетесь, думая что мишка танцует. Спам в гостевой тоннами сыпался на Полесника, флудеры полагали даже, что несчастный Эдик рад этой шняге, что это реклама, стеб, и вообще, он этого добивался. Порносочинения, копируемые с грязных серверов, украсили гостевую доброго бедного идиота, хотевшего дружить со всеми в «Мнет-братстве» и всем без исключения «поправить обои». Он сперва отбивался неуверенно, потом попискивал, а после смахнул свой сайт. А может, его и вовсе убил какой-то ломщик,

веселясь и попивая пиво. (Не знаю, откуда у Филиппка-xxx такая информация, ибо сайт Полесника живет всех живых, и у него уже появились последователи.) А я вот что вспомнил! Будучи пару раз на его сайте, хохоча над этим глобальным креатинизмом, я прочитал его ответы на угрозы и гадости, в изобилии рассыпанные в его гесте. «Ты просто зОвидуИшь чЮжому Щастью!» — плакал бедный Полесник: «Злой ты! А у нас на заводе добрый все!» — стонала его обиженная господом и людьми странной конфигурации душа. ИНВАЛИДА БИЛИ! Вот что я вам замечу я....

Так Полесник стал своеобразным Интернет-феноменом. Притчей, передающейся из уст в уста. Однако, несмотря на весь жуткий спам в его гостевой, на бездарный дизайн, на безграмотность, его сайт долгое время занимал верхние строки во всех рейтингах посещаемости. Полеснику оставалось лишь разместить у себя на сайте код программы Google AdSense (до нее мы с Вами еще доберемся, и уже очень скоро) и зарабатывать деньги. Однако он этого не сделал, что, быть может, означает что Полесник действительно являлся имбецилом, а может быть...

Чего добился Полесник, если он, конечно, вообще существует как реальная личность? Вывел свой сайт наверх всех рейтингов? Добился невероятной посещаемости? Однако он не воспользовался этим... Что он сделал еще? Собрал у себя неплохую коллекцию адресов частных сайтов рунета и, как следствие, объемную базу данных адресов пользователей, которую можно неплохо продать или выгодно использовать самому. Сделал он это или не сделал — бог его знает.

Помимо того, что Полесник сам обошел сотни сайтов, оставляя там комментарии и (возможно) собирая контактные координаты, он еще и оставил у себя на сайте весьма интересное предложение для своих посетителей. Суть его сводилась к тому, что гостевые книги многих сайтов пусты, и Полесник предлагал следующее: «Напишите мне, и пришлите в письме адрес своего сайта, и я зайду к Вам и оставляю там хвалебный комментарий». Разумеется, комментарий этот он оставлял вместе с неизбежным «Заходите на мой сайт!». Думаю, что ус-

лугой этой пользовались многие, за счет чего список контактов Полесника мог пополниться еще больше.

А теперь о главном. Как Вы поняли, я не поддерживаю версию о том, что Полесник был идиотом, и потихоньку подвожу Вас к главным доказательствам обратного. Как видите, при желании он мог бы неплохо на этом сайте заработать, и не исключая, что сделал это. А теперь: почему я так уверена что Полесник — отнюдь не тот, за кого себя выдает...

Его сообщения появлялись и в моей гостевой, а потом, спустя пару месяцев, он стал рассылать их по электронной почте. На этом-то товарищ Полесник и прокололся... Дело в том, что отсылая кому-то письмо Вы, сами того не желая и не догадываясь об этом, сообщаете о себе некие данные. А именно — свой IP адрес, зная который легко вычислить, откуда Вы это свое письмо отсылали. Под «откуда» я понимаю прежде всего город, однако при желании можно определить и полный домашний адрес с номером телефона.

Так вот что я Вам скажу: Полесник живет ни в каком не в Луганске. Обитает он в славном городе Санкт-Петербурге.

Какой из этого следует вывод — я не знаю. Может быть, этот Полесник, кем бы он ни был, просто собирал адреса незадачливых пользователей, может быть, это была чья-то тема диссертации, и в ходе ее написания этот кто-то провел своеобразный социологический эксперимент. А может быть, это была тщательно спланированная акция...

Прямо сюжет для шпионского триллера! Может быть, кто-то когда-то и напишет...

Не скажу, что готова последовать примеру Полесника, да и никому бы не посоветовала, потому как повторить его успех вряд ли кому-то удастся. Но, тем не менее, возьмите его способ раскрутки на заметку. Вдруг да пригодится...

А вот Вам еще один пример раскрутки сайта, на мой взгляд, гораздо более «грамотный» и не чреватый всенародной ненавистью и матом в гостевой. Как раз наоборот...

Итак, некий человек создал сайт, посвященный кино. Сайт этот я уже мельком упоминала: www.kosmos-nsk.ru. Рецензии на фильмы, биографии актеров, кадры из фильмов и т. д., и т. п. — вот примерный перечень того, что Вы можете

там найти. Однако, как Вы и сами понимаете, конкуренция на этом фронте очень высока, и тягаться с такими гигантами, как www.kinomania.ru и www.kinoafisha.ru, — очень и очень проблематично.

Естественно, герой моего примера, проконсультировавшись у меня, использовал все вышеописанные методы, от регистрации в поисковиках до комментариев в гостевых. Думаю, не нужно говорить, что меняться с ним ссылками kinomania не пожелала... Тогда он сделал следующее. Отложив на время раскрутку своего «киношного» сайта, созданного, собственно, для души, он сделал другой сайт, содержание которого интересовало гораздо большее количество народу. А именно — сайт для начинающих фотомоделей.

Дальше началась усердная работа по поиску таких «моделей» на сайтах знакомств и фотосайтах. Первые полгода посещаемость его «модельного» сайта держалась на уровне 20-30 человек в день, при чем 90 % этих посещений составляли приглашенные «модели», оценивавшие, стоит ли выкладывать сюда свои фотографии. Спустя год посещаемость возросла до 50 человек, а мой товарищ уже мог спокойно попивать чай, сидя за монитором, так как «модели» стали приходить сами, и количество желающих полюбоваться на девушек в купальниках и топиках только росло. Разумеется, на все страницы «модельного» сайта он поместил ссылку на «киношный» и наслаждался ростом популярности обоих ресурсов.

На определенном этапе популярность «модельного» сайта дошла до 150 человек в день, однако рекламодатели не горели желанием размещать рекламу на столь несерьезном ресурсе. «Киношный» же сайт, на который регулярно заходили 50-70 человек, давал небольшой, но стабильный доход.

Начинал он все это еще будучи студентом и имея великое множество свободного времени. Ныне же он лишь время от времени обновляет «киношный» сайт, совершенно забросив «модельный» как никому не нужный и отживший свое, и получает небольшой, но стабильный доход, который требует от силы десяти минут работы в день. Плюс к этому у него имеется весьма объемная база данных адресов красивых девушек, ко-

торию можно использовать как для рассылки новостей сайта, так и для личного общения...

www.kosmos-nsk.narod.ru .— заходите и наслаждайтесь. Сайт любительский, и до kinomania.ru ему как до Китая пешком, но он на большее и не претендует.

Пожалуй, о том, что касается раскрутки сайта, я рассказала все, что знаю. Предлагаю перейти к главному — к заработку. К тому, как получать деньги.

Глава 14. Начинаем зарабатывать деньги

Переходим к главному. К деньгам... Предполагаю, что сайт Вы свой создали и раскрутили и что хотя бы 30 человек в день на нем бывает. Если 100 — еще лучше. Если 300 — вообще великолепно. Статистика показывает, что человек, владеющий сайтом с посещаемостью в 500 человек в день, вполне может позволить себе работать на дому, со своим сайтом, тратя на это от силы 2 часа в день, и благополучно «стричь купоны». Идите к этому, все достижимо!

Наиболее часто приходящий всем в голову вариант — это размещение баннеров. Прошу не путать сей процесс с баннерообменом, ибо баннерообмен — это бартер. Ты — мне, я — тебе. А размещение баннера — это уже сделка за энную сумму. Вы размещаете баннер, а некая фирма Вам за это платит.

Способ этот надежен, актуален, но влечет за собой массу проблем.

Вернемся к нашему примеру с термоядерными реакторами. Кто разместит рекламу на таком сайте? Производители этих самых реакторов?

Допустим, что Ваш сайт посвящен кино. Кто разместит рекламу на нем? Кинокомпании вроде «Пирамиды» или «CentralPartnerShip»? Для них те несколько тысяч, которые Вы, наверное, затребуете за размещение рекламы, — копейки, но в то же время та доля посетителей, которые придут к ним с Вашего сайта, — тоже капля в море. И что еще важнее — они

и в рекламе нуждаются не столь уж остро, ибо такие гиганты и так у всех на слуху.

Но тогда в каком случае какая-либо компания с готовностью согласится на подобные сделки? По личному опыту могу сказать, что размещение баннера за деньги возможно лишь в том случае, если тематика сайта не глобальна, а чем-либо ограничена. Например, территориально, т. е. все, что находится на сайте, имеет отношение к конкретному городу.

Пример из личного опыта: когда-то давно я, буквально от нечего делать, вдохновилась «Обществом по борьбе с козлами» Куваева (имеется в виду практически одноименная серия «Масяни») и состряпала сайт, который назвала «Жалобная книга Новосибирска». Суть его была в том, что любой желающий мог оставить на нем комментарий, в какой фирме его «обули», в каком магазине обвесили и т. д. Чтобы законопослушные граждане перед тем, как отправиться в тот или иной магазин, могли проверить: а что же говорят о нем на «Жалобной книге». Много ли на него жалоб и, как следствие, стоит ли туда вообще идти. Одно время сайт пользовался неплохой популярностью, и посещаемость его составляла порядка 60 человек в день. И некий джинсовый магазин сам вышел на меня и предложил за две тысячи в месяц разместить у меня на сайте ссылку на их магазин. Я, конечно, согласилась...

Проработали мы с ними примерно с год, однако потом на «Жалобной книге» кто-то оставил не самый лицеприятный отзыв об этом магазине. Стирать его я не пожелала, ибо глас народа не заглушишь, и больше я от них денег не видела...

Так что мы имеем некую зависимость. Чем шире область интересов Вашего сайта, тем больше на нем посетителей, но тем труднее найти рекламодателя. Чем она уже, тем больше шансов, что кто-то захочет с Вами работать, но тем меньше будет посещаемость, а значит — меньше денег.

Как всегда, придется искать золотую середину! Впрочем, есть еще один вариант, Google AdSense, но о нем немного позже.

Даже если Вы нашли рекламодателя, встает вопрос: как он будет перечислять Вам деньги? Нет, это понятно, что через банк или электронную платежную систему. Как компания-

рекламодатель объяснит налоговой, куда она деваает деньги? Возможны, конечно, разнообразные махинации — «черная зарплата» или вариант, когда директор фирмы берет эти деньги из своего кармана, куда он недавно положил деньги компании. В общем, проблема эта не так уж страшна, но некоторые, особенно небольшие, фирмы отказываются от сотрудничества именно из-за нее.

Я, например, у того джинсового магазина числилась сотрудницей. Не то техничкой, не то дворником...

В общем, вывод из всего этого простой: кому и как предложить разместить у Вас рекламу, решаете Вы сами, так как процесс этот сугубо индивидуален, и подходить к нему нужно творчески. Однако несколько рекомендаций я все же дать могу.

1. Если тематика вашего сайта глобальна (мелодии для сотового, кино, места продажи конопли или самогона...) — начните поиск рекламодателей не с производителей этого товара, так как они редко идут на подобные сделки, а с сайтов-конкурентов. Шанс договориться с ними тоже не слишком велик, но все же несколько выше.

2. Учитывайте интересы своих будущих рекламодателей. Если Ваш сайт посвящен оборудованию для моргов, то вряд ли на нем захотят разместиться хозяева детского портала.

3. Не жлобствуйте, не просите слишком много. Радуйтесь тому, что Вам хотят заплатить хоть сколько-то, так как реклама в Интернете — понятие весьма расплывчатое и никто не знает наверняка, приносит ли она пользу. Нормальная цена за размещение баннера на сайте с посещаемостью 30 человек — 500 рублей в месяц, 60 человек — тысяча, и так далее.

4. Если Ваш сайт городского масштаба — начните поиск рекламодателей с агентств недвижимости, баров и такси: они гораздо охотнее идут на контакт, нежели все остальные.

Вот так, или примерно так...

Хотя если разместить у себя чей-то баннер так и не получилось — не отчаивайтесь. Зарабатывать на сайте можно разными методами. Ну, например, разместить на нем рассказ о том, как это хорошо — зарабатывать на серфинге, и дать свою реферрал-ссылку. В конечном итоге это принесет едва ли не больше, чем размещение баннера.

Однако есть и еще один способ — партнерские программы крупных сайтов. Наибольший интерес из них представляют две — партнерские программы Яндекса (Yandex) и Гугла (Google). По сути, партнерские программы представляют собой разновидность размещения баннера на сайте, вот только, в отличие от вышеописанного способа, этот гораздо более действенный.

Как это работает: некий рекламодатель, например производитель горячо любимых нами термоядерных реакторов (предположим, что хоть один такой в природе существует), желает более успешно продавать свою продукцию, а для этого — разместить рекламу в Интернете.

Конечно же, он не станет искать по всему Интернету сайты родственной тематики, не станет сам договариваться с их создателями о цене, сроках и т. д. Не станет он и задумываться о проблеме, куда бы ему списать деньги, которые он потратит на оплату этим людям. Он просто идет на Гугл, регистрируется и заполняет заявку. Мол, обеспечьте поток посетителей на мой сайт. Тематика сайта — такая-то.

Расценки Гугла, допустим, такие (реальных я, конечно, не знаю, и, кажется, в каждом случае они индивидуальны): 100 долларов за 1000 посетителей, перенаправленных на сайт заказчика. Из этих 100 долларов, скажем, 20 Гугл возьмет себе за работу, а остальное станет доходом web-дизайнеров.

В это время где-то на другом конце страны Вы вдруг решаете: «А не сделать ли мне сайт, посвященный моему давнему хобби, — термоядерным реакторам?!». Сделали, каким-то образом его раскрутили, получили, скажем, 30 человек в день и теперь хотите разместить у себя чей-то баннер. Как я уже говорила, Вы можете выйти напрямую на производителя этих агрегатов и с вероятностью 99 % получить отказ. А можете выйти на посредника, т. е. на Гугл, с которым работать до невозможности просто.

Вы внедряете на свой сайт специальный код Гугла, который позволяет их администраторам размещать что угодно на небольшом кусочке Вашего сайта. Хотя нет, не что угодно — во время регистрации Вы выбираете примерный дизайн бан-

неров, который вы хотите видеть на своем сайте, и исходя из этого Гугл и будет размещать свои объявления.

Теперь администраторам Гугла остается лишь сопоставить наличие рекламодателя и места для рекламы. И отныне ссылочка «Самые дешевые термоядерные реакторы в мире!» появится на Вашем сайте, равно как и на других сайтах сходной тематики.

Сразу скажу, Гугл искренне старается выкладывать рекламу спичек на сайт, посвященный хотя бы сигаретам, но достаточно часто получается, что эти самые спички окажутся у Вас, на сайте термоядерных реакторов.

Ну а дальше — все просто. Пользователь, зайдя на Ваш сайт, видит рекламу реакторов и кликает по ней, попадая на сайт рекламодателя. Это уже второй вопрос, купит ли он у них что-то или нет, — главное, что он кликнул. И за каждый клик Вам на счет упадет некая сумма в долларах. Вернитесь чуть-чуть назад, сколько у нас там осталось на зарплату Вам, автору сайта, размещающего баннер? 80 долларов за 1000 посетителей. Следовательно, за один клик Вы получите $80/1000 = 8$ центов.

Цену за 1000 посетителей я взяла приблизительно, но на практике за каждый клик Вы примерно столько и будете получать. От 4 до 10 центов... Чем больше народу переходит с Вашего сайта на сайт рекламодателя, тем выше для Вас будет цена за клик.

Статистика: допустим, что на Вашем сайте бывает в день 30 человек. При таком раскладе в день Вы будете иметь в среднем кликов пять. Следовательно, в месяц Вы будете зарабатывать что-то порядка 12 долларов. Не густо, конечно, но я Вас уверяю, при 30 человеках в день никто не заплатит Вам больше за непосредственное размещение баннера.

При 60 человеках в день Вы будете иметь порядка 24 долларов в месяц. И дальше в той же пропорции. То есть имея у себя на сайте 500 человек в день, Вы будете зарабатывать на Гугле порядка 150-200 баксов в месяц. Скажете, мало? Ну, кому-то — действительно мало, а мне, при том, что у меня штук пять неплохо раскрученных сайтов, на которых я зарабатываю в общей сложности 150-200 баксов в месяц, тратя на это не больше двух часов в день, — вполне достаточно.

Вот, собственно, суть... Я привела в пример только Гугл, но примерно такая же программа существует и у Яндекса. Вот только если участником программы Гугла может стать абсолютно любой, будь Ваш сайт хоть только что выгружен в сеть, то у Яндекса требования гораздо более жесткие. Не менее 300 человек в день, и только на платном хостинге. Платят примерно столько же, т. е. 4-10 центов за клик.

Помимо размещения объявлений через партнерские программы Гугла или Яндекса (а я подозреваю, что она есть и у многих других крупных сайтов), Вы можете также размещать у себя код поиска и реферральную ссылку. Но обо всем этом немного позже.

Скорее всего, среди читателей этой книги нет счастливых обладателей сайтов с посещаемостью 300 человек в день, а значит, регистрироваться Вы, скорее всего, будете на Гугле. Так что давайте сделаем это и разберемся со всеми программами Гугла на конкретных примерах.

Итак, как обычно по пунктам.

1. Идем на www.google.com/adsense/. Вот он, на рис. 14.

Справа — вход для зарегистрированных пользователей, одним из которых Вы, собственно, в скорости станете, слева краткая справочная информация о программе, а чуть ниже —

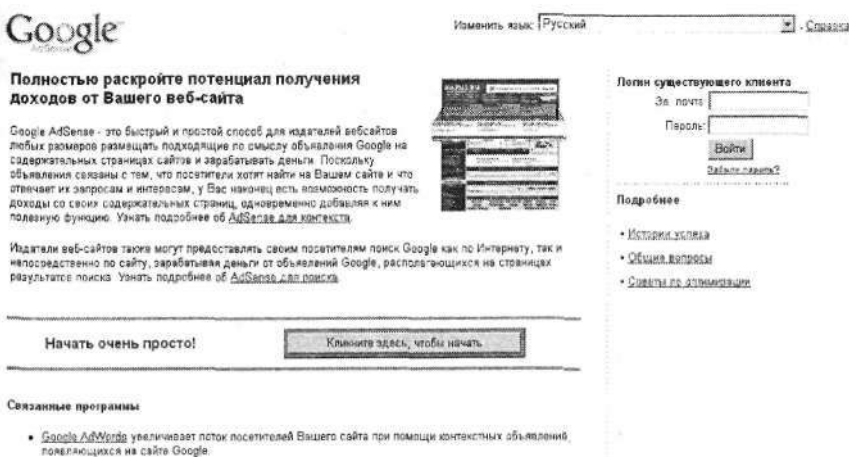


Рис. 14. Главная страница Google AdSense

кнопка «Кликните здесь, чтобы начать». Ну а еще ниже — ссылка на другую программу Гугла — Google AdWords. Собственно, программу для рекламодателей, желающих, чтобы их ссылки были на баннерах Гугла. Логично предположить, на какую кнопку надо нажать...

2. Попадаем на страницу регистрации. Все просто, все на русском, все объяснено, так что углубляться в дебри рассказов о том, как и что делать, я не буду. Дам только один немаловажный совет — не хитрите. Оставляйте свой реальный e-mail, указывайте свое реальное имя и реальный адрес. Гугл — не та контора, которая станет продавать кому-то эти данные или вообще как-то использовать их против Вас.

Заполнив все поля, не забываем поставить галочки, что Вы обязуетесь соблюдать все правила программы, и нажимаем на кнопку «Отправить информацию».

Вот и всё! На этом регистрация закончена, ибо это была, собственно, и не регистрация, а именно подача информации. Вы подаете заявку, что хотите разместить на своем сайте баннеры Гугла, но Гугл имеет полное право ее отклонить.

Теперь придется денек-другой подождать. Примерно столько времени потребуется администраторам Гугла, чтобы заглянуть на Ваш сайт и проверить его на профпригодность. Что он не нарушает никаких законов (в частности, что он не имеет отношения к порнографии), не содержит вредоносных программ и т. д., и т. п. И если все в порядке, через пару дней Вам придет письмо с сообщением о том, что Вы прошли проверку, и предложением активировать свою учетную запись, пройдя по ссылке.

Вот теперь уже, собственно, начинается работа, выбор баннеров и добавление кода на свой сайт.

И вновь по пунктам...

1. Входим на Гугл и вводим в соответствующем поле (см. рис. 14) свою электронную почту, указанную при регистрации, и пароль. В результате попадаем на свою учетную запись Гугла и приступаем к работе.

2. По умолчанию Вам сообщают Ваш заработок за сегодняшний день, это вкладка «Отчеты» (рис. 15).



Рис. 15. Вкладка «Отчеты» на учетной записи Гугла

В списке «Просмотры», который в данный момент установлен на «сегодня», можно выбрать любой из возможных периодов (рис. 16).

Заметьте, Вы видите три графы, в которых, судя по всему, могут стоять определенные доходы. А именно «AdSense для контекста», «AdSense для поиска» и рефералы. По личному опыту могу сказать, что наибольший доход Вы будете получать от «AdSense для контекста», хотя и остальные заслуживают внимания.

Давайте для начала добавим на Ваш сайт «AdSense для контекста», то есть баннер Гугла, содержащий ссылки на сайты рекламодателей.

3. Нажимаем на вкладку «Настройка AdSense». Открывшаяся страница представлена на рис. 17.

Вот, собственно, все способы заработка на Гугле в наглядном представлении. Можете разместить у себя на сайте баннеры со ссылками («AdSense

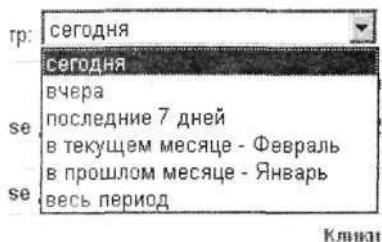


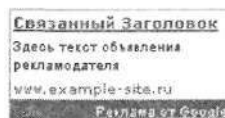
Рис. 16. Выбор периода предоставления отчета

Настройка AdSense

Выберите продукт, который нужно добавить на свой сайт.

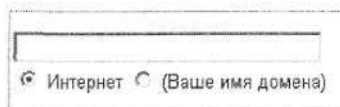
AdSense для контекста

Показывайте объявления, ориентированные на уникальное содержание Вашего сайта.



AdSense для поиска

Предложите своим посетителям возможность поиска по Интернету, одновременно получая прибыль от объявлений, релевантных поисковым запросам.



Рефералы

Увеличьте доход, рекомендуя своим посетителям полезные продукты и услуги.



Рис. 17. Страница настройки учетной записи

для контекста») и получать деньги за каждый клик по этой ссылке. Можете разместить «AdSense для поиска» и получать деньги за... Тут уже объяснить сложнее.

Суть метода: Вы размещаете у себя на сайте стандартную форму поиска Гугла, и пользователь сможет искать что-либо прямо с Вашего сайта, в точности так же, как с Яндекс или Гугла. И если утрировать, то деньги Вы будете получать в тех случаях, когда пользователи по своим запросам будут находить сайты рекламодателей (которые Гугл заботливо поместит отдельным списком) и переходить на них.

Опять-таки, по личному опыту могу сказать, что происходит такое достаточно редко, и соотношение денег заработных на баннерах и на поиске будет приблизительно пять к одному. Однако ничто не мешает Вам поместить на одну страницу оба этих кода. А то и все три — заодно с рефералами.

Ну а что такое рефералы — Вы уже знаете. В случае с Гуглом Вы размещаете у себя на сайте кнопку с надписью типа: «Этот сайт приносит деньги с помощью Google AdSense» или «Заработай на своем сайте с помощью Google AdSense», и всякий, кто регистрируется на Гугле, попав туда по нажа-

тию этой кнопки, станет Вашим реферралом, и за каждый его заработок Вы будете получать некую премию от Гугла, причем, скажу я Вам, премию не маленькую.

Но вернемся непосредственно к настройке своей учетной записи, а точнее — к получению html-кода, который нужно будет вставить на свою страницу. Допустим, Вы хотите добавить на свою страницу баннер Гугла, то есть контекстную рекламу. Жмем на «AdSense для контекста».

В результате откроется мастер настройки этого самого «AdSense для контекста», который предложит Вам выбрать, что Вы хотите разместить у себя на сайте:

- рекламный блок (рис. 18). Причем выбрать Вы можете как текстовые и графические блоки, так и только текстовые или только графические. Мой Вам совет — ставьте графические, они лучше привлекают внимание, а значит, по ним чаще кликают;
- блок ссылок, который выглядит как представлено на рис. 19.

Выбираете то, что Вам больше по душе, и жмете «Далее».

Следующий мастер предлагает Вам поэкспериментировать с цветами фона, текста и вообще всего, что имеет отношение к рекламному баннеру Гугла. Там же выбираете и формат баннера — его размер, будет ли он вертикальным или горизонтальным и т. д. Все на Ваш вкус, чтобы не увечить слишком уж сильно дизайн Вашего сайта. В идеале баннер должен органично в него вписываться и не казаться чужеродным телом.

Выбрали то, что подходит Вам? Снова «Далее»!

Всё! Перед Вами html-код, который и нужно поместить на свою страницу. Ну, точнее — код с использованием HTML и JavaScript, но это уже детали.

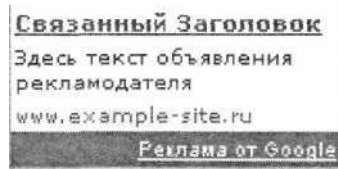


Рис. 18. Внешний вид рекламного блока



Рис. 19. Внешний вид блока ссылок

После того, как баннер Гугла появится у Вас на странице, первые день-два на нем будет появляться разнообразная ерунда, которую Гугл именует социальной рекламой. За клики по ней деньги не платят. Потом начнется настоящая реклама.

Увы, большинство рекламодателей Гугла пока что зарубежные, так что большинство объявлений будет на английском. Но уверена, что скоро это соотношение кардинально изменится, хотя бы до 50 на 50.

Аналогичным образом Вы можете подобрать все характеристики для размещения у себя на сайте окна поиска или кнопки реферрала. Действуйте по аналогии... При добавлении «AdSense для поиска» можно даже выбрать собственный логотип, который будет отображаться на панели поиска вместо стандартного логотипа Гугла.

В случае добавления кнопки реферрала Вы можете выбрать, кого именно Вы хотите собирать под собой, в своей пирамиде. Администраторов web-сайтов, которые, так же, как Вы, будут размещать у себя баннеры Гугла, или рекламодателей, которые будут платить им деньги.

Честно скажу, на реферралах Гугла я не зарабатывала. Сложно это, хотя доход того стоит. За каждого пользователя, привлеченного в Гугл по Вашей ссылке и заработавшего 100 долларов, Вы получите... 250! Фантастика? Реальность, но найти хорошего реферрала, который действительно зарабатывает эти 100 баксов, очень и очень сложно.

У Гугла есть только один серьезный минус — он не работает с платежными системами типа WebMoney или E-Gold, а платит банковскими чеками, высылаемыми по почте. А что такое наша русская почта, Вы и так прекрасно знаете. Конверт с чеком может потеряться на любом этапе — от сортировки почты до Вашего собственного почтового ящика. И восстановить чек нельзя никак.

Можно, конечно, заказать доставку чека курьером, но стоит это будет порядка 30 долларов. А платит Гугл раз в месяц, и при условии что у Вас на счету накопилось 100 долларов. Если за месяц Вы заработали меньше — эти деньги переходят на следующий месяц, и так до тех пор, пока не наберется 100 баксов, которые и будут высланы Вам чеком...

Кстати, чеки эти тоже обналичивает не любой банк, лучше предварительно пройтись по окрестным банкам и поинтересоваться, принимают ли они чеки. Точно знаю, что это делает «Сбербанк», за остальные поручиться не могу.

И еще несколько рекомендаций по работе с Гуглом — чтобы заработать больше, можно, безусловно, попросить друзей, кому это не трудно, каждый день заходить на Ваш сайт и время от времени кликать по объявлениям. Это метод, если, конечно, у Вас есть друзья, которым делать это «не влом». Кликать по объявлениям Гугла самому — не стоит. Нет, даже нельзя ни в коем случае! Даже если Вы сделали это без задней мысли, просто всего один раз, чтобы посмотреть, работает ли эта ссылка, — Вашу учетную запись могут закрыть без права восстановления.

Так что если Вы хоть раз заходили с этого компьютера на Гугл под своим именем — с него уже никогда не смейте нажимать на его баннеры. Работает это и в обратном направлении — если вы хоть раз кликнули с этого компьютера по баннеру, то не вздумайте когда-либо засветить на нем свое имя и пароль. Все IP адреса сохраняются!

Также не рекомендую писать внизу страницы: «А будете ли Вы так любезны кликнуть на баннер?». Вроде безобидная надпись, вроде никаких законов не нарушает, да и толку от нее мало, но... Но за нее Вас могут прикрыть.

В общем, жульничать с Гуглом я бы Вам не советовала.

Остается еще один не рассмотренный мною вопрос, частенько возникающий у web-дизайнеров. Что делать, если у Вас не один сайт, а несколько? Что, если Вы хотите зарабатывать не на одном сайте, а, скажем, на пяти?

Создавать пять учетных записей Вам никто не позволит — Вас опять-таки попросту прикроют, сочтя, что Вы пытаетесь в чем-то смухлевать. Вместо этого Вы просто берете и вставляете необходимый код на страницы всех остальных сайтов. В коде содержится вся информация о том, по чьей учетной записи он добавлен, а значит, и кому пересылать деньги, заработанные на кликах по баннеру. И никаких проблем!

Часть 3. СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ В СЕТИ

Собственно говоря, обо всех основных способах заработка в Интернете я Вам уже поведала. Начала с самых простых, доступных любому, плавно перешла к заработку на сайте, что уже сможет сделать далеко не каждый, а теперь позвольте отнять у Вас еще несколько минут, рассказав о, пожалуй, самом серьезном и прибыльном бизнесе в сети. Именно бизнесе, потому как в отличие от всех описанных ранее методов он потребует некоторых финансовых затрат, которые могут как окупиться, так и не окупиться.

О сетевом маркетинге я уже говорила, рассказывая о реферралах. Говорила также и о том, что пирамида реферралов коренным образом отличается от пирамиды каких-нибудь «тяньшистов» или «гербалайфщиков», в первую очередь тем, что не нужно платить никакого вступительного взноса, т. е. не требуется стартового капитала.

Однако в Интернете существует и полноценный сетевой маркетинг, приносящий весьма неплохой доход и при этом требующий некоторых вложений.

Позвольте сразу оговориться: сама я этим делом не занималась, потому всю эту главу пишу, основываясь на слухах и ссылках, на словах о том, что «один мой знакомый знал одного парня, который знал девушку, которая заработала на сетевом маркетинге пару миллионов». Лично я НЕ ЗНАЮ ни одного человека, который бы сделал на этом деньги, зато знаю десяток тех, кто внес положенный вступительный взнос (от 10 до 100 долларов), начал работать, но понял, что такое занятие не для него, и все бросил, потеряв свой стартовый капитал.

Я ни в коем случае не хочу настроить Вас против сетевого маркетинга, но и не хочу рекомендовать Вам его в качестве заработка. Решать Вам, однако глава об MLM в этой книге быть попросту обязана.

Итак, во-первых, ни одного русскоязычного сайта, предлагающего заработка на сетевом маркетинге, я не обнаружила, несмотря на мои весьма активные поиски по всему Интернету. Нашла я буквально пару участников зарубежных проектов, ко-

торые весьма активно зазывают новичков в свои сети. Ну, то есть в свои пирамиды.

Наиболее достойным из них мне показался некий Ростислав Шалаев, активный участник проекта www.22USD.com. Вот здесь — его страничка, посвященная сетевому проекту: <http://www.sharos.com.ru/22usd/>. Предлагаю проанализировать сетевой маркетинг на его примере...

Итак, что он предлагает. Плата за вступление в проект действительно гораздо ниже, чем у большинства других «сетевиков», и составляет всего 22 доллара. И это не просто плата за вход — это годовой взнос за членство в клубе! При этом, если верить уверениям Шалаева, который в свою очередь ссылается на главный сайт проекта, в год Вы можете зарабатывать ни много ни мало — 65 000 долларов. Впечатляет? Меня тоже впечатлило, и я попыталась разобраться, что же я должна делать, чтобы заработать эти деньги, в чем же будет заключаться мое участие в проекте.

Во-первых, цитирую: «Вам не нужно будет каждый месяц покупать товары компании, чтобы выполнить норму активности. Заплатив за членство один раз в год, Вы больше не делаете платежей в проект и не покупаете товар у администрации. Вам не нужно также выполнять квалификацию».

В свое время я пыталась работать в сетевом маркетинге, обычном, а не Интернетовском. И больше всего меня раздражала именно месячная норма, которую обязательно нужно выполнить. В лучшем проекте, который я для себя нашла, эта месячная норма составила что-то около 100 долларов. Повторюсь, месячная! Здесь же Вам предлагают заплатить 22 доллара за год! Первая моя мысль: «Где подвох?».

Идем дальше. Еще одна цитата: «Вы получаете на \$5.000 цифровых товаров сразу же, после регистрации. Всего 218 наименований. Получив товар, Вы тем самым выполнили норму активности сразу же на год. И в течении года пользуетесь товаром компании на свое усмотрение. Платить каждый месяц за товар Вам больше не нужно. Эту проблему с успехом решила компания, изначально».

У меня появляется резонный вопрос: а эти цифровые товары на 5000 долларов мне перепадут всего за 22 доллара

или я их все же должна купить за эту цену с тремя ноликами? Что-то мне подсказывает, что это завуалированный намек на то, что 22 доллара — лишь вступительный взнос, а товары-то купить все равно придется...

За каждого привлеченного под себя партнера Вы получаете 5 долларов. За каждого партнера второго уровня — 1 доллар. За партнера третьего уровня — 50 центов. Мое мнение — очень даже неплохо.

Регистрироваться или нет — решать Вам. В своих поисках по всемирной паутине я не нашла ни единого негативного отзыва об этом проекте, а его создатели утверждают, что проект многократно застрахован, имеет резервную сумму для выплаты партнерам в случае катастрофы, и т. д., и т. п. Насколько этому можно верить — не знаю.

Но, повторяюсь, сама я заниматься сетевым маркетингом попробовала и быстро бросила — просто потому, что не мое это. Ощущение сугубо личное и субъективное, просто к работе в этой области нужно иметь склонность. У меня ее нет, но кто знает, может быть, она есть у Вас.

А вот еще один проект, тоже показавшийся мне достаточно интересным: www.en101.biz. Интересен он уже тем, что, пусть и будучи созданным где-то за рубежом (даже затрудняюсь сказать, чей он изначально), поддерживает едва ли не все языки мира, в том числе и русский. Так что, нажав на соответствующую ссылку, Вы получите полноценную версию сайта на русском языке.

В чем суть: en101.biz предлагает Вам построить свой бизнес, параллельно изучив один или несколько иностранных языков. Это как раз случай «тяньшистов», которые продают свою продукцию на 99 % за счет того, что стать участником их проекта можно только купив их товар. Так и здесь: купив за 79 долларов базовый курс английского (за 129 — английский и испанский или за 299 деловой английский высшего уровня), Вы, во-первых, получите необходимые знания, а во-вторых, сможете создать свою пирамиду. Вот только если в предыдущем примере Ваши партнеры могли заплатить 22 доллара и заниматься, собственно, только привлечением других партнеров, то здесь им придется заплатить как минимум 79 долла-

ров и купить курс английского языка, который им, может быть, вовсе и не нужен.

Как видите, с одной стороны это плюс, а с другой — минус. С одной стороны, есть повод обратиться ко всем, кого знаете, с предложением изучить язык, но с другой — уменьшается количество людей, желающих вступить в Ваш бизнес из-за высокого первоначального взноса, да и из-за того, что язык, собственно, нужен далеко не всем.

Зарегистрироваться на этом сайте можно только по чьей-то рекомендации, так что если надумаете начать свой бизнес в этой языковой компании — вот Вам первый попавшийся мне адрес того же Ростислава Шалаева: www.irion.en101.biz.

- Опять-таки я не могу ручаться за честность создателей программы, равно как и за качество их языковых курсов. На себе не пробовала, увы... А может, и к счастью?

Выбор за Вами.

Часть 4. ЭЛЕКТРОННЫЕ КОШЕЛЬКИ

Итак, я рассказала все, что знала сама о заработке в Интернете. Как это делать, где, какими способами и в каких количествах. Осталось разобрать всего один вопрос: как получить свои честно заработанные доллары или центы? Как потратить их на что-то прямо в сети или превратить их из виртуальных в реальные и положить в свой кошелек?

90 % компаний, предлагающих заработок в Интернете, работают или с E-Gold, или с WebMoney, а то и вообще с ними обоими. Так уж исторически сложилось, что эти две компании-монополисты захватили большую часть рынка электронных переводов. Сейчас к ним активно подтягивается Яндекс со своей службой Яндекс-деньги, но до размаха этих двоих ему все равно очень и очень далеко.

Тем не менее, я бы порекомендовала до того, как начинать сетевые заработки, зарегистрироваться на всех трех этих службах, так как когда-нибудь Яндекс-деньги тоже могут Вам пригодиться. Хотя бы если вы решите зарабатывать на опросах Respondi...

Регистрацию на Яндекс-деньгах я разбирать не буду, потому как это слишком просто, чтобы тратить на это время и бумагу. С E-Gold и WebMoney сложнее. С первым — потому что сайт англоязычный, а со вторым — потому что регистрация у них запутана так, что... В общем, сами все сейчас поймете.

Итак, E-Gold. Регистрируемся.

1. Естественно, заходим на www.e-gold.com. Там в левой верхней части экрана находим ссылку «Create An Account» (рис. 20) и кликаем по ней.



Рис. 20.
Ссылка «Создать аккаунт»
на E-Gold

2. Соглашаемся с правилами программы нажатием кнопки «I AGREE».

3. Вводим свои данные. Видимо, для удобства поля разбиты по разделам.

Раздел 1 — выбор имени аккаунта:

- Account Name — имя аккаунта, допускаются любые символы, но, естественно, на латинице. Например «Natasha's account».
- Description — описание аккаунта.
- Additional Description — дополнительное описание.

Раздел 2 — выбор имени пользователя:

- User name — имя пользователя. Рекомендую имя и фамилию.
- Description — опять описание. Без комментариев.

Раздел 3 — контактные данные:

- Name, address, city — имя, адрес (улица, дом, квартира), город.
- State/province — штат/провинция, укажите название своей области.
- Country — выберите из списка свою страну.
- Zip/postal code — почтовый индекс.
- E-mail — он и в Африке e-mail.
- Phone (телефон), fax (факс) и alternate passphrase (запасной пароль) — необходимы для того, чтобы, если Вы забудете пароль к системе, Вам могли позвонить по указанному Вами телефону и спросить запасной пароль. Если Ваш ответ совпадет с тем, который Вы укажете здесь, — Вам позволят войти в систему и сменить пароль.

Раздел 4 — ввод пароля:

- Пароль должен состоять минимум из 6 символов (про то, что это обязана быть латиница, наверное, можно и не говорить) и состоять из букв и чисел. Не «или», а именно «и».
- New E-Gold Account Passphrase — пароль нового аккаунта e-gold.
- New E-Gold Account Passphrase again — пароль нового аккаунта E-Gold еще раз.

Нажимаем кнопку «Open».

Рис. 21. Кнопка просмотра баланса
Вашего счета



4. На указанный при регистрации e-mail придет письмо, из которого Вы узнаете свой номер аккаунта. После его получения на открывшейся странице нажимаем выделенное жирным синим шрифтом «Access Your Account».

5. Вводим во всех полях соответствующие параметры, то есть account number — номер аккаунта, passphrase — пароль, и turing number — контрольные цифры, и вуаля, добро пожаловать на Ваш аккаунт на E-Golde.

Теперь просто введите номер своего аккаунта в соответствующее поле при регистрации на каком-нибудь сайте для заработка — и Ваши деньги напрямую потекут в Ваш электронный кошелек. Ну, на самом деле не напрямую, потому что большая часть сайтов-спонсоров позволяет вывести из системы только определенную сумму. Например, на www.surfjunky.com это 25 долларов. Как только Вы заработаете эту сумму — она «упадет» на Ваш E-Gold'овский кошелек.

Следующий вопрос — как эту сумму вывести. Как расплатиться ею с кем-нибудь или как получить ее на руки?

Для начала необходимо узнать, сколько именно денег у Вас на счету. Для этого нажмите на кнопку «Balance» (рис. 21). В результате Вы окажетесь на страничке с Вашим балансом. По умолчанию сумма будет отображаться в долларах, но Вы можете выбрать валюту из раскрывающегося списка. Там есть все — от австралийских долларов до испанских песет, но рублей, естественно, нет. Чего и следовало ожидать...

Очень многие компании, предлагающие заказ товаров по Интернету, имеют свой кошелек на E-Golde, и если Вы, скажем, заказываете книгу или диск в Интернет-магазине, то можете заплатить, просто переведя деньги со своего счета на счет продавца. Для этого нажмите кнопку «Spend» (рис. 22).

После чего заполняете форму (рис. 23) — и Ваши деньги уходят на счет адресата.

Рис. 22. Кнопка «Spend» —
«потратить деньги»



The image shows a screenshot of a web form titled "e-metal® payment order". The form contains several input fields and labels:

- Pay:** A text input field with a placeholder "(recipient e-gold account number, e.g. 101961)".
- Amount:** A text input field with a placeholder "(numerical amount of chosen units, e.g. 1000.00)".
- Below the Amount field, there are two dropdown menus: the first is labeled "US Dollars' worth" and the second is labeled "Gold". Between them is the word "of".
- Memo:** A text input field with a placeholder "(optional - will be visible to both payer and payee in account history)".
- At the bottom, there is a label **From:** followed by the Russian text "Здесь будет номер Вашего счета и имя аккаунта".

Рис. 23. Форма отправки денег со счета на счет

Pay — кому Вы хотите перечислить деньги (номер счета).

Amount — сколько Вы хотите перевести в выбранных единицах (у меня указаны доллары США, но вариантов, как я уже говорила, уйма).

«Of Gold» («в золоте», возможны варианты «в серебре», «в платине» и т. д.) — это, можно сказать, внутренние заморочки E-Gold'a. Просто они уверяют, что деньги, находящиеся на счетах E-Gold'a, поддерживаются золотым запасом организации, и, следовательно, каждый Ваш цент характеризуется неким количеством золота (серебра и т. д.) в граммах.

Мемо — комментарий. Например, за что Вы платите деньги, кто Вы и т. д.

From — здесь система автоматически укажет номер Вашего счета и имя аккаунта.

В плане перевода денег от одного пользователя другому E-Gold удобен и кажется идеалом. Но вот вывести с него деньги... Это можно сделать только с помощью банковского перевода, например через службу www.asianagold.com. Но мало того, что и этот сайт, и банк, который примет Ваш перевод, возьмут некий процент (что составит около 5 %), так вам еще нужно знать все реквизиты своего банка. В общем, на этом область моей компетенции заканчивается.

Деньги из E-Gold'a я выводила следующим образом: регистрировалась на www.RUpay.com (все на русском и, как следст-

вие, никаких проблем) и переводила деньги с E-Gold на свой счет на RUpay. Делается это интуитивно просто, так что не буду тратить время на объяснения. А уже оттуда легко можно перекинуть деньги хоть на счет в банке, хоть на счет в другой платежной системе. Комиссия примерно та же — около 5 % с учетом двух операций (перевод с E-Gold на RUpay и вывод из RUpay в «Сбербанк»), зато никаких проблем, все просто, понятно и доступно.

RUpay, кстати, предоставляет еще и кредиты своим пользователям. Имейте в виду...

Перейдем к WebMoney (www.webmoney.ru)?

Казалось бы, WebMoney, с его русским интерфейсом, должен быть ближе и проще для российского жителя, нежели буржуйский E-Gold. Ан нет! Несмотря ни на что, регистрация, да и использование E-Gold'a гораздо проще. Проще в разы!!! Но, тем не менее, учитывая, что некоторые спонсоры принципиально не работают с E-Gold'oM, придется все же завести кошелек и на WebMoney.

1. Заходим на www.webmoney.ru. В верхнем правом углу находим большую красную кнопку с надписью «Бесплатная регистрация». Нажимаем...

2. Вводим все необходимые данные. Все на русском, так что проблем возникнуть не должно. Поле «псевдоним» рекомендую заполнить латиницей.

3. На указанный Вами e-mail придет письмо с кодом активации, необходимым для продолжения работы. Получаете письмо, копируете регистрационный код и вводите его. Пока все просто? Дальше — хуже.

4. WebMoney предлагает Вам выбрать и скачать одну из клиентских программ, которую потребуется установить на Вашем компьютере. Через них, и только через них Вы отныне будете попадать в свой кошелек! Согласитесь, куда как проще было у E-Gold'a — просто входите на сайт компании и работаете со своим счетом. Сообщаете кому-то свой номер, и этот человек может легко перекинуть Вам деньги. На WebMoney о такой простоте придется забыть...

Чтобы не мучиться, читая описание всех предлагаемых программ, нажмем на кнопку «Мастер регистрации». Этот

мастер задаст Вам несколько вопросов о том, как Вы предполагаете работать со своим счетом, и с учетом Ваших ответов предложит наиболее подходящую для Вас программу.

Я обычно выбираю WM Keeper Classic. Его придется скачать на компьютер, но поверьте, это будет проще, нежели получать цифровой сертификат, который будет привязан к Вашему конкретному компьютеру.

Далее следуем указаниям мастера регистрации.

5. Скачиваем программу, весом около 2 Мб.

6. Запускаем установочный файл и устанавливаем программу на компьютер.

7. Запускаем установленную программу WebMoney Keeper Classic, значок которой автоматически выкладывается на рабочем столе.

8. Выбираем «новая регистрация» и вводим регистрационный код, ранее полученный в письме, которое Вы благодарно не стали удалять. Затем вводите пароль.

9. Подождите, пока программа сгенерирует ключи для входа в систему. В процессе генерации время от времени нажимайте клавиши и перемещайте мышь. Впрочем, обо всем этом Вам скажет и сама программа.

Теперь, запустив программу, Вы наконец-то получаете доступ к своим кошелькам. Думаете, на этом все? Нет!

Во-первых, еще одно коренное отличие WebMoney от E-Gold'a, кошельков у Вас сразу три штуки. Это кошелек Z — для хранения рублей, кошелек R — для хранения баксов и кошелек E — для хранения евро. Причем переводить деньги из своего кошелька R Вы можете только в кошелек R другого пользователя системы.

А во-вторых, перед тем как производить операции со своими средствами, Вам нужно получить сертификат. Зачем? Ну, видимо, чтобы подтвердить что Вы — не верблюд. Для этого Вам нужно или подтвердить, что номер мобильного телефона, указанный Вами при регистрации, действительно Ваш, или сообщить Вашу налоговую информацию, при условии, конечно, что она у Вас имеется.

Вот теперь можете начинать работать... Дальше можно ничего не объяснять: переводятся деньги примерно так же, как

и на E-Gold. А выводятся практически так же сложно, поэтому рекомендую пользоваться все тем же RUpay.

Отдельная статья в разделе получения денег от спонсоров — это чеки. В частности, мой любимый Google AdSense расплачивается именно чеками. Косвенно я уже затрагивала эту тему, когда говорила о заработке на Гугле. Давайте поговорим о них чуточку более подробно.

Чеки будут приходить к Вам обычной почтой, которая может потеряться по дороге, и даже если не потеряется — идти письмо с чеком к Вам будет едва ли не месяц. Потом Вам придется идти в банк, заполнять там кучу разных бумажек, и тогда, и только тогда Вам отдадут Ваши законные деньги, позволив обналить чек.

Есть другой способ получения денег по чекам, и предоставляет его уже упомянутый добрым словом RUpay. Суть их предложения: зарегистрировавшись на их сайте, Вы получаете американский почтовый адрес, на который Ваши спонсоры и будут присылать чеки. Сотрудники системы благополучно обналичат их и зачислят на Ваш счет на RUpay.

Сама не пробовала, предпочитаю получать деньги самостоятельно. Мучилась, ходила в банк, заполняла бумажки и т. д. Но друзья, пользовавшиеся услугами RUpay, говорили, что все работает, все честно и без обмана. Комиссия за зачисление средств с чека на Ваш счет составит 5 %.

Лично у меня, правда, рука не поднимается доверить СВОИ деньги каким-то «рупеевцам». Но, повторюсь, все мои знакомые остались ими довольны.

Заключение

Как правило, люди не верят в заработок в Интернете, считая что все это — детские шалости, и жить на это невозможно. Я полностью поддерживаю этих людей, потому как сама на всех вышеописанных способах зарабатываю не больше 200 долларов в месяц, за вычетом расходов на Интернет. Жить на это, безусловно, нельзя.

Все способы, о которых я написала в этой книге, не годятся для карьеристов, мечтающих чего-то добиться в жизни, мечтающих стать директорами собственных фирм и т. д. Им эта книга не только бесполезна, но даже и вредна. Она для тех, кто имеет некий постоянный небольшой доход и небольшое количество свободного времени. Или даже постоянный большой доход, но хочет его увеличить без особых материальных затрат.

Это могут быть студенты, желающие заработать себе на поход в кино. Офисные сотрудники, большую часть рабочего дня проводящие в безделье и ожидании телефонного звонка или письма от партнера, зато имеющие круглосуточный доступ к Интернету. Или педагоги, возвращающиеся с работы в полдень и, естественно, недовольные своей зарплатой...

Да кто угодно, желающий скопить на машину (ну, на подержанный «Жигуленок», например) или на «попить пива» с друзьями в выходные.

Разумеется, автор сей книги не претендует на всеохватность своих знаний. Я не хочу сказать, что в Интернете можно заработать только теми способами, которые описала я, или что все сайты-спонсоры, кроме приведенных в этой книге, — лжецы и лохотронщики.

Но одно я могу сказать точно, заработок в сети — это не бесплатный сыр, который бывает только сами знаете где. Это работа, пусть и не требующая особого внимания или временных затрат. Если относится к ней легко — Вы будете зарабатывать десяток долларов в месяц. Если серьезно, то сотню. Все в Ваших силах! Так что удачи Вам. Быстрого коннекта и легкого юза.

СИБИРСКОЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Для писем: 630058, Россия, г. Новосибирск, а/я 134
Тел./факс: (383)332-52-32

Отдел продаж: sales@sup99.ru
Москва: (495) 661-09-96
Новосибирск: (383) 330-50-19

Книга - почтой: post_book@sup99.ru

Информация для авторов, актуальный прайс-лист и подробное
описание продукции издательства - на официальном сайте

www.sup99.ru

**Лопатина Н. С.
КАК ЗАРАБОТАТЬ В СЕТИ**

Менеджер проекта *О. И. Салмина*
Верстка *С. А. Косолапова, Е. А. Виберг*
Корректоры *Л. А. Федотова, Ю. С. Елисеева*

Соответствует гигиеническим требованиям к книжным изданиям
(сан.-эпид. закл. № 54.НС.05.953.П.013186.12.05 от 26.12.05)

Подписано в печать 28.09.2007 Формат 60х90/16. Бумага газетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 5,5. Уч.-изд. л. 3,6. Тираж 3000 экз. Заказ № 4.0932.

Сибирское университетское издательство
630058, Новосибирск, ул. Русская, 39

ООО Типография «Талер-Пресс»
630084, Новосибирск, ул. Лазарева, 33/1

КАК ЗАРАБОТАТЬ В СЕТИ

Хочешь узнать, как

- окупить затраты на Интернет, всего лишь зарегистрировавшись на нужном сайте
- раскрутить свой сайт и получать стабильный доход, не тратя время на поиск рекламодателей
- получать деньги, просматривая чужие сайты
- извлечь выгоду из того, что на ваш ящик сыпется спам
- получить забавный, а иногда и полезный подарок
- построить свою сетевую пирамиду и безбедно жить до старости

Открой эту книгу!



**СИБИРСКОЕ
УНИВЕРСИТЕТСКОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО**

WWW.SUP99.RU

ISBN 978-5-379-00162-9



1328 01