



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса

В этой книге собрана самая необходимая информация: рабочий день модели, планирование расходов и доходов, взаимоотношения с агентством, экипировка модели, секреты поддержания формы, правила безопасности модели, перспективы работы в Украине и за рубежом, планы на будущее.

В работе над книгой мы полагались на мнения известных фотографов, букеров, модельеров, стилистов и визажистов. Своими мыслями о профессии с нами поделились модели, популярные в нашей стране и за рубежом.

И если вы все же выбрали карьеру модели, эта книга станет для вас настольным справочником, помощником и путеводителем по изменчивому морю модельного бизнеса.

Немного об авторах учебника для моделей. Нас трое — Ян Медников, один из основателей модельного бизнеса и конкурсов красоты в Украине, главный редактор модельного портала www.models.ua, Влада Литовченко, президент крупнейшего украинского агентства моделей [Karin MMG](#), и Людмила Щербань, журналист и специалист в области модельного бизнеса.

Первый в Украине учебник модельного бизнеса подробно и компетентно расскажет вам о буднях модельной жизни, которые не так легки и красивы, как кажется на первый взгляд. Модели-новички чаще всего не имеют представления о том, что их ждет. Между тем, к модельной карьере, как и к любой другой, нужно относиться серьезно. В мире моды — ожесточенная конкуренция, поэтому добиться успеха без профессиональных советов будет сложно.

оглавление

История профессии

С чего начать

Особенности профессии

Рабочий день

Расходы и доходы

Начало карьеры

Выбор агентства

Знакомство со скаутом

Школа моделей

Агентство моделей

Функции агентства моделей

Клиенты агентства

Штат агентства

Первый визит в агенство

Взаимоотношения с агентством

Контракт

«Орудия труда» модели

Портфолио

Мини-портфолио и электронное портфолио

Композитка

Экипировка модели

Гардероб

Сумка на каждый день

Записная книжка

Специализация моделей

Манекенщица

Фотомодель

«Маленькая модель»

Модель «полная фигура»

Парт-модель

«Глэймар»

Этническая модель

Характерная модель

Кастинг

Виды профессиональной работы

Фотосъемка

Видео- и киносъемка

Кто работает на съемочной
площадке

Показы на подиуме (fashion show)

Демонстрации причесок

Презентации и выставки

Конкурсы красоты

Работа за границей

Безопасность модели

Уход за собой

Образ и стиль

Макияж

Маникюр и педикюр

Кожа

Волосы

Спорт

Питание

Здоровье

После завершения карьеры модели

Профессии мира моды

Сотрудник салона красоты

Профессии из мира шоу-бизнеса

Фотограф

Административная работа

Заповеди профессиональной модели

Словарь модельного бизнеса

Приложение

Образец контракта



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



История профессии



Еще в XIX веке общество не знало профессии «модель». Первых ее представительниц называли манекенщицами или демонстраторами одежды. Развитие фотоискусства подарило нам слово «фотомодель», но лишь в середине XX века на Западе закрепился термин, которым теперь мы регулярно пользуемся — «модель».

Сегодня эта профессия находится на вершине популярности среди прекрасной половины человечества. Супермодели Клаудиа Шиффер и Синди Кроуфорд по своим гонорарам, вниманию прессы и способности влиять на общественное мнение обогнали «звезд» эстрады и кино. Они стали «героинями нашего времени» — красивыми и преуспевающими.

До появления профессиональных моделей их функции выполняли большие, в человеческий рост, деревянные куклы-пандоры, которых одевали в образцы модных нарядов. Вместе с торговцами они путешествовали по замкам и усадьбам, помогая провинциальной аристократии быть в курсе европейской моды. Следующий шаг сделали хозяйки модных салонов и белошвейки — они стали демонстрировать модную одежду на себе, они же в конце XIX века стали заказчиками и организаторами первых «модельных» фотосъемок.



Поль Пуаре и его модели

Первое упоминание о модельном бюро, датированное 1915 годом, историки моды обнаружили в Соединенных Штатах. Примерно в то же время мадам Люсиль, открывшая свой Дом моделей в Лондоне в 1890 году, устроила в Нью-Йорке шоу с участием 150-ти манекенщиц, по масштабу вполне сравнимое с современными показами. Чарльз Ворт стал первым европейским модельером, который начал демонстрировать свои авторские коллекции на девушках-моделях. В 1911 году эту идею развил известный дизайнер Поль Пуаре, который организовал тур по городам Европы со своей командой манекенщиц.

Тогда девушки, работающие манекенщицами, были в основном актрисами и танцовщицами, для которых показы были разовой работой. Их облачали в черные платья под горло с длинными рукавами, поверх которых надевали творения модельеров. Девушки, демонстрировавшие вечерние платья, носили «нательные чехлы», чтобы отличаться от аристократок. Эта традиция продержалась достаточно долго, прежде чем на подиум вышли профессиональные манекенщицы. С их появлением законодатели французской моды разрешили сложную этическую проблему.



Дело в том, что дамы из высшего общества не хотели покупать одежду «с плеча» представительниц низших сословий, для аристократок модели были чем-то средним между домашней прислугой и певичками кабаре. Компромисс был найден, когда в Париж привезли первых профессиональных моделей из Америки. Позже, в 20-е годы проблема решилась окончательно. На подиум вышли русские эмигрантки, которые отличались аристократическим шармом, манерами и элегантностью. Они легко отвоевали право быть лучшими.

После Первой мировой войны крупнейшие французские Дома моды Jean Patou, Christian Dior и Chanel пользовались услугами манекенщиц. Девушки брали в доме моды новые платья, появлялись в них на публике, рассказывали журналистам и гостям о происхождении нарядов. Ни о каких современных дефиле не было речи. Умение подать себя, блестящие манеры и хорошее образование — вот что подавалось вместе с вечерними туалетами. Именно русские красавицы принесли во французские салоны термин «светская манекенщица», они сделали профессию модели уважаемой и приучили владельцев домов моды платить за эту работу неплохое жалованье, возросшее затем до баснословных гонораров.

Агентства моделей в том виде, в котором мы их знаем сегодня, родились значительно позже, после Второй мировой войны. Рассказывают такую историю. Американка Эйлин Форд работала манекенщицей в Лос-Анджелесе. Тогда моделей не баловали высокими гонорарами, девушки жили достаточно скромно, по четыре-пять человек в одной квартире. Эйлин не блистала красотой, и ей часто приходилось сидеть дома возле телефона. Отвечая на звонки заказчиков, она записывала в специальную тетрадку предложения, которые поступали ее подругам. Так родилась идея появления посредника между моделями и заказчиками, так появилось на свет всемирно известное агентство Ford models.



Идею подхватили, развили, и моделинг стал транснациональным бизнесом. В качестве примера можно привести Elite, которое имеет филиалы в крупнейших городах США и дочерние агентства в Париже, Лондоне, Милане, Торонто, Мадриде, Мюнхене, Амстердаме, Токио, Рио-де-Жанейро, Копенгагене...

Манекенщицы по-прежнему рекламировали новые коллекции на светских раутах. Их имена стали известными только в 60-х. Мир до сих пор помнит «тростинку» Твигги, которой старались подражать женщины того времени. В 70-х многое изменилось. Мода стала демократичнее, как следствие родилось движение Black is Beautiful, и в модельном мире появились чернокожие девушки. Одной из первых черных граций была Иман, отличавшаяся экзотической красотой.

В 80-е годы, когда вершину модельной карьеры обозначали фото на обложках и участие в рекламных компаниях, красота подорожала. В эксклюзивных контрактах с косметическими фирмами стали появляться шестизначные суммы. Дизайнеры тоже хотели, чтобы у дома моды было «живое лицо». Джанни Версаче первым стал платить сверхвысокие гонорары за эксклюзивное участие в его дефиле. Его примеру последовали другие.

К началу 90-х слова «топ-модель» и «супермодель» были знакомы всем. Престижность дефиле и журнала определялась числом задействованных моделей-звезд. В касту избранных входили Наоми Кэмпбелл, Линда Евангелиста, Татьяна Патиц, Клаудиа Шиффер, Кристи Терлингтон, Синди Кроуфорд и Надя Ауерманн. Они блистали красотой и зарабатывали десятки тысяч долларов за одно дефиле, состояние каждой из разряда «топ» исчислялось миллионами.



Вскоре дизайнеры начали выступать против диктата топ-моделей, поскольку внимание прессы и публики на показах было приковано не к одежде, а к супермоделям. «Королевам обложек» пришлось потесниться: на подиум вышли новые «звезды» — Кейт Мосс, Амбер Валетта, Карла Бруни, Кристен Мак-Менами. С тех пор на подиумах можно увидеть практически все типы внешности. Количество моделей увеличилось и агентства моделей в поиске «новых лиц» стали обращать внимание не столько на классическую красоту, сколько на выразительность и оригинальность.

После распада Советского Союза мир узнал о существовании украинских моделей. В Украине шутят, что отечественный модельный бизнес родился на девятом этаже Дома моделей «Крещатик». И это недалеко от правды — между теперешним модельным бизнесом и советскими домами моделей есть прямая связь. Старейший из домов моделей Украины КДМО (Киевский Дом моделей одежды) появился в 1944 году, в начале 60-х, появился РДМТИ (Республиканский Дом моделей трикотажных изделий), в 1969-ом — Республиканский Дом моделей Министерства бытового обслуживания населения УССР (Центр развития моды). На Украине работали десятки домов моделей, включая Дом моделей кожгалантереи, Дом моделей обуви и даже Дом моделей спецодежды.

Элитные дома моделей, внешне представлявшие единый организм, на самом деле состояли из двух, почти не пересекающихся уровней. Привилегированную касту составляли сотрудники, работавшие на «престиж страны». Когда речь шла о престиже, в СССР не мелочились. Будущих «выездных» манекенщиц искали как принц Золушку. «Вы хотите поехать в Канаду? В Финляндию? В Мексику?» — спрашивали у красивых девушек на Крещатике. Ответ на этот вопрос часто определял судьбу. Любопытный факт: демонстраторы одежды получали маленькую зарплату, многие параллельно учились. Представляя девушек за границей, переводчик не произносил слова «модель», а говорил, к примеру, «будущий архитектор» или «филолог».



Они не рассказывали о своих зарубежных турне — это не приветствовалось, хотя каждая манекенщица могла бы поведать истории, в которой бы фигурировали титулованные особы, дипломаты, журналисты... Так, например, только тридцать пять лет спустя со страниц журнала L'OFFICIEL мы узнали, что во время Всемирной выставки в Монреале в 1967 году киевлянка Татьяна Козеева была избрана «Мисс Монреаль», и ее фото украшало обложки канадских журналов.

Работая на европейских и американских подиумах, участвуя в выставках, знакомясь с именитыми коллегами, киевские модели обрели опыт и связи, которые позже позволили им стать директорами и ведущими специалистами первых украинских агентств моделей. Сегодня в Украине — десятки профессиональных агентств. Там работают высококвалифицированные специалисты, как правило, бывшие модели. Такие агентства отличаются наличием постоянных клиентов и заказчиков, они в состоянии обеспечить работой большой штат манекенщиц и фотомоделей, а на их банковские счета регулярно поступают суммы отчислений от гонораров моделей, работающих за рубежом. Некоторые наши модельные агентства входят в международные рекламные группы или являются представителями известных международных агентств моделей в Украине.





Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



С чего начать



Как известно, в модельный бизнес приходят двумя путями. Первый — девушка об этом мечтала с детства, и как только ей исполнилось 13-14 лет, пришла в агентство моделей. Второй путь — в модельном бизнесе она оказалась случайно (ее привела подруга, нашел скаут, она столкнулась с директором агентства или модельером, который предложил ей работу). Если вы выбрали профессию модели, и вас еще не нашел ни скаут, ни директор, ни фотограф, то прежде, чем идти в агентство, постарайтесь трезво оценить свои данные.

У специалистов насчитывается более двух десятков примет, по которым они оценивают, может ли девушка быть моделью. Но основных критериев, которые актуальны для всего мира, всего три: **лицо, рост, возраст**.

Не бывает моделей с некрасивыми лицами. Разговоры о том, что на подиуме важна фигура и то, как на ней сидит одежда — только разговоры. С другой стороны трудно сказать, насколько вы должны быть очаровательны. Не всегда профессиональными моделями становятся самые красивые девушки. Многие супермодели при встрече на улице, в обычной одежде и без макияжа не поражают внешностью. Конечно, важно иметь симметричное лицо без изъянов. Когда-то Эвклид и Пифагор открыли «золотое число», которое якобы определяет идеальное лицо. Если верить мудрецам, ширина рта на идеальном лице должна равняться 1,618 ширины носа, а ширина щеки на уровне носа

составляет 1,618 ширины щеки на уровне уголков губ. Этим параметрам, кстати, полностью отвечает лицо Синди Кроуфорд. Впрочем, не советуем вам бежать с линейкой к зеркалу. Будет достаточно, если ваше лицо отвечает требованиям **Моник Пиллард, президента нью-йоркского агентства Elite**: «У идеальной модели должны быть полные губы, высокие скулы, большие глаза и прямой, не слишком выступающий нос».

Не бывает моделей нестандартного роста. Это самый устойчивый критерий, по которому производится отбор моделей. Конечно, девушка с ростом ниже 174 см может иметь прекрасные фотографии, она может сняться на обложку журнала и иногда участвовать в показах. Но специфика профессии такова: демонстрационную одежду не шьют на определенную модель. Прилетая на показ в любую страну, в любой город модель надевает платье из коллекции и этот наряд ей подходит, благодаря стандартным размерам. В разных агентствах требования к росту примерно одинаковы: для женщин минимальные пределы — 174 см, максимальные — 182 см. Агентства, специализирующиеся на показах одежды, обычно отбирают девушек не ниже 176 см.

Не бывает начинающих моделей, возраст которых перевалил за четверть века. Некоторые модели начинают работать в 14-16 лет, большинство — в 17-18. Начать карьеру после 25 практически невозможно, агентства не желают вкладывать деньги в новую модель с коротким профессиональным будущим, а модели редко продолжают работать после 28-29 лет.

Допустим, вы соответствуете этим критериям. Не менее важным параметром для модели являются объемы. Работа модели часто связана с демонстрацией одежды, поэтому очень важно иметь соответствующие размеры. Конечно, идеальные параметры, как и мода, меняются. Было время, когда модель должна была быть тонкокостной, но в последнее десятилетие это не является основным требованием. В 60-е годы последним криком моды стала худышка Твигги, еще недавно на пике популярности были Клаудиа Шиффер и Наоми Кэмпбелл, имеющие округлые формы. И тем не менее, глядя на хрупкую Кейт Мосс, легко поверить, что облик беспризорника снова входит в моду.



В нашей стране существует легенда про 90-60-90. На самом деле очень мало моделей с такими параметрами. Назовем реальные цифры: талия должна быть не больше 63 см, бедра — не более 93 см. Если у вас значительно больше, то запомните, что похудение возможно до определенной степени. Никто не возьмет в агентство девочку с объемом бедер 100 см — просто не поверит, что она сможет быстро похудеть на 10 см. Если у вас есть склонность к полноте, то стоит ли ближайшие десять лет мучить себя диетами и физическими упражнениями?

Но не нужно думать, что в профессии модели все зависит от внешности. Правильные черты лица, гармоничная фигура и даже длинные ноги — далеко не все.

*Эйлин Форд,
основатель
агентства
моделей «Ford
models»*

Красивое тело и совершенное строение является ключом к успеху. Не так важен цвет кожи, волос и глаз — топ-модель может быть голубоглазой блондинкой и черноглазой брюнеткой. Ее кожа может быть молочно-белая или черная как смоль. Однако, чтобы стать звездой, нужно иметь что-то, что позволит отличить красивую женщину от великолепной модели. Я называю это «X-фактор» — своего рода знак качества, соединение очарования, притягательности, энергии и интеллигентности.

Прежде всего, важно иметь внутреннюю красоту, которая очаровывает клиентов, фотографов и позволяет сохранить очарование на пленке.

Работа модели — это работа без слов. Хорошие модели похожи на хамелеонов, на разных фото они выглядят по-разному: то невинными девушками, то роковыми женщинами. Заказы могут быть самыми разнообразными, поэтому важно уметь создавать самые необычные образы. То свойство, которое Эйлин Форд назвала «X-фактором» чаще называют фотогеничностью, единением с камерой. Возможно, ее секрет в определенном соединении черт лица, одно точно — фотогеничность не создашь. Она либо есть, либо ее нет.

Первый шаг на пути к карьере — это фототесты, только фотоаппарат покажет, сохранится ли ваша красота на бумаге. При наличии фотогеничности не самая эффектная женщина может стать великой моделью, и наоборот, очень красивые девушки не становятся моделями потому, что не могут реализовать перед камерой свои лучшие качества.

И, наконец, профессия модели требует забыть о робости и застенчивости. Каждый день в поисках работы вам придется предлагать себя в качестве модели незнакомым людям. Чтобы вас заметили, нужно отличаться от других, обладать особенными способностями. Вы должны блистать не только внешностью, но и уверенностью, и индивидуальностью. При этом вы должны отрешиться от всего и сконцентрироваться на работе.

Профессия модели требует целеустремленности и трудолюбия, иногда приходится целый день бегать на высоких каблуках по кастингам и терпеть многочасовые съемки в свете жарких прожекторов. Нужно реально оценивать внешнюю и внутреннюю стороны профессии модели. Показы по ТВ, обложки журналов, рекламные биг-борды — это внешняя сторона. Невидимая сторона профессии — напряженный труд. Фотомодель постоянно сосредоточена на таких вещах, как диета, гимнастика, режим, уход за кожей и волосами, макияж и одежда. И потом — готовы ли вы к работе, которая имеет ненормированный рабочий день и нестабильный уровень доходов?

Чтобы быть моделью необходима устойчивая психика. Не каждый может ежедневно предлагать свои услуги фотографам и клиентам, выдерживая при этом частые отказы. Взлеты и падения могут чередоваться: великолепное самочувствие, когда вы действительно заняты и в вашем графике много заказов может смениться депрессией и одиночеством, когда кажется, что пустая неделя никогда не закончится. Вы окунетесь в совершенно новый для себя мир, который подчинит себе вашу жизнь. Вполне может быть, что многое не понравится вашим близким, с которыми вы будете проводить меньше времени. С одной стороны, карьера модели предполагает большую сосредоточенность на себе, с другой — требует самопожертвования.

Вы постоянно живете в напряженном ритме. Отныне у вас нет права на ошибку — каждый заказ может стать последним, если вы окажетесь не на высоте. Учиться приходится на ходу, стараясь извлечь полезный опыт из каждой съемки, из каждого показа одежды. Вряд ли кто-то может сохранять спокойствие, если ежедневно испытывает страх потерять работу.

Статистика: из тех, кто решил стать моделью, прошел первичное собеседование в агентстве и узнал всю необходимую информацию о том, что нужно для головокружительной карьеры, второй раз приходят и начинают путь к вершине не больше половины. Из них к промежуточному финишу (завершение обучения, участие в конкурсах и кастингах, вхождение в бук агентства) доходит не более трети начинающих. И, наконец, завершающий этап первой стадии подъема (контракты в родной стране и за рубежом) преодолевают около 20% оставшихся моделей.

Но пускай эти цифры вас не пугают. Канадской топ-модели Кристен Мак-Менами, например, понадобилось десять лет, чтобы пробиться к пику славы. Не сразу добилась успеха безусловная звезда Линда Евангелиста. Им помогли целеустремленность, вера в себя, упорство и трудолюбие.



Стас Янкелевский, автор программы Fashion Line, ведущий специалист сети модельных агентств L-Models

Есть девушки, которые, съездив несколько раз за границу и заработав две-три тысячи долларов, полагают, что все знают о жизни. Как правило, «звездный час» таких моделей недолог. В любом случае нужно постараться наладить отношения с агентством, потому что оно знает больше. Мы знали одну девушку, которая подавала невероятные надежды, внешние данные могли бы сделать ее топ-моделью. Но лень и глупое убеждение: «Я все знаю, и все решаю сама» привели ее карьеру к скоропостижному финалу. Модели, которым наобещали золотые горы, к 17-ти годам начинают думать, что у них все в жизни схвачено.

Работает стереотип: «Если в 14 лет я зарабатываю неплохо, то почему я не смогу зарабатывать в 18 лет?» Модели уверены, что у них безграничное море возможностей. Это ошибка многих девушек. На самом же деле, модельный бизнес предполагает непостоянство.

Нужно реально смотреть на вещи: сегодня ты топ-модель, а завтра — никто. Сегодня ты можешь заработать миллион, а завтра о тебе забудут — такое бывало. Неверно внушать четырнадцатилетним девочкам, что весь мир у их ног. Это психологическая ошибка, результат которой плачевен.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Особенности профессии



Рабочий день

Каждый человек, выбирая профессию, примерно представляет, сколько времени понадобится на обучение, где и в каких условиях придется работать, какими будут продолжительность рабочего дня и размеры заработной платы. Он мысленно рисует перспективы роста или продвижения по службе, оценивает, каких вершин может достичь в карьере.

Выбирая профессию юриста, экономиста или журналиста, вы определяете, в какой университет нужно подавать документы, на какую работу и на какие заработки можете рассчитывать.

Что же касается профессии модели, юные девушки вряд ли смогут четко ответить на вопросы: надо ли ежедневно являться на работу в офис, как и за чей счет модели приобретают внешность, которую мы видим по телевизору и на фотографиях.

Они смутно представляют, каким образом одна и та же модель вчера работала на выставке, сегодня участвует в показе одежды, а завтра в киосках появляется журнал с ее фотографией на обложке. И, наконец, не каждая знает — сколько зарабатывает модель.

Начнем с самого простого — рабочий день модели не нормирован.

Количество работы прямо пропорционально спросу на эту модель. Топ-модель вообще не занимается поисками работы, она может сидеть дома и рассматривать предложения, которые предварительно проработали ее персональные менеджеры, бухгалтеры и юристы.

Для начинающей или рядовой модели — как на Западе, так и в Украине — все иначе. Более 90% рабочего времени составляют кастинги, то есть — поиск работы. Наличие хороших фотографий и Интернета значительно облегчают процесс, но в основе всегда остается личная встреча с клиентом.

Возьмем простой и доступный пример получения работы — съемки на обложку журнала. Отбор моделей может производиться несколькими путями. Первый — специалист из журнала пришел в агентство и посмотрел буки, по которым выбрал двух-трех девушек. Второй путь — то же самое было сделано по Интернету на сайте агентства. Третий вариант — выбор был сделан по буклету агентства, который есть в редакции (буклеты, как и композитки, рассылаются всем постоянным и перспективным клиентам). Модели отбираются согласно запланированному для обложки образу, и здесь главное — как модель выглядит на фотографии.

В определенный день редакция журнала заказывает агентству кастинг. Предварительно отобранные модели приходят в назначенное время в редакцию или в агентство — для встречи с главным художником и фотографом журнала. Специалисты рассматривают буки и фотографии, оценивают возможность девушек создать требуемый образ и иногда делают тестовые фото.

Окончательно выбрав модель, в редакции совещаются и назначают съемку. Парикмахер, визажист и стилист создают необходимый образ: делают прическу и макияж, подбирают одежду и декорации. Все это делается за счет журнала. После съемки редакция выплачивает гонорары всем участникам процесса, в том числе и моделям.

Работа модели — это скользящий график. Расскажем о том, как работают на Западе.

Каждый вечер модель получает факс или e-mail от агентства с расписанием на следующий день. В этом расписании значится куда (по какому адресу) она

должна явиться, с кем встретиться и в чем суть встречи: просто показать свой бук, пройти собеседование или продемонстрировать походку.

Если нужно что-то дополнительно, это оговаривается отдельно. Про туфли не напоминают (о правилах кастинга мы скажем ниже), но могут оговорить: «нужно прийти в спортивной одежде», «желательно быть в облегающей мини-юбке» или «обязательно иметь при себе купальник». В этом достаточно плотном дневном графике предусмотрен часовой промежуток для обеда.

Согласно своему расписанию модель целый день бегает по кастингам. Они могут быть разными: на участие в показах prêt-à-porter или Haute couture для известного дизайнера, на съемку для каталога, на работу в шоу-рум, для съемок в рекламе или на обложку журнала. Модель целый день с портфолио, запасной парой обуви, косметикой и словарем путешествует кастингам, а вечером, не чуя под собой ног, возвращается домой.

На следующий день все начинается снова. Если в результате одного из кастингов модель выбрали, то в очередном расписании значится: «У тебя сегодня съемочный день, ты явишься к такому-то фотографу по такому-то адресу, рабочий день будет длиться столько-то часов». Подразумевается, что эти «сколько-то» часов означают гарантированную и оплаченную работу. Все финансовые вопросы решает модельное агентство.



В качестве характерного примера приведем отрывок из статьи о работе киевской модели в Нью-Йорке. Он написан со слов Наташи Швачко, и рассказывает про ее съемочный день у американского фотографа Алекса Бенсимо.



...За окном — холодная и мрачная нью-йоркская погода. 6 часов утра. Уже вымыты волосы, уложены в сумку три пары обуви, словарь, косметика, портфолио и схема метро. Студию на 26-й стрит Наташа нашла быстро и зашла в павильон раньше всех.

Фотограф представился, показал образцы своих работ. Бук таких размеров Наташа видела впервые в жизни — там были работы для Paco Rabanne и Christian Dior, обложки компакт-дисков и постеры самых известных исполнителей.

Собралась интернациональная съемочная группа. Фотограф оказался французом, визажист — кореянкай, парикмахер — японкой, ассистент — одесситкой, стилист и костюмер — американцами. Съемка началась с короткого совещания, в ходе которого обсуждались варианты причесок и одежда. Составив предварительный план работы, Алекс передал Наташу в руки парикмахера и визажиста. Потом на нее надели замшевую рубашку, мини-юбку и туфли с 12-сантиметровыми каблуками. Наташа приготовилась к съемке в павильоне, но ее в легком наряде повели на крышу. Температура была минусовая, а Наташа даже пальто не захватила. Алекс сделал несколько пробных снимков «полароидом», посоветовался, дал команду подправить грим и показал Наташе на фото, какие позы и выражение лица нужно повторить. Пошла работа профессиональной камерой. Когда у Наташи зуб на зуб не попадал, съемочная группа вернулась в студию.

Для второго сюжета Наташе подобрали белый гольф и брюки с заниженной талией. Алекс раскатал широкий рулон бумаги для фона и выставил восемь осветительных приборов. Отснятые пленки вылетали из фотоаппарата одна за другой. Раздался звонок в дверь — посыльный из ресторана принес обед для всей группы. Наташу гастрономический праздник не коснулся: ей объяснили, что Алекс запрещает моделям есть во время работы. Наташа не ела со вчерашнего дня, но правила есть правила.

К красному коктейльному платью Наташе соорудили прическу, похожую на распахнутый веер с язычками лакированных волос. Алекс выбросил несколько метров использованного фона и раскатал новый рулон. Визажист промокал выступавший пот, фотограф постоянно что-то командовал, Наташа продолжала двигаться в кадре, прожектора стали сливаться в один слепящий шар. Наташа пожаловалась на плохое самочувствие, но работа продолжалась до тех пор, пока модель не упала в обморок.

Девушку привели в чувство, разрешили поесть и выпить чая со льдом. Она решила, что на этом съемочный день закончен, но Алекс, посетовав на то, что славянки не умеют работать по-американски, отправил Наташу восстанавливать прическу и макияж. Потом была съемка в вечернем платье на улице — прямо на проезжей части, среди сигналящих машин. Алексу мешали пешеходы, лезущие в кадр с шубами и пальто. В этот день Наташа успела сняться еще в четырех образах.



Рабочий день модели в Украине не такой насыщенный. В столице бывает не больше двух-трех кастингов в день, за исключением периодов, когда проводятся крупные мероприятия, вроде «Сезонов моды». Там участвует много дизайнеров, и модели стремятся попасть на кастинг к каждому из них. Некоторые девушки во время «Сезонов моды» могут работать в пяти-восьми разных показах. От некоторых дефиле приходится отказываться (не всегда хватает времени, чтобы сменить макияж и прическу).

У модели никогда не спрашивают, удобен ли ей жесткий график. Ее не спрашивают — есть ли у нее свободное время, чтобы посетить те или иные кастинги. Ситуация простая: если девушка по каким-либо причинам (проблемы в семье, занятия в университете, личная жизнь) пропускает кастинги, ее начинают приглашать реже, решают так: она может подвести. Соответственно, карьера начинает катиться вниз. Этого можно избежать — например, если у модели начинается сессия, она заблаговременно предупреждает свое агентство, что какое-то время не сможет выходить на работу.

Как вы уже догадались, количество кастингов у моделей неравномерно. Бывают насыщенные недели и горячие месяцы, бывают периоды свободного времени, когда нет ни заявок, ни кастингов. Занятость модели часто зависит от времени года. На рождественские каникулы, как правило, работы мало. Относительно немного работы в августе, в пик отпусков. Даже модели, которые работают за границей, в это время могут устроить каникулы и вернуться домой, чтобы побыть с родителями и друзьями.

Определить продолжительность рабочего дня сложно. Если у вас фотосъемка, вы будете работать в павильоне столько, сколько понадобится фотографу — до тех пор, пока он не сделает ту фотографию, которая нужна. Если у вас репетиционный день перед показом, вы будете работать до тех пор, пока режиссер не сочтет: вся команда работает настолько слаженно и уверенно, что ее можно выпускать на подиум. Если вы работаете на выставке, то ваш рабочий день длится дольше, чем работает выставка в течение дня — вы являетесь на работу до открытия выставки и уходите после ее закрытия.

Продолжительный рабочий день может быть усугублен временем, которое вы тратите на дорогу. Например, и за рубежом, и у нас в Киеве многие швейные фабрики вынесены за черту города, поэтому переезды занимают много времени. То же можно сказать о работе в ночных клубах. Показ одежды в клубе заранее подразумевает, что вы вернетесь домой поздно, при этом вам не всегда оплачивают транспортные расходы и не всегда обеспечивают развозку после окончания работы.

Бывают случаи, когда клиент дает свою заявку за день, а иногда и день в день. Например, когда нужна замена. Модели приходится бросать все свои дела и мчаться на работу, чтобы выполнить заказ. При этом очень важно помнить, что вы можете заблаговременно отказаться от заказа, но отказаться накануне работы — за час или полдня — невозможно. Это сильный удар по вашей репутации и по репутации агентства. Такой проступок наверняка отразится на вашей карьере.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Особенности профессии

Расходы и доходы

Газеты и журналы охотно обсуждают гонорары известных моделей: сколько они получили за дефиле у известного дизайнера, сколько заработали в результате контракта с косметической фирмой, кто из топ-моделей входит в рейтинг самых богатых и знаменитых... В статьях постоянно фигурируют имена Синди Кроуфорд, Клаудии Шиффер, Летиции Каста и других «звезд» модельного бизнеса. Но наша книга не для топ-моделей, а для начинающих, у которых ситуация прямо противоположная.

С самого начала модельная карьера подразумевает определенные затраты, которые можно разделить на разовые и постоянные.

К разовым затратам относятся

- затраты на образование — обучение в колледже моделей.
На сегодняшний день средняя цена месячного обучения в столичном колледже при солидном агентстве составляет \$100-150.
Нераскрученные агентства берут плату поменьше, популярные, чьи названия широко известны — больше. С другой стороны размер оплаты зависит от того, надеется ли юная модель, что это самое агентство возьмет ее после окончания колледжа к себе на работу. Исходя из этого, многие рассуждают так: «Лучше я заплачу больше за обучение, но буду учиться в Karin, в L-models или в „Линии-12“, потому что потом я буду получать заказы в этом же агентстве, где много работы и хорошие заработки»



- модель не может состояться без фотографий. Кое-где в плату за обучение в колледже входит изготовление двух тестовых снимков. Минимум, который необходим для того, чтобы получить представление о модели — портрет и фотография в полный рост. Если она пришла в агентство, заполнила анкету, но не приложила фотографию, эту анкету можно считать испорченным листком бумаги. Никто не будет обсуждать модель заочно, по ее параметрам, цвету волос и глаз. Нужно обязательно сделать тесты и иметь комплект качественных фотографий. Съемку можно сделать дешевле, объединившись с группой девушек, а можно заказать себе дорогую фотосессию, где работает целая команда специалистов, меняются макияж, наряды и прически. Такие тесты стоят от 50 до 300 долларов в день в зависимости от аренды павильона, штата специалистов, гарантированного количества фотографий и расценок фотографа. Для составления полноценного портфолио рекомендуется сняться у нескольких фотографов. В дальнейшей работе портфолио может пополняться фотографиями с коммерческих съемок. Например, с фотосъемки для каталога, где делается много разных снимков. Модель может изначально оговорить, что фирма предоставит фотографии для портфолио
- кроме того, модель должна потратиться на приобретение бука, который она будет носить с собой. Он стоит от 20 гривен до 50 долларов. Можно купить обыкновенную файловую папку формата A4, а можно приобрести профессиональный бук (французский или американский) с логотипом престижного агентства на обложке. У нас они не продаются, их привозят из-за границы. Обычно такой бук покупается у известной модели, которая уже поработала за рубежом, и у нее скопилось несколько ненужных буков с названиями разных агентств. Эти буки тяжеловесны, зато профессиональный французский, американский или итальянский бук производит на клиента более благоприятное впечатление, чем канцелярская папочка, а тем более скоросшиватель с целлофановыми файлами



Кроме того — периодически следует менять композитки. К постоянным затратам также относятся затраты на вещи, без которых модель не может являться на работу. В первую очередь это обувь на высоком каблуке, новые колготки и необходимая косметика. Нужно постоянно следить за собой и за своим гардеробом. Регулярные походы к косметологу, парикмахеру, массажисту, а также в бутики требуют определенных затрат. Помимо всего перечисленного, необходимо приобрести средство связи — сотовый телефон или пейджер. Если с вами не смогут оперативно связаться, вы не сможете получить выгодный заказ на работу.

Говоря о заработках модели, предупредим вас, что доходы, как правило, нестабильны. Их уровень в первую очередь зависит от графика работы, а также от расценок на разные виды работы. Например, съемочный день для коммерческой телерекламы по времени может продолжаться столько же, сколько и фотосъемка на обложку журнала. Но съемка в телерекламе порой оплачивается раз в 10-15 дороже, чем съемка на обложку.

Коммерческий показ или работа в шоу-рум оплачивается высоко — в 10-20 раз больше, чем участие в показе, пусть даже достаточно престижном. И неважно, то ли это «Сезоны моды», то ли гастроли французских кутюрье — в Киеве за некоммерческий показ платят около \$10 за выход.

Если модель известная, у нее может быть в день до двадцати выходов, соответственно, она получит хороший гонорар. Начинающую модель могут отобрать для одного выхода, и она за тот же рабочий день, проведя столько же времени в парикмахерской, у визажиста и в костюмерной, заработает в 20 раз меньше.

Напоминаем, что мы обсуждаем ситуацию, когда модель работает через агентство. Если она работает самостоятельно, на нее ложатся налоговые и страховые проблемы, которые автоматически отпадают, если ее интересы представляет агентство. Агентство в свою очередь забирает свой процент от зарплаты модели.

В Киеве агентские отчисления составляют 20%, но некоторые провинциальные агентства забирают у моделей до половины заработанных денег. Это объясняется тем, что сумма, которую зарабатывает модель, для провинции является большой, и альтернативы высоким заработкам относительно низкого прожиточного уровня в этом регионе не существует. В результате — модель от безысходности должна отдавать 50% заработанных денег в агентство.

В столице уже существует модельный рынок, поэтому если какое-либо агентство вдруг вздумает забирать у модели больше комиссионных, модель поступит просто — заберет свое портфолио и уйдет в агентство, которое берет меньше.

Если наша модель начинает работать на Западе и при этом не имеет собственных средств или спонсора, она живет в долг у агентства. Западное агентство персонально определяет, какую сумму оно готово потратить на новую модель. Первоначальные расходы на начинающую модель заключаются в оплате ее приезда к месту работы, с учетом транспорта, визовой поддержки, оформления документов, а также в оплате квартиры и средств связи. Плюс расходы на питание и на изготовление фототестов и композитки.

Если модель в течение месяца-двух не начала зарабатывать, агентство понимает, что сделало невыгодное приобретение. В этом случае модель отправляется на родину, а расходы списываются. Если модель работает и зарабатывает, агентство высчитывает из ее гонораров \$600-1200 в месяц за жилье, \$200-500 за фототесты и прочие мелкие траты. В крупном западном агентстве, вроде Elite, сумма кредита, предоставляемого модели, может достигать значительных цифр — при условии, что агентство считает модель перспективной.

Например, когда Ольга Пантюшенкова заключила контракт с парижским Elite, сумма ее кредита достигла \$40 000. Кроме вышеперечисленных расходов, внушительная сумма была уплачена стоматологу. Стоматология — дорогое удовольствие на Западе, а цены у стоматологов, которые обслуживают моделей, гораздо выше, чем у обычных врачей. Зато после этого Оля Пантюшенкова выиграла мега-кастинг и заключила контракт с фирмой Cacharel и стала лицом новой парфюмерной линии Eden. Этот контракт измерялся шестизначной суммой.

Расценки на работу на Западе мы подробно описали в разделе «Работа за границей». В Украине самый большой гонорар за работу на подиуме модели получали у дизайнера Сергея Бызова — \$100 каждой модели за показ. Это было несколько лет назад, сейчас источники доходов модели распределяются таким образом:

- Показ в ночном клубе стоит от \$25 до \$50. На такси до дома — за свой счет.
- Показы коллекций одежды на подиумах домов моделей, на выставках и на презентациях — \$20-50. В регионах — от 20 до 50 гривен. На показах «Сезонов мод» — от 0 до \$30.
- Рекламный видеоролик — \$100-\$300 в день (без дополнительных процентов от количества показов по ТВ).
- Съемка для крупной рекламной кампании (фото для биг-бордов или журналов) — \$150-300, в зависимости от профессионального уровня модели и бюджета компании-заказчика.
- Работа стендисткой или супервайзером на выставках, в среднем, \$20-50 в день. Но зато выставка может длиться неделю.
- Фотография в журнале. Эта работа и у нас, и на Западе считается престижной, поэтому либо совсем не оплачивается, либо оплачивается сравнительно недорого, максимум — \$100. К тому же не все журналы регулярно заказывают и оплачивают фотосъемки. Самые любимые у моделей — «Натали», L'Officiel, «Ева», «Женский журнал», «Академия», What's On, «Афиша». На Западе, будь-то Vouge или Marie Claire, есть стандартная такса: и неизвестная модель, и Клаудиа Шиффер получают максимум \$300.

Главное отличие нашей ситуации от западной: в Украине не принято платить за использование образа. Модель получает гонорар за съемочный день, с нее берут подпись «Разрешаю использовать свой образ в течение года» и все. На Западе четко оговаривается количество биг-бордов и телевизионных роликов, за каждый лишний биг-борд или ролик модели доплачивают. У нас рекламные агентства пользуются тем, что реклама считается престижным видом работы, а модельный рынок перенасыщен, и диктуют свои условия.

Таким образом, минимальный и максимальный месячный доход модели могут отличаться один от другого в десятки раз. Естественно, при такой нестабильности довольно тяжело планировать свой бюджет.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Начало карьеры



Выбор агентства

Итак, вы решили стать моделью. Мы уже говорили, что в модельный бизнес попадают двумя путями: через скаута или после собственного визита в агентство. Очень важно на первых шагах карьеры не сделать ошибки в выборе агентства и не ошибиться в скауте — это может обойтись слишком дорого.

Сейчас в каждом городе Украины существует несколько агентств моделей, а в столице нашей страны их несколько десятков. Естественно, ваша карьера будет успешной, если вы выберете одно из лучших модельных агентств.

Наличие рекламы на телевидении и в газетах бесплатных объявлений вовсе не гарантирует профессиональность агентства. Точно также не говорит о серьезности намерений вид скаута, который дорого одет и разъезжает на «Мерседесе».

Как объективно определить, какое агентство самое лучшее?

- Хорошее агентство всегда на слуху и на виду. Прочитайте отечественные журналы и посмотрите на подписи под фотографиями: модель какого агентства изображена на обложке журнала и кто снимался в fashion-story. Узнайте, модели какого агентства побеждают на конкурсах красоты или конкурсах моделей. Просмотрите полиграфическую продукцию — многие



агентства выпускают плакаты, постеры и календари, возможно, вам в руки попадется буклет агентства. Возьмите телефонный справочник «Желтые страницы» — солидное агентство обязательно размещает там свои координаты.

- Достаточно полное впечатление об агентстве можно получить, посмотрев его web-сайт в Интернете. Если вы не знаете ни одного названия украинского агентства, достаточно задать в поисковую систему слова «models» и «Ukraine». Поисковик представит вам десятки web-сайтов, среди которых будут сайты известных агентств моделей либо статьи, в которых упоминаются агентства. Эта информация позволит сделать выбор.
- Найдя по адресу выбранное агентство, оцените его внешний вид — это очередной критерий рейтинга. Каковы главные приметы успешного агентства моделей? Оно должно выглядеть так, будто модельный бизнес в этих стенах обустроился не на один год. Это, как правило, современный офис с соответствующим интерьером, мебелью, оргтехникой и определенным штатом сотрудников. В хорошем агентстве на стенах висят обложки журналов и крупные рекламные работы с изображением моделей агентства. Может быть стена, увешанная композитками моделей. Попросите полистать папки с образцами работ, они обязательно должны быть подшиты и собраны на полках. Кроме того, агентства часто хранят видеозаписи с показами. По крайней мере, в профессиональном агентстве все это должно быть.
- Одна из самых верных примет преуспевающего агентства — это буки работающих там моделей, которые хранятся в офисе. Бук — это продукция индивидуальная и дорогостоящая. Для того, чтобы иметь большое количество буков, во-первых, в агентстве должно работать большое количество моделей, во-вторых, они должны хорошо зарабатывать и иметь разнообразные работы, чтобы их буки выглядели полноценно — не два-три тестовых фото, а рекламные работы, обложки журналов, fashion story...
- Кроме того, во время собеседования попросите менеджера, букера или директора рассказать историю агентства, перечислить его партнеров (в том числе зарубежных), поинтересуйтесь достижениями агентства, выясните средний заработок моделей. Не стесняйтесь спрашивать, какие отчисления делает агентство с заработков моделей.

- Помочь укрепиться во мнении либо дать совет при выборе агентства могут уже работающие модели, которых несложно найти — их достаточно много. Компетентное мнение могут высказать сотрудники журналов и просто журналисты. Поинтересуйтесь, какие агентства они считают достойными.

Агентства очень любят моделей, которых они взрастили самостоятельно. Это модели, закончившие их колледж и делающие карьеру в этом агентстве, не переходя в другое. И, наоборот, в солидных агентствах не приветствуется ситуация, когда на работу приходит устраиваться девушка, предъявившая диплом неизвестной школы моделей при вузе, только потому, что эта школа находилась рядом с ее домом.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Начало карьеры



Знакомство со скаутом

Второй вариант попадания в модельный бизнес — это знакомство со скаутом, фотографом, директором агентства моделей или другим специалистом по моделингу.

В основном, функции нахождения моделей выполняют скауты — люди, которые профессионально занимаются поиском новых лиц. Их еще называют «искателями моделей»: они ездят по миру и представляют будущих моделей в агентства, как правило, западные — французские, американские, итальянские или японские.

Скауты могут сотрудничать с одним или несколькими агентствами. На хорошего скаута могут работать 50-100 моделей. Он получает либо разовый гонорар за «открытие» новой модели, либо проценты с ее будущих гонораров. Проценты небольшие: они редко превышают 5% от общего заработка модели.

Агентства работают со скаутами отнюдь не из-за недостатка потенциальных моделей. Наоборот — скаутов используют известные и престижные агентства, получающие в год тысячи предложений. Опыт агентства Elite показывает, что среди тех, кто приходит к ним сам, очень мало моделей, которые им нужны. С помощью скаутов это агентство ищет подходящих девушек по всему миру.

Агентство может выстроить в ряд тысячу девушек и выбрать из них двух-трех,

которые (вероятно) будут работать. На самом деле ни скауты, ни агентства никогда не знают, что точно они ищут. Они не прекращают поиск и выбирают тех, в ком замечают потенциал.

Будут ли эти девушки успешными моделями, зависит не только от их внешности, а также от характера и взаимоотношений бука с клиентами. Модель должна уметь бороться, у нее должен быть твердый характер и важное качество — трудолюбие. И самое главное — она должна быть индивидуальностью.

Скажем сразу — если вас нашел скаут, карьеру начинать гораздо легче. Понятно, что в этом случае агентство несомненно проявит интерес к вашим данным. Но существует немало людей, которые выдают себя за скаутов или представителей агентств моделей, рассказывают сказки о блестящей карьере и про «жизнь удалась». Здесь важно разбираться, что к чему.

Если человек официально представляет известное зарубежное агентство моделей, он должен выглядеть и вести себя, как профессионал. Если он вас фотографирует, он делает это профессиональной техникой. У него должны быть полиграфические материалы агентства, которое он представляет. У каждого агентства моделей есть масса презентационных материалов — буклеты, постеры, композитки моделей агентства, агентские каталоги и фирменные футболки.

Если человек морочит вам голову и пытается сфотографировать дешевой «мыльницей», не заботясь при этом о фоне и освещении — скорее всего перед вами проходимец. Наверняка, цель этого знакомства — пригласить вас «на просмотр фотографий» куда-нибудь вечером. Как не попасться на крючок лже-скаута?

У крупного западного известного агентства моделей, как правило, есть свой сайт в Интернете. В ближайшем Интернет-кафе можно проверить, что из себя представляет ваш знакомый скаут. На каждом сайте есть кнопка «контакты», следовательно, можно написать письмо в агентство и получить подтверждение полномочий человека, который в данный момент ведет с вами переговоры. Хорошо, если на пути к блестящей карьере вам встретился настоящий профессионал.



Западный скаут, как правило, обладает некоторыми деньгами, которые позволяют сделать первые шаги, тем более что кое-какие вещи у нас можно сделать гораздо дешевле, чем на Западе. Поскольку скаут — профессионал, советы, которые он дает, необходимо принимать во внимание. Например, советы по поводу внешнего вида.

Ситуаций, когда сегодня вас нашли, а завтра вам необходимо ехать во Францию, не бывает. До начала серьезной работы в Париже должно пройти определенное время. Этим временем можно эффективно воспользоваться: подучить язык, воспользоваться советами по уходу за кожей, успеть отрастить волосы определенной длины... Если вы самостоятельно делаете фототесты, скаут поможет отобрать фотографии, которые наверняка понравятся в агентстве.

Скаут может понести некоторые расходы либо из своих личных денег либо из денег агентства. Конечно, агентство не вышлет деньги незнакомой девушке. Зато оно переведет их своему сотруднику, чтобы он оформил визу, купил авиабилет и отправил девушку в Париж или Милан.

Многие из топ-моделей были найдены скаутами. Супермодель Наоми Кэмпбелл была замечена в магазине в школьной форме. Кейт Мосс помог другой случай — она проходила регистрацию на тот же рейс, что и скаут из лондонского агентства Storm. Историю Клаудии Шиффер, наверняка, знают все — ее заметил агент из французского агентства Metropolitan на дискотеке в Дюссельдорфе.

В нашей стране скаутинг был очень развит в начале 90-х годов. Сейчас функции скаутов плавно переходят к украинским агентствам моделей. Парижскому агентству проще обратиться в киевское агентство, которое проведет кастинг и поможет найти новые лица. При этом те же 5-10%, которые положены скауту, перечисляются на банковский счет киевского агентства моделей.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Начало карьеры



Школа моделей

Еще один путь, по которому попадают в модельный бизнес, — это поступление в школу моделей (или колледж, как их часто называют). Об этих школах существуют разные мнения.

За границей, особенно, в Соединенных Штатах, их высоко ценят и считают, что от них есть польза. В Великобритании — наоборот: большинство агентов скажут, что посещать подобную школу — напрасно терять время и деньги. Мол, если у вас есть данные, чтобы стать моделью, агент научит всему, что для этого потребуется.

Действительно, 90% супермоделей не заканчивали никаких школ. Их нашли на дискотеке, на улице, в магазине, привели в агентство, и с ними сразу же начали работать фотографы и визажисты. Никто их не учил позировать перед камерой или ходить по подиуму, они сами, попав в модельную среду, учились на чужих примерах.

У нас считают, что закончить модельный колледж полезно. В первую очередь для девушек, которые собираются стать светскими дамами: школа поможет обрести уверенность в себе, выработать осанку, поставить походку и научиться следить за собой. Украинский колледж моделей во многом напоминает европейскую школу красоты, где можно научиться тому, чему не учат в средней школе: как наносить макияж, как ухаживать за кожей, как стоять, как сидеть, как ходить... Зачастую туда идут девочки, которые

не планируют стать моделями, а просто хотят научиться всему перечисленному.

Немного истории. Первая украинская школа моделей возникла в 1991 году в республиканском Доме моделей «Крещатик». Долгое время она была лучшей в стране. «Крещатик» много работал за рубежом, поэтому, создавая школу моделей, директор Ирина Ткаченко в первую очередь собиралась готовить кадры для своего Дома моделей. Срок обучения составлял три месяца, плата за учебу была символической: \$30.

В ДМ работали известные дизайнеры, режиссер-постановщик и манекенщицы. По площади, техническому оснащению и методическим материалам даже на сегодняшний день с ДМ «Крещатик» не может сравниться ни один колледж. В распоряжении студентов был профессиональный подиум, видеотехника с большим количеством записей отечественных и зарубежных показов, с ними работали лучшие в Украине специалисты, известные по телерекламам, показам и обложкам журналов.

Еще одной отличительной особенностью и огромным плюсом Дома моделей для его школы были коллекции одежды. Сегодня ни один из современных колледжей, даже те, которые работают при таких известных агентствах как Karin MMG или «Линия-12», не может для обучения предоставить коллекции одежды. В «Крещатике» при обучении использовалась не просто одежда, а дорогие коллекционные вещи, сшитые на заказ, привезенные с зарубежных показов.

Кроме того, в домах моделей материалы собирались годами. Тогда, в начале 90-х годов, в Советском Союзе был всего один международный журнал моды — Burda. Сотрудники домов моделей после каждого показа за рубежом обязательно привозили дорогие модные журналы, видеозаписи показов, буклеты агентств и композитки известных моделей.

С начала 1992-го года колледж Дома моделей «Крещатик», а вслед за ним и все остальные колледжи, которые начали появляться, перешли на коммерческую основу, которая сохранилась по сей день.

Сегодняшние колледжи, размещаются, как правило, в арендованных помещениях: актовых залах средних школ, институтов, в домах культуры, спортивных комплексах — вариантов может быть много.

В солидных школах при агентствах проводится набор на конкурсной основе, поскольку основной задачей существования школы является подготовка будущих профессиональных моделей. Обычно срок обучения составляет месяц-полтора, а обучение стоит от \$100-150, в зависимости от ранга школы. Для сравнения: в Москве месяц обучения в школе моделей стоит \$200-300, в Европе — \$700-800. В некоторых колледжах в плату за обучение включается изготовление тестовых фотографий.

Конечно, колледж, который позволяет себе полиграфическую рекламу, радиорекламу и телерекламу будет стоить дороже, чем школа, о которой никто не знает. Обычно в разрекламированных колледжах большой приток девочек, и есть возможность выбрать не просто красивых, но и платежеспособных.

Нужно понимать, что для многих агентств моделей колледж является существенным источником дохода, который окупает аренду офиса и зарплату персонала агентства. Поскольку реклама стоит дорого, благополучно себя чувствуют те школы, которые могут себе позволить бесплатную либо бартерную рекламу. Это особенности нашего рынка.

Обучение в украинской школе моделей отличается от западной системы подготовки. Зачастую функции зарубежного модельного колледжа сводятся к ознакомлению с элементами позирования и основам дефиле. Многие вопросы девушки решают сами, консультируясь с букерами и менеджерами, а также стилистами и тренерами, иногда пользуются видеокурсами или курсами на CD.



Наши школы работают гораздо шире, требуя от девушек не просто механической работы, а элементов артистизма, поскольку виды работы, где может быть занята модель, предполагают наличие определенных качеств и навыков. На подиумных показах нужно быть немного актрисой, на выставках и презентациях невозможно хорошо работать без знания делового этикета и поставленной речи. Во многих школах принята стандартная программа обучения — будущие модели изучают дефиле, фото-класс, видео-класс, уход за собой и основы актерского мастерства.

- При изучении курса дефиле вы приобретете практические знания и навыки работы на подиуме и сцене.
- Курс модельного бизнеса позволит понять структуру модельного бизнеса: кастинги, контракты, ваучеры, менеджмент, скаутинг, разные сферы и виды деятельности модели.
- Фото-класс и видео-класс — курсы, позволяющие максимально быстро научиться владеть своим лицом и телом во время фото и видеосъемки.
- Курс макияжа призван научить модель технике профессионального грима. По макияжу обычно читается три коротких курса: основы макияжа, дневной макияж и вечерний макияж.
- Все необходимое для успешного ухода за кожей лица и тела, вы узнаете, пройдя курс косметологии.
- Курс диетологии поможет решить проблемы лишнего веса, а также приучит вести здоровый образ жизни, позволяющий сохранить естественную красоту максимально долго.
- Специальный курс ухода за волосами поможет научиться ухаживать за своими волосами с учетом индивидуальных особенностей, а также выучить различные типы укладок.
- Стать эмоционально раскованной, уверенной в себе, профессиональной на кастинге и съемочной площадке поможет курс актерского мастерства. Для ведения этого курса приглашаются актеры либо режиссеры.
- И, наконец, всей недостающей информацией о стиле, вкусе, моде и правилах поведения поможет овладеть курс стиля.



Каждый колледж может добавлять что-то свое. Вы можете прослушать теоретический курс истории модельного бизнеса, курс английского языка или истории костюма, если с колледжем сотрудничают специалисты в этой области.

Иногда есть второй этап обучения — индивидуальный. Он проходит либо с наиболее перспективными девушками, которых готовят к международной карьере, либо с девушками, которые способны оплатить индивидуальный курс обучения с фото- или видеотестами, с созданием портфолио. Речь идет о профессиональных агентствах.

К сожалению, в выборе школы моделей можно ошибиться и столкнуться с людьми, которые делают бизнес на некачественном обучении. Такие школы обычно не зарегистрированы юридически. Где-нибудь в метро или в институте вешается объявление, а рядом, в одной из аудиторий ведутся занятия. Часто этим занимается всего два человека: он — фотограф, она — бывшая модель. Они вместе читают лекции, они же делают тесты. При достаточном количестве желающих недорого выучиться на модель бюджеты инициативных преподавателей быстро пополняются.

Отдельно стоит упомянуть аферистические агентства моделей. Поскольку колледжи стали бизнесом, в этом бизнесе появились мошенники. Опытная и умная девушка может устоять, когда ей говорят, что она выдающаяся модель и буквально через месяц будет сниматься на обложку. Когда дело касается детей, даже профессиональные модели слабеют, потому что все глубоко уверены, что их дитя самое красивое, самое гениальное и самое фотогеничное.

Аферисты убеждают каждого, что он самый талантливый с одной целью: человек должен прийти к ним учиться. Обучение в этом случае, как правило, стоит \$300-700. При этом качество обучения и фототестов оставляет желать лучшего, а обещанная возможность получать заказ за заказом так и остается обещанием.

Мошенники делают бизнес на количестве учеников. Иногда аферисты приглашают в качестве преподавателей известных лиц и прячутся за их спины, тем более что актеры у нас получают зарплату, несоизмеримую с их популярностью. Такие школы нередко повышают свои цены, объясняя это тем, что у них преподают выдающиеся режиссеры и топ-модели, что у них работают выдающиеся фотографы.

Аферисты стараются создать такую ситуацию, при которой у девушки и ее родителей не остается времени на размышления и консультации. Обычно используется два основных приема: «Набор в колледж заканчивается, осталось последнее место — нужно лишь заплатить» или «Вы понравились известному модельеру (варианты: журналу, агентству, продюсеру, режиссеру), вам необходимо срочно сделать фототесты, а еще лучше — полноценное портфолио. Мы вам поможем быстро все сделать, нужны только деньги».



Обещания сразу же после обучения попасть на обложки журналов и участвовать в показах должны вас остановить. В девяти случаях из десяти из вас просто хотят «выкачать» деньги. И самое неприятное, что потом вы не сможете предъявить никаких претензий — работа по обучению выполнена, цена за обучение договорная. В вашем контракте не было указано, что после окончания колледжа вы сразу же станете звездой.

К сожалению, часто ради денег школы моделей принимают всех желающих, не учитывая их параметры и реальные возможности. В таком колледже может учиться и Дюймовочка ростом 150 см, но понятно, что для нее получить работу модели будет практически нереально. Другое дело, что многие девушки идут в колледж моделей исключительно для самоусовершенствования. Действительно, умение хорошо выглядеть, модно одеваться и красиво улыбаться может пригодиться при устройстве на любую работу.

С другой стороны, после школы моделей при солидном агентстве девушка, имеющая модельные параметры, может твердо рассчитывать на работу в этом агентстве. Наверняка ее фотографии добавят в каталог моделей агентства и предоставят возможность получать работу. Выпускники школы моделей ежегодно составляют 50-60% всего рабочего состава моделей агентства.

Более того — если девушка обладает незаурядной внешностью, в некоторых агентствах она может учиться бесплатно либо в кредит, который агентство высчитает из ее будущих гонораров. Если девушку берутся обучать в кредит, значит, агентство уверено — у нее будет работа.

Подобный случай произошел в 1994 году с уже упоминавшейся «Мисс Украина» Наташей Швачко. Когда ее встретили на улице и пригласили в Дом моделей «Крещатик», она сказала, что у нее денег не хватает на жизнь, не то, что на обучение. Ее обучали бесплатно. Сразу же после окончания колледжа она неделю работала стендисткой на медицинской выставке и заработала более \$350. Этих денег ей хватило на погашение кредита, аренду скромной квартиры и текущие расходы.

Можно сказать, что существует верная примета: если в солидном агентстве моделей вас согласились обучать бесплатно — вы станете моделью.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Агентство моделей



Вы пролистали модные журналы, просмотрели телефонные справочники, расспросили друзей и знакомых, выбрали агентство и решили нанести туда первый визит. Прежде чем перейти к рекомендациям по поводу первого визита в агентство, давайте разберемся, что такое агентство моделей, чем оно занимается и почему с ним стоит иметь дело.

Даже топ-модели с большим штатом персональных менеджеров, адвокатов, бухгалтеров и прочих помощников, продолжают работать в агентствах. Причина проста: так легче заниматься своими прямыми обязанностями, своей непосредственной работой.

Модель — несомненно, профессия звездная. Звезды спорта, шоу-бизнеса и кино имеют персональных менеджеров и импрессарио, почти у всех — целый штат сотрудников. В этот штат могут входить бухгалтер, адвокат, пресс-секретарь, имиджмейкер, личный парикмахер, визажист — кто угодно вплоть до шофера. Каждый является профессионалом в своей области, все они потратили годы, чтобы получить образование и практический опыт работы. Функции команды профессионалов по отношению к начинающей модели выполняет агентство.

Модель не может позволить себе тратить время на изучение финансовых документов, законодательства и делопроизводства. Если девушка работает с агентством моделей, она может все силы и время посвятить своей работе.

Иногда школы модельного бизнеса или фотостудии, предлагающие сделать

портфолио, именуют себя агентствами. Это неправильно, поскольку обучение в школе, преподавание дисциплин (пусть даже модельных) и выполнение фотографий — еще не агентская работа.

Агентство работает на связи между клиентом и моделью, иногда для организации рекламной фотосъемки или проведения показа мод. Другими словами, агентство дает возможность работать лицам, занятым в модельном бизнесе: моделям, фотографам, стилистам, визажистам. Поэтому ни школы, ни студии, ни салоны, ни прочие организации не могут называться агентствами — у них иная ниша в этом бизнесе.

То же самое относится к ночным клубам, крупным фирмам или рекламным агентствам, при которых существуют «модельные агентства». Это несерьезно, поскольку работникам этих фирм девушки-модели нужны лишь изредка — для презентаций либо для забавы начальства. Не могут являться модельными агентствами фирмы эскорт-сервиса, брачные и кадровые агентства, несмотря на то, что им иногда попадают заявки на моделей.

У нас в стране рынок модельного бизнеса не настолько развит, чтобы агентства распределялись по такой специализации, поэтому все агентства комплексные. Крупные агентства, конечно, могут иметь подразделения этнических моделей, актеров или «дюймовочек», но как правило, в каждом агентстве представлены основные типы: «девчонка-сорванец», «женщина-вамп», «деловая женщина», «секс-бомба», «молодая мама»...

Агентство — нервный центр модельного бизнеса. Для постороннего наблюдателя работа крупного агентства — захватывающее зрелище или сумасшедший дом. Но только на первый взгляд. Когда работа налажена, агентство действует, как механизм — своего рода «работопередающий центр».

Модель Рената Хейнен в своей книге «Модель» так классифицирует агентства

Издательские агентства моделей

Они предоставляют манекенщиц для дефиле модной одежды, работы в журналах мод, создания каталогов одежды или рекламных биг-бордов. Иногда эти агентства принимают заявки на участие в видеоклипах, телевизионных и коммерческих роликах. Постоянными клиентами таких агентств чаще всего являются дизайнеры и издатели модных журналов, поэтому модели подбираются агентством в соответствии с текущими тенденциями в мире моды. Требования, которые заказчики предъявляют к моделям таких агентств, считаются наивысшими в модельном бизнесе.

Коммерческие агентства моделей

По названию понятно, что эти агентства занимаются коммерческой деятельностью: выпуском рекламных изданий, каталогов, брошюр, упаковок для самых различных товаров, а также коммерческих роликов и видеоклипов. Эти агентства также предоставляют моделей для дефиле модной одежды и издательской деятельности, но чаще в молодежных и женских журналах. Интересы коммерческих и издательских агентств совпадают, поэтому часто на одну и ту же съемку приглашаются модели из одного и из другого.

Агентства «глэймар» (англ. glamour — очарование)

Эти агентства специализируются на моделях, позирующих в обнаженном виде. Модели, добившиеся признания в своем деле, хорошо зарабатывают. Но если вы думаете, что съемка «глэймар» — лучшее, с чего можно начать карьеру, то ошибаетесь. После работы в таком агентстве очень сложно перейти в престижное агентство моделей.



Этнические и типовые агентства

Существует много направлений фотографической деятельности, где требуются самые разные модели: от ребенка до пожилой женщины. Для такой работы красота — не главное. Скорее наоборот, предпочтение отдается людям с абсолютно типичной внешностью, видом обычного прохожего. Однако, и женщина, моющая посуду новым средством в видеоролике, и ребенок, ползающий в фирменных памперсах, — самые настоящие модели, предоставленные агентством. Типовые и семейные агентства набирают моделей всех возрастов, от подростков до пожилых людей, которые могут изображать сиделок, банковских кассиров, родителей — кого угодно. В некоторых агентствах есть модели, похожие на знаменитых людей, или люди с нестандартной внешностью, например, с большими ушами или длинными бородами.

Агентство не нанимает вас, а старается предложить вас клиенту. Оно ни в коем случае не является вашим работодателем, потому что именно вы приносите доходы агентству. Но это не означает, что вы можете вести себя с букером или менеджером как с подчиненными. Ваши заработки зависят от вас обоих.

У агентства очень деликатная и непростая роль: оно должно отстаивать интересы и модели, и клиента. С одной стороны агентство должно гарантировать клиентам качественное выполнение заказа и уверенность в том, что модель полностью удовлетворяет их требованиям. С другой стороны, агентство берет на себя обязательства перед моделью обеспечивать ее работой с гарантированной оплатой, то есть защищать ее интересы.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Агентство моделей



Функции агентства моделей

В первую очередь агенство моделей занимается «продвижением» моделей на рынок. Для этого агентство создает образ модели и материалы для ее продвижения: композитку, портфолио, возможно, видеоролики. Модели не нужно самой обивать пороги фирм, салонов, редакций и фотостудий в поисках заказов, зачастую унижаться и выслушивать отказы — с заказчиками имеет дело агентство. Оно лучше модели знает, какой образ сейчас популярен и, соответственно, в каком образе ее представлять.

Не секрет — наши девушки любят красить волосы, и зачастую бездарно изменяют внешность. Но на кастинге не нужна толпа блондинок. Агентство лучше знает запросы рынка, ему легче спрогнозировать, как отразится изменение вашего облика на карьере и заработках.

В нашей практике были ситуации, когда самодеятельность портила карьеру девушке если не навсегда, то надолго. В начале 90-х годов в Киев приехала директор парижского агентства моделей. Она отобрала нескольких девушек для работы во Франции. Процедура оформления документов тогда была долгой, поэтому директор, подписав контракты, вернулась в Париж, и следующий визит нанесла через два месяца. За это время несколько девушек



на свое усмотрение попытались улучшить внешность.

Одна сделала себе пластическую операцию и уменьшила нос. Ей казалось, что он у нее слишком длинный. На это директор агентства сказала: «Твой нос — был твоей „изюминкой“. Сейчас у тебя абсолютно стандартный носик — такой же, как у всех. Ты потеряла свое лицо». Контракт был расторгнут. Вторая девушка сделала модную короткую стрижку и перекрасила волосы. Директор сказала, что теперь ей придется отрастить волосы как минимум два года, а она не может ждать так долго. Соответственно, контракт тоже был расторгнут.

Эти примеры приведены для того, чтобы вы уяснили: в портфолио могут находиться фото, сделанные год или несколько месяцев назад. Клиент выбирает вас по этим фотографиям. Если на сегодняшний день вы изменили цвет или длину волос, клиент может быть разочарован, потому что он выбрал один образ, а в фотостудию пришла совершенно другая девушка.

Специфика модельного рынка заключается в том, что большую часть времени модель тратит не на работу, а на кастинги. Подавляющее большинство клиентов принимают решения только после кастинга, поскольку клиент всегда имеет право выбора. Но в нашем государстве заказчики не всегда оплачивают заказы, и нет стопроцентной гарантии, что, получив работу, модель получит заработанное. Оплата гарантируется агентством. Оно, как организация, может пойти на то, чтобы выплатить гонорар модели, даже если клиент не рассчитался с агентством.

Правда, лишь в том случае, если факт выполнения работы подтвержден документально. Добиться того, чтобы клиент заплатил за выполненную работу — головная боль агентства. Модель не сталкивается с проблемами налогов, наличных и безналичных оплат. У модели не болит голова по поводу заключения контракта, выписки счетов, платежных поручений и прочей финансовой документации. Агентство проверяет детали каждого договора, сообщает модели подробности и условия заказа. Все финансовые и административные проблемы решает агентство.

Оно заинтересованно в том, чтобы вы работали как можно чаще и зарабатывали как можно больше, поскольку доход агентства определяется

фиксированным процентом с суммы, которую клиент платит за работу модели. Пускай вас не смущает, что вы будете получать не всю сумму, уплаченную заказчиками — сами бы вы не нашли столько заказов, сколько находят для вас букеры и менеджеры.

Агентство часто выступает в роли вторых родителей. Букер или менеджер не только объясняют тенденции моды или необходимость изменений во внешности. Кроме этого, персональный менеджер должен заботиться о таких вещах, как здоровье и досуг модели. При этом к советам и замечаниям, исходящим из агентства, не следует относиться, как к критике, — они продиктованы желанием, найти моделям работу. Зачастую модель советуется с менеджером агентства по поводу своих личных проблем — и это нормальная практика.

Администрация агентства занимается организацией работы: вызывает моделей на кастинги, отправляет их на работу. Свои дальнейшие действия модель должна согласовывать с агентством. Если ее вычеркнули из списка отобранных моделей, дали больше работы, чем было оговорено заранее, пытаются договориться еще о какой-то работе в рамках того же мероприятия — эти, и не только, вопросы решаются только через менеджеров агентства. Объяснение простое: модель никогда не продаст себя (и не защитит свои права) так, как это сделает ее агентство.

В качестве примера — случай из практики. Девушка-модель через своего знакомого получила приглашение на фотосъемку. Съемка состоялась, но через некоторое время девушке сообщили, что негативы были испорчены при проявке, и по этой причине результаты съемки ей показать не могут. Через два месяца в газетном киоске она увидела большой перекидной календарь со своими портретами.

Попытки отстоять свои права и получить гонорар за фотосъемку не увенчались успехом, несмотря на помощь юриста. Контракт или трудовое соглашение перед съемкой не составлялись, а процедура доказательства тождественности фотомодели и портретов в календаре оказалась слишком дорогостоящей и длительной. Если бы модель оформила этот заказ через агентство, таких проблем бы не возникло.



Именно поэтому агентство работает с теми моделями, которым доверяет, и которые доверяют агентству. Никогда не подозревайте свое агентство в жульничестве, утаивании денег, неправильном ведении или оформлении документов. Все услуги, которое агентство оказывает модели, подразумевают, что модель ведет себя правильно, корректно и дисциплинированно.

Если модель злоупотребляет алкоголем, провоцирует опасные ситуации в ночных клубах или опаздывает на работу (кстати, причиной увольнения Кристи Терлингтон из парижского отделения Ford models послужили опоздания), агентство моделей не сможет обеспечить ей карьеру и безопасность. Ваши отношения с агентством должны строиться на основе взаимных обязательств.

Агентство заинтересовано не только в кассовых моделях, но и в моделях, с которыми приятно и легко работать. Вместе с тем, если другое агентство способно дать модели больше, этот вопрос нужно рассматривать открыто.

Есть модели, которые много лет работают в одном и том же агентстве, советуются с менеджерами в профессиональных вопросах и работают в тандеме с агентством. Есть модели, которые переходят из агентства в агентство и считают, что красивая внешность — их главный аргумент. У таких девушек вряд ли что-то получится — в другое место нужно переходить, точно осознавая свои преимущества.

Такое бывает — наступает момент, когда действительно необходимо перейти в другое агентство, чтобы получать новые заказы. Это воспринимается нормально со стороны администрации агентств, но злоупотреблять этим не следует — такие перемены могут происходить не чаще одного раза в несколько лет.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Агентство моделей



Клиенты агентства

Рассказывая историю модельного бизнеса, мы говорили, что агентства моделей возникли как посредники между моделями и заказчиками. Существует большое разнообразие компаний, организаций и отдельных людей, которые используют моделей для рекламы своих товаров или услуг. Хорошее модельное агентство имеет внушительный список клиентов, большинство из которых широко известны.



*Влада Литовченко,
президент агентства
моделей «Karin MMG»*

Главными заказчиками считаются фотографы и журналы. Кроме них, модели требуются модельерам, продакшн-студиям, промоушн-агентствам, производителям косметики и аксессуаров, магазинам одежды и аксессуаров, модным бутикам, центрам красоты и парикмахерским, компаниям, рассылающим товары почтой, а также представителям шоу-бизнеса, привлекающим моделей для съемок в музыкальных клипах. Все это — активные заказчики моделей, никто из них не ищет моделей по домашним телефонам, все обращается в агентство, потому что так принято, а кроме того — выгодно и удобно.

Часто агентства имеют дело не с компаниями-заказчиками, а с их представителями, отвечающими за подбор моделей.

Промежуточными звеньями, как правило, являются фотографы (хотя именно они играют самую значительную роль в карьере модели), специалисты по рекламе, ассистенты режиссеров и так далее.

- За съемки для журналов и каталогов отвечает редактор или арт-директор.
- Для брошюр, рекламных щитов и печатной продукции моделей отбирает рекламное агентство.
- Выбор моделей для показа одежды обычно ложится на дизайнера или постановщика показа.
- При съемке коммерческих роликов и видеоклипов последнее слово остается за заказчиком либо режиссером.

В модельной среде клиенты условно делятся на постоянных и разовых.

Постоянные клиенты — это журналы, модельеры и фотографы, которые предпочитают работать с определенным агентством или агентствами. Журналу каждый месяц нужна не только девушка на обложку, но и модели для иллюстративных съемок. Попасть на обложку журнала мечтает каждая модель, количеством обложек измеряется ее популярность. Модельеры периодически устраивают показы — как минимум два раза в год они участвуют в сезонных показах, а также в показах в ночных клубах, на выставках и презентациях. Им постоянно нужны манекенщицы, причем, не одна-две, а порой несколько десятков. Фотограф постоянно получает заказы, следовательно, ему постоянно нужны модели.



Разовые клиенты обращаются в модельное агентство, в среднем, раз в год. Например, фирма раз в году участвует в выставке, и ей нужно несколько стендисток. Сотрудники фирмы открывают телефонный справочник, звонят в известное агентство моделей и делают разовый заказ. При сотрудничестве с выставочными фирмами у агентства есть два вида работы: эксклюзив, когда 100% заказов от экспонентов передается одному модельному агентству, и система отельных договоров, когда одно агентство обслуживает несколько экспонентов, а на других стендах могут работать модели из других агентств.

Как показывает практика, большую часть заказчиков на украинском рынке составляют сетевые агентства, затем журналы, другие рекламные агентства, фото- и видеостудии, выставочные фирмы, а также представители шоу-бизнеса. За ними идут все остальные.

Рекламные агентства считаются китами среди заказчиков моделей и партнеров модельных агентств. Они чаще всего выступают заказчиками фоторекламы и акций по продвижению товаров. На каком-то этапе — от проработки заказа до его исполнения — рекламные агентства превращаются в посредников. Бывает, что рекламное агентство делает посредником фотографа, и оставляет выбор модели за ним. Если он получил конкретный заказ на модель или группу моделей, то в девяти случаях из десяти он не будет мучаться в поисках героини, а предпочтет иметь дело с агентством.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Агентство моделей



Штат агентства

Штат сотрудников агентства моделей зависит от того, что представляет само агентство. Если это небольшая организация или фирма, которая основной доход получает от колледжа или от экспорта моделей в Европу, то штат сотрудников, а также их специализация будут соответствующими. В первом случае большинство работников агентства будут иметь отношение к преподаванию в колледже моделей, во втором — практически весь штат агентства будет нацелен на поиск «новых лиц», и не будет обременять себя поиском рекламных и fashion-заказов для моделей.

Штат агентства моделей Elite составляют: президент, вице-президент, три бухгалтера, секретарь, три «женских» букера, два «мужских», один букер по «новым лицам», менеджер, занимающийся парикмахерами, визажистами и стилистами, а также менеджер, который специализируется на показах Haute couture.

Опишем штат сотрудников крупного украинского агентства моделей, которое занимается основными направлениями модельного бизнеса. Наиболее полно он выглядит так: директор, букеры, администраторы, специалист по внешним связям, скауты, агенты, менеджеры, юрист, бухгалтер, сотрудники колледжа и фотостудии, секретарь, а также водитель и охранники.

Стратегию агентства моделей определяет **директор**, который должен разбираться во всех направлениях и нюансах модельного бизнеса. Именно поэтому директорами модельных агентств часто становятся бывшие манекенщицы с опытом работы в Украине и за рубежом. В отличие от директоров западных агентств, украинские директора ведут себя демократично.

В Киеве начинающая 14-летняя модель может зайти в кабинет директора агентства и называть ее по имени: Маша или Влада. Многие директора сами продолжают выполнять некоторые модельные заказы, и даже за рабочим столом их не отличишь от моделей.

И все же полноценное модельное агентство начинается со **скаутов** — людей, занимающихся поиском «новых лиц». Они их разыскивают, уговаривают, за руку приводят в агентство, иногда скауту приходится беседовать с родителями будущей модели, убеждая их, что эта карьера очень выгодна и перспективна для девушки.

Всех скаутов, с которыми сталкиваются украинские модели, можно разделить на три группы:

- Скауты, которые работают в родном агентстве моделей и ищут новых перспективных девушек исключительно для него.
- Скауты зарубежных агентств моделей, которые ездят по Украине в поисках девушек для французских, итальянских, американских и японских агентств моделей. Такие скауты не всегда действуют через украинское агентство моделей, они ищут девушек на улице, дискотеке или пляже. Бывает, что скауты предлагают заключить контракт с западным агентством моделей, не ставя в известность украинское агентство, в котором девушка уже работает. Это рискованное предложение: если карьера на Западе сложится — хорошо, а если придется возвращаться в Украину?
- Есть и свободные скауты. Либо агентство моделей платит им фиксированную, достаточно крупную сумму, за каждое найденное «новое лицо», либо (что бывает чаще), он заключает с агентством контракт, согласно которому получает проценты от доходов модели на протяжении ее профессиональной деятельности в этом агентстве. Таким образом,

свободный скаут имеет право сотрудничать, с тем, с кем выгодно. Как правило, такие скауты имеют свою систему поиска, своих подскаутов, они работают с одним или с несколькими агентствами и на хорошего скаута может работать до 80 моделей по всему миру.

Не удержимся, чтобы не рассказать историю, произошедшую еще во времена СССР, которая до сих пор живет как легенда в кулуарах модельного бизнеса. Один известный скаут ездил по городам и весям Советского Союза, знакомился с бизнесменами и объяснял им перспективы модельного бизнеса.

Узнавая, какие гонорары получают модели во Франции или в США, и что 5% от этих гонораров получит тот, кто их найдет, советские кооператоры переполнялись энтузиазмом. Они были уверены, что у нас, куда не глянь — всюду красивые девчонки. Арендовалось помещение, заказывалась реклама, фотографии в режиме конвейера «щелкали» анфасы и профили. Фотографии и анкеты тысячами отправлялись в Москву. Когда нетерпеливый бизнесмен начинал выяснять «Когда же будут деньги?», ему рассказывали про «раскрутку», расходы на визы, билеты, квартиру, питание... Деньги обещали прислать года через два-три.

После этого наш человек «завязывал» с моделингом и переключался на другие, более понятные ему виды бизнеса. Но его банк данных с фотографиями, адресами и телефонами девушек оставался у скаута, именно ему и досталась вся прибыль.

С момента, когда девушка согласилась сотрудничать с агентством, она переходит в руки букера. От него зависит успех работы модели и всего агентства в целом. Задача **букера** — убедить клиента в том, что эта девушка — именно то, что ему нужно. Конечно, тут существует масса хитростей: порой букер может преувеличить количество показов, рекламных работ и работ за границей — для пущей убедительности. Но букер всегда знает, что нужно клиенту, и ведет правильную политику.

По большому счету, после директора букеры являются главными людьми в агентстве. Когда создается новое агентство моделей, в первую очередь ищут квалифицированных букеров, а уж потом моделей. Хороший букер иногда стоит больше чем топ-модель — от того, как он ведет дела, представляет интересы агентства и обеспечивает выполнение заказов, зависит финансовое благополучие агентства.

Когда из одного агентства в другое переходит хороший букер, это потеря для первого и приобретение для второго, потому что он уходит вместе со своей клиентурой, порой вместе с ним уходят модели, которых он обеспечивал работой. Часто букеры, уходят, чтобы создать собственные агентства.



Известный пример — букер Натали из Elite. Уйдя из агентства, она увела за собой высококлассных моделей и основала собственное модельное агентство Natalie. Еще один пример — букер, ушедшая из агентства Metropolitan с шестью топ-моделями и основавшая агентство Silvestre.

Если модели в агентстве разбиты на группы по специализации, то букеры соответственно специализируются так: букер по новым лицам, букер женских моделей, мужских, этнических или возрастных моделей. Благодаря букеру модель получает работу. Он отвечает за внешний вид модели, создание ее портфолио, представление модели заказчику и направление ее на кастинг.

Букер лично отправляет начинающую модель к фотографу на фототесты, затем по «контролькам» отбирает фотографии, которые будут напечатаны для портфолио и композиток. Букер ведет переговоры с потенциальными и постоянными клиентами, предлагает им новых моделей, готовит контракты, следит за тем, чтобы модель выполняла их условия, своевременно и в должном виде являлась на работу, знакомится с результатами выполненной работы...



Букер является для модели непосредственным руководителем. Он олицетворяет для нее агентство и отвечает за ее карьеру. От него она получает информацию о кастингах, перспективах своей работы и возможностях попасть на работу за рубеж. Модель должна беспрекословно слушаться своего букера: она не имеет права принять решение, не согласовав свои действия с ним.

В каждом агентстве моделей должен быть квалифицированный **секретарь**. На него ложится управление потоком посетителей, звонками, сообщениями по факсу и Интернету, приходящей корреспонденцией. Зачастую кастинги проходят на территории агентства, и получается так, что в агентстве одновременно находится несколько десятков человек. Такие мероприятия порождают суматоху, и задача секретаря — чтобы эта суеда не влияла на работу.



Иногда секретарь выполняет функции **офис-менеджера**, который руководит офисом в целом и занимается поддержанием его жизнедеятельности.

В солидном агентстве моделей обязательно должен присутствовать департамент (или специалист) по внешним связям. Это человек, который занимается продвижением моделей в зарубежные агентства. Если букер работает непосредственно с заказчиками, представляет им новых моделей для того, чтобы найти им работу в Украине, то департамент внешних связей выполняет те же функции по поиску работы за пределами страны.

Департамент внешних связей занимается зарубежными контрактами, открытием виз и прочими необходимыми формальностями. Если украинское агентство моделей заключает контракт на работу своей модели во Франции, Японии, Италии или Америке, оно получает такой же процент от ее дохода, как и скаут. Соответственно, от деятельности «внешнего» департамента существенно прибыль и успех агентства.

В любом крупном агентстве моделей есть **колледж моделей**. Как минимум два сотрудника этого колледжа, **директор и секретарь**, являются штатными сотрудниками агентства. Остальные преподаватели, как правило, работают по контракту — читают лекции и проводят практические занятия согласно расписанию.



Солидное агентство моделей может иметь собственную фотостудию с профессиональной аппаратурой. В этой студии работают, как минимум, три специалиста: **фотограф, визажист и менеджер**. Если студия большая, специалистов может больше — несколько фотографов, ассистентов, менеджеров, курьер, лаборант... Иногда студия имеет своего директора.

Каждый заказ в модельном агентстве — это контракт. За его грамотность и правильность отвечают **бухгалтер и юрист**. Они могут быть как штатными сотрудниками (в крупном агентстве с большим оборотом), так и работать по трудовому договору.

Специалистов, работающих в агентстве моделей много, у каждого из них свои обязанности, но вместе они — команда. В напряженные дни все друг другу оказывают помощь, директор помогает в работе букеру, а менеджер — секретарю. Какая бы ни была должность у каждого, все они стремятся преподнести своих моделей наилучшим образом.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Первый визит в агенство



Большинство солидных украинских агентств моделей находятся в Киеве. Конечно, есть неплохие агентства и в больших областных центрах Украины, и в маленьких городах. Но основные иллюстрированные журналы, большая часть презентаций, украинская неделя prêt-a-porter «Сезоны моды», съемки видеоклипов и многое другое, имеющее отношение к работе модели — все это в Киеве.

Поэтому, если вы решили, что профессия модели для вас не хобби, а способ зарабатывать на жизнь, желательно жить и работать в Киеве. У модели нет твердого расписания на неделю или на месяц, поэтому у букера или менеджера должна быть возможность быстро связаться с вами, чтобы направить на кастинг или на работу. Никто не будет вызывать моделей из других городов на работу в Киеве, если дорога отнимает больше суток.

Будем считать, что вы выбрали агентство моделей и собираетесь назначить встречу. Для этого лучше заранее созвониться с агентством, там могут быть специальные дни и часы, когда ведется прием «новых лиц». Сосредоточьтесь перед телефонным разговором — это один из решающих моментов.

Позвонив в агентство, не заставляйте деловых людей гадать, кто звонит и зачем. Говорите коротко и по сути — никаких «Э-э-э...» и «м-м-м...» быть не должно. Представьтесь просто: «Меня зовут Даша Петрова, я хотела бы



попробовать себя в качестве модели в вашем агентстве. Не могли бы вы назначить мне собеседование?» или «Когда я могу подойти, чтобы поговорить с кем-нибудь из сотрудников агентства и показать свои фотографии?»

Четкость всегда располагает, и вам могут назначить встречу только потому, что вы умудрились в двух-трех словах рассказать о себе самое главное. Заранее приготовьте бумагу и ручку, чтобы записать важную информацию. Не прерывайте собеседника возгласами «Ой, подождите, поищу, где бы мне все это записать!» Минута — тоже время, занятые люди дорожат им, постарайтесь их не раздражать.

Если вы все сделали правильно, и вам назначили собеседование, постарайтесь сразу узнать имя и фамилию того, с кем вам придется беседовать, и подготовьтесь к визиту.

- Внимательно выбирайте фотографии, которые вы покажете в агентстве. Если у вас нет профессиональных фото, возьмите любительские, на которых хорошо видны ваше лицо и фигура. Фотогеничность или ее отсутствие может показать любой снимок, но лучше выбрать наиболее удачные. Лицо должно быть хорошо освещено, на нем не должно быть теней. Можно взять черно-белую фотографию, но цветная предпочтительнее — она покажет цвет глаз и волос. Кроме того, образ на фотографии должен быть естественный (минимум косметики). Слишком много снимков брать не надо, выберите два-три. Тем более, что сотрудник агентства не будет их тщательно рассматривать, он бросит на них короткий взгляд — этого достаточно, чтобы определить, годитесь вы или нет.
- Подумайте над своим внешним видом. Желательно одеться стильно, но не слишком вычурно. Предпочтительнее облегающая одежда, которая подчеркивает фигуру, но не стоит одеваться так, будто вы собрались на вечеринку. Избегайте также ярких и контрастных цветов — они отвлекают от внешности.
- Накануне помойте волосы и позаботьтесь о прическе. Постарайтесь, чтобы волосы выглядели здоровыми, аккуратно подстриженными, по возможности — не окрашенными и без химической завивки. Если волосы длинные, распустите их, дайте возможность оценить длину и красоту. Волосы — это достоинство модели, нужно, чтобы они были видны и при этом выглядели естественно.



- Еще раз проверьте свою кожу. За несколько дней до собеседования можно сходить к косметологу. Но не накануне — с красными следами после косметологических манипуляций на лице вы будете выглядеть не лучшим образом.
- Перед визитом в агентство обязательно сделайте маникюр, ногти должны выглядеть ухоженными. Просто приведите их в порядок, не нужно броского лака и замысловатых узоров. Лучше покрыть ногти бесцветным лаком.
- Не обязательно надевать туфли на высоком каблуке. Модели не всегда ходят на высоких каблуках — нет необходимости увеличивать свой рост, зато есть вероятность провести весь день на ногах.
- Макияж — выбирайте между естественным либо его полным отсутствием. Если косметики слишком много, букер подумает, что вы пытаетесь с ее помощью что-то скрыть, а ему важно знать, как вы выглядите на самом деле.
- Не нужно стараться продемонстрировать хороший загар, тем более не стоит идти в солярий накануне визита в агентство. Загар у моделей не приветствуется, он сушит кожу, подчеркивает веснушки и вызывает преждевременное появление морщин. В западных агентствах моделям вообще не рекомендуется посещать солярии.
- Приготовьте записную книжку и ручку, а также, если есть визитные карточки с номером домашнего или мобильного телефона.

Направляясь в агентство, постарайтесь не опоздать. Лучше всего появиться с пятиминутным запасом, а после собеседования не задерживаться надолго, люди, слоняющиеся без дела мешают сотрудникам.

Зная имя человека, с которым вы будете беседовать, можете справиться о нем у секретарши. Возможно, вам придется подождать в приемной. Работники агентства в первую очередь обслуживают штатных моделей. Если в этот момент пришла модель, с которой букер работает, он сначала уделит внимание ей, а потом — кандидатам в «новые лица».

В агентстве непрерывно кипит деловая жизнь: звонок за звонком, офис переполнен людьми, каждый хочет быть выслушанным и понятым. Поэтому, если вам немедленно не кинулись навстречу, не удивляйтесь. Будьте тактичны и терпимы, и к вам отнесутся также.



Джон Касабланкас, президент агентства Elite выделяет еще несколько требований к моделям, приходящим на собеседование в агентство

- Вы должны выглядеть наилучшим образом от макушки до кончиков туфель.
- Говорите грамотно. Никаких слэнговых выражений. Если вы можете общаться в деловой манере, лучше не делайте этого, чтобы не выглядеть смешно.
- Если вы уже работающая модель, не преувеличивайте свой опыт работы, а также называйте честно свой возраст и объемы.
- Не обижайтесь, если работники агентства критикуют вас, говорят откровенно либо торопятся. Они — очень занятые люди.
- И последнее — будьте самой собой.

Представьте, какие вопросы вам могут задать в агентстве, и заранее подготовьте ответы. Агентство может поинтересоваться у вас стандартными данными:

- Возрастом, ростом, объемами, естественным цветом волос, а также качеством зубов. Не стоит доводить ситуацию до того, чтобы пришлось доставать сантиметр и на месте замерять ваши объемы. Лучше все заблаговременно выяснить дома.
- Уровнем вашей профессиональной подготовки, работой. Если вы начинающая модель, могут задать вопрос об образовании и выяснить уровень вашего интеллекта.
- Вашими родителями, их социальным положением. Возможно, родители будут с вами на первом собеседовании. Это допускается, но сначала лучше поговорить с букером наедине. Если он вами заинтересуется, он пригласит родителей для дальнейшей беседы. Если вы пришли сами, в агентстве постараются деликатно выяснить, можете ли вы финансировать начало своей карьеры — способны ли оплатить колледж и фототесты. Спрашивая о родителях, работник агентства выясняет их финансовую состоятельность и отношение к тому, что их дочь выбирает профессию модели: будут ли они ее поддерживать, в том числе и материально, или наоборот — будут против.

Вопросы, которые модель может задать представителю агентства на собеседовании:

- С какими зарубежными агентствами моделей работает агентство?
- Какие крупные рекламные кампании оно обслуживало?
- С какими популярными журналами агентство сотрудничает?
- Какую сумму (и за какой промежуток времени) придется потратить в начале карьеры? (Ответ должен быть подробным и детализированным — вы должны представлять свои затраты на обучение, фототесты и, возможно, покупку нового гардероба).



- Стоит ли что-либо изменить во внешности: похудеть, поменять прическу, пойти в тренажерный зал?
- Как оплачивается тот или иной вид работы?
- Что преподают в колледже моделей, кто читает лекции?
- Какого фотографа вы можете порекомендовать для фототестов? (Каждый снимает по-разному, и если агентство советует фотографа, значит, качество его работы агентство устраивает.)
- Какова вероятность получать достаточное количество работы?
- Есть ли перспективы для участия в конкурсах красоты или конкурсах моделей? (Агентство либо поддержит намерение поучаствовать и даже вызовется помочь в подготовке, либо отговаривает, объяснив реальные шансы.)
- Какими звездами гордится агентство? (Сотрудник агентства может сделать небольшую экскурсию по агентству и показать на стенках обложки журналов, образцы реклам или буки моделей).

Обычно за первым визитом в агентство не следует сиюминутное подписание контракта, скорее всего вам предложат заполнение анкеты, к чему нужно быть готовой. Обязательно возьмите с собой украинский и заграничный паспорта, если вы не помните их серии и номера на память. Если паспорта еще нет или он временно находится в паспортном столе — возьмите свидетельство о рождении или документ, удостоверяющий личность. Список остальных позиций, которые могут быть в анкете, вы найдете в нашем приложении.

Фактически собеседование при устройстве в агентство — то же самое, что и при приеме на работу. Здесь есть общие правила. Помните, что букер знает: так, как вы разговариваете с ним, вы будете разговаривать и с клиентом. Если вы не умеете себя вести, на ваше воспитание потребуется время, а модельное агентство — не детский сад.

Первое впечатление — самое важное, мельчайшие детали могут быть восприняты по-разному. Неуверенные ответы на вопросы, например, показывают, что девушка еще не решила, хочет ли она стать моделью. Если в ваших ответах будут преобладать слова «не знаю» или «еще не решила», ваш собеседник поймет, что вы несерьезный человек.

Букер или менеджер всегда ищут в модели некую изюминку, которая делает ее привлекательной. Индивидуальный характер, собственный стиль и уверенность в себе должны быть замечены. Если это есть, агентство поможет достичь совершенства во всем остальном.

А пока решающим фактором может оказаться любой нюанс: нелепая прическа, неправильная осанка, бестактное поведение и даже запах. В нашей практике был случай, когда одной начинающей модели доверили участие в показе, после которого она на целый год не получала заказов. Только через год она узнала причину охлаждения: одежда, которую она вернула после показа, была с запахом. Об этом умолчали, просто перестали предлагать работу, поскольку агентство отвечает за одежду, которую возвращает после показа.

Если вас отказались принять в агентство, не стоит расстраиваться. Если это агентство подходит многим другим, это не означает, что оно должно подходить и вам. Есть смысл попробовать свои силы в других агентствах. Отказ может быть вызван разными причинами, поинтересуйтесь ими. Вам могут сказать, что у вас что-то не в порядке во внешности. Возможно, эти дефекты устранимы, например, можно подправить зубы или привести в порядок кожу.

Но никогда не обещайте исправить все недостатки, как только агентство примет вас на работу. Вас не воспримут всерьез, ведь вы не смогли как следует подготовиться к собеседованию. Могут сказать, что с таким ростом вам карьера не светит. Здесь уже не ваша вина, хотя девушки невысокого роста тоже могут работать парт- или фотомоделями.

Возможно, в этом агентстве уже есть несколько моделей вашего типа и еще одну модель не берут, потому что не могут обеспечить работой. Зайдите в два-три агентства и, даже получив два-три отказа, не стесняйтесь спрашивать: «Почему я вам не подхожу?» Иногда агентство не хочет рисковать и нести первичные расходы, если не уверено в том, что они оправдаются. Возможно, вам нужно сделать профессиональные фотографии и доказать, что вы фотогеничны и пластичны.

Бывает, что с теми, кто не обладают данными для работы моделью, букеры и менеджеры не всегда откровенны. По этическим соображениям они приводят для отказа те причины, которые мы описали выше. Поэтому действительно важно реально оценивать свои силы. Если после ряда визитов в агентства вы поняли, что модельный бизнес не для вас — не отчаивайтесь. На свете немало интересных профессий.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Взаимоотношения с агентством



Прежде чем перейти к описанию контракта и «орудий труда», необходимых для дальнейшего профессионального роста и успешной карьеры, скажем несколько слов о взаимоотношениях между вами и агентством моделей, в частности — об отношениях с персональным менеджером или букером.

Хорошие взаимоотношения модели и букера — залог успеха модели. Букер для вас более важный человек, чем директор агентства. Букер должен верить в вас, чтобы успешно способствовать вашей карьере. Если он уверен, что вы правильно поведете себя, будете пользоваться успехом и что у вас высокие шансы получить работу, он будет чаще направлять вас на кастинги.

Взаимоотношения букера и модели должны строиться на взаимном уважении и доверии. Букер должен знать, что если он дает модели заказ, то она сделает все возможное, чтобы его выполнить. И даже если возникнут чрезвычайные обстоятельства, она своевременно предупредит букера. Модель в свою очередь должна быть уверена в том, что букер не обделяет ее заказами. Если она видит на доске объявлений в агентстве сообщение о кастинге, на который букер не пригласил ее, то только потому, что на кастинге нужен другой тип внешности.

Взаимоотношения с букером могут изменяться на протяжении вашей карьеры: по мере вашего профессионального роста, по мере того, как меняется ваше портфолио. Букер относится к модели, как малому ребенку. И это не просто

слова, поскольку многие модели начинают свою карьеру, будучи несовершеннолетними. Букер заботится о многих вещах: не забыла ли модель поесть, есть ли у нее деньги на проезд, все ли в порядке с учебой. Когда девушка становится самостоятельной, ей уже не нужен опекун, и отношения меняются.

Надо отметить, что отношения в мире моды часто выглядят как непосредственные, более чем дружеские. Нередко можно увидеть, как знакомые модель и фотограф при встрече целуются, как модельер называет манекенщицу «дорогая». Такое обращение — просто составная часть атмосферы. Нужно понимать, что в модельном бизнесе профессиональные отношения не переходят в близкие, и тем более в интимные. Не стоит убеждать на собственном примере: если личные отношения становятся слишком близкими, профессиональные, как правило, портятся.

Много во взаимоотношениях модели и агентства зависит от агентства. Оно может придерживаться ведения стиля бизнеса, который мы условно называем «семейным». В этом случае сотрудники агентства по отношению к моделям выполняют функции родителей, старших братьев или сестер. Другой вариант: между моделью и агентством определен стиль отношений, который мы называем «западным», другими словами — жесткий и деловой. Сотрудники таких агентств даже в интервью подчеркивают, что они с моделями не дружат, а дают им работу.



*Маша Манюк, директор
агентства «Линия-12»*

Персонал агентства не дружит с моделями, потому что в любом случае нас воспринимают, как работодателей, и относятся к нам, как к работодателям. Модели не стоит дружить с агентством, где она работает. Она может быть оштрафована за недобросовестную работу, и агентству будет сложно наказать модель, если она будет в подружках. Это работа.

Мы много раз повторяем приходящим моделям, что мы здесь для того, чтобы делать общее дело. Но бывали случаи, когда девушки уходили из «Линии-12» и говорили, что у нас слишком жесткое отношение к моделям, что у нас нет доброжелательности. У нас есть доброжелательность, но мы не сплетничаем, не обсуждаем мероприятия и не говорим о клиентах. Мы находимся на работе и общаемся с моделями только по служебным делам. Личная жизнь остается за нашими стенами.

Такой стиль общения вполне оправдан, попадая в такое модельное агентство, девушка понимает, что работа есть работа, и никаких поблажек из личных симпатий здесь не будет. Это дополнительный стимул держать себя в форме, быть дисциплинированной, исполнительницей и демонстрировать деловые качества.

Мы уже упоминали, что модели часто переходят из агентства в агентство. Они это делают не из любви к путешествиям и приключениям, называются другие причины. Самая частая — жалобы модели на то, что букер ей редко звонит или что у нее мало работы по сравнению с другими моделями. Такая ситуация не должна быть причиной ухода.

В первую очередь стоит разобраться, почему так происходит — это повод для серьезного разговора в агентстве. Зачастую в беседе с букером выясняется, что две недели модель путешествовала, потом у нее была сессия в институте, а затем проблемы в личной жизни. Причиной временной непопулярности модели легко может стать ее собственная неорганизованность.

Еще одна причина может заключаться в том, что девушка давно не обновляла свое портфолио. Постоянные клиенты неоднократно видели ее бук, и показывать его в очередной раз нет смысла. Она не меняет образ, нет профессионального роста. В портфолио лежат фотографии, которые были сделаны на заре карьеры, и даже если у девушки были работы, она не заботилась о том, чтобы получить копии фотографий или странички из каталога. Бук, по которому ее заочно оценивают, не отражает реального положения вещей, что способствует уменьшению заказов.

Далее мы подробно расскажем, какое значение имеют портфолио и композитки в карьере модели. Но для начала проясним тонкости контракта с модельным агентством.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Контракт



Контракт модели (трудовой договор или агентское соглашение) — это основной документ, заключаемый между физическим лицом (моделью) и юридическим лицом (агентством). Он определяет их официальные взаимоотношения, а также взаимоотношения с клиентами и работодателями. Если модель не достигла совершеннолетия, контракт должны заверять ее родители или официальные опекуны.

В своей практике мы видели десятки видов контрактов. Самый простой — типовой контракт парижского агентства моделей Elite — помещался на неполной странице. Его суть можно изложить просто: агентство предоставляет модели работу, а из гонораров, выплаченных за эту работу, получает комиссионные в размере оговоренных процентов.

Западные агентства не представляют сложностей, связанных с не оговоренными обязательствами перед агентством. На Западе деньги хранятся в банках, и оплата за работу не производится наличными. В случае нарушения контракта одна из сторон подает в суд, который первым делом арестовывает банковские счета. Поэтому модель (как и агентство) серьезно относится к соблюдению контракта.

В Украине агентства вынуждены вносить в контракты пункты, которые западному агентству не приходится оговаривать. Например, пункты по поводу

внешнего вида, поведения и дисциплины.

Ни смотря на это, в нашей стране, к сожалению, контракт действует слабо. Он может представлять собой серьезный юридический документ со стандартными разделами: обязательства сторон, условия расторжения, форс-мажорные обстоятельства, штрафные санкции и прочее. На самом же деле, если модель захочет перейти из одного агентства в другое, контракт ей не мешает.

Поясним — для агентства контракт важен в той ситуации, когда девушку приглашают работать на Запад. В этом случае контракт является подтверждением того, что киевское агентство моделей по отношению к французскому агентству является материнским и имеет право претендовать на скаутский процент. Для модели подписание контракта — не означает связывания себя кабальными отношениями с агентством. Иначе говоря, ваш контракт — символ того, что вы состоявшаяся модель.

В крупных агентствах модели работают как по контракту, так и без него, поскольку контракт предлагается не всем, а лишь моделям, в которых агентство заинтересовано. Например, тем моделям, чьи права на использование образа проданы на продолжительный срок, что требует гарантий агентства.

Если вам предложили подписать контракт, это означает, что вы перспективная модель и агентство будет уделять вам внимание в первую очередь. Когда клиент говорит агентству «Пришлите на кастинг трех девушек на ваше усмотрение», агентство в первую очередь предоставит работу девушкам, которые находятся у него на контрактах, и только потом фри-лансерам (свободным моделям).

Моделям на контракте предлагается самая высокооплачиваемая работа. Соответственно, контракт дает надежду на то, что состоится карьера и будет персональный рост, потому что агентство заинтересовано в раскручивании моделей, которые находятся у них на контракте. Обложки журналов, участие в престижных показах, рекламные кампании, которые достаются «контрактницам», — все это составляющие высокого рейтинга модели.

С другой стороны, если с моделью не спешат подписывать контракт, ей стоит задуматься: возможно, она чем-то не устраивает агентство. Она должна стремиться работать так, чтобы ей его предложили.

Некоторые модели подписывают контракт одновременно в двух или более агентствах в расчете на больший объем работы и большие заработки. Какое-то время расчеты оправдываются, но нужно учитывать, что в Киеве часто проводятся общегородские и даже общенациональные кастинги, на которые вызываются модели со всех агентств.

Например, когда в Киеве проводились дни французских Домов моды Oliver Lapidus и Christian Lacroix, на кастинг в Международный центр искусств были вызваны свыше шестисот моделей. На таких кастингах за моделей отвечают представители агентств, которые привели их на кастинг. Если девушка числится сразу в двух агентствах, ей сложно выкрутиться из этой ситуации. Возникает конфликт, виновницей которого становится модель.



Еще один пример. Девушка подписала контракты с двумя ведущими агентствами моделей Киева так, что каждое из них не знало о взаимоотношениях с конкурентами. Некоторое время ей удавалось получать работу и в одном, и в другом агентстве. Все закончилось, когда в Киев приехали представители известного французского модельного агентства с целью отобрать манекенщиц для работы в Париже.

Французы назначили кастинги во всех ведущих модельных агентствах Киева. На первом же кастинге им понравилась эта модель, они заключили контракт с ней и киевским агентством, которое представляло девушку. На следующий день в другом агентстве они увидели знакомое лицо. Модель не знала, что ее вызвали на встречу с теми же французами. Они сообщили, что у них уже есть контракт с этой девушкой и с ее материнским агентством, на что второе агентство моделей тоже предъявило контракт с ней.

В итоге французы отказались сотрудничать с моделью, прогнозируя, что такая ситуация может повториться и в Париже. Более того — они сообщили об инциденте в предыдущее агентство. Представители двух киевских агентств встретились, чтобы показать друг другу контракты, подписанные моделью. Нетрудно догадаться, что после этой истории девушка лишилась работы в обоих агентствах.

Правда, бывают случаи, когда модель открыто работает в двух агентствах, и агентства ничего не имеют против. Как правило, такие поблажки делаются топ-моделям. Агентствам выгодно, чтобы у них работала звезда, а девушка имеет возможность получать разные заказы от двух агентств. Например, одно приглашает на престижные показы, а второе — на съемки журнальных обложек. В таких случаях с одним агентством модель может заключить полноценный контракт, а с другим — агентское соглашение.

Как отличить серьезный контракт от бесполезной бумажки? Когда вы получаете его в руки, абстрагируйтесь от красивых печатей, солидных реквизитов, многочисленных ссылок на законы и международные конвенции, регулирующие форс-мажорные обстоятельства. Бывают контракты, которые описывают все правила, условия и ситуации, которые могут возникнуть в процессе работы моделей. Бывают, контракты из двух частей: пожелания агентства по поводу поведения модели и договора.

Суть контракта в том, что модель подчиняется именно этому агентству. И главное, на что стоит обратить внимание, — это обязанности модели по отношению к агентству и обязанности агентства по отношению к модели. Обратите внимание, что агентство делает для вас и что вы должны делать для агентства. Чаще всего обязанности агентства укладываются в один-два пункта, зато обязанности модели могут занимать несколько страниц. Это условие связано с тем, что контракты агентства с клиентами также предполагают множество обязательств со стороны агентства.

Подробно изучите документ и задайте интересующие вопросы. При необходимости проконсультируйтесь с юристом или попросите своего юриста пообщаться с юристом агентства. Все требования и условия агентства должны быть определенны: такой-то штраф за такой-то проступок, такие-то сроки выплаты заработанных денег и прочее. Только в этом случае модель сможет использовать контракт в каких-либо разбирательствах. В нашей практике не было прецедентов, когда контракт являлся основанием для судебного разбирательства в Украине, но теоретически такая вероятность существует, поскольку документ имеет юридическую силу.

Юридическая грамотность и житейский опыт юных моделей слишком малы, поэтому мы хотим дать важный практический совет. Не бывает контрактов, которые нужно подписать немедленно после прочтения, даже если на следующей неделе нужно выезжать на работу в престижное западное агентство.

В приложении к нашему учебнику мы публикуем образец контракта на работу в течение 90 дней, который японское агентство Visage заключало с украинской моделью. Вы сможете убедиться в том, что это документ, требующий серьезного изучения и предусматривающий определенный подготовительный период.

И еще — несколько слов о суммах контрактов. В газетах и журналах мы часто читаем, что той или иной модели предложен контракт на круглую сумму. Например, победительнице конкурса Elite Model Look предлагается контракт на сумму 250 000 долларов США.

Вы должны понимать, что сумма контракта не выплачивается модели единовременно. Во-первых, следует обратить внимание на срок действия контракта. Во-вторых, контракт подразумевает, что агентство за определенный период времени обязуется обеспечить модель заказами, общая сумма которых будет соответствовать сумме, указанной в контракте. При этом из гонораров модели будут вычтены накладные расходы: фототесты, печать композиток, проезд к месту работы, оплата жилья, страховка, налоги, агентский процент.

Именно поэтому составление, согласование и подписание контракта — процесс длительный.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



«Орудия труда» модели



Портфолио

Основные средства рекламы, способствующие продвижению модели — это портфолио (бук) и композитка (сет-карта). Стоит отнестись к ним серьезно — от этого зависит впечатление, которое вы производите на потенциальных заказчиков. Правильное портфолио и удачные композитки должны стать показателями вашего профессионализма.

Портфолио — профессиональная книга модели: сборник ее лучших фотографий, вырезок из журналов и образцов рекламных работ. Бук дает полное представление о внешних данных модели, опыте работы и умении создавать разные образы.

В Украине стандартные буки не продаются, поэтому вместо них используются файловые папки формата A4: 21×29см. В большинстве стран мира принят размер портфолио 24×30см. Elite — единственное в мире агентство, которое пошло на смелый шаг. Руководство отошло от стандартных размеров и предложило своим моделям буки размера A5. Мотивация была такой: впечатлить заказчиков-специалистов могут и фото размера 15×20. Буки формата A5 такие же красивые, как и большие, но девчонки из Elite теперь не ходят с тяжелыми рюкзаками.

Западные портфолио выглядят как альбомы с твердой обложкой и отличаются

внешне: на «молнии», на крепежной скобе, перекидные, сброшюрованные... Общая примета: на первой странице обложки обязательно есть логотип агентства и его реквизиты. На торце обычно прикреплен пластиковый кармашек, в который вкладывается карточка с именем, фамилией или модельным псевдонимом. На внутренних сторонах обложек расположены карманы, в которые модель может вкладывать композитки или запасные фотографии. Страницы портфолио всегда пластиковые с черной бумагой в качестве фона. Иногда добавляются страницы с кармашками для слайдов и «полароидных» карточек.

Портфолио должно существовать как минимум в двух экземплярах. Один экземпляр находится в агентстве, где его показывают клиентам, второй — у модели, поскольку с портфолио она приходит на кастинги и на работу. С помощью портфолио клиент может представить способность модели создать нужный образ, благодаря портфолио заказчик может определить — соответствует ли девушка пожеланиям и задачам рекламной кампании.

В разных агентствах разные требования к букам: где-то хотят видеть больше черно-белых снимков, где-то — цветных. Но бесспорно, и те, и другие должны присутствовать. На первую страницу выбирается один из лучших снимков, как правило, портрет. Даже если в портфолио остаются свободные страницы, на последней странице тоже должна быть хорошая фотография, и тоже желательно портрет. Эти два портрета в портфолио не единственные. Их может быть несколько с разным выражением лица, с улыбкой и без, возможно, с разными прическами, и обязательно должен быть портрет без макияжа. Не забудьте снимок в полный рост в купальнике либо в облегающей одежде. Эта фотография позволит судить о пропорциях вашей фигуры.

В идеале — в портфолио должны присутствовать фото в стильной одежде, желательно иметь хотя бы одну фотографию в одежде спортивного стиля. Если модель занимается каким-либо видом спорта (плаванием, верховой ездой, стрельбой из лука) или танцами, желательно сделать снимок, изготовленный в процессе занятий. Эти снимки должны продемонстрировать пластику и красоту движения.



Особо ценятся в портфолио обложки журналов и иллюстративные съемки, особенно западные, которые свидетельствуют о том, что модель имеет опыт работы за рубежом. Крупные фото рук, лица, ног могут показать, что девушка может работать как парт-модель: длинные тонкие пальцы могут привлечь заказчика рекламы ювелирных изделий, стройные ноги способны заинтересовать производителей колготок. Если у девушки длинные и красивые волосы, было бы хорошо сделать фото с естественно спадающими волосами. Они могут привлечь производителей средств по уходу за волосами и парикмахеров, подбирающих модели для hair-шоу. Фотографии с красивой белозубой улыбкой дают шанс получить заказ на рекламу зубной пасты или жевательной резинки. Кроме того, в буке должны быть снимки, сделанные в фотостудии, в интерьере и на природе. Можно поместить фотографии с другими моделями, в том числе противоположного пола — они покажут, что вы умеете работать с партнерами.

Расставляя снимки в портфолио, старайтесь сделать так, чтобы его было интересно рассматривать заказчику. Количество сделанных работ всегда впечатляет. Маленькая хитрость: фотографии в портфолио можно перекладывать местами в зависимости от того, к какому заказчику вы идете. На каждой фотографии представляйте какой-то новый образ, но в то же время стремитесь создать определенный сюжет и чередовать черно-белые снимки с цветными, портреты с фотографиями в полный рост. Обратите внимание на равномерное распределение крупных, средних и общих планов. Кроме того, нужно учитывать разнообразие макияжа и одежды, но при этом следует помнить, что в расчет берется все же не только количество, но и качество снимков. Не нужно считать, что лучше хоть какая-то фотография, чем никакой. В портфолио должны быть только те снимки, где вы выглядите превосходно. А если у вас много работ, портфолио должно состоять только из публикаций.

По окончании школы моделей и после подписания контракта с агентством, у вас в буке появляются фототесты — как минимум две-три удачных фотографии. Они могут стать началом вашего бука. Лучше не стремиться заполнять бук фотографиями с одной съемки — это непрофессионально и финансово неоправданно. Выбирайте не больше одной-двух фотографий, иначе снимки будут дублировать друг друга. Бук должен пополняться постоянно — даже если вам кажется, что фотографий и рекламных листов достаточно много, не бойтесь увеличивать их количество. Портфолио постоянно проходит через руки клиентов и фотографов, а они каждый раз ищут чего-то нового. И наконец: посоветуйтесь со своим букером, какие снимки подойдут, а какие нет — его совет будет компетентным.



Конечно, идеальный вариант — сделать портфолио за границей. В Париже, Милане и Нью-Йорке работают лучшие специалисты. Профессионализм фотографа и большой команды стилистов, технические возможности плюс наличие в студии комплекта одежды и аксессуаров дает простор для создания различных образов.

Не менее важно — после каждой рабочей съемки оговаривать с фотографом или заказчиком возможность получить материалы для своего бука. Часто начинающие фотографы договариваются с моделями, визажистами и парикмахерами об организации съемки, которая вместо денежной оплаты предусматривает расчет фотографиями. В этом есть здравый смысл: всем, включая фотографа, визажиста, парикмахера и модель, нужны снимки для собственных портфолио, в этом случае специалисты объединяются по интересам.

Если вы сами заказываете съемку для обновления портфолио или композитки, старайтесь заказывать фотографии в нескольких экземплярах. Идеальным вариантом был бы выкуп негативов у фотографа для того, чтобы иметь возможность в любой момент напечатать необходимое количество фотографий. Это пригодится в том случае, если фотографии нужно отправить в зарубежное агентство моделей. И напоследок — советы профессионального фотографа помогут правильно сформировать бук.



*Александр Мордерер,
фотограф*

Выбирая модель для съемки, я доверяю портфолио, в котором есть образцы рекламных работ. Хорошему фотографу не составит труда за один съемочный день отснять модель в нескольких образах. Но буки с тестовыми фотографиями могут привлечь лишь непрофессиональных заказчиков. Профессионалу нужны доказательствами опытности модели. Поэтому не забывайте пополнять портфолио фотографиями с показов, страницами из журналов и рекламными работами. Ваш бук должен представлять вас наиболее выигрышным образом. Если вы работали с новым фотографом, если ваше фото появилось на обложке журнала, если вы стали лицом рекламной кампании — портфолио должно рассказать об этом заказчикам. А если вы меняли образ: покрасили волосы, изменили прическу, округлили грудь или увеличили губы — нужно дополнить бук новыми фотографиями, потому что вы стали другой.

Мы понимаем, что юным моделям сложно найти необходимую сумму для создания полноценного портфолио. Но стоит отдавать себе отчет, что, не имея достойного портфолио, вы не сможете получать заказы по максимальным ставкам. У вас есть два варианта. Либо обходится одним-двумя снимками и ждать, пока вас заметят, выберут на кастинге и предложат выгодный заграничный контракт — и уж тогда вы сделаете добротный бук. Либо все-таки изыскать средства, сделать профессиональное портфолио и начать работать в Украине. Часто один хороший заказ окупает расходы на портфолио. Насколько это реально? В нашей книге есть раздел «Виды работ», прочитав его, вы сможете решить — есть ли смысл, вкладывать деньги в портфолио и как быстро они могут вернуться.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



«Орудия труда» модели



Мини-портфолио и электронное портфолио

Параллельно с основным буком модель может использовать мини-портфолио размером 13×18см или 15×20см (размеры соответствуют размерам фотографий, которые печатают в фотолабораториях машинным способом). Мини-бук — это альбомчик на 10-12 страниц, который можно купить в магазине фототоваров. В английских агентствах расходы по изготовлению мини-бук, как и обычных портфолио модели, удерживают из ее первых заработков. У нас затраты на бук и мини-бук вы несете добровольно и самостоятельно.

Мини-копия портфолио пригодится, если вами как моделью заинтересовались несколько клиентов, которые хотят ознакомиться с вашим буком. Не стоит упускать возможность получить два и более заказов. Для примера — такая ситуация. В течение недели вы работаете стендисткой на выставке. Вдруг появляется человек, который заинтересовался вами не как стендисткой, а как моделью для фотосъемки. Вы показываете ему мини-бук, демонстрируя этим, что являетесь профессиональной моделью, и после этого даете визитную карточку агентства, где он сможет оформить контракт.

Мини-портфолио выполняет функции большого бука, если вы его где-нибудь забудете или потеряете. Но это — крайний случай, чаще мини-портфолио создают, когда в основном скопилось много фотографий. Еще один повод завести мини-бук — возможность носить его в обычной дамской сумочке. Не всегда удобно ходить по кастингам с тяжеловесной книгой фотографий.

Модель, которая самостоятельно занимается своим продвижением или сама ищет себе работу за рубежом, может завести электронное портфолио — CD-Rom со своими фотографиями в электронном виде. Тут свои тонкости: одни и те же фото на CD-Rom должны быть записаны в двух видах. Качественная фотография, записанная с разрешением 300dpi, занимает несколько мегабайт и подходит для журнала. На диске должна быть ее копия уменьшенного размера (до 200кБ с разрешением 72dpi) — такую фотографию легко можно отправить по Интернету.

Размеры фотографии должны быть такими, чтобы их можно было смотреть на экране монитора, не пользуясь прокруткой. Фотографии первого типа может использовать какое-нибудь печатное издание, поскольку они уже качественно отсканированы, фотографии второго типа используются для размещения на сайтах виртуальных агентств моделей или для Интернет-кастинга.

Мы живем в эпоху Интернета, когда заказчики отбирают фотографии моделей на сайтах или просят, чтобы им прислали необходимые снимки по электронной почте. Допустим, они хотят оставить себе копии нескольких фотографий. Из обычных буков, придется делать цветные ксерокопии либо сканировать снимки, что занимает время и доставляет хлопоты. Из электронного бука копию сделать элементарно — переписать необходимые фотографии в память компьютера, в свободное время просмотреть и принять решение по поводу заказа.

С CD-Rom всегда можно распечатать фотографии на фотобумаге, по качеству они могут не отличаться от фотографий, распечатанных с негатива, более того — могут выглядеть лучше. При обработке фото на компьютере их можно улучшить: убрать царапины и пылинки, попавшие на пленку, изменить контрастность или яркость, приглушить фон или разгладить неудачные складки на одежде. Электронное портфолио позволяет в любой момент восстановить большой бук в случае его потери. Кроме того, CD-Rom дублируется. Переписать его и сделать несколько равноценных копий стоит недорого.

Раньше фотографы перед началом съемки делали пробные снимки на «Polaroid». Сейчас специалисты все чаще используют цифровые камеры и просматривают пробные снимки на экранах мониторов или ноут-буков. На этих же компьютерах или ноут-буках они смотрят и диски моделей с фотографиями. И вполне вероятно, что будущее за фотографиями, записанными цифровым способом.

Наблюдая стремительное развитие средств связи, мы можем с уверенностью предсказать, что скоро модели смогут носить свое электронное портфолио прямо в мобильном телефоне. Несколько вариантов портфолио будут храниться в Интернете и их можно будет оперативно переслать заказчику с помощью того же мобильного.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



«Орудия труда» модели



Композитка

Композитка — визитная карточка модели. Ее также называют «композиционная карточка», «сет-карта», «индекс-карта» или «Z-карта». Она, как и сама модель, должна иметь свой стиль, чтобы обратить на себя внимание заказчика, поэтому туда, как и в бук, отбираются только лучшие фотографии. При этом неважно, черно-белые будут снимки или цветные.

Типичная композитка, как правило, отпечатана на плотной бумаге размером 15×20см. На лицевой стороне размещается лучший портрет модели (часто это первое фото из бука), имя или псевдоним модели, название агентства и его реквизиты. С обратной стороны композитки размещаются 2-4 фотографии модели (в том числе фото в полный рост), указываются объемы груди, талии и бедер, размер обуви, цвет волос и глаз, а также рост. Размеры могут указываться как в сантиметрах, так и в дюймах.

Композитка может печататься и на листах другого формата. Она может выглядеть как карточка или как открытка (лист бумаги, который складывается в два, три или четыре раза). Композитка может выглядеть как мини-буклетик, печататься на бумаге разной плотности, на фотобумаге и даже на цветном ксероксе. Но информация о модели является обязательной для указания в любой композитке.

Композиционная карточка — это сокращенная версия бука. И меняется она в соответствии с буком. Как только в буке появляются хорошие фотографии, нужно делать новую карточку. Именно потому срок годности композитки — не больше года.

Композитка используется в основном не моделью, а агентством. В солидном агентстве должна быть букерная комната, в которой стоят наклонные стеллажи или полки с композитками работающих моделей. Заказчик, который приходит в агентство, может пройти вдоль полок и выбрать по карточкам понравившуюся модель, а также взять с собой несколько карточек.

Фотографии, которые отбираются для композиток, зависят от характера спроса на модель, но в любом случае они показывают ее сильные стороны. Если модель уверенно чувствует себя на подиуме, то на композитке обязательно будут репортажные фото с показов известных дизайнеров. Если модель пользуется успехом у журналов, то с обратной стороны карточки будет изображение обложки журнала либо иллюстративная съемка.

Композитки новых моделей букеры и персональные менеджеры рассылают потенциальным клиентам — это наиболее распространенный способ знакомить заказчиков с новыми лицами агентства и моделями, изменившими свой стиль. Многие потенциальные клиенты имеют в офисах собственные папки с композитками моделей, которые их интересуют.

В нашей стране композитки не приобрели широкого распространения по причине относительной дороговизны полиграфии. У нас существуют варианты, когда композитка делается на компьютере с принтерной распечаткой на фотобумаге в единичных экземплярах. Эти композитки демонстрируются клиентам, но, как правило, им не вручаются.

Мы уже упоминали, что композитки складываются в специальный кармашек на внутренней обложке бука. У профессиональной модели, имеющей большой стаж работы за рубежом, в буке хранятся композитки различных агентств из разных стран мира, что свидетельствует о ее профессиональном опыте и способствует поднятию рейтинга в глазах заказчика.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Экипировка модели Гардероб



Гардероб модели — это не случайный набор вещей. Профессиональную модель легко можно узнать в толпе девушек не только по росту, но и по одежде. Независимо от возраста и финансового положения, модель всегда одета стильно. Она вращается в мире моды, ходит на вечеринки, на показы, в ночные клубы, читает модные журналы и смотрит Fashion TV — модель должна быть в курсе последних веяний моды.

Рынок предъявляет свои требования к одежде моделей, и в каждой стране существует своя униформа моделей. Во Франции на кастингах принята черная или темная одежда, джинсы в обтяжку и каблуки — все это подчеркивает фигуру. В Соединенных Штатах у моделей «свободная форма», они часто появляются перед заказчиками в кроссовках и джинсах по принципу: чем хуже, тем лучше.

Понятно, что кастинг Chanel отличается от кастинга для марки Reebok. Но это не означает, что в Дом моды Chanel нужно приходить в облегающем черном платье, а на встречу с представителями Reebok — в спортивных штанах и кроссовках. Если на кастинге для рекламы спортивной экипировки могут оценить, что модель в гардеробе использует вещи этой торговой марки, то на кастинге для известного Дома моды, скорее, пытаются найти «новое

лицо», и девушка в образе Chanel может их не заинтересовать.

Этот учебник мы пишем для начинающих моделей и прекрасно понимаем, что их финансовые возможности ограничены. С чего начать создание своего гардероба? В первую очередь мы рекомендуем вам приобрести облегающее черное платье-чулок, белую блузу, черные или темно-синие облегающие брюки и мини-юбку. Эта одежда подчеркивает стройность, к тому же — в ней можно появиться и в солидном офисе, и в ночном клубе, и на дискотеке.

Вам обязательно нужны черные и телесные матовые колготки, а также — хорошее нижнее белье (на показах придется переодеваться). Для кастингов могут пригодиться маленький топ и облегающие шорты, а также раздельный купальник. Впоследствии вам могут понадобиться деловой костюм и коктейльное платье, которые вы сможете выбрать по собственному вкусу.

Неотъемлемая часть гардероба модели — туфли на высоком каблуке. Если в моду входят каблуки какой-либо особой формы, не упускайте тенденций, но не утяжеляйте ногу платформой. Модель должна оставлять впечатление легкости и элегантности. При этом в одежде и обуви вы должны чувствовать себя комфортно ведь часто, особенно за рубежом, вам придется преодолевать большие расстояния между кастингами.

Подробно о том, как не ошибиться в выборе одежды, читайте в разделе «Образ и стиль». Но чтобы вы не предпочли, главное правило остается неизменным: выходя из дому, посмотрите на себя в зеркало и оцените — насколько вы соответствуете имиджу модели своего агентства.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Экипировка модели Сумка на каждый день



Мы предлагаем самый полный список необходимых для модели вещей. В зависимости от ваших планов на день и видов работы он может лишь уменьшаться.

- Документ, удостоверяющий личность.
- Мини-портфолио и/или композитки.
- Визитные карточки (свои или агентства).
- Мини-косметичка: зеркальце, питательный крем, тональный крем или компактная пудра, контурные карандаши, тушь для ресниц, помада или блеск для губ, салфетки для снятия макияжа.
- Несколько пар колготок телесного и черного цвета
- Нижнее белье телесного, белого и черного цвета (если вы работаете на показе, неизвестно, какого цвета одежду придется одевать), обязательно — трусики-стринг.
- Туфли на высоком каблуке, черные и белые
- Губка для обуви.
- Маникюрные принадлежности, быстросохнущий лак для ногтей, жидкость

для снятия лака.

- Булавки, нитки, иголка.
- Средства для укладки волос (фен или плойка, лак без запаха, мусс, гель, расческа, шпильки, невидимки, а также резинка, чтобы стянуть волосы во время make-up).
- Средства гигиены (дезодорант без запаха, тампоны).
- Салфетки, носовой платок.
- Таблетки или спрей для свежести дыхания.
- Аптечка: успокоительное, аспирин, валидол, нош-па, пластырь, вата.
- В незнакомой стране или городе — карта города со схемами транспорта и словарь.
- Мобильный телефон и/или телефонная карточка.
- Записная книжка и ручка.

В западных агентствах обычно выдают список вещей, которые должны быть у модели в сумке. Вещи, указанные в данном списке, конечно, не обязательно носить каждый день. Если у вас сегодня только кастинги, не пригодятся две пары туфель и средства для укладки волос. Если предстоит съемка для солидного журнала, не стоит брать с собой средства для укладки и множество косметики. Но все время нужно помнить, что вы отправляетесь на работу, вы хотите выполнить заказ как можно лучше, а значит — должны быть готовы к неожиданным ситуациям.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Экипировка модели Записная книжка



Записная книжка — это справочник и помощник, к которому вы обращаетесь по несколько раз в день. Не стоит по привычке покупать блокнотик или телефонную книжку, которой вы пользовались ранее. Лучше всего воспользоваться профессиональным ежедневником-«организатором».

Бизнес-«организатор» несколько отличается от обычной записной книжки. Кроме того, что в нем предусмотрена ручка и кармашки для визитных карточек, он устроен по принципу скоросшивателя. Из него можно вынимать использованные листки и вставлять новые. Запасные комплекты таких страниц продаются отдельно.

«Организатором» легко научиться пользоваться. На первую страницу записываются: ФИО, телефоны, домашний адрес, паспортные данные гражданского и заграничного паспортов, а также просьба к нашедшему записную книжку вернуть ее в случае потери за вознаграждение. Нуно заполнить все обозначенные позиции, вплоть до группы крови и резуса.

Далее записываются телефоны, факсы и адреса электронной почты агентства; фамилии, имена и отчества всех сотрудников агентства, с которыми вы можете контактировать — начиная с директора и заканчивая секретарем. Занесите в «организатор» информацию по вашему контракту — дату и сроки

его действия, а также прочую информацию, которая должна быть под рукой.

В разделе «Еженедельник» детально расписывайте свой день. Для деловой девушки он начинается с просмотра записей: кастинги, фотосъемки, репетиции, примерки, визиты к косметологу, парикмахеру, маникюрше... Еще один момент, естественный для западного менталитета и непривычный для нашего: очень важно научиться правильно вести свою бухгалтерию в разделе «Расходы». Это поможет вам лучше организовать свою жизнь.

В «организаторе» вы можете фиксировать замечания буфера, менеджера или заказчика по поводу вашей внешности или желательной формы одежды. Заполняя телефонную книжку, вы фиксируете контактные телефоны всех, с кем вы познакомились по работе — эти контакты могут пригодиться в будущем. Старайтесь полностью записывать имена, фамилии и должности людей, помните о том, что со временем в вашей телефонной книжке появится несколько Ирин или Викторов. Если вы записываете телефоны человека, проживающего в другом городе или в другой стране, не забывайте про коды городов и коды стран. Кроме того — не следует смешивать в записной книжке рабочую и личную информацию.

Возможно, вы начнете с маленького «организатора», а когда информация не будет помещаться на его страницах, вам придется обзавестись ежедневником большего формата, например, 15×25см.

Потеря бизнес-«организатора» может существенно сказаться на вашей работе. Поэтому не надейтесь, что в случае потери вам его вернут — старайтесь все важные записи дублировать в домашнюю записную книжку либо в персональный компьютер.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



В этом разделе мы расскажем вам о специфике и особенностях работы фотомоделей, манекенщиц, моделей «кабин», парт-моделей, моделей «глэймар», возрастных, этнических моделей и моделей с нестандартными размерами. И хотя мы отмечаем, что грани между специализациями в модельном бизнесе в последнее время стираются, деление по-прежнему существует.

Мир моды чрезвычайно разнообразен. Он может потребовать моделей с внешностью зрелых женщин и девушек, похожих на подростков. Ему могут понадобиться колоритные старики и розовощекие дети, он нуждается в девушках с идеальными руками для рекламы часов и в обладательницах стройных ног для рекламы чулок. Арт-директору рекламного агентства могут одновременно понадобиться модели всех рас и цвета кожи.

Мода на моделей переменчива. Был период, когда по подиуму ходили субтильные девушки, похожие на богиню 60-х Твигги, затем их сменили модели с округлыми формами, как у Летиции Каста. Теперь маленькая модель может появиться на показе на Неделе Haute couture, а полногрудая красавица, объемы которой превышают модельные стандарты, может стать звездой в рекламе Yves Saint Laurent, как это сделала Софи Даль.

В нашей стране укоренился стереотип, что фотомодель и манекенщица —

разные профессии: тот, кто не годится для подиума, может работать фотомodelью, и наоборот, девушка с некрасивым лицом, но идеальной фигурой может блистать на подиуме. Почему мы считаем заблуждением это утверждение? Большинство показов коллекционной одежды проводится в первую очередь для средств массовой информации. Число зрителей в зале несоизмеримо с количеством людей, которые увидят телевизионный репортаж с показа либо фоторепортаж в модном журнале. Поэтому модельер, как правило, подбирает для показа моделей с хорошими фигурами и фотогеничными лицами.

Но есть и исключения. Одна киевская модель (по этическим соображениям мы не называем имя), которая долгое время жила и работала во Франции, два года была лицом известной косметической фирмы. Имея выдающееся по красоте лицо, она не могла похвастаться высоким ростом, а ее грудь после родов была далека от идеала. Противоположный пример — одна из киевских манекенщиц, отличавшаяся не столько красотой, сколько стильностью, сделала карьеру в Париже, работая на показах и снимаясь для каталогов готовой одежды.

С первых же дней карьеры вы должны определить свои слабые и сильные стороны. Определите их, сопоставив свои размеры с принятыми международными нормами:



Стандартная модель	Модель «полная фигура»	«Маленькая модель»
Рост: 174-183см	Рост: 172-177см	Рост: 160-168см
Объемы:	Объемы:	Объемы:
грудь 75-95см	грудь 80-96см	грудь 75-90см
талия 57-64см	талия 62-72см	талия 56-60см
бедра 87-92см	бедра 94-100см	бедра 86-88см

Если вы являетесь обладательницей стандартной фигуры и объемов, следует обратить особое внимание на умение демонстрировать одежду на подиуме. Шлифуйте свою походку, изучайте стойку, остановку, повороты на месте, повороты в движении и другие основные приемы. Выработайте различные виды походки: грациозную, динамичную, спортивную... Научитесь улыбаться и производить благоприятное впечатление, как на зрителей, так и на модельеров. Попробуйте взять несколько уроков актерского мастерства и научиться воплощать разные образы.

Если фотографы и букеры отмечают вашу фотогеничность, попробуйте сделать основной упор на тесты и фотосъемки. Изучите свое лицо и его возможности, прорепетируйте перед зеркалом разные выражения лица. Учитесь работать в фотостудии, фотографы предпочитают иметь дело не с красивыми манекенами, а с девушками, умеющими работать перед объективом. Меняйте ракурсы, позы, образы, одежду. Попробуйте заполнить портфолио разными типами фоторабот: рекламная съемка, каталожная, съемка на природе и в интерьере, action.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Манекенщица

Демонстрация моделей одежды — основная сфера деятельности, с которой у нас ассоциируется профессия модели. Не умея работать на подиуме, не участвуя в fashion-показах, невозможно достичь известности и стать топ-моделью. На первый взгляд эта работа кажется легкой: девушка идет по подиуму, останавливается, поворачивается и уходит — все просто и красиво. Кажется, учиться здесь нечему. На самом деле дефиле требует не только определенных внешних данных, но и большого мастерства. Тем не менее, в колледжах моделей на изучение основных приемов походки отводится целый месяц, и только практика способна научить владеть собственным телом.

Поговорим о показах, в которых может участвовать манекенщица.



Haute couture (Высокая мода)

Haute couture (Высокая мода) — самый престижный вид показов. Как правило, показы Haute couture проходят два раза в год, зимой и летом, и самой шумной по-прежнему остается Неделя высокой моды в Париже. Настоящим couture считается одежда, созданная в Домах высокой моды — это вершина искусства и мастерства, которое может продемонстрировать модельер. Вещи Haute couture создаются ручным способом в единственном экземпляре, для их изготовления используются дорогие материалы, уникальная фурнитура и самые современные технологии.

Эту одежду, как правило, сложно представить в повседневной жизни, она создается для того, чтобы продемонстрировать будущие тенденции в моде. Дом моды Valentino традиционно показывает платья из шифона и шелка, похожие на птичье оперение. У Пако Рабанна платья выглядят, как космические конструкции — его любимыми материалами остаются кожа, пластик и металл. Дизайнер Оливье Лапидус, демонстрируя в Киеве коллекцию Haute couture, на пресс-конференции сообщил, что эта коллекция не сшита, а склеена по специальной технологии.

В показах Haute couture, как правило, принимают участие известные модели, которые привлекают внимание прессы не меньше, чем сама коллекция. В то же время существует обратная связь: модель, которая принимает участие в показе Haute couture, серьезно повышает свой рейтинг. Когда неизвестная модель завершает показ в свадебном платье у известного кутюрье, она делает шаг в категорию «топ». Триумфальный выход на подиум будет растиражирован средствами массовой информации, а топ-модель — это лицо, которое знают во всем мире.



Prêt-a-porter («готовое платье»)

Prêt-a-porter («готовое платье») — это одежда, которую модельеры разрабатывают для известных Домов моды и фирм-производителей одежды. Показы prêt-a-porter проходят весной и осенью в мировых центрах моды: Милане, Лондоне, Париже, Нью-Йорке, Токио. Одежда, демонстрируемая во время недель prêt-a-porter, рассчитана на следующий сезон и появится через полгода в магазинах. Главная задача показов prêt-a-porter — обозначить тенденции будущего сезона: цветовую гамму, силуэты, ткани и аксессуары. Традиционно это называется «неделя моды», но на самом деле этот период может длиться от 4 до 10 дней, и все эти дни расписаны по минутам.

Показы prêt-a-porter, как и Haute couture, обязательно снимают телекомпании со всего мира, сюжеты круглосуточно крутят по Fashion-TV, а фоторепортажи публикуют в модных журналах. Соответственно, участие в них значительно улучшает портфолио и повышает рейтинг модели. Для fashion-показов дизайнеры выбирают девушек совершенно разной внешности. Все известные мировые тренды работают на определенную публику. Модель должна соответствовать той прослойке, для которой она показывает одежду.

Кроме общемировых показов prêt-a-porter, которые проходят в центрах моды, проводятся национальные дни оды. В Украине с 1997 года проходит украинский аналог парижской недели prêt-a-porter, который называется «Сезоны моды». В украинских «Сезонах моды» могут участвовать только отечественные модельеры, которые демонстрируют одежду, предназначенную для продажи в салонах и магазинах.



*Авангардная мода, или
альтернативная мода*

Авангардная мода, или альтернативная мода — эти показы относятся не столько к сфере моды, сколько к сфере шоу-бизнеса. Как правило, такие коллекции показывают в ночных клубах, а авторами являются начинающие модельеры, студенты художественных академий и институтов легкой промышленности. Показы авангардной моды могут проходить и в Лондоне, и в Москве, и в Киеве.

Не имея денег на закупку дорогих материалов или желая создать имя с помощью эпатажа, автор создает коллекцию из оригинальных материалов, демонстрируя свою фантазию. Если вы увидите коллекцию одежды, сделанную из пустых пивных банок — это авангард, не имеющий ничего общего с металлической коллекцией Paco Rabanne. Не смотря на это, участие в показе авангардной моды может стать неплохой практикой для начинающей модели.

Во время представления любой коллекции манекенщицы должны одновременно решать, казалось бы, две противоположные задачи. С одной стороны, они должны быть красивы, элегантны, ритмично двигаться по узкому подиуму и создавать образ идеальной женщины. С другой стороны, манекенщица не должна отвлекать зрителей от демонстрируемой одежды. Она должна «чувствовать» одежду и показывать ее так, чтобы зрителям сразу же захотелось ее купить. Наблюдая за моделями на подиуме, публика должна воображать себя в тех же нарядах.

К выступлению на подиуме нужно готовиться. До того, как вы появитесь в свете прожекторов, вас ждут многочасовые репетиции. Придется совершенствовать свою фигуру, учиться ходить под музыку, вырабатывать хорошую осанку и уметь правильно держать голову.

Осанку проверить несложно: встаньте возле стены, касаясь ее пятками, икрами, ягодицами, лопатками и затылком. Если в этой позе вы чувствуете себя уверенно и можете свободно ходить — у вас правильная осанка. Если хотите проверить плавность своей походки и умение держать голову, есть проверенный прием: походите с книгой на голове. Если она не падает — все в порядке.



Кроме того, нужно уметь красиво ходить и на шпильках, и в кроссовках, уметь ходить в паре с партнерами или партнершами, соблюдая дистанцию и скорость движения по подиуму. Нужно научиться быстро переодеваться, переобуваться. И главное — внутренне перестраиваться на новую одежду и новый образ, который хочет видеть модельер.

Когда в Киев привозили коллекции парижских Домов высокой моды, на кастинг было вызвано свыше 600 моделей со всей Украины. Отбор проходил в два этапа и занял два с половиной часа: в течение 90 минут были рассмотрены все модели, оставшееся время постановщики потратили на отобранных манекенщиц. Подсчитайте: сколько секунд было потрачено на каждую девушку?

Манекенщица, в отличие от фотомодели, не может рассчитывать, что к ней будут долго присматриваться. Часто на кастинге манекенщица должна завоевать клиента в течение нескольких секунд: она сделала десять шагов по подиуму, на очереди — следующая девушка. За это время нужно продемонстрировать все свои лучшие качества: осанку, походку, улыбку. К сожалению, начинающие модели стесняются улыбаться с первых шагов по подиуму, думая, что будут выглядеть нелепо. Но зачастую именно улыбка играет решающую роль.

Несколько другие задачи у моделей-«**кабин**» (от фр. *cabine* — кабинка, примерочная) Так называют манекенщиц, принимающих участие в показах, но в основном работающих в Доме моды. Они обладают идеальной фигурой, на них примеряют одежду в процессе ее изготовления. Основное качество, которое требуется от моделей «кабин» — это умение часами стоять неподвижно во время примерок и терпеть уколы булавок.

Как правило, эти манекенщицы работают только с одним Домом моды и поддерживают соответствующий имидж — одеваются только здесь. Работать манекенщицей в престижном Доме моды так же тяжело, как и престижно, потому модели делают все возможное, чтобы там удержаться.

Не менее привлекательны показы в **show-room**, специальном демонстрационном помещении, где фирма представляет новые коллекции своим потенциальным клиентам (как правило, VIP-персонам и оптовым покупателям). Часто шоу-рум находится в Доме моды или фирменном магазине. Обычно показы в шоу-рум приурочены к межсезонью с расчетом на то, что покупатели приобретают осенне-зимнюю одежду летом, а весенне-летнюю — осенью и зимой. Как правило, показы проводятся в выходные или праздничные дни и носят неофициальный характер.

Конечно, «звездная» топ-модель никогда не пойдет работать в шоу-рум — своими гонорарами при большом количестве работы она просто разорит производителя. Часто в шоу-рум работают начинающие манекенщицы. Для них это хорошее начало: работы много, она надежная и стабильная, показы обычно длятся целый день, и проводятся достаточно часто. Таким образом, можно и попрактиковаться, и заработать.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Фотомодель

Слово «модель» в первую очередь ассоциируется с демонстрацией одежды на подиумах. Но снимки в каталогах, рекламные работы, обложки, fashion-story и editorial в модных журналах в немалой степени способствуют созданию имиджа модели и поднятию ее рейтинга. Порой одна фотография или рекламный образ могут сделать из неизвестной девушки «звезду» модельного бизнеса.

Характерный пример — история модели из Санкт-Петербурга Ольги Пантюшенковой. Она с 15 лет принимала участие в различных конкурсах красоты. Ее усилия не прошли даром, и после конкурса «Мисс Балтийское море» Ольга получила предложение работать в крупнейшем российском агентстве моделей Red Stars. Оттуда она попала в гамбургское отделение Elite. Там что-то не сложилось, и она вернулась в Москву.

Второй раз удача улыбнулась, когда парижское агентство People пригласило ее на работу во Францию. Как раз тогда в Париже проводился мега-кастинг: фирма Cacharel искала «новое лицо» для парфюмерной линии «Eden». Фотограф Жавье Вайора из нескольких сотен моделей выбрал Ольгу Пантюшенкову.

Контракт с фирмой Cacharel не просто принес модели 300 000 долларов, он вознес Ольгу на вершину модельного Олимпа. Образ немного смущенной

штенки, прижимающей к груди зеленоватый флакон духов, появился в магазинах парфюмерии, аэропортах, на рекламных биг-бордах, в журналах. Это классический случай, когда можно сказать: «На следующее утро она проснулась знаменитой».

Лицо Ольги стало известно всему миру, ее стали приглашать для участия в самых престижных показах, она работала на одном подиуме с Синди Кроуфорд, Линдой Евангелистой и Клаудией Шиффер. Ольга снималась для Thierry Mugler, Yves Saint Laurent и Christian Dior, один ее съемочный день стоил 8 000 долларов. Знаменитый кутюрье Карл Лагерфельд сказал о ней: «Ольга — это взрыв красоты».

Задача любой рекламной фотографии — привлечь внимание потенциального покупателя и заставить его купить продаваемый товар, услугу или идею. Соответственно, задача модели — сделать товар настолько привлекательным, чтобы его хотелось купить. Во многих случаях реклама является сексуальным стимулом, и самое интересное, что женщины предпочитают рекламу с использованием женского образа. Женщина-покупатель ассоциирует себя с той красивой, а порой и знаменитой девушкой, которая изображена на фото. Мотивация проста: «Если я буду одеваться (делать макияж, красить волосы, водить автомобиль) также, как топ-модель, меня будут считать похожей на топ-модель».



Работа фотомодели требует терпения и выносливости, съемки могут длиться с раннего утра до поздней ночи (вспомните историю Наташи Швачко). Важно уметь не только правильно позировать, но и создавать различные образы. Образ «домохозяйка» помогает продавать продукты питания, моющие средства и кухонную технику. Образ «красивая, сильная и здоровая женщина» способствует продаже парфюмерии, косметики, средств по уходу за кожей и волосами, часто используется в рекламе бассейнов, фитнес-центров, салонов красоты. Образ «деловая женщина» присутствует в рекламе товаров для офиса, канцелярских принадлежностей, компьютеров, офисной мебели и мобильных телефонов. «Ветреная красотка» рекламирует туристические фирмы и маршруты, алкогольные напитки, табачные изделия, ночные клубы и казино.

Для каждого образа существует набор внешних характеристик, по которым потребители отождествляют себя с рекламным персонажем. Стиль одежды, макияж, прическа и поведение «деловой женщины» отличается от прически и нарядов «беззаботной красотки», а «городская простушка», одетая в джинсы и футболку, абсолютно не похожа на «женщину-вамп» в вечернем платье и с сигаретой.

На Западе многие агентства специализируются на разных типажах, у нас все агентства комплексные, поэтому в каждом из них можно найти девушек, соответствующих тому или иному образу.

Также как и у демонстраторов одежды, у фотомоделей существуют разные виды фоторабот, требующие определенных навыков и способностей. Чем больше ты умеешь, тем лучше. На съемке может понадобиться все: и навыки вождения автомобиля, и умение ездить на лошадях, и практика погружения с аквалангом.

Большой сегмент рынка, на котором работают фотомодели, покрывают издатели каталогов различных товаров. Каталог — это фотоальбом всевозможных предметов, начиная со свитеров и заканчивая домашними кинотеатрами. Фотографии полностью соответствуют предлагаемым товарам и снабжены текстом, информирующим о каждом из них. Девушкам хорошо знакомы названия каталогов Otto, Neikerman, Next, «Товары почтой» и «Скриня». Небольшие каталоги своей продукции выпускают производители одежды, обуви, кожгалантереи, шляпок и других аксессуаров.

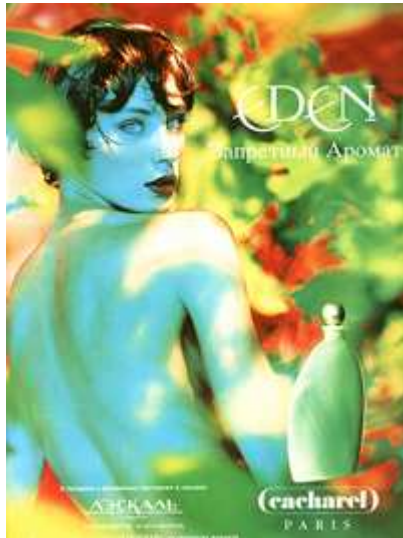


В каталогах модель чаще всего исполняет роль манекена. Одежда сидит на ней идеально — для этого ее отутюжили, подкололи булавками, зажали с невидимой стороны прищепками, подклеили скотчем. Фон на каталожных фотографиях часто отсутствует либо почти незаметен. Зато ярко выделяется цена, название и другие характеристики товара. В отличие от каталогов коллекционной одежды Домов моды, в каталогах, предназначенных для заказов товаров по почте, могут сниматься разные модели: и маленькие, и полные, и возрастные, и даже дети. Сколько товаров — столько моделей.

Если фотографии для каталога исчисляются десятками и сотнями, то фото для журналов — это всегда единичная работа. В отличие от фотографий, публикуемых в каталогах, журнальные фотографии напоминают произведения искусства — журнальный стиль намного свободнее каталожного. На съемке для журнала модель имеет возможность продемонстрировать свою индивидуальность. Кроме того, фотографии в журналах не столь прямолинейно служат рекламно-коммерческим целям.

Главный редактор и арт-директор журнала тщательно продумывают, каких фотомоделей пригласить на съемку, какой фотограф их будет снимать, какие парикмахеры, визажисты и стилисты примут участие в создании фотографии. Основная задача каталога: снять как можно больше за очень короткое время. Журнальные съемки требуют гораздо больше времени на каждую фотографию, часто допускается импровизация. В этом основное отличие журнальной съемки от иллюстрирования каталога.

Съемка для каталога — это возможность получения регулярной и хорошо оплачиваемой работы. Известные журналы платят гораздо меньшие гонорары, но модели и агентства соглашаются на такую оплату, потому что эта работа считается престижной. Впоследствии странички из модного журнала украсят портфолио, что повысит рейтинг модели и, следовательно, увеличит ее гонорары.



Съемка в журнале — это реклама самой модели. Если модель часто снимается для журналов в fashion-story и editorial, она приобретет известность в кругу специалистов модельного бизнеса. В этот круг входят фотографы, модельеры и стилисты — люди, которые принимают решения на кастингах, от которых зависит количество, качество работы и уровень заработков модели.

Вершиной работы фотомодели является работа в рекламе одежды и товаров. Наиболее престижным в модельном бизнесе считается быть «лицо фирмы». В данном случае модель подписывает эксклюзивный контракт с фирмой-производителем на достаточно крупную сумму. Ее размер объясняется тем, что модель на тот период, пока ее образ будет использоваться этой фирмой, понесет некоторый финансовый ущерб — она должна будет отклонять предложения других фирм, производящих аналогичную продукцию.

Фотореклама отличается в первую очередь тщательным планированием фотосъемок. Еще до выбора модели арт-директора и художники вырабатывают требования к образу девушки, рисуют эскизы и раскадровки возможных вариантов рекламы, подбирают декорации и одежду. В результате — для съемки достаточно одного дня. Фотореклама обязательно проходит обработку на компьютере.

Если модель за время своей карьеры несколько раз становилась «лицом фирмы» (имеются в виду всемирно известные фирмы-производители, в первую очередь — парфюмерные), то эту девушку можно с уверенностью назвать топ-моделью.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



«Маленькая модель»

«Маленьких» моделей на украинском модельном рынке достаточно много. В основном они работают в провинциальных агентствах, но отнюдь не потому, что им определили такую специализацию, а просто из-за нехватки моделей стандартных размеров. Для моделей невысокого роста есть целый ряд работ, в которых они преуспевают не хуже своих высоких подруг:

- В крупных городах Украины нередко устраиваются презентации и показы новых коллекций магазинной одежды. В магазинах размеры рассчитаны не на моделей, как в Домах моды, а на обычных женщин среднего роста. Для представления таких товаров «маленькая» девушка с ростом 168см предпочтительнее, чем стандартная модель с ростом 180см.
- «Маленькие» модели работают там, где рост не играет роли. Например, они могут сниматься как фотомодели. При съемке для каталогов, представляющих товары и одежду, как и в случае с магазинами, рост не важен. Иногда «маленькая» модель может прекрасно сняться в fashion-story и на обложку журнала.
- Рост не играет особой роли для стендистки на выставке, для работы в презентационной команде или на крупном шоу-мероприятии. Более того, когда моделей отбирают не специалисты, а руководящий персонал фирм, как обычно это происходит при отборе на выставку, предпочтение отдается невысоким моделям. Руководитель фирмы, который будет работать с моделью, не всегда любит, чтобы на него смотрели сверху вниз.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Модель «полная фигура»

Полных моделей, не так много как маленьких. Обычно, это несколько человек в агентстве, но работы им хватает. Как и обычные модели, они обязаны поддерживать свои пропорции — они не могут худеть или полнеть, чтобы не противоречить параметрам, с которыми они пришли в агентство. Конечно, они должны быть привлекательными и фотогеничными.

Полные модели работают для каталогов, на шоу фирменных магазинов, иногда демонстрируют коллекции модельеров. Модели с полной фигурой пользуются большим спросом в Англии и Германии — в этих странах мода для полных идет в ногу с модой для худых. В Украине тоже есть работа — здесь действует сеть магазинов «Богатырь» и «Руслана», в которых продается одежда больших размеров.

Кроме того, модели «полная фигура» могут быть задействованы в специфической рекламе. Например, если рекламное агентство разрабатывает сюжет фотографии, которая будет опубликована со слоганом «Хорошего товара должно быть много», скорее всего, на рекламе будет не худенькая модель, а дородная красавица с большой грудью.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Парт-модель

Парт-модель — это модель, которая предоставляет для съемок идеальные волосы, руки, грудь или ноги. Эти модели чаще всего участвуют в рекламе косметики, часов, ювелирных украшений, колготок или обуви — в съемках, где не предусмотрены портрет и фото в полный рост.

На Западе парт-модели получают крупные гонорары в случае заключения контракта с компанией, которой нужны «руки фирмы» или «ноги фирмы». Эти части тела составляют капитал модели, а значит -подлежат страхованию и старательно оберегаются. Красивые волосы не могут быть острижены и покрашены, совершенные руки всегда ухожены и часто скрыты перчатками, идеальные ноги заставляют хозяйку отказаться от модной обуви в пользу удобной.

Парт-модель может работать и манекенщицей, и фотомodelью. Зачастую в Украине так и есть — как мы уже говорили, у нас все модели универсальные. И если у модели особенно хороши волосы, грудь или улыбка, она обязательно вставит в свое портфолио несколько фотографий, чтобы обратить на себя внимание как на парт-модель.

В нашем модельном бизнесе — парт-модель — все еще узкая специализация, хотя спрос на нее вырисовывается все отчетливее. Практически каждое ведущее модельное агентство Киева сталкивалось с заказами от производителей красок, шампуней и средств по уходу за волосами. Точно также производители ювелирных изделий хотят, чтобы кольца и браслеты демонстрировали красивые руки модели.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



«Глэймар»

Специализация «глэймар» предполагает съемку в обнаженном или полуобнаженном виде, она считается для моделей одной из самых опасных. К сожалению, в Украине пока нельзя провести четкую грань между съемкой «глэймар», эротикой и даже порнографией.

На Западе смелые девушки, которые выбирают себе такую специализацию, зарабатывают хорошие деньги. За фотографию в обнаженном виде обычно платится двойная ставка, за фотографию топless (с обнаженной грудью) — ставка плюс 75%. Если девушка заключила контракт, в котором указан не только гонорар за съемочный день, но и проценты от реализации тиража плаката или календаря, она обеспечила себе весомый заработок.

Часто специализацию «глэймар» выбирают девушки, чей рост или телосложение не соответствуют стандартам, принятым для работы в сфере моды. Но и тут существуют свои требования. В первую очередь, тело должно быть идеальным по всем параметрам, недостаточно упругой груди или красивых ягодиц. Преимущественный возраст — 16-24 года. Модель «глэймар», как и обычные модели, должны иметь портфолио и композитки.

Не стоит путать съемки-«глэймар» со съемками одежды или рекламными фото, где модель демонстрирует белье, одета в прозрачную блузу или же снята полуобнаженной. Такие фото можно увидеть в журналах, в каталогах или на рекламных плакатах. Например, в рекламе Versace Клаудиа Шиффер



и Сильвестр Сталлоне снимались полностью обнаженными, прикрывая нескромные места. Эти фотографии ни в коем случае нельзя назвать эротическими, скорее — красивыми и даже целомудренными.

Агентство обязано поставить модель в известность, какие снимки собирается делать заказчик и как он намерен использовать их. И если на съемках вас просят сняться обнаженной, а с агентством это не было оговорено, ни в коем случае не соглашайтесь. Позвоните в агентство — решение этого вопроса исключительно в его компетенции.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Этническая модель

Этническими называют чернокожих моделей, латиноамериканцев, азитов, индийцев и выходцев с Востока. Благодаря экзотической внешности, они пользуются повышенным спросом. Многие из них от природы пластичны и хорошо чувствуют ритм. Этнические модели часто рекламируют одежду, их приглашают на показы — практически на каждом «Сезонах моды» мы видим темнокожих моделей.

Согласитесь, что темнокожая девушка эффектно передаст прелесть белого кружевного платья, а девушка с восточным разрезом глаз как нельзя лучше продемонстрирует коллекцию, сделанную в восточном стиле. Кроме того, вы наверняка встречали примеры использования этнических моделей в рекламной продукции. Достаточно вспомнить биг-борды «United colors of Benetton» или оригинальную рекламную компанию фирмы «Гетьман». Если помните, там негр, выпив водки «Гетьман», приобрел черты типичного украинца — обростал усами и оселедцем.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Специализация моделей



Характерная модель

«Характерными» можно считать моделей любого возраста, с любыми размерами и цветом кожи. В каждом агентстве есть каталоги с фотографиями людей, которые к модельному бизнесу практически не имеют отношения. На рекламу может понадобиться и 70-летний дедушка, и пятимесячный младенец.

Так, например, среди сотрудников МВД нашли капитана корейского происхождения на рекламу кондиционера General со слоганом «Японский генерал ищет работу». Конечно, этих людей никто специально не обучает, заказы на них поступают довольно редко, раз в два-три месяца. Но на этот случай в картотеке агентства есть самые разные фотографии: «добрый дедушка», «заботливая теща», «рабочий», «толстяк-обжора» — вариантов бесконечное множество.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Кастинг



Кастинг — это слово не раз встречалось в книге. Полное его значение — конкурсный отбор фотомоделей и манекенщиц с целью получения разового заказа или постоянной работы. Как правило, клиент хочет увидеть несколько моделей, прежде чем сделать заказ. Он может перебрать композитки, перелистать буклет или изучить постер агентства, но, скорее всего, клиент предпочтет позвонить в агентство и заказать кастинг. Делая заказ, он указывает, какой тип внешности ему нужен, и агентство выбирает для кастинга моделей, отвечающих требованиям клиента.

Конечно, за кастинг денег не платят, но не стоит из-за этого недооценивать его значимость. Ваш букер или менеджер уже сделал все возможное, чтобы доказать клиенту, что вы — та самая лучшая и неповторимая, которая нужна для его рекламы. Вы получили этот кастинг. Теперь дело за вами: модель должна доказать клиенту то же самое. Конечно, бывают случаи, когда агентство может убедить клиента выбрать именно эту модель. Но если вы не сумеете подать себя на кастинге, то даже агентство не сможет навязать клиенту то, чего он не хочет. После кастинга у клиента должно остаться убеждение в правильности своего выбора и уверенность в вас.

Кастинги «съедают» большую часть времени модели. В Европе начинающая

модель может посещать от 3 до 15 кастингов в день. Агентства Киева проводят в среднем 1-3 кастинга в день. В провинциальных городах кастинги бывают несколько раз в неделю. На самом деле это утомительное занятие — необходимая составляющая старта карьеры. Вам может показаться, что кастинги — пустая трата времени, особенно, если нет быстрых результатов. Вам придется пройти множество просмотров, встретиться с множеством людей, прежде чем ваше лицо станет известным. Когда вы начнете пользоваться успехом, вы поймете, что усилия были оправданы.

К сожалению, у нас до сих пор сохраняется представление о кастинге, как о тусовке. На кастинг приходят, чтобы пообщаться с подружками-моделями, посплетничать. Вы должны помнить, что кастинг — это работа. Поэтому готовиться к нему нужно особенно тщательно. Как можно подробнее расспросите вашего менеджера или букера о заказе, для которого производится отбор. Если кастинг для показа вечерних платьев, нужно изящно пройтись на высоких каблуках; если предстоит отбор на съемки музыкального видеоклипа, вас могут попросить станцевать; если ищут кандидатуру для съемки рекламы спортивных товаров, не следует томно улыбаться. В остальном, от моделей требуется придерживаться общих правил.

Приходите на кастинг в точно назначенное время, лучше всего с небольшим запасом, чтобы освоиться, переодеться, подправить макияж, узнать необходимые детали.

Перед кастингом стоит продумать свой внешний вид. Клиенты выбирают моделей не по фамилиям, а предварительно просматривая буки. Соответственно, ваш букер знает, какие фотографии и в каком образе понравились клиенту. Если вы явитесь на кастинг в том образе, в котором вас выбрал клиент, у вас будет больше шансов получить работу. Если клиент ничего не сказал по поводу образа, который ему нужен, лучше всего посоветоваться с букером. В конце концов есть стандартные варианты одежды для кастинга: платье-стрейч, облегающие шорты, мини-юбка. Возможно, понадобятся купальник или топ — одним словом все, что подчеркивает достоинства фигуры. Всегда уместными будут туфли на шпильках, нежелательны сапоги, сапоги-чулки и ботфорты. Колготки — телесные либо черные, без узоров и не блестящие.



Если проводится кастинг на выставку, презентацию или для какой-либо party — понадобится деловой костюм или вечернее платье. Но об этом букер вас предупредит заблаговременно. Если кастинг проводит модельер, вспомните или выясните, какую он шьет одежду, и постарайтесь одеться в таком же стиле. Но независимо от того, какая одежда на вас, она должна быть свежей и чистой.

Степень макияжа зависит от того, на какой вид работы проводится кастинг. Если на выставку — подойдет дневной макияж, чтобы клиент увидел, как вы будете выглядеть, во время представления его товара. На кастинге для показа мод, выясните, кто проводит отбор и принимает решения. Если это профессионал, дизайнер с именем — минимальный макияж будет вполне уместен. То же самое касается фотографов, визажистов и стилистов — они должны видеть ваше настоящее лицо. Если же на работу приглашает владелец магазина, директор ночного клуба или начинающий модельер, можно немного усилить макияж, оставаясь при этом естественной. На кастинг для показа в ночном клубе можно нанести вечерний макияж. В любом случае — убедитесь, что у вас свежий маникюр и педикюр.

Вы должны знать, что во время кастинга вас могут попросить раздеться, примерить купальник, показать линию спины или форму груди. Не стоит смущаться и краснеть, лучше заранее позаботится о том, чтобы вам не было стыдно за свое нижнее белье и ухоженность кожи. Есть модели, которые на фотографиях выглядят хорошо, а когда предстают на кастингах в купальных костюмах или нижнем белье — картина меняется. Поэтому постарайтесь не попасть впросак — следите, чтобы на теле не было лишних волос, а белье оставалось свежим.

Продумайте, что принести с собой. На любом кастинге нужно иметь при себе портфолио или композитку. Бук, зажатый у модели под мышкой — тоже признак профессионализма и хорошего тона. Даже если клиент не планировал просматривать буки, а собирался сделать выбор по личному впечатлению, он, пусть даже машинально, но просмотрит врученное ему портфолио. Когда кастинг происходит в агентстве, менеджеры агентства обеспечивают заказчика буками до того, как модель заходит в комнату для

кастинга. На выездной кастинг модель всегда берет портфолио с собой и не забывает забрать его даже в том случае, когда клиент просит оставить бук у него на столе. Клиент понимает, что портфолио нужно вернуть, но он также привык к тому, что композитка остается у него, и если вы вручаете клиенту свою композитку, то не рассчитывайте ее вернуть.

На кастингах, особенно, если они общегородские или общенациональные собирается много моделей. Нужно быть готовой ждать, даже если негде присесть. Ведите себя скромно и естественно. Если вы встретили подругу и завели с ней разговор, разговаривайте вполголоса, чтобы не мешать тем, кто в этот момент работает. Можно захватить с собой книжку или журнал, который, поможет скоротать время. Если вы опаздываете на следующий кастинг или на другую работу, вежливо сообщите об этом своему менеджеру. Возможно, вас пропустят вне очереди или в первых рядах. Но не следует врываться в комнату, где проходит просмотр, со словами «Пропустите меня, я спешу!»



На большом кастинге перед заказчиком проходит множество моделей. Начиная со второго десятка, девушки начинают казаться похожими, и к концу кастинга клиент может надеяться только на свои заметки. Постарайтесь запомниться, причем с хорошей стороны. Зайдя, в помещение, где сидит заказчик, нужно поздороваться, улыбнуться и четко представиться: назвать фамилию, имя, агентство, некоторые девушки называют свой рост и возраст. Часто кастинги проводятся не на подиуме, а в комнате. Но, даже сделав два шага между письменных столов, вы должны показать свое умение работать на подиуме: легко пройти, обозначить стойку и продемонстрировать четкий поворот.

Когда проводится мега-кастинг, в котором участвуют десятки и сотни моделей из разных агентств, клиент старается перестраховаться — заказывает фотографа, видеокамеру и бланки анкет. Но часто беспечность

и непрофессионализм наших моделей перевешивают предусмотрительность заказчиков. Модель заполнила анкету, сфотографировалась, представилась перед видеокамерой, но при этом не указала свое агентство. Найти эту девушку можно только по фотографии, заново обойдя все агентства. Поскольку никому не нужны лишние хлопоты, кастинг для таких моделей проходит вхолостую.

Иногда во время кастинга проводится собеседование. Какие бы вопросы вам не задавали — они могут показаться вам глупыми, нелепыми или даже издевательскими — не реагируйте на провокацию. Отвечайте спокойно и рассудительно. Не забывайте, что все время за вами наблюдают несколько пар глаз. Если вопросы клиента поставят вас в тупик, помните, что присутствующие представители вашего агентства придут вам на помощь и помогут выйти из трудного положения. Собеседование может продолжаться 15 секунд, а может длиться и полчаса. Не нужно посматривать на часы и торопить собеседника, лучше всего предоставить событиям идти своим чередом.

Вы должны без запинки сообщать свои параметры: рост, объемы, размер обуви, натуральный цвет волос и цвет глаз. Если у вас в анкете записано, что вы владеете английским языком на уровне разговорного общения, вы должны быть готовы это продемонстрировать, а не переспрашивать: «Ну, что вам сказать?» Если заказчик долго вас о чем-то расспрашивает, скорее всего, он пребывает в раздумьях. Он не стал бы тратить время на девушку, которая изначально не подходит.

Не нужно вести себя эмоционально и говорить клиенту, что вы без ума от товаров его фирмы — чаще всего это производит несерьезное впечатление. Держитесь спокойно, уверенно, приветливо и деловито, демонстрируйте готовность рекламировать любой товар. Фактически, кастинг — это переговоры перед заключением коммерческой сделки. Вы продаете товар, то есть себя, свой образ, а клиент этот товар оценивает и покупает или не покупает. При этом модель не ведет разговоров о финансовой стороне сделки — этим занимается агентство.



Сергей Юшков, фотограф

Очень важна индивидуальность модели, потому что модель — это часть рекламного продукта. И речь должна идти не о красоте в традиционном понимании, а о необходимых внешних данных. К поиску лица компании подходят тщательно — они ищут воплощение рекламного продукта. Поэтому супер-красавица, которая заходит, не поздоровавшись, молчит, тупо смотрит в одну точку, не улыбается, отдает бук, разворачивается и уходит, не попрощавшись, вероятнее всего, не станет лицом рекламной компании. Клиент ждет другого отношения. Нужно зайти, поздороваться, улыбнуться, ответить на вопросы (по возможности остроумно) и опять улыбнуться. Нужно себя вести в меру раскованно и быть приятной в общении, чтобы стало понятно, что вы отличаетесь от других не только цветом глаз, что вы — индивидуальность во всем.

На кастинге для видеоролика вам могут предложить позировать перед камерой. Вы можете прекрасно выглядеть на фотографии, но это не означает, что также великолепно вы будете смотреться на видео. Поэтому пробные съемки — единственный для режиссера способ понять, подходите вы или нет. Кроме того, модели для коммерческих роликов должны не только хорошо выглядеть в кадре, но и обладать актерским мастерством — уметь менять настроение и выражать эмоции. Заказчик должен быть уверен, что вы сможете создать требуемый образ.

Если вы заранее знаете, какой типаж будет нужен, можете дома прорепетировать. Вас также могут попросить представиться перед камерой или сыграть какой-нибудь актерский этюд. Например, представить, что у вас

в руках чашка горячего кофе, вы делаете глоток и показываете какие-то эмоции. Обязательно контролируйте мимику, речь и жесты. Не нужно нервно перебирать пальцами, отбивать такт ногами, кусать губы, щуриться и ни в коем случае нельзя во время разговора жевать жвачку.

Кстати, будьте готовы к тому, что на кастинге вам могут не предложить сесть. Там не действуют правила приличия: девушка должна стоять, потому что ее хотят видеть в полный рост, и при этом мужчины-клиенты сидят.

Мы уже упоминали, что в сумке модели постоянно должен находиться записная книжка и ручка. Если вас отобрали и предложили работу, не стесняйтесь на месте записывать полученную информацию. Вам понадобится зафиксировать контактные телефоны и адрес места работы. Возможно, придется уточнить, как туда добраться (какими видами транспорта, какая остановка находится поблизости), записать ориентиры, которые помогут найти нужного дома или офиса (названия магазинов, вывески или здания оригинальной формы). Уточните, понадобится ли вам паспорт, потому что во многих помещениях существует пропускной режим, и пропуска выписывают по предъявлению документа, удостоверяющего личность.



На кастинге клиент может поинтересоваться вашими предыдущими работами. Вы должны, не задумываясь, перечислить наиболее престижные показы, в которых вы участвовали, значительные рекламные компании, в которых вы работали, обложки журналов с вашими портретами и публикации в популярных изданиях, а также сообщить об участии в конкурсах красоты и конкурсах моделей с указанием призовых мест и званий.

Клиентов можно четко разделить на две группы: профессионалы и непрофессионалы. Первым нужна модель, вторым — красивая девушка.

Профессионалы знают, что им нужно, на них произведет хорошее впечатление большой бук, правильная модельная стойка или ваш опыт. Они могут выдвинуть свои требования, например, дизайнер Вивьен Вествуд на просмотрах просит девушек пройти на 18-сантиметровых каблуках. Непрофессионалы больше по достоинству оценят общительную, симпатичную девушку. Но если клиент прямо на кастинге пытается узнать номер вашего домашнего телефона, нужно вежливо избежать ответа на этот вопрос. Вы должны помнить, что лучше всего посоветовать клиенту, найти вас через агентство.

Одна из наиболее частых и выгодных работ у отечественных моделей — это работа на выставке. Постарайтесь побольше разузнать о фирме, которая проводит кастинг. Например, если фирма автомобильная и вас приглашают работать на автосалоне, узнайте, какие модели автомобилей выпускает компания-заказчик. Можно задать вопрос, который будет подразумевать, что вы разбираетесь в предмете разговора. Приготовьтесь отвечать на вопросы, связанные с автомобильной тематикой. Например, на кастинге, который проводила фирма перед международным автосалоном, девушкам задавали следующие вопросы: какие марки автомобилей вы знаете, чем бензиновый двигатель отличается от дизельного и чем тюнингованный автомобиль отличается от базовой модели.

Несколько слов о зарубежных кастингах. Мы уже говорили, что топ-звезды на кастинги не ходят. Все остальные модели, которые не достигли того уровня, чтобы диктовать свои условия, ежедневно проходят многочисленные отборы на работу. Западные кастинги разделяются на два вида: знакомство с клиентом и отбор на работу. От вас почти ничего не зависит, нужно только слушать букера и стараться придерживаться правил. Агент позаботится о том, чтобы вы получили список фотографов города, которых вы должны посетить, и расписание кастингов с указанием адресов. Отличие западных кастингов от отечественных заключается еще в том, что во Франции, Англии или США модель должна приходить на просмотры без макияжа и укладки.

Джон Касабланкас, например, отправляя модель на кастинг, предъявлял к ней такие требования:

- У вас наготове должна быть большая сумка с необходимыми принадлежностями на случай, если вас захотят фотографировать.
- Проследите, чтобы ваш бук был в отличном состоянии. Страницы из целлофановой или ацетатной пленки должны быть чистыми и прозрачными, поскольку старые страницы искажают цвета и изображение.
- В вашем буке не должно быть ничего кроме лучших фотографий в самых разных образах.
- Не преувеличивайте свой опыт работы.
- Будьте честны в отношении своих параметров.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы



Фотосъемка

Фотосъемка — один из основных видов работы модели. Фото в журналах, в частности — на обложках, создают самый благоприятный имидж. По сути, все опубликованные фотографии являются рекламой модели, поэтому эта работа считается одной из самых престижных. Фото с изображениями модели можно условно разделить на две категории: коммерческие и издательские.

Коммерческими называют фотографии, которые используются для рекламы товаров и услуг. Это фото для товарных этикеток и упаковок, каталогов и буклетов. Коммерческие фотографии отличаются оплатой и престижностью. Есть особенно престижные съемки — для рекламы известных фирм или торговых марок. Все зависит от заказчика: чем он солиднее, тем престижнее съемка. В связи с этим модель должна знать свой уровень и перспективы. В США и во Франции перспективным моделям не рекомендуется соглашаться на съемки для каталогов или на рекламу таких товаров, как гигиенические средства, стиральные порошки и средства от тараканов. Лучше выждать время и дожидаться предложений от парфюмерных фирм или дорогих бутиков. Так обстоят дела на Западе, у нас модели используют любую возможность получения работы. И это оправданно — каждая работа позволяет обрести опыт и улучшить портфолио.

При производстве коммерческих фотографий рекламное агентство или клиент обычно представляют себе конечный результат. Перед съемкой специалисты составляют подробный рисунок (поза модели, декорации, одежда, спецэффекты). Дело модели — выполнить задуманное, максимально используя свое мастерство и опыт. Вы не имеете права советовать фотографу, в каком ракурсе вас снимать, только потому, что так вы выглядите лучше. За конечный результат фотосъемки отвечает определенное лицо: фотограф либо представитель заказчика. Именно поэтому от вас требуется строго выполнять указания и импровизировать, когда разрешат.

Работа для каталога, напротив, подробно не планируется. Чаще всего модель должна сидеть или стоять в выданном ей костюме либо держать в руках рекламируемый товар, не забывая при этом улыбаться. Основная задача каталога — сделать наибольшее количество снимков за короткое время, и тут модель должна продемонстрировать два основных качества: дисциплинированность и эффективность работы. Позы при съемке каталога обычно статичны, поэтому нужно слушать фотографа — никаких экспериментов.

Издательской называется съемка, результаты которой будут использованы для публикаций в журнале. Редактор или арт-директор определяют тему и концепцию съемки, подбирают фотографа и моделей, которые способны ее осуществить. При этом определяется только стиль фотографий, позы, ракурсы и мизансцены, как правило, выбирает фотограф. Бывают ситуации, когда редактор сообщает фотографу, что через неделю журналу понадобятся иллюстрационные фотографии для статьи о пейджерном юморе или типологии клубных девушек. Фотограф отбирает моделей, определяет место съемки, приглашает специалистов, обеспечивает одежду и творит на свое усмотрение. Тут возможна импровизация: сюжеты рождаются прямо на площадке, тут же обсуждаются и осуществляются. Главное для модели — найти общий язык с фотографом, кроме того — можно творчески подходить к позированию. В конце концов арт-директор из двух десятков фотографий выберет две-три, которые будут опубликованы.

Отдельно следует упомянуть о съемках на обложку журнала, для страниц моды и для раздела красоты. Обложки журналов занимают почетное место в портфолио модели, особенно, если журналы международные. На такой съемке подготовка модели (прическа, макияж, стиль) занимает больше времени, чем сама фотосъемка. От модели зависит только выражение лица и поза (если это не портрет крупным планом). Во время съемки на обложку фотографы просят модель о чем-то думать или мысленно произносить какой-нибудь эмоциональный монолог. Если девушка будет стоять перед объективом как безжизненный манекен с пустым взглядом, снимки вряд ли получатся удачными.

При журнальных съемках на страницы моды нужно демонстрировать умение правильно подать одежду, обувь и аксессуары. Для раздела красоты, где публикуются советы по макияжу и средствам по уходу за кожей, требуются модели с безупречной кожей, поскольку снимки часто делаются крупным планом. И напоследок — журнал журналу рознь. Съемки для эротического журнала вряд ли повысят репутацию начинающей модели, сняться для Elle или Harper's Bazaar считается престижно, а попасть в съемочный павильон к фотографам с мировым именем Патрику Демаршелье, Хельмуту Ньютону или Ричарду Аведону — предел мечтаний каждой модели.



*Патрик Демаршелье,
фотограф*

Настоящая работа — это поймать модель в момент спокойствия. Вот тогда модели получаются естественными и красивыми. Вот тогда я их и фотографирую.

Большинство моделей не сразу настраиваются на работу, поэтому я сажаю их перед собой и разговариваю. Они расслабляются, и бывает, что идеальная фотография получается за десять минут. Другие включаются в процесс сразу, и тогда я снимаю целый день. Для меня действительно не важно — десять минут или целый день, когда речь идет о фотографии.

Еще одно наблюдение: девушек следует фотографировать пока у них беззаботные лица. Они еще не думают о жизни, не думают о том, как выглядят со стороны. Если девушке больше чем двадцать лет — это слишком поздно для начала карьеры. Все что получится на фотографии — это неуверенность в себе, суетливые движения или, напротив, застывшие лица. Любой, кто волнуется, ужасно ведет себя перед камерой. Но дело не в возрасте! Важно лишь избавиться от волнения.

Фотосъемка — это тяжелая работа, требующая выносливости и хорошей подготовки. Как правило, съемки длятся целый день, особенно если группа работает на природе: дорог каждый час, каждая минута. Если вы заранее знаете, какой фотограф будет вас снимать, постарайтесь вспомнить, какие съемки он делал до этого и в каком стиле работает. Для этого стоит регулярно просматривать модные журналы, обращая внимание на фамилии фотографов.

Через некоторое время вы научитесь различать стиль работы известных профессионалов. Понимая индивидуальное видение сюжетов, вы сможете точнее вписаться в творческую концепцию фотографа.

Супермодели, достигшие славы и известности, могут позволить себе капризничать на съемочной площадке. Они могут отказаться работать с фотографом, который не отвечает их уровню, не начнут работу, пока освещение не будет соответствовать их вкусу, не наденут платье, которое им не нравится. Впрочем, такие фокусы, скорее, исключение, чем правило. Начинающие модели и модели среднего уровня должны беспрекословно выполнять команды профессионалов. Руководить на съемочной площадке должен режиссер или постановщик съемки. У нас чаще главным лицом является фотограф. Как правило, перед началом съемки проводится небольшое совещание всей творческой группы, где определяется план работы, последовательность и детали съемки. Убедитесь, что вы все поняли правильно (непонятливая или постоянно ошибающаяся модель вызывает раздражение). Уяснив все нюансы, вы отправляетесь делать прическу и макияж, а фотограф начинает готовить декорации и выставляет свет для первого кадра.



На прическу и макияж в зависимости от стиля съемки может уйти от 30 минут до нескольких часов. После того, как с этим покончено, вы начинаете одеваться. Стилист подберет одежду и аксессуары, и посоветует с чего стоит начать. Иногда, особенно во время съемок на природе, у вас может не быть специальной комнаты для переодевания. Не стесняйтесь того, что приходится переодеваться прямо в студии или за спинами коллег — это часть вашей работы.

Переодевшись, убедитесь, что вы чувствуете себя удобно и попытайтесь войти в образ. Попробуйте немного подвигаться. Если съемка будет динамичная, поставьте музыку и потанцуйте — тогда движения становятся естественными и пропадает скованность. Перед тем, как встать в кадр, модель должна выслушать указания фотографа. Скорее всего, он начнет работу с того, что сделает несколько пробных снимков «полароидом» или цифровой камерой. Так проверяется не только модель и ее удачные ракурсы, но и то, как выставлен свет и выглядят декорации.

У фотографов существует два разных подхода к съемке — приверженцы каждого из них убеждены, что именно так нужно работать. Мы не беремся судить, какой из них более результативный, просто опишем их:

Первый заключается в том, что фотограф сам подбирает позу модели: выставляет руки и ноги, контролирует поворот головы и наклон подбородка. Модель замирает в выбранном положении, а фотограф, периодически подходя к фотоаппарату, проверяет полученную картинку. Затем снова возвращается к модели, что-то подправляет, и, добившись со своей точки зрения идеального результата, щелкает затвором фотоаппарата, после чего ситуация повторяется — делаются следующие кадры. Этот метод не позволяет сделать большого количества фотографий, при нем сложно добиться внутрикадровой динамики и естественных движений, но фотографии получаются выверенными.

Второй способ съемки требует и от модели, и от фотографа большей самостоятельности и квалификации, а от модели еще и полного владения своим телом. Модель принимает исходную позу, после чего начинает двигаться в кадре, самостоятельно определяя последовательность поз. Выражение лица и поза сменяются по команде, причем командой может быть вспышка блица либо щелчок затвора фотокамеры. Щелчок — и снова меняется поза, меняется выражение лица. При этом фотограф работает очень быстро, на современной фотоаппаратуре он может выбрать скорость съемки 5-8 кадров в секунду. Уже потом из «контролек» выбирают кадры, которые можно предъявить заказчику — их может быть немного, но они выглядят максимально естественно.

Независимо от того, какую манеру съемки выбирает фотограф, модель должна уметь позировать. Она должна знать, в каких ракурсах выглядит более фотогенично, и какое выражение лица наиболее удачно. Модель должна знать, что ей можно делать в кадре, а чего делать не стоит, кроме тех случаев, когда следует прямое указание сделать так, а не иначе. Конечно, фотограф выскажет замечания по поводу вашей работы: посоветует изменить позу или обратит ваше внимание на выражение лица, которое понравилось ему больше всего. При этом модель не имеет права возмущаться и протестовать, когда ей кажется, что фотограф запечатлел ее (по ее мнению) неудачно. Нужно понимать, что на съемках работают специалисты, которым виднее, что лучше сделать для того, чтобы получить задуманный сюжет. Стоит помнить, что от модели прежде всего ждут профессионализма.



*Валентин Карминский,
фотограф*

К сожалению, часто приходится сталкиваться с такой ситуацией: приходит на площадку «модель» — суперзвезда киевского разлива. Ее накрасили, одели, она становится в кадр и говорит: «А шо мне делать?» В таких случаях я говорю: «Давайте определимся, кто есть кто. Я — фотограф. Мое дело поставить свет, декорации, посмотреть в дырочку и нажать на кнопку. Вы — модель. Ваша работа — позировать, а не спрашивать.

Значительно лучше работать с моделью, которая действительно профессионал в своем деле. Многие наши барышни думают, что если они красивые и замечательные, то больше ничего не нужно. А фотографы тем временем предпочитают работать с моделью, которая владеет своим телом, которая знает, какой профиль у нее лучше и какая улыбка на фото выглядит красиво.

Модель должна уметь показывать свои достоинства и прятать недостатки. Этому нужно учиться, и готовых рецептов здесь нет. Я, например, рекомендую девочкам проводить больше времени перед зеркалом, изучая себя. А еще — анализировать каждую тестовую съемку: «Вот эта улыбка у меня хуже получается, а этот поворот головы выглядит лучше». Нужно все запомнить и взять на вооружение. В этом, собственно, и заключается профессионализм

Модель должна владеть собой. Некоторые правила, о которых вы должны помнить, находясь перед объективом, помогут вам в работе:



- Если фотограф снимает вас с нижней точки, он хочет добиться эффекта длинных ног. Если носки туфель направлены в сторону объектива, то длина ног оптически увеличивается.
- Если ближнее плечо выше дальнего и к тому же закрывает подбородок, скорее всего, кадр получится неудачным. Модель должна контролировать свою осанку, кроме того — во время щелчка фотоаппарата рекомендуется слегка напрягать шейные мышцы.
- Если модель фотографируют сидя, желательно, чтобы ее ноги были сведены или брошены одна на другую — лодыжки и колени ног должны соприкоснуться. Не нацеливайте ступню на камеру, потяните носочек в сторону или к полу, следите, чтобы ближе к объективу были колени, а не ступни ног.
- Сцеплять пальцы рук могут себе позволить только опытные модели. Это же касается позы, при которой рука подпирает подбородок. Нежелательно, чтобы в кадр попадали тыльные стороны ладоней. Если ваши руки находятся на корпусе, нужно стараться, чтобы кисти располагались под некоторым углом к фотоаппарату. Играя с волосами, разводите локти в стороны, не нацеливая их в объектив.
- При съемках в полный рост лучше всего перед щелчком камеры втянуть живот и немножко потянуться вверх, чтобы тело почувствовало напряжение. Не бойтесь выглядеть неестественно, гораздо хуже, если модель сутулится. И даже наклоняясь, нужно слегка прогибать спину — это всегда выглядит эстетично.

Если фотограф просит вас изменить позу, это не означает, что вы должны сделать это резко. Изменение позы и повороты выполняются плавно, с сохранением образа и эмоционального состояния. Во-первых, для того, чтобы фотограф мог зафиксировать разные стадии движения, во-вторых, чтобы он успел дать команду остановиться в тот момент, когда пойман нужный ракурс. Кроме того, нужно контролировать положение тела относительно источников света в павильоне, или относительно солнечного света, если съемка происходит на природе. Конечно, фотограф, стилист или постановщик съемки подскажут вам, если у вас на лице появятся тени, но работа ускорится, если модель сама будет понимать, как освещены ее лицо и фигура.

Если вы чувствуете, что начинаете застывать в определенной позе, используйте перерыв, пока фотограф меняет пленку, чтобы сделать разминку и расслабить мышцы лица. Ваше напряжение может сказаться на результатах съемки: застывшие в одном положении руки выглядят искусственно, уставшие глаза начинают часто моргать. Если неудачных снимков один-два на сотню, это не страшно, если больше десяти — это не понравится ни фотографу, ни заказчику. В случае, если съемка коммерческая, каждый кадр имеет важность. Если усталость побороть сложно, попросите небольшой перерыв и дайте себе отдохнуть. Но лучше заранее потренироваться: постоянно держать хорошую осанку, принимать стандартные позы, копируя известных моделей на журнальных фото, отрабатывать красивое положение рук, смотреть в зеркало и стараться не моргать как можно дольше.

*Валентин
Карминский,
фотограф*

Я работаю достаточно быстро и требую от модели, чтобы она не стояла на месте. Перед съемкой (особенно, если модель начинающая), я даю несколько подсказок:

- Вы стоите перед камерой, уже выставлен свет, и мы начинаем работать. Первое срабатывание камеры, щелчок и вспышка — это сигнал, что нужно поменять позу, поворот головы, улыбку или взгляд. Схема проста: щелчок — вспышка — смена. При этом нужно фиксироваться в каждой позе. Щелчок камеры дает сигнал: нужно поменять позу и зафиксироваться. Если поза не нравится, я говорю: «Нет, дальше». Я постоянно даю модели подсказки: «Голову туда, руки сюда». Но это лишь ориентиры, в остальном — модель должна работать сама.
- Я всегда акцентирую внимание: «Вы должны чувствовать себя легко, принимайте только те позы, которые вам удобны». Есть фотографы, которые «лепят» из тела абстрактные скульптуры. У меня другой стиль: я стараюсь больше работать со светом, композицией, фоном, при этом модель должна быть естественной. У меня есть упражнение номер один: набрали воздух и выдохнули, расслабили плечи, чтобы тело приняло естественную позу — только тогда модель на фотографии выглядит хорошо.
- Есть еще один секрет, который я выдаю перед съемкой: «Постарайтесь в соответствии с одеждой и макияжем, придумать себе какой-то образ или какую-то роль. Фотосъемка — не просто смена поз, а актерская игра. Ни в коем случае не принимайте неудобные позы, в которых приходится балансировать или удерживать равновесие». Если я говорю: «Посмотри туда, туда или туда», не нужно просто направлять взгляд в пространство, нужно найти в этом направлении какую-то точку и смотреть в нее, чтобы взгляд был сконцентрированным.

- Конечно, существуют технические секреты: например, можно улучшить цвет лица за счет разных схем света. С помощью других хитростей можно удлинить ноги, увеличить грудь, убрать дефекты лица. Я считаю, что фотограф должен все учесть при съемке, не рассчитывая на то, что компьютерный дизайнер исправит и дорисует картинку. Сейчас быстро развивается цифровая фотография, возможности Photoshop и других компьютерных программ практически неограниченны, но рассчитывать на это нельзя — тем хуже будет результат.
- Соотношение количества и качества отснятого материала на пленке у всех разное. Кто-то снимает одну пленку, кто-то десять — у каждого фотографа свой стиль работы. Теоретически можно заставить модель двигаться, как она захочет, и снимать со скоростью пять кадров в секунду, отсняв в результате 50 пленок. Наверняка, один кадр будет хороший. У меня средний выход — 5 кадров с пленки. На съемке я обычно чувствую — нет, не было еще нужного кадра. И вдруг — раз, хлопок, и я точно знаю, что кадр был. Я стараюсь продублировать его несколько раз. После этого я сразу заканчиваю съемку

И напоследок — еще несколько советов. Ни в коем случае не комплексуйте и не чувствуйте себя зажатой. Не воображайте, что все на съемочной площадке только и заняты тем, что радуются вашим ошибкам. У съемочной группы масса забот. К тому же нельзя забывать, что вас снимают не для того, чтобы показать миру вашу красоту, а чтобы создать рекламный образ или образ для журнала. Перед съемкой вы должны оговорить сюжеты и ракурсы. Вы должны знать, что делать. Пускай заказчик или фотограф покажут вам эскиз или раскадровку, опишут стиль вашего макияжа, укажут степень обнаженности, перечислят количество тем или сюжетов, в которых вы будете задействованы. Конечно, в процессе работы могут быть небольшие отклонения, нельзя творить по расписанию, и если они не вредят вашей репутации, не воспринимайте их слишком категорично. А если фотограф или заказчик вдруг решили что-то поменять кардинально, лучше связаться со своим букером и уточнить ситуацию.

Огромное значение на фотосъемке имеет то, как вы сработаетесь с командой. У каждого профессионала своя мера таланта, деловая этика и привычки — все это составляет индивидуальность. Невозможно описать типичного фотографа, также как и стилиста, визажиста, парикмахера. Если у вас получается совместная работа, снимки получатся замечательными. Будьте доброжелательны, работая в кругу профессионалов, особенно в начале карьеры. Иногда не сразу получается найти взаимопонимание — все

озабочены тем, чтобы результаты получились как можно лучше, и поэтому кажутся хмурыми и придирчивыми. Чем больше вы проявите усердия, тем лучше будут отношения с коллегами. Здесь не имеются в виду личные отношения, хотя, они, конечно, возможны. Это может влиять на качество работы как положительно, так и отрицательно. Но по большому счету работа есть работа. и если выясняется, что личные отношения мешают, нужно прекращать или то, или другое.

Отдельно следует напомнить о том, что модель должна иметь, собираясь на съемку. Независимо от того, говорили вам это или нет, вы должны иметь при себе три комплекта белья: телесное, белое и черное. Чаще всего используется телесное. Возьмите колготки без блеска и пару обуви на каблучке (на всякий случай). Портфолио на съемку брать необязательно, но, возможно, фотографу захочется его посмотреть. Волосы на съемке должны быть чистые, лишняя растительность удалена, на лице не должно быть макияжа. Вы приходите на съемку как чистый лист для визажиста, парикмахера и фотографа.

P.S. Если пробные кадры были сделаны «полароидом», не забудьте после съемки попросить несколько снимков для портфолио. Обычно между съемкой и публикацией проходит несколько месяцев, поэтому пока нет возможности вложить в бук настоящие снимки, придется довольствоваться пробными.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы



Видео- и киносъемка

На заре украинского модельного бизнеса рекламные ролики с участием отечественных актеров и моделей можно было перечесть по пальцам одной руки. Сетевые агентства — держатели крупных рекламных бюджетов — предпочитали использовать рекламную видеопroduкцию зарубежного производства. Но со временем, после проведения социологических опросов выяснилось, что украинский потребитель не очень доверяет пожилому негру в рекламе риса «Uncle Ben's», загорелым итальянским плейбоям на яхтах и американским домохозяйкам на суперсовременных кухнях. Заказчикам рекламных роликов пришлось озаботиться тем, чтобы обстановка и герои рекламных клипов были родными и знакомыми. Рекламные ролики стали снимать в Украине. Их сюжеты становились все более интересными и оригинальными, а для съемок в этих роликах приглашались отечественные киноактеры и модели.

Работа по созданию видеороликов очень интересна, и участие в них модели получают только после прохождения серьезных кастингов, фото- и видеопроб. Модели, рекламирующие по телевидению пиво, шоколад, моющие средства, краску для волос или средства личной гигиены, быстро становятся известными. Созданный ими образ остается в памяти телезрителей и потенциальных заказчиков. Обратная сторона — у таких моделей может возникнуть проблема получения новых заказов. Запоминающаяся реклама может способствовать тому, что образ модели будет прочно связан

с рекламируемым товаром. Бывали даже случаи, когда модели получали прозвища — производные от названия рекламируемых ими товаров.

На Западе съемка в рекламном ролике является одним из наиболее выгодных видов работ для моделей, поскольку модель получает не только крупный гонорар, но также отчисления от каждой прокрутки клипа по телевидению. А в нашей стране модель получает только гонорар за съемку. Кроме того, видеоролик может быть составной частью рекламной компании — на образе модели может базироваться не только телереклама, но и биг-борды, рекламные страницы в журналах или изображения на упаковках.

Хорошей работой в Корее и Японии считаются съемки для видеокаталога, в отличие от полиграфического каталога, TV-shop — это гораздо большая аудитория потребителей рекламы, возможность лучше показать себя и долгосрочный, стабильный заработок с почасовой оплатой.

Отдельно стоит сказать о съемках музыкальных клипов. В клипе модель может появиться в одной из трех ролей:

- Она может играть роль главной героини, как, например, Влада Литовченко в клипе Александра Пономарева «Він чекає на неї».
- Если клип снят в виде мини-фильма со своим сюжетом и героями, то модель может играть роль одной из героинь.
- Модель может участвовать в массовке или отдельных сценах клипа, например, в сценах на дискотеке, в ресторане или на пляже.



Часто в агентства моделей обращаются представители киностудий или съемочных групп кинофильмов, которым для массовки, а порой и для исполнения главных ролей нужны новые лица или характерные типажи. Банк данных актерского отдела киностудии похож на банк крупного агентства моделей. И там, и здесь можно найти различные типажи, поскольку приличное агентство моделей — это не только юные девушки и парни, но и этнические, и возрастные, и характерные модели.

Во всем мире актерская работа доступна для фотомоделей и манекенщиц. Многие известные модели снимались в кино. При этом нужно понимать, что когда Синди Кроуфорд снималась в главной роли в фильме *Fair Game*, то режиссер Джоэл Сильвер рассчитывал не столько на ее красоту или актерские данные, сколько на «звездное» имя, которое можно использовать при рекламе фильма.

Модель может сняться в эпизодической роли. Благодаря этой роли ее могут заметить, и это может оказаться первым шагом на пути к карьере киноактрисы. В принципе, моделей не воспринимают серьезно на съемочной площадке — настоящие актрисы проводят пять лет в театральном институте, чтобы овладеть профессией. Но двери театральных институтов открыты и для моделей. Некоторые украинские модели успешно закончили актерский факультет театрального института, и, еще не завершив модельную карьеру, выбрали профессию актрисы или телеведущей.

Участвуя в массовке или работая в эпизоде, вы сможете узнать кухню кино, посмотреть на работу опытных актеров, режиссеров, операторов и других работников съемочной площадки. Перед вами откроются скрытые стороны съемочного процесса, вы узнаете обязанности и значение каждого члена съемочной группы. Кроме того, это шанс узнать что-то новое, что приблизит вас к желаемой цели — большому кино.

Конечно, не все получится сразу, есть несколько препятствий, способных помешать вашим актерским начинаниям.

Во-первых, отношение профессионалов. Сейчас рекламодатели все чаще приглашают для съемок в видеороликах моделей, а не профессиональных актеров, вызывая тем самым негативную реакцию последних. При этом бытует мнение, что модели получают роли только благодаря внешним данным, а о таланте говорить не приходится. Поэтому, если вы решили всерьез заняться киносъемками, вам, скорее всего, придется столкнуться с негативным отношением артистов.

Вторым препятствием может стать опасение режиссера работать с моделями вместо настоящих актеров. Он на своем опыте неоднократно убеждался, что с красавицами работать тяжело: они привыкли к успеху, самоуверенны и не всегда выполняют требования режиссера, из-за чего возникает много проблем. Подобные взгляды в романе Александры Марининой «Украденный сон» высказывает режиссер Гриневич: «...Красавиц и спортсменов любят в себе больше, чем актерскую профессию. Как же, столько лет упорного труда, тренировок, пота, режима, диеты — жалко, если никто этого не увидит и не оценит». Но если вы чувствуете, что кино — это ваше, проявляйте настойчивость, не бойтесь осложнений и учитесь правилам, принятым в актерском кругу.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы



Кто работает на съемочной площадке

Если собираясь на съемку, вы думаете, что в ней участвуют только модель и фотограф (в случае видеосъемки — оператор), то вы ошибаетесь. В создании образа или сюжета принимает участие целая команда специалистов. Все они — звенья одной цепи, отсутствие одного из них осложняет работу. Профессиональный фотограф не начинает снимать, пока визажист не нанесет макияж, а стилист не подберет одежду. Фотограф озабочен тем, чтобы правильно стоял свет, он постоянно контролирует экспозицию и фокусное расстояние, ракурс и раскадровку. О том, как выглядит модель, беспокоится команда, где каждый отвечает за свою часть работы. Только все вместе вы получаете желаемый результат, ради которого и была организована съемка.

Вспомним эпизод работы фотографа **Майло Бреннигана** и его команды из фильма Роберта Олтмана «Pret-a-porter»: к моменту прихода мэтра фотографии в павильоне все готово к съемке. Стилисты установили задник с логотипами фирмы Lo и подготовили кубы-подставки, парикмахеры и визажисты сделали прически и make-up, соответствующие стилю коллекции мадам Ло. Ассистент фотографа расположил семерых моделей в кадре и сделал пробные снимки на «полароид». Майло Бренниган заходит в павильон, здоровается с моделями и просит удалиться всех посторонних, включая заказчиков съемки. Они наблюдают за работой Майло из гримерки через стеклянное окошко. Фотограф рассматривает пробные снимки и отдает распоряжение: убрать из кадра головные уборы. Свет и цветовая гамма его

устраивают, и он начинает настраивать моделей на работу.

Профессиональные модели работают самостоятельно, фотограф лишь иногда просит поднять подбородок или резче взмахнуть волосами. Майло работает быстро, снимая общие планы и детали коллекции. Глядя на его работу, заказчики, не видя слайдов, понимают: съемка удалась.

Что делает фотограф на съемочной площадке, мы уже объясняли. Каковы же обязанности у других членов команды?

Стилист. Это, пожалуй, второй человек на площадке после фотографа. Можно сказать, что он участвует во всем. Стилист вместе с фотографом определяет место проведения съемки, помогает выбрать фон и детали декораций, отвечает за одежду модели и за то, как эта одежда смотрится в зависимости от позы. Стилист подбирает аксессуары для модели, определяет ее макияж и прическу. В его компетенции — брать напрокат одежду и аксессуары в бутиках.

У стилиста, как правило, есть все необходимое для того, чтобы погладить одежду, устранить мелкие неполадки, например, пришить пуговицу или сузить платье на спине. Многие не подозревают, что зачастую спина модели утыкана булавками и прищепками, которыми скрепляют одежду, чтобы она сидела идеально. Одна из задач стилиста — следить, чтобы эти «маленькие хитрости» не были видны в кадре.

Обычно стилист работает по свободному найму. Как правило, в узком кругу модельного бизнеса, специалисты хорошо знают друг друга и нередко работают одной командой, хотя каждый из них по отдельности тоже может выполнять заказы. Часто фотограф работает с одним стилистом, с которым ему легко достичь взаимопонимания. В других случаях стилист нанимается заказчиком.



На самые ответственные и дорогостоящие съемки приглашается **постановщик**. Эта профессия, как и профессия стилиста, в нашем модельном бизнесе новая. Чаще всего постановщика заказывают в тех случаях, когда на съемочной площадке работает большая команда моделей или когда объектом съемки является непрофессионал, например, кандидат в народные депутаты. Обязанности, которые возлагают на постановщика, сродни обязанностям режиссера видео- и киносъемки. Постановщик в первую очередь руководит моделями, снимая часть нагрузки с фотографа. Выполняя режиссерские функции, он пытается «оживить» модель: может рассказывать анекдоты, заставляя улыбаться, советует как двигаться, фиксирует наиболее удачные моменты в том случае, если модель работает самостоятельно. В случае, если на съемке нет постановщика, его работу выполняет стилист.

Ни одна съемка не происходит без **визажиста**. Фотограф или стилист дают указание визажисту создать определенный образ. Обычно стиль макияжа зависит от одежды, типа освещения, а также от специфики сюжета. Но даже если это обычная тестовая съемка, фотомоделям необходим специальный макияж. Камера замечает мельчайшие недостатки, которых при дневном освещении не видно. Визажист умело подготовит лицо, чтобы на фотографии оно получилось чистым, свежим и красивым. Не думайте, что сами справитесь не хуже, вряд ли вы самостоятельно сделаете специальный макияж, который отличается от вашего привычного. Визажисты — настоящие художники и, кроме того, хорошие советчики — стоит прислушаться к их мнению.

Имена визажистов-профессионалов можно встретить под фотографиями в каждом журнале. Цена хорошего визажиста — от \$50 до \$300 в день. Цены зависят от количества моделей: обычный съемочный день, когда работают одна-две модели, может стоить \$50-100. При большем количестве цена возрастает до \$200. Если визажиста заказывают на показ, перед которым нужно загримировать двадцать моделей, его работа может стоить \$300.

Парикмахер. У нас визажисты часто выполняют работу парикмахера, хотя эти виды работы должны выполняться отдельными специалистами. Без прически, как и без макияжа, ваш образ будет несовершенен. Допустим, кое-что вы сможете сделать и сами (например, вам ничего не стоит красиво распустить волосы), но если задуман сложный образ, без парикмахера не обойтись. Парикмахеру, как и визажисту, основное направление указывают фотограф или стилист. Парикмахер и визажист отвечают за создание образа до начала съемок, но они также могут присутствовать и во время них, чтобы поправить сбившуюся прическу или освежить грим. Присутствие на сеансе парикмахера и визажиста дает гарантию: макияж или прическу поправит тот же человек, который их делал. Кроме того, во время одного съемочного дня модель может отрабатывать несколько образов, а значит — make-up и прическа каждый раз будут новыми.

Не все фотографы пользуются услугами ассистентов, но те, у кого они есть, значительно облегчают себе работу. **Ассистент** помогает фотографу в технической части съемки: выставляет свет, переносит штатив, меняет объектив и раскатывает фон. Кроме того, ассистенту поручаются мелкие задания: купить или проявить пленку, напечатать фотографии. При этом ассистент — не обязательно «мальчик на побегушках». Часто эту роль выполняет ученик фотографа, которому мастер может поручить параллельную или дублирующую фотосъемку, а также съемку деталей.

Иногда на съемке присутствует **заказчик**. Это либо простой знак внимания с его стороны, либо желание внести реальный вклад в процесс. Он может диктовать сюжеты, композиции, участвовать в постановке. В случае издательской съемки на сеансе обычно присутствует главный редактор, арт-директор или заведующий отделом журнала.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы



Показы на подиуме (fashion show)

Рассказывая о специализации моделей, мы упоминали о показах Haute couture и prêt-à-porter, показах авангардной моды и магазинных коллекций. Показы отличаются подиумами или их отсутствием, условиями для подготовки и переодевания, наличием прессы, телевидения и многими другими параметрами. Одни проходят в холлах всемирно известных отелей, во дворцах, в театрах, в музеях, другие — в специально оборудованных помещениях: домах моды и демонстрационных залах. Дефиле также могут проходить на выставках, в ночных клубах, в салонах, на кораблях, в залах ресторанов, и на открытом воздухе. В фильме «Prêt-à-porter» (в отечественном прокате и на видеокассетах он демонстрировался под названием «Высокая мода») есть эпизод показа коллекции на станции метро.

Наши модельеры и дистрибьюторы одежды известных марок часто посещают показы в Париже, Милане и в других центрах моды. Помимо моделей одежды, они изучают залы, декорации, постановку и режиссуру показов, обращают внимание на музыкальное сопровождение и установку света, отмечают особенности макияжа и причесок, создаваемых для каждой коллекции. Уровень fashion show в Украине существенно вырос. Так, например, стабильно два раза в год проходят «Сезоны моды», на которых работают модели из разных городов Украины.

Работа на подиуме — это привлекательный, интересный и престижный вид деятельности. Fashion show выглядит ярким и красочным праздником,

привлекающим юных девушек. Им кажется, что это просто: нужно всего лишь выйти, пройти по подиуму, улыбнуться и вернуться за кулисы. На самом дефиле — весьма ответственная работа. И ни минусовая температура при показе на природе, ни отсутствие условий для переодевания не могут служить причиной некачественной работы.

Fashion show обычно предшествует подготовительная работа. Сначала проводится кастинг и выбираются модели. Их знакомят с коллекцией, в процессе на каждую модель подбирается одежда, в которой она будет выходить на подиум. В показах Haute couture модель может выходить на подиум один раз, поскольку на создание образа потребовалось несколько часов. В показе prêt-à-porter девушка может выйти в нескольких моделях одежды, едва успевая переодеваться. Кроме костюмов индивидуально подбираются аксессуары и обувь, а также прическа и макияж. При этом вас должны заранее предупредить, кто из парикмахеров и визажистов будет с вами работать, в каком виде вы должны прийти и что принеси с собой.

Во время репетиций девушки знакомятся с площадкой и схемой показа. Если показ сложный, репетировать приходится несколько дней. К этому нужно отнестись ответственно: не всегда легко запомнить сложные схемы движения, которые придумал режиссер-постановщик, поэтому рекомендуется делать эскизы выходов в блокноте. Как правило, эскизы нужны, когда на подиуме одновременно работает несколько манекенщиц. Кружочками, стрелочками и другими специальными значками обозначаются последовательность движения, остановки, повороты, «змейка», «чес» и другие элементы движения.

Но это еще не все, существует несколько моментов, которые нужно учесть при подготовке к дефиле:

- Непосредственно перед показом следует убедиться, что вы легко и свободно двигаетесь по подиуму в той обуви, в которой вам предстоит дефилировать. Если подиум отличается скользким покрытием, щелями или ступеньками, вам нужно заранее продумать, как избежать возможных неприятностей.
- Выясните, где придется переодеваться, какое расстояние между этим местом и выходом на сцену. Как правило, модели переодеваются за задниками подиума, но когда показ проходит в необычном помещении, расстояние от комнаты, предназначенной для переодевания, до подиума может быть большим. Постановщик показа, как правило, учитывает особенности помещения, но вам нужно быть готовой ко всему.
- Прикиньте заранее, как вы будете переоблачаться из одного наряда в другой, если у вас несколько выходов. Подумайте, что за чем вы будете снимать и надевать, чтобы не причинить ущерб прическе и макияжу.
- По возможности изучите всю коллекцию одежды, а не только ту часть, которую предстоит демонстрировать вам. Зная схему показа, музыку и коллекцию, можно прочувствовать настроение, которое модельер хотел передать, и соответственно выбрать стиль, в котором вы будете работать.
- Ознакомьтесь с последовательностью выходов на подиум и прикиньте приблизительное количество времени, которое у вас будет, для того чтобы переодеться и подправить макияж между выходами. Если репетиции не проводятся, послушайте музыку, уловите ее ритм, попробуйте походить в такт.



На заре модельного бизнеса в Украине были времена, когда модели сами распределяли между собой, кому какую одежду демонстрировать. В настоящий момент отработана закулисная инфраструктура, которая существенно облегчает труд модельера. Попробуем описать ситуацию за кулисами на классическом, хорошо подготовленном показе.

Одежда развешена на кронштейнах — стойках с поперечными планками, на которых размещаются «плечики» с одеждой. К каждому костюму или платью прикреплена бирочка с фамилией или именем манекенщицы, которая будет демонстрировать эту модель. Рядом на листах бумаги или в открытых коробках расположена обувь, предназначенная для определенного костюма, рядом написано имя манекенщицы, которая должна в ней выходить. Перед выходом на подиум с каждой стороны кулис висит так называемая «простыня» — большой лист бумаги, на котором — список фамилий с учетом последовательности выходов. Вам достаточно бросить взгляд на эту шпаргалку, чтобы вспомнить, когда и в чем вам предстоит появиться на подиуме. Перед выходом на подиум установлено зеркало в полный рост, в которое вы бросаете последний взгляд перед тем, как сделать первые шаги на подиуме — нужно проверить прическу, убедиться, что все пуговицы застегнуты правильно, а платье сидит идеально.

До показа (во время примерки) делаются полароидные фотографии каждой модели в тех нарядах, в которых она должна выходить на подиум. Таким образом, решается несколько задач. Режиссер и дизайнер определяют, в каком костюме, в какой обуви и с какими аксессуарами девушке выходить. Затем пробные фотографии для наглядности крепятся к стенке в последовательности выходов моделей.

В идеально организованном показе модели помогают специальные люди, которых называют «одевальщицы». Если одна коллекция одежды показывается несколько раз в течение дня, за кулисами работают гладильщицы.



Из-за кулис не всегда видно, что происходит на подиуме. Поэтому в последнее время режиссер-постановщик находится либо в зале, либо за пультом светооператора и по мобильной или радиосвязи передает команды выпускающему за кулисы. Поскольку практически все ответственные показы происходят с участием телевидения и телекамер, то часто за кулисами ставится монитор, на который транслируется картинка из зала. Таким образом, не выглядывая из-за кулис, можно видеть, в каком месте находится каждая модель, в каком направлении она двигается, и сколько секунд осталось до выхода следующей.

Мы описали идеальную организацию показа. Но что делать, если такой организации нет? В этом случае девушки, зная, как это должно выглядеть в идеале, должны сами развешивать и надписывать свою одежду. Если показ происходит в магазине, и заказчик сэкономил на режиссере-постановщике или хореографе, модели сами рисуют «простыню» и определяют последовательность выходов.

Постарайтесь максимально следовать некоторым правилам:

- Первым делом проверьте одежду: убедитесь, что присутствуют все детали, что ничего не порвано и нет пятен. Если что-то не так, сразу сообщите об этом модельеру или его представителю.
- Не пользуйтесь духами, туалетной водой, ароматизированным дезодорантом или лаком для волос перед показом. Запах не должен оставаться на одежде.
- Если тело влажное от интенсивной работы, не спешите одеваться. Обсохните либо оботрите влажные участки салфеткой.
- Если во время переодевания что-либо пропало, не нервничайте и не суетитесь. Подойдите к модельеру или стилисту и выясните ситуацию.
- Не курите, не пейте и не ешьте в раздевалках — тем более в одежде из коллекции.
- Никогда не покидайте помещение в одежде модельера.
- По окончании работы осмотрите одежду и протрите обувь.



Существует множество правил правильного поведения. Из-за кулис ни в коем случае не должно доноситься вскриков, возгласов и громкого смеха. Помните, что модель не имеет права заявлять, в какой одежде она хочет выходить, а в какой нет, она не может предъявлять претензии к фасону и материалу одежды, не может выражать недовольство макияжем и прической. Только стилист, модельер и постановщик показа имеют право распределять, кому, в чем и в каком виде выходить. У модели только одна задача — наилучшим образом показать одежду, которую ей поручили демонстрировать. Специалисты, готовящие показ, заботятся не о том, чтобы представить вас в глупом виде, а о том, чтобы наилучшим образом преподнести коллекцию. Нет предела фантазии художника, поэтому постарайтесь не удивляться, а наоборот, проникнуться идеями, понять, какой же образ предстоит создать и как лучше сыграть свою роль на подиуме. В этом и заключается основная задача модели.

Итак, вы подошли к выходу на подиум, бросили быстрый взгляд в зеркало, поймали музыкальный ритм и вышли в лучи прожекторов. Помните, если во время показа работают фотокорреспонденты и телевидение, вы работаете в первую очередь для них. Зрителей в зале — несколько десятков или несколько сотен, зато благодаря телевидению вас увидят миллионы. Поэтому ваш главный зритель — телекамера в конце подиума. Именно напротив нее вы фиксируетесь, именно ей вы шлете прощальную улыбку перед поворотом или уходом.

Кроме телекамер на вас нацелены объективы фотоаппаратов. Профессиональный фотограф ловит кадр в момент фиксации либо в момент поворота. Фиксация модели на конце подиума для фотографа означает, что у него есть секунда или две, пока девушка будет стоять в красивой позе и улыбаться. Именно в этот момент наиболее часто щелкают затворы фотоаппаратов. Подиум — не фотостудия, здесь дублей не бывает. Любая ваша ошибка будет зафиксирована и растиражирована. Вы жуete жвачку? Ваше лицо исказилось гримасой? Ваши губы шевелятся, потому что вы подпеваете мелодии или отсчитываете шаги? Все это будет видно. Вы смотрите под ноги? Так вас и зафиксируют — с опущенными глазами, которые будут выглядеть закрытыми. Следите также за работой рук и поворотами головы — это показатели вашего профессионализма.



Не у всех дизайнеров одинаковые требования к тому, как модели следует двигаться по подиуму. Джон Гальяно, например, хочет видеть «взволнованный полет», Ямамото больше нравится «прогулка лунатика», а Кристиан Лакруа требует «соблюдения этикета и ослепительного блеска» одновременно. Понимание замысла модельера — часть вашей работы, любая ваша ошибка — убыток для него. Всегда помните, что в показ вкладываются огромные деньги, что его предваряет напряженный многомесячный труд. Модельер должен быть уверен, что вы — именно тот человек, который ему необходим. За кулисами пышных показов порой царит массовая истерия. Постарайтесь сохранять спокойствие и уверенность в себе. Добившись доверия модельера, можете считать, что эта работа закреплена за вами надолго.

Показывайте вещь из коллекции, а не себя. Самая распространенная ошибка — это самолюбование на подиуме. Отличие показа от съемок в том, что здесь вы работаете перед живой аудиторией, а не перед камерой. Это означает, что вы не имеете права на ошибку. Вы должны внушить публике желание купить предлагаемую одежду. Обращайте внимание зрителей на оригинальность модели, на детали костюма. Если есть кармашек, положите туда руку, поправьте шарфик, элегантно снимите и наденьте очки. Нужно четко придерживаться схемы показа и даже в случае аплодисментов, не стоит поддаваться на провокации — никаких приветственных жестов и выходов «на бис».

Подиум — это не эстрада, а значит, здесь нет места самодеятельности. Другое дело, когда дополнительных действий требует непредвиденная ситуация. Например, вы дошли до задника подиума, а следующая манекенщица, с которой вы должны были встретиться, еще не вышла. Возможно, за кулисами что-то произошло — в таком случае потяните время. Можно остановиться и сделать дополнительную проходку до половины подиума. Ни в коем случае не делайте «большие глаза», даже если вы в этот момент находитесь спиной к залу. Зритель не должен догадаться, что происходит что-то незапланированное — вы просто чуть дольше отрабатываете свой выход. На подиуме все время кто-то должен находиться лицом к залу. Если две манекенщицы идут спиной к зрителям, а никто не вышел из-за кулис,

необходимо, чтобы кто-то из вас повернулся лицом к зрителям. При возвращении на задник подиума нужно обязательно повернуться, окинуть прощальным взглядом зал, выдержать паузу и только после этого уходить. На хороших показах не так уж много импровизации, поэтому, если со стороны зрителя все выглядит естественно, значит, модели проделали большую работу.

И напоследок: подиумные показы — это закулисное собрание богемы, специалистов из мира моды, шоу-бизнеса и светской элиты. Если вы хорошо работаете на подиуме, если вы пользуетесь расположением за кулисами, ваша карьера автоматически движется вверх.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы



Демонстрации причесок

В Украине часто проводятся фестивали парикмахерского искусства. Эта индустрия развита у нас достаточно хорошо: в каждом крупном городе работает множество салонов и центров красоты, которые соревнуются между собой в профессионализме. Именно поэтому демонстрация причесок занимает определенную нишу в модельном бизнесе и является большим полем деятельности для начинающей модели. Если вы закончили модельный колледж, и с вами не спешат подписать контракт агентства, у вас есть шанс рискнуть и сделать прорыв. Если у вас хорошие волосы, и вы согласны изменить свой образ — это реальный шанс получить первую работу. Принципиально изменив свой имидж, вы наверняка будете отмечены в профессиональном кругу.

*Татьяна Славная,
директора салона
«Акцент»,
в прошлом
руководителя
Украинской
республиканской
лаборатории
моделирования
причесок*

Принципов, по которым отбираются девушки для участия в шоу причесок и для работы в мастер-классах, немного. Самое важное — это наличие хороших волос. Они должны быть здоровыми, не очень тонкими, не ломкими и предварительно не обработанными. Но все же первое, на что мы обращаем внимание — это желание модели менять свой облик. Многие приходят и говорят: «Пожалуйста, только ничего не трогайте, не срезайте, не красьте». Такие модели изначально



не подходят, потому что натуральный тон волос недостаточно эффектен для шоу. Многие считают, что начесы и краска портят волосы. Это не так. Хороший мастер выберет «гуманный» цвет волос, и даже если он достаточно экстравагантный, то потом можно будет вернуться к натуральному цвету. Работа в мастер-классах немного сложнее, потому что там выполняется стрижка. Но работая с профессионалами, модели не придется беспокоиться.

Не скроем — для этого вида работы от модели требуется решительность. Если вы соглашаетесь принять предложение поработать демонстратором причесок, нужно отдавать себе отчет что, побывав в руках парикмахера, вы можете выйти от него с совершенно другой. При этом радикальность вашего вида зависит от фантазии и дизайнерских способностей мастера. Часто девушки опасаются соглашаться на такие предложения, побывав у незадачливого парикмахера. И все же в этом виде работы есть масса преимуществ.

- Во-первых, смена имиджа начинающим моделям только пойдет на пользу. Приведем пример, когда прическа круто изменила карьеру. Когда-то мы познакомились с начинающей моделью, которая отнюдь не поражала внешними данными: блеклые прилизанные волосы, пухленькая фигура. Она согласилась принять участие в фестивале причесок, на котором ее выкрасили в светло-рыжий цвет, сделали классическую форму карэ и накрутили волосы. После этого показа карьера модели стремительно пошла вверх. Сейчас она очень известна, и теперь сложно поверить, что когда-то никто не решался предсказывать ей модельное будущее.
- Во-вторых, по результатам парикмахерских шоу обязательно выходят телепрограммы, публикации в журналах и каталогах, в том числе и зарубежных. Их количество зависит от того, кто проводит показ: наверняка много публикаций будет после чемпионата Украины или после шоу, связанного с какими-то профессиональными средствами массовой информации — фотографии в иллюстрированном издании появятся обязательно. Все это способствует популярности и улучшению портфолио, поскольку организаторы шоу часто передают агентству и модели хорошие фотографии, а иногда и целые фотосессии.



*Алексей Антонюк,
президент Союза
парикмахеров
Украины,
директор
компании S&A
Group и издатель
журнала «Зеркало
моды»*

Имеет большое значение, к какому парикмахеру вас приглашают. Вам может поступать множество предложений от всевозможных салонов, которые ищут моделей на шоу, альтернативные вечеринки, хэллоуин-пати и даже на конкурсы интимных причесок. Относитесь к подобным предложениям осторожно, идите только к профессионалам.

При подборе девушки для нас важно ее желание изменить себя. Если она готова стричься и краситься, мы непременно оговариваем будущий результат. К волосам особых претензий и требований мы не предъявляем — они могут быть совершенно разными. Главное, чтобы человек был готов к переменам. S&A Group никогда не были хирургами, поэтому модели всегда оставались довольными. Если с новым цветом модель себя чувствует не очень уютно и просит вернуть старый образ, мы делаем это бесплатно. Никто из моделей, с которыми мы работали, не может сказать, что мы кого-то испортили. Мы ведем переговоры таким образом, чтобы изначально было ясно, что человеку нравится. Авангардистки получают авангард, классические девушки получают умеренный цвет волос, длинноволосые красавицы остаются при своих косах.

Подготовка к шоу парикмахерского искусства может занять несколько дней. Режиссер обязательно должен разработать очередность выходов, которые модели должны отрепетировать. Кроме того, если показ серьезный, модель должна прийти в салон за три-четыре дня до начала шоу, чтобы подлечить волосы. Они напитываются интенсивными лечебными бальзамами и масками, становятся более мягкими и блестящими. Окраска делается в день показа или за сутки до него, чтобы не вымывался цвет. В день показа волосы хорошо вымываются, на них наносятся структурирующие пенки и затем делается укладка. Только тогда волосы становятся идеально блестящими и шелковистыми.



Будьте готовы — стрижку для академического семинара делают на сцене. Если речь идет о мастер-классе, то большая часть стрижки выполняется заранее: мастер показывает, что он сделал и за 10-15 минут на сцене доводит форму до совершенства.

Часто девушки опасаются, что их перекрасят в какой-нибудь радикальный цвет, и они будут неуютно себя чувствовать. Бояться не стоит — здесь все зависит от дизайнера. Если он профессионал, то обязательно учтет индивидуальность модели. Если для шоу выполнялась слишком экстравагантная стрижка, после ее делают более мягкой, носимой. Процесс восстановления цвета можно начать через два-три дня после показа. При надобности проводится лечение — на волосы накладывают специальные маски и лечат кожу головы. Все это делается для модели бесплатно.

Еще одно ошибочное мнение: волосы портятся от постоянного участия в таких шоу. Внимательно наблюдая за парикмахерскими акциями, вы увидите, что в них часто участвуют одни и те же модели. Они давно и постоянно сотрудничают с дизайнерами, и их волосы не теряют природной привлекательности. Будьте уверены: если волосы в руках настоящих специалистов, с ними ничего плохого не случится.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы

Презентации и выставки

В течение года в нашей стране, в частности в Киеве, проходит огромное количество презентаций и выставок, универсальных и специализированных. Например, на выставке, посвященной товарам легкой промышленности, проходят демонстрации одежды и обуви, но демонстрация одежды может проводиться и в рамках региональных, национальных и сезонных выставок. Если на выставке строится подиум для демонстрации моделей одежды, обуви и аксессуаров, то показы проходят целый день с периодичностью раз в час или в два часа. Объем работ, который модель получает на выставке в качестве демонстратора одежды или причесок, как правило, велик, и она имеет возможность заработать достаточно крупную сумму за счет количества показов и выходов.

Кроме того, практически на каждой выставке проводятся промоушн-акции, в которых используются модели. Как правило, модели, одетые в униформу фирм либо в рекламные футболки и бейсболки, ходят по территории выставки, раздавая рекламные буклеты, приглашения, флаера и привлекая внимание гостей к названию фирмы и стенду с ее продукцией.

Основной, самой квалифицированной и самой выгодной работой на выставке является работа стендистки. Мы сознательно хотим акцентировать внимание молодых моделей на этом весьма специфическом виде работы. На выставке может успешно работать выпускница колледжа моделей, не имеющая стандартных объемов или требуемого высокого роста — от стендистки



требуются иные качества. Учитывая, что оплата работы моделей на стенде составляет до \$50 в день, а сами выставки длятся от трех до шести дней и проходят достаточно часто, то специализация модель-стендистка (stand-attendant или stand-woman) может быть стабильным источником дохода. Многие фирмы, стабильно участвующие в выставках, запоминают, кто из девушек-моделей показал на стенде наилучшую квалификацию, и в дальнейшем, заказывая в агентствах моделей для работы на выставке, специально оговаривают, чтобы в составе моделей была та самая девушка, которая в прошлый раз хорошо себя зарекомендовала.

Мы раскроем секреты мастерства: как сделать так, чтобы вас запомнили и стабильно предлагали эту работу по максимальным ставкам. Для того, чтобы эффективно работать на стенде, модель должна понимать, почему заказчик приглашает на стенд не квалифицированных сотрудников из штата своей фирмы, а молоденьких симпатичных девушек. Своей внешностью модель привлекает внимание посетителей выставки и создает приток посетителей возле стенда фирмы.

Приведем историю из собственной практики.

В 1992 году в Киевском дворце спорта проходил международный автосалон. Это был первый в Украине автосалон такого уровня, и в нем приняли участие многие фирмы-производители и фирмы-дилеры. В то время украинские бизнесмены, имея минимальный опыт участия в международных выставках, не понимали роль и значение стендисток, предпочитая выставлять на стенды своих сотрудников или знакомых красивых девушек. Молодое агентство моделей обратилось в фирму, представляющую автомобили BMW с предложением услуг стендисток на автосалоне. Предложение было встречено без особого восторга, и было принято компромиссное решение: агентство моделей за свой счет выставляет трех стендисток для работы на стенде BMW, и если фирма будет удовлетворена качеством их работы, то работа будет оплачена. Агентство выставило трех девушек, одна из которых в совершенстве владела немецким языком, а вторая — английским, обеспечило их униформой. На стенде также присутствовал менеджер



агентства, который контролировал работу стендисток. В первый же день выставки девушки передали представителю фирмы визитные карточки гостей выставки, с которыми они беседовали — практически на всех визитках было написано либо «президент фирмы» либо «генеральный директор». Представитель фирмы-экспонента принял решение об оплате услуг моделей-стендисток. В конце выставки одна из девушек, работающих на стенде BMW, была объявлена лучшей стендисткой выставки. С тех пор — вплоть до отъезда на учебу в США — она стабильно получала предложения о работе на выставках с оплатой по максимальной ставке.

Стендистка должна обладать необходимым минимумом информации о деятельности фирмы, о ее продукции, услугах или о товарах, представленных на стенде. Она может давать пояснения гостям выставки, отвечать на простые вопросы, снимая часть нагрузки с сотрудников фирмы, которые в это время могут вести переговоры с реальными и перспективными покупателями или заказчиками.

На стенде девушка может решать некоторые практические задачи. Например, анкетирование посетителей выставки и клиентов фирмы, раздача информационных и рекламных материалов, проведение лотерей и подписных компаний, поддержание стенда в чистоте и порядке, безопасность и сохранность выставочных материалов.

Еще до открытия выставки стендистка при помощи сотрудников фирмы изучает ассортимент товаров и услуг, предоставляемых фирмой на данном стенде, изучает прайс-листы, примерные цены на эти товары и услуги, а также возможные скидки. По возможности старается запомнить характеристики предлагаемых товаров и услуг. Представители фирмы объясняют стендистке, кто является наиболее перспективным или важным клиентом для фирмы. Стендистка должна разбираться, какие еще фирмы предлагают аналогичную продукцию, и в чем преимущество товаров и услуг, которые предлагает нанявшая ее фирма. Она должна понимать значение этой выставки и те цели, которые ставит перед собой фирма. Кроме того, она должна знать распорядок



- Модель не может себе позволить опозданий. Она приходит за 15 минут до начала работы выставки. Нужно осмотреть стенд, подготовить все необходимые материалы, которыми придется пользоваться в течение рабочего дня, подготовить к раздаче рекламные буклеты, информационные и прайс-листы, получить экспонаты, которые на ночь сдаются под охрану, возможно, приготовить чай, кофе и бутерброды для сотрудников фирмы, и обязательно — привести себя в порядок.
- Модель должна быть в полной готовности на рабочем месте. Она должна все свое внимание направлять на посетителей выставки. Обо всех отлучках она должна предупреждать сотрудника фирмы. Если на стенде работает несколько моделей, они договариваются между собой об очередности отдыха после длительного стояния на высоких каблуках. Стендистки не могут всей компанией уйти обедать — кто-то обязательно должен оставаться на посту.
- Работая на стенде нельзя курить, жевать жвачку и есть. Если вам нужно съесть бутерброд или выпить чашку кофе, это делается в рабочей комнате за стендом, в буфете или в комнате переговоров, если там нет посетителей. Обычно фирма сама заботится о том, чтобы стендистки были накормлены либо указывает, в какое время можно отлучиться на обед.
- Очень важно следить за своей улыбкой, жестами, интонацией. Если вы не можете ответить на вопрос, который вам задал посетитель, вы должны сказать, что сейчас пригласите представителя фирмы, который удовлетворит любопытство гостя. Даже если возле стенда нет посетителей, модель не должна стоять со скучающим видом, а тем более зевать, читать журнал или заниматься своими делами. Более того — если возле стенда нет посетителей, это первый признак того, что стендистка плохо работает.
- На стенде нельзя вести необязательные беседы, а громкие возгласы, смех и прочие восклицания вообще должны быть исключены.
- Если на стенде установлен городской номер телефона, не занимайте его личными разговорами.

В первый же день выставки проанализируйте, какие вопросы чаще всего задают посетители и получите по этим вопросам консультацию у представителя фирмы, чтобы отвечать на них более квалифицированно.

Большинство посетителей выставок — люди, не представляющие интереса для фирмы. Очень многие из гостей пришли на выставку с целью получить бесплатные сувениры или образцы продукции фирм. Вас будут спрашивать, не раздают ли на вашем стенде бесплатно кулечки, шариковые ручки, бейсболки или майки. Если на фирме производится бесплатная раздача образцов товаров, это нужно делать только в специально отведенное время, иначе все бесплатные образцы могут закончиться в первый день работы. Если вам поручили в течение дня раздать определенное количество товаров, выносите их из рабочей комнаты по одному или по два, ни в коем случае не показывая посетителям, что у вас много предметов, которые раздают бесплатно.



Начиная разговор с клиентом, постарайтесь определить сразу, что именно его заинтересовало. Умейте выслушать, но не вступайте в длительные переговоры. Ответы должны быть короткими, деловыми, а если посетитель настаивает на продолжении общения, вам нужно вежливо ответить, что у вас еще много работы, и с более детальными вопросами можно обратиться к менеджерам на стенде или в главный офис фирмы. Вместе с тем вы ни в коем случае не должны отгонять посетителей, какими бы надоедливыми они не казались. Научитесь отличать прогуливающих или ищущих бесплатные сувениры гостей от людей, которые могут стать потенциальными клиентами фирмы, которую вы представляете. Если вы чувствуете, что человек проявляет реальный интерес, попросите его представиться, записать данные в специальный блокнотик либо оставить визитную карточку. Даже если не удастся познакомиться его с представителями фирмы, в дальнейшем эту информацию вы передадите своему руководителю, чтобы фирма могла обратиться к нему после завершения выставки.

Вы — симпатичная девушка, и во время разноса рекламной продукции вас могут задерживать возле стендов разных фирм, предлагать сувениры, рекламную продукцию, угощать кофе, пирожными из представительских запасов. Представьте, как отреагирует ваш работодатель, если увидит, что вы ходите по территории выставки в его рекламной футболке с чужой рекламной продукцией в руках или увидит вас на стенде фирмы-конкурента,

жующей бутерброды.

Вас могут нанять для работы на стенде организаторов выставки — на стойке ресепшн (англ. «прием»). В этом случае вы должны быть в курсе организационных вопросов: где находится та или иная фирма-участник, как зовут директора выставки, когда можно получить каталоги, как быть с вывозом экспонатов. Вы должны иметь ответы на эти вопросы, если же вы не знаете ответов, то должны направить человека к компетентному специалисту. В любом случае у посетителей после общения с вами должно остаться впечатление о вашем профессионализме.

Стендисткам часто задают личные вопросы вроде: «Что вы делаете сегодня вечером?» Часто клиенты отпускают плоские шутки, например: «А в цену автомобиля входит стоимость стендистки?» Заранее выработайте свою реакцию на подобные вопросы. Лучше, как ни в чем не бывало задать встречный вопрос, по поводу отношения или интереса клиента к предметам экспозиции, не переставая при этом улыбаться и сохраняя доброжелательный тон. Умение сочетать в себе деловитость, необходимую представителю солидной фирмы, и умение неформально общаться с потенциальным клиентом или заказчиком — именно в этом заключается профессионализм стендистки. Будьте терпеливы, обаятельны и вежливы с посетителями, собственно говоря, для этого вас и пригласили.

Помните, что представители фирмы в очень редких случаях выражают недовольство стендисткой ей лично. Напротив, вечером вас могут пригласить в ресторан, чтобы отпраздновать окончание выставки. Воспитанные заказчики не будут высказывать претензии девушке по поводу внешнего вида и поведения, зато свое недовольство они могут высказать ее персональному менеджеру в агентстве. Будет лучше, если представитель агентства после первого дня выставки поинтересуется у клиентов впечатлением о внешнем виде и работе модели, а затем передаст ей отзывы и замечания клиента.

Теперь несколько слов о **презентациях**. Их организаторы преследуют следующие цели:

- Вновь открываемая фирма хочет громко заявить о себе на местном рынке. Обычно на таких презентациях проводятся семинары, мини-выставки, банкеты и культурно-развлекательные программы.
- Уже существующая фирма открывает новый салон, филиал или магазин либо хочет представить новое направление своей деятельности. На таких выставках могут демонстрироваться модели одежды, представляться образцы товаров, проводиться фуршет и шоу-программа.
- Производитель хочет «продвинуть» товар и устраивает презентации для ознакомления потребителей с новыми разработками фирмы или укрепления позиций своей марки на рынке.

Правила поведения модели на презентациях в основном такие же, как и на выставках. На модель ложится большая ответственность, потому что клиенты подсознательно будут ассоциировать имидж и продукцию фирмы с ее образом и поведением. Преимущество презентаций и выставок перед обычной рекламой состоит в том, что печатная или аудио-видеореклама просто рекламирует товар, а на выставках и презентациях его можно потрогать, показать в действии, дать попробовать. Даже если фирма не производит материальную продукцию, а, например, занимается международными перевозками, она все равно будет время от времени устраивать презентации, чтобы иметь непосредственный контакт с потенциальными клиентами, укрепить старые и приобрести новые связи, провести мониторинг рынка через анкеты и опросы посетителей. Часто на презентациях разыгрываются лотереи и конкурсы. И почти всегда после окончания проводится фуршет. Оговорим сразу, что присутствие на нем модели нежелательно — вид возвышенного существа, час назад улыбающегося посетителям, а теперь жующего, не оставляет положительного впечатления.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Виды профессиональной работы

Конкурсы красоты

В последнее время в Украине явно прослеживается тенденция слияния конкурсов красоты с модельным бизнесом. На заре конкурсов красоты массовые отборочные туры могли длиться полгода — с объявлениями в газетах, по телевидению, с афишами в маленьких городах. Тогда на конкурс красоты могла попасть любая желающая. Сейчас организаторы конкурсов, как правило, идут по наиболее легкому и доступному пути: они обращаются в агентство моделей и отбирают участниц на кастингах. В Киеве существует порядка 30-ти агентств моделей, набрать в них участниц для киевского городского конкурса красоты — не проблема. Точно также на общенациональный конкурс несложно устроить представительство из крупных областных центров, где есть свои агентства моделей. Организаторы облегчают себе задачу (и соответственно экономят деньги) не только на поиске участниц, но и на их подготовке. Понятно, что из агентства моделей девушки приходят более подготовленные, часто прошедшие обучение в колледже, умеющие ходить, улыбаться, стильно выглядеть и ухаживать за своей внешностью.

Прежде чем принимать предложение об участии в конкурсе красоты, нужно тщательно разобраться, что это такое. Конкурсы красоты — один из видов шоу-бизнеса, живущий по своим законам. Их проводят с разными целями. Например, конкурс может проводиться для того, чтобы устроить шоу-программу, продать энное количество входных билетов и получить



спонсорские деньги. В этом случае он устраивается как коммерческое шоу-мероприятие по аналогии с концертом какой-нибудь «звезды», где подбираются спонсоры под ее приезд и продаются входные билеты.

Конкурсы красоты могут проводиться с целью последующего выпуска дорогой полиграфической продукции. Во время подготовки к конкурсу девушек фотографируют, они подписывают определенные контракты и обязательства в рамках этого конкурса, которые не пересекаются с контрактами агентства моделей. Последующая полиграфическая продукция, имеющая рекламную поддержку конкурса, намного быстрее реализуется. Например, самый первый плакат «Мисс Киев», выпущенный в 1989 году, стремительно разошелся стотысячным тиражом, после чего было выпущено и реализовано еще четыре дополнительных тиража. Победительница конкурса красоты заключила контракт на получение определенного процента (около 5%) от продажи, в итоге выпуск плакатов принес ей сумму, эквивалентную стоимости двух автомобилей (в советских рублях).

Конкурсы могут проводиться как кастинги. Например, какое-то агентство моделей или просто человек, заинтересованный в каком-либо бизнесе, связанном с красивыми девушками, проводит конкурс красоты, где основные средства направляются на отборочный тур, а на сам конкурс выделяется минимальная сумма. В данном случае конкурс красоты проводится с целью создания банка данных красавиц, поскольку все участницы заполняют анкеты.

Причин, по которым проводятся конкурсы красоты очень много — экономические, личные и даже политические. Известны также случаи, когда некоторые бизнесмены финансировали конкурсы красоты, рассчитывая в рамках мероприятия найти себе будущую жену.

Жюри всегда формируется владельцем конкурса. Независимо от того, является ли он сам членом жюри, а тем более председателем, имеющим право на два голоса, или нет, — он сохраняет контроль над большинством в жюри. Почему так происходит?



Допустим, организатор решил собрать жюри, соответствующее всем требованиям — из известных режиссеров, балетмейстеров, визажистов и фотографов, причем не только отечественных, но и зарубежных. Он будет приглашать в жюри знакомых специалистов, которые являются его друзьями или партнерами. Возможно, балетмейстер получал у него зарплату, директор французского агентства моделей работает с его «новыми лицами», а украинское агентство моделей является партнером дирекции конкурсов красоты.

Второй способ влияния на результаты конкурса — это система оценок. Она бывает разная: от двухбалльной («да» или «нет») до двенадцатибалльной. В зависимости от выбранной системы оценок меньшая, но имеющая определенную установку, часть жюри может контролировать ситуацию. При этом в жюри может сидеть хоть президент Украины, но он не поймет, почему победила та девушка, а не эта, несмотря на симпатии зала.

И, наконец, третий, самый циничный вариант — когда члены жюри голосуют по отдельности. Каждый сдает лист с результатами своего голосования представителю дирекции, но общественного контроля за подсчетом голосов нет. Директор конкурса объявляет, что по решению жюри победила такая-то девушка. Члены жюри могут между собой переговариваться: «Я за нее не голосовал» — «И я за нее не голосовал» — «Как же она победила?» А неизвестно, как. По большинству голосов.

Директор конкурса красоты чаще всего является выразителем интересов спонсоров или генерального спонсора. Иногда спонсор непосредственно вмешивается в результаты голосования, подменяя собой директора конкурса красоты. Но чаще для сохранения приличий он действует через организаторов.



Есть три основные причины, почему модель принимает предложение участвовать в конкурсе красоты. Если это начинающая модель, то одна из мотиваций участия — кое-что получить бесплатно. В репетиционный период с девушками работают постановщики и балетмейстеры, благодаря которым она проходит школу не хуже, чем в колледже моделей. Участниц обязательно фотографируют, таким образом, можно получить бесплатные тесты. И, наконец, участницам всегда что-то дарят. Например, купальники после конкурса остаются у них, потому что использованный купальник не продается. Иногда остается обувь. Так что конкурс для юной модели из малообеспеченной семьи — это в первую очередь способ сэкономить деньги и получить что-нибудь для начала модельной карьеры.

Профессиональная модель может отнести к конкурсу красоты, как к виду работы, тем более, если организаторы гарантируют участницам минимальные призы и подарки. Она работает две недели, репетирует, потом принимает участие в шоу, а в качестве вознаграждения получает призы и шанс на победу. Кроме материальных призов, после конкурса гарантируются репортажи в газетах и журналах, которые являются официальными спонсорами. Например, шесть участников конкурса «Черная жемчужина» (победители в номинациях «Профессионалы», «Новые лица» и «Мистер года») наверняка получат публикации в модных украинских журналах.

И, наконец, последняя мотивация для участия в конкурсе красоты: в них принимают участие для того, чтобы победить. Победа на конкурсе красоты, особенно общенациональном, способствует раскрутке модели. Понятно, что победительницы конкурсов «Мисс Украина», «Королева Украины», «Черная жемчужина» становятся известными, и не только в модельном бизнесе. Победа в таком конкурсе привлекает внимание агентств моделей и потенциальных заказчиков. «Мисс Украина» знают в лицо, по фамилии и имени, и уже нет нужды рассылать композитки с пометкой «Познакомьтесь с нашим «новым лицом», потому что «новое лицо» уже имеет популярность.



Ярким примером может служить биография «Мисс Украины-2001» Саша Николаенко. Всплеск ее популярности пришелся на период ее участия в конкурсе «Мисс Мира-2001». Если конкурсы «Мисс Одесса» и «Мисс Украина» имели сравнительно слабое освещение в наших средствах массовой информации, то лицензию на трансляцию «Мисс Мира-2001» приобрел телеканал «Интер». В рамках этого конкурса проводилось Интернет-голосование за участниц конкурса — несколько раз в день телеканал напоминал своим зрителям: «Не забудьте проголосовать за нашу участницу, одесситку Сашу Николаенко». В результате этой акции Саша бесплатно получила общенациональную рекламную компанию.

Прежде, чем принимать решение об участии в конкурсе красоты, следует навести справки об организаторах и выяснить, с какой целью они проводят конкурс. После того, как вас зачислили в состав участниц, ваши действия должны идти в одном направлении: «все для фронта, все для победы». Когда вы выходите на сцену, конкурс закончен. Настоящий конкурс начинается тогда, когда вас впервые увидели организаторы, и вы заполнили анкету. Далее все по законам жанра: оценивается ваша внешность, фигура, прическа, пластика, интеллектуальный уровень. К тому моменту, как вы выйдете на сцену, мнение о вас уже будет сформировано, и его будет сложно изменить выступлением на сцене.

Конечно, какой-нибудь удачный сценический ход может принести дополнительные очки, кто-то из девушек может поменяться местами на пьедестале победы, но принципиальное решение принимается до конкурса. Скажем откровенно: если конкурс проводится во Дворце «Украина», а жюри сидит в «президентском» семнадцатом ряду, то лица участниц можно рассмотреть разве что в бинокль. Более того — даже в областном театре глубина сцены достигает 20-ти метров, и это не то расстояние, с которого можно определить, какая девушка лучше.

Именно поэтому для победы на конкурсе красоты нужно все время быть первой: лучше всех выглядеть, лучше всех одеваться, быть самой трудолюбивой, дисциплинированной и исполнительницей. Нужно завоевывать симпатии организаторов конкурса, режиссера-постановщика, балетмейстера, парикмахеров, потому что у них, как у специалистов, обязательно спросят мнение об участницах. Необходимо сохранять прекрасные отношения с другими девушками-участницами конкурса, но при этом быть готовой к неприятным сюрпризам. А вдруг у того единственного парикмахера, который обслуживает участниц конкурса, не хватит времени именно на вас? А что если пропадет купальник, порвутся колготки?



Анна Врублевская, вице-мисс конкурса «Miss World University», модель агентства Karin

Приглашение на конкурс «Miss World University-2000» я получила в Национальном комитете «Мисс Украина» после победы на конкурсах «Студенческая красавица» и «Мисс Киев XX столетия». Изучив приглашение и документы, присланные из Кореи, я навела справки и проконсультировалась у специалистов. Мне дали рекомендации по гардеробу, рассказали о благотворительных программах, пресс-конференциях и прямом телеэфире. Одним словом, обо всем, с чем я могла столкнуться в Сеуле.

Когда я прилетела в Корею, всех участниц собрали для знакомства с оргкомитетом. Получилось так, что я была единственной девушкой-иностранкой, которая представилась не на английском, а на корейском языке. В тот же вечер нас попросили продемонстрировать артистические

способности — кто на что способен. Про конкурс талантов я знала еще в Киеве и вместе со знакомым балетмейстером подготовила оригинальный танец. Пока другие девушки отнекивались и ссылались на усталость, я переоделась, поставила фонограмму и показала свой номер.

Репетиционный период длился три недели. Каждый день у девушек спрашивали, есть ли добровольцы поехать в четыре часа утра на телевидение или посетить больницу для детей-инвалидов. Нас постоянно просили с кем-то сфотографироваться или дать автограф, просили сфотографироваться для рекламы, причем бесплатно. Все это было необязательно, но я была настроена на победу и использовала каждый шанс.

О конкурсе я рассказывать не буду, он ничем не отличался от других международных конкурсов красоты. Я стала Вице-мисс, также мне присвоили звание «Miss Public Service» («Мисс Общественная Деятельность»). Уже дома, в Киеве, мои родственники и знакомые, разглядывая две короны, скипетр и ленту победительницы, не могли поверить, что я победила на всемирном конкурсе красоты.

Год спустя я приехала в Корею работать моделью, и в мое портфолио вложили фотографии с того самого конкурса...



Не стоит забывать о том, что в жюри сидят живые люди. Они сидят в зале, и хочешь, не хочешь, учитывают реакцию зрителей. Поэтому, если зрители будут бурно реагировать на выход участницы, жюри не сможет этого не заметить.

Мы не можем пройти мимо такого отрицательного момента, как «купленный» конкурс красоты. Это конкурс, в котором заранее известно, кто в нем победит. Все направлено на победу определенной девушки, в ее же адрес направлен весь имеющийся призовой фонд, остальные участницы не принимаются во внимание. Они, не подозревая ни о чем, в течение нескольких недель работают над тем, чтобы создать выгодный фон для будущей победительницы. Если девушка-модель, принимающая участие в конкурсе видит, что Фортуна улыбнулась не ей, лучше отказаться от участия, чем довольствоваться ролью бесплатного статиста.

Конкурсов красоты в Украине проходит очень много. Есть богатые конкурсы, где девушки получают солидные денежные и материальные призы, есть конкурсы бедные. Появилось что-то вроде профессии, которую мы условно назовем «красавица», а точнее — «профессиональная участница конкурсов красоты». Девушка в течение года кочует с конкурса на конкурс, благодаря своим внешним данным и опыту стабильно занимает призовые места и, соответственно, регулярно получает крупные денежные призы. Пройдя через все основные конкурсы в Украине, она может некоторое время принимать участие в международных конкурсах, и таким образом превратить конкурсы красоты в постоянный источник дохода.

Кроме того, нельзя забывать о том, что шлейф полученных званий и коллекция корон различных конкурсов красоты способствует получению работы и в агентстве моделей. Как правило, все эти звания действуют не на профессионалов, а на заказчиков. Для примера — такой рекламный ход: на автошоу новую модель автомобиля представляет королева красоты. Красивая девушка рядом с красивым автомобилем — это более удачные фотографии у аккредитованных на выставке фотографов и изюминка в репортаже с выставки у журналистов.

В агентствах моделей, как правило, гордятся титулами и званиями своих моделей. Когда агентство издает каталог своих моделей, где-нибудь в уголке странички может быть изображена корона. Этот значок оповещает, что

девушка побеждала на престижных конкурсах красоты либо конкурсах моделей.

Престиж звания зависит от престижа самого конкурса. Звание «Мисс Украина», как и звание олимпийской чемпионки, присуждается пожизненно. Никто не пишет «Олимпийская чемпионка такого-то года» или «Мисс Украина такого-то года». Со временем просто пишется «Мисс Украина Елена Спирина». Это — навсегда.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Работа за границей



Модельный мир интернационален. Известные модельеры представляют свои коллекции в Париже и Лондоне, Нью-Йорке и Милане, Москве и Гонконге. Многие фотографы, модели, дизайнеры и другие специалисты мира моды за время своей карьеры успевают поработать в разных городах, странах и на разных континентах. Западные модели легко перемещаются по миру, получая предложения принять участие в фотосъемке или показе. При этом проезд и проживание оплачиваются отдельно от гонорара за работу. В поисках новых возможностей и новых клиентов модель меняет агентство, город, страну.

Для украинских моделей до сих пор актуальна поговорка: «Хочешь хорошее портфолио — отправляйся в Италию, хочешь хорошие деньги — отправляйся в Японию». По многим причинам первая поездка за рубеж для наших моделей является трудноразрешимой задачей. Сложности с получением виз, нехватка денег, слабое владение иностранным языком, недостаток хороших фотографий и многие другие проблемы удерживают девушек в Украине.

Все способы трудоустройства можно условно разделить на две группы: либо вас «открыли», либо вы самостоятельно нашли иностранное агентство, готовое заключить с вами контракт. Если согласиться с утверждением, что модель — это товар, то, следовательно, к ней применимы законы маркетинга



(науки о продвижении товара на рынок). Тогда кто оплатит расходы по маркетингу модели: она сама или зарубежное агентство? Большинство украинских моделей предпочитают первый вариант. Они ждут, когда их встретит скаут или выберет на кастинге представитель известного агентства моделей — тогда все решится само собой. Девушке откроют визу, купят авиабилет, оплатят страховку, арендуют квартиру, выдадут деньги на питание и карманные расходы, сделают фототесты, изготовят композитки и разошлют их потенциальным клиентам. В приложении вы найдете образец контракта, который японское агентство Visage заключает с украинскими моделями. В нем подробно описаны условия работы и проживания моделей в городе Осака, а также все то, что необходимо сделать в подготовительный период перед началом работы.

Действительно, сумма, которую необходимо затратить на «раскрутку» начинающей модели, непомерно велика для большинства наших соотечественниц. Поэтому многие «новые лица» ждут своего шанса, больше рассчитывая на удачу, чем на свои собственные силы. Они не тратят времени на фототесты, на изучение английского языка, на повышение своей квалификации. Но красивая внешность и молодость это еще не все, что должно быть у модели. Французское агентство очень рискует, приглашая девушку на работу в Париж. Оно не только должно оплатить все вышеперечисленные расходы, но и внести залог в департамент по труду, а также в префектуру полиции, указать точный адрес проживания модели и гарантировать ей минимальный заработок. А если модель заболит, если окажется ленивой и недисциплинированной, если она не выучит язык и не будет понимать распоряжений фотографов? Задумайтесь — даже тот факт, что девушка не изучает иностранные языки, уже указывает на отсутствие трудолюбия, целеустремленности и желания сделать карьеру.

Второй вариант трудоустройства подразумевает, что девушка, собрав необходимую сумму денег, самостоятельно вылетает в Париж и со своим портфолио методично обходит агентства моделей. До начала стабильной работы может пройти несколько месяцев. Авиабилет и визовая поддержка, однокомнатная квартира (800-1000 евро в месяц), расходы на питание (100-120 евро в неделю), фототесты (300-600 евро), деньги на метро и на телефонные карточки — всего около 5000-6000 евро. Не неся никаких расходов по содержанию начинающей модели, агентство ничего не теряет. Девушка ходит на кастинги, обзаводится полезными знакомствами и понемногу начинает работать. Она может подменять моделей, не пришедших на показ, или работать на репетициях вместо «звезд», сниматься для каталогов маленьких фабрик и работать в шоу-румах. Кто-нибудь из знакомых фотографов может подбрасывать заказы, за которые платят гораздо меньше, чем агентству, но зато наличными и без налогов. Вскоре девушка освоится в городе, подучит язык, обновит свой бук, научится соответствующим образом одеваться на различные мероприятия, проходить интервью на кастингах и станет обычной парижской моделью. Для того, чтобы не конфликтовать с властями, девушка может устроиться в университет. Плата за обучение сопоставима с киевскими расценками, а студенческая виза позволяет легально подрабатывать.



Когда мы отправляем моделей на работу за рубеж, они, как правило, задают вопрос о том, сколько там можно заработать. Точно ответить на этот вопрос невозможно. Мы можем назвать сумму минимального гарантированного заработка, указанного в контракте, рассказать о налогах и о тех суммах, которые агентство будет еженедельно выдавать модели в качестве аванса. В период написания этой книги несколько моделей, успешно работающих за границей, составили для нас свой список источников дохода.

Участие в показе одежды у престижного модельера: от \$100 в час (Париж) до \$800 в час (Нью-Йорк) для начинающих моделей. «Звезды» работают по индивидуальным расценкам, которые определяет агентство. Топ-модель за показ может получить тысячи, а то и десятки тысяч долларов. При этом она может не являться на репетицию, потому что это тоже дорогое удовольствие. Вместо нее на репетициях походит какая-то начинающая модель, «звезда» явится к началу показа и украсит его своим присутствием.

Участие в показе причесок: 2 000-10 000 евро за день работы, с учетом предварительной стрижки и репетиции (Париж).

Фотосъемка:

- журнальная — \$170-\$300 (Франция), \$400-\$800 в час (США), \$800-\$3 000 (Япония);
- для каталога — 1 200 евро в день (Италия), \$550-\$900 в день (Япония), \$2 500 в день (США), \$5 000-\$10 000 в день для каталогов уровня Otto или Neikerman (Германия).

Рекламная компания известной парфюмерной фирмы — 5 дней по \$5 000 в день плюс \$150 000 за использование образа в течение года с правом продления контракта.

Видеосъемка рекламного ролика — от \$7 000 до \$10 000 за всю работу. Модель также может получать определенный процент с прибыли до тех пор, пока ролик крутят по телевидению.

Show-room: от 250 до 2800 евро в день, в зависимости от уровня заказчика и количества рабочих часов (Париж).

Сразу уточним, что расценки на работу на Западе зависят от уровня модели. Вышеприведенные цифры касаются начинающих девушек. Если модель подписывает контракт с крупной компанией, она может заработать от \$10 000 до \$1 000 000. Цена на модель возрастает прямо пропорционально количеству ее работ, особенно престижных. Чем их больше — тем дороже модель (в многотомном портфолио Клаудии Шиффер, например, более 500 обложек). Вплоть до того, что профессиональная модель на Западе может сама диктовать условия: ее не ставят на одну планку с остальными, а ее персональный гонорар оговаривается с ней лично.

Называя западные цены, мы не учитываем налоги и процент агентству. В каждой стране разное налоговое законодательство. Те же \$100 в час — это не «чистый» заработок модели, а деньги, которые поступают на счет агентства. В среднем на Западе до 70% гонораров модели может уходить на разного рода отчисления. Например, в Нью-Йорке кроме агентских процентов, 30% «отбирает» государство. Правда, уезжающему из страны иностранцу всю сумму налогов должны вернуть, но для этого нужно, во-первых, работать легально, во-вторых, долго, а в-третьих, знать, как эти деньги получить. Япония вместе с агентскими и налоговыми отчислениями «забирает» 40% заработанных денег. Самой справедливой страной модели считают Австрию, а самой жадной — Францию, где неизвестно куда утекает 70% заработка.

В учебниках модельного бизнеса, издаваемых в США или Великобритании, ведение финансовых дел, налогообложение, социальное страхование и бухгалтерия выделены в отдельные разделы. Мы решили не освещать эти вопросы, так как в Украине вопросами уплаты налогов и отчислений в государственные фонды занимаются бухгалтерии предприятий, а модели получают «чистую» зарплату.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Безопасность модели

Эту книгу мы адресуем начинающим моделям. Специфика модельного бизнеса такова: юные девушки, не имеющие опыта самостоятельной жизни, зарабатывают большие деньги. При этом им часто нужно жить там, где есть работа. То есть — вдали от родителей, друзей и знакомых, которые могут помочь, предупредить, а порой и уберечь от крупных неприятностей.

На Украине 90% модельных заказов предлагаются в Киеве. Как мы уже писали, именно в столице находятся крупнейшие модельные и рекламные агентства, редакции журналов, телекомпании, Дома моды, бутики, клубы и фотостудии. Поэтому перспективная модель из провинции приезжает в Киев, арендует квартиру, устраивается в платный лицей или гимназию и начинает самостоятельно устраивать свой быт, учебу и карьеру. Но при этом она должна помнить: модель — профессия публичная, и внешние признаки ее благополучия привлекают внимание не только заказчиков, но и криминальных элементов (аферистов, мошенников и просто грабителей). Если ей повезет, менеджеры и букеры в агентстве предупредят ее и расскажут об опасностях большого города. В противном случае этот опыт придется познавать лично.

Расскажем несколько реальных историй из жизни.



16-летняя девушка вернулась в Киев, отработав трехмесячный контракт в Японии. Вскоре к ней в гости на арендованную квартиру зашел менеджер из агентства и спросил, сколько у нее денег, и где она их хранит. Девушка сказала, что у нее сейчас есть 28 000 долларов и находятся они в этой квартире. Менеджер потребовал, чтобы она отдала эти деньги, чтобы он мог положить их в банк. Девушка этого не хотела, и менеджер сказал: «Тебя через неделю-другую ограбят, и ты будешь жалеть об этом». После долгих споров модель деньги все-таки отдала, их положили в банк, в арендованный сейф, от которого было два ключа: у менеджера и у модели. Через десять дней модель приходит в агентство и говорит: «Меня обворовали. Вынесли шубу, аппаратуру, украшения. Откуда вы знали?»

Менеджер ей объяснил: «Ты не видишь себя со стороны: выходишь в два часа ночи из дорогого ночного клуба, садишься в первую попавшуюся машину, называешь свой адрес, по дороге треплешься по мобильному телефону, а расплачиваясь с водителем, демонстрируешь, сколько денег у тебя в кошельке. Водителю остается только посмотреть, где в темном доме в третьем часу ночи загорится окошко. На следующий день к тебе придут два человека, оба с мобильными телефонами. Когда ты выйдешь из дома, один из них пойдет тебя провожать, второй начнет „чистить“ твою квартиру. Если ты захочешь вернуться, первый позвонит второму на мобильный телефон, тот закроет квартиру и уйдет.

При этом они будут уверены, что ты не станешь заявлять в милицию, потому что тебе сложно объяснить, что ты делаешь в этой квартире без прописки и без родителей, и откуда у тебя такие большие деньги. Запомни: грабить моделей — одно удовольствие».

Обычно менеджеры, провожая моделей с работы и останавливая для них машину, всегда напоминают им, что они должны садиться на заднее сиденье такси и не допускать того, чтобы по дороге в машину подсаживались

посторонние люди. Как-то раз в агентство приходит девушка с ободранными коленками и рассказывает типичную историю. Она остановила автомобиль на трассе, которая вела в центр города, договорилась с водителем, что за 10 гривен ее отвезут центр. Девушка в нарушение правил села на переднее сиденье. Буквально через двести-триста метров голосует молодой мужчина. Водитель, не спрашивая девушку, остановился, мужчина попросил: «Шеф, в центр за 15 гривен, срочно». Девушке неудобно было возразить, потому что это было по дороге, к тому же мужчина предложил большую сумму, чем она.

Переднее сидение было занято, мужчина сел на заднее... Через некоторое время девушка без сумочки, денег и мобильного телефона была выброшена на асфальт. Она получила возможность понять, во что обходится нарушение советов по безопасности, которые дают в агентстве.

Как правило, в агентстве девушкам рассказывают о классических случаях мошенничества, о стандартных аферах, о принципах работы «лохотронов». И тем не менее — модели, нарушая инструкции, попадают в одни и те же ситуации. Получив зарплату, девушка положила ее в пластиковый пакет и прошла по воскресному Крещатику. Через полчаса она изучала изрезанный пакет и безнадежно искала отсутствующие деньги.

Мы предупреждаем: не меняйте валюту на руках — для этого достаточно банков и обменных пунктов. Девушка уверена, что она умная и опытная, и ее не обманут ни «ломщики», ни «кидалы». Но на всякого мудреца довольно простоты. С ней поступают самым примитивным образом. Взяв деньги в руки, валютный «меняла» просто бежит. Он в кроссовках, девушка на 10-сантиметровых каблуках. Какие у нее шансы догнать вора?

Мы просим моделей не вступать в контакт с цыганками. И все равно нам приходится выслушивать слезобренные истории: «... сама,.. своими руками,.. все деньги». Гадалки-аферистки хорошие психологи — модель со своими мечтами и сомнениями для них как открытая книга. Держитесь от них подальше, не устраивайте себе проверку на внушаемость и способность противостоять гипнозу.

Похваставшись в агентстве купленными «по случаю» модными вещами, юная модель часто узнает реальную цену покупки. Ей объясняют, как отличить подделку от оригинала, какие и в каком месте должны быть этикетки на одежде, почему похожие костюмы одной и той же фирмы отличаются по цене в пять и более раз, почему нужно хранить товарные чеки и как дорого может обойтись покупка дешевых или просроченных продуктов.

Сейчас на книжных раскладках можно встретить достаточно много книг с названиями вроде «Анатомия мошенничества», «100 современных афер» или «Милицейская академия», где описаны основные, наиболее распространенные способы мошенничества и аферизма. Купите и прочитайте эти книги.

Большинство преступлений совершается по типичным, годами обкатанным схемам. Гораздо проще предотвратить кражу, чем разыскивать вора и похищенные вещи.

Помните, что любое преступление начинается с того, что выбирают объект, у которого есть деньги. Модель, одетая во французское платье, с дорогой сумочкой на плече, мобильным телефоном на поясе и с золотыми украшениями изначально демонстрирует себя, как объект для кражи, мошенничества и аферизма. Будьте бдительны: деньги зарабатываются тяжело, а расстаться с ними можно очень быстро.

И еще одно напоминание. Грабители и аферисты обитают не только в родном Отечестве. Вернувшись из-за границы, девушки рассказывают о вырванных мотоциклистами сумочках и о вымогателях в дешевых гостиницах, которые выставляют непомерные счета и грозятся вызвать полицию. Мы советуем моделям пользоваться дорожными чеками, не класть все деньги в сумочку и хранить паспорт отдельно от еще одного документа, удостоверяющего личность.



Уход за собой



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Вы наверняка выучили наизусть аксиому: модель всегда должна выглядеть безупречно. От этого зависит карьера. Одного взгляда заказчику хватит, чтобы решить — подходите вы ему или нет. Вряд вам предложат работу, увидев, испорченные перекисью водорода волосы, несвежую рубашку и обкусанные ногти.

В этой главе мы не будем рассказывать вам, что нужно делать. Мы расскажем, как нужно следить за собой. Все дело в том, что девушки добиваются прямо противоположного эффекта, стремясь выглядеть сногшибательно. Иногда они не понимают различия между сухой и жирной кожей, дневным и вечерним макияжем, одеждой для кастинга и нарядом для дискотеки, диетой и правильным питанием. Мы предлагаем вам модельный ликбез.

Вы ознакомитесь с разными стилями одежды, которые помогут вам найти собственный образ. Мы посоветуем, как привести порядок ногти и правильно подобрать тон лака. Вы узнаете, как ухаживать за вашими волосами, получите рекомендации по выбору шампуней и масок для волос. Особый раздел посвящен описанию типов кожи, который поможет определить ваш тип и выбрать средства по уходу.

Вы научитесь поддерживать хорошую физическую форму и подберете систему упражнений, которая вам подходит. Мы не оставили без внимания правильное питание, которое, в отличие от диет, необходимо модели. Отныне в вашей жизни не может быть мелочей, поэтому мы говорим о важности хорошего состояния зубов, поддержания личной гигиены, плюсах и минусах пластической хирургии, а также о таком неприятном явлении, как целлюлит.

Итак, мы открываем страницы, посвященные красоте.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Образ и стиль

Ваш образ — это ваша визитная карточка, то впечатление, которое вы рассчитываете вызвать у окружающих.

Красота каждого человека заключается в его неповторимости, ведь даже близнецы имеют различные манеры, темперамент и характер. Модели нужно стремиться к сохранению своей индивидуальности. И положительного результата можно достичь лишь тогда, когда внешний вид согласован с внутренними качествами, темпераментом, характером и образом жизни.

У французов есть поговорка: «Хороший вкус — лучшее украшение женщины». К этому мы можем добавить: индивидуальный стиль и образ — это разные понятия, хотя одно без другого не существует.

Стиль можно угадать по вашей прическе, фасону блузки и даже по форме брелока. Специалисты моды выделяют множество стилей: традиционный, романтический, этнический, спортивный, классический, unisex, sexu... Но если раньше между модными направлениями существовали четкие рамки, то сейчас они стираются, создавая общий демократический стиль.

Для того, чтобы ваш коктейль из стилей был смешан грамотно, мы остановимся на нескольких распространенных направлениях.

- Спортивного стиля, как правило, придерживается компанейская и самостоятельная девушка. Она энергична, общительна, ведет активный образ жизни, все успевает. Ценит здоровое питание, чистый воздух и, конечно, спорт. Она всегда подтянута, раскованна и демократична. Любит простые стрижки, чаще короткие. Цвет волос обычно естественный, но возможны и модные нюансы. Спортивная особа не жалуется на декоративную косметику, для нее главное — здоровый цвет лица и хорошее состояние кожи. В одежде предпочитает практичность, удобство и комфорт. Во всем облике чувствуется непринужденность и простота, даже легкая небрежность. Фавориты в одежде — джинсы с оригинальным декором, майки с рисунками и яркие куртки. Обувь — комфортная, без каблука либо на устойчивом каблуке: полузакрытые туфли, спортивные ботинки, кроссовки. Сумки — мягкие и объемные. Иногда поклонница спортивного стиля носит мужские кепки и бейсболки. Фирмы, выпускающие одежду спортивного стиля: Adidas, Nike, Lacoste, Benetton, Calvin Klein, Gap, Diesel.
- Представительница стиля *sexu* — сексапильная, провоцирующая и независимая. Отчаянная соблазнительница горда собой и своей фигурой, что не устает демонстрировать. Она поражает темпераментом, откровенностью, стремится привлечь внимание к собственной персоне всем — манерой говорить, двигаться и одеваться. Считает необходимым ухаживать за телом, следит за питанием, увлекается косметическими процедурами. Яркая девушка уделяет большое внимание прическе и цвету волос — они обязательно должны быть модными. Основная деталь макияжа — цветные и блестящие пухлые губы. Гардероб — обширный, наряды нельзя назвать скромными. Все они подчеркивают бюст, поэтому предполагают выразительное декольте. *Sexy girl* любит насыщенные краски, но, как правило, верна черному цвету. Любимая длина — мини, а если макси — то с разрезом. Органза, мех, кожа или парча — выбор той, которая всегда выглядит дорого и сексапильно. Обувь у нее много — модной, дорогой, превосходного качества и обязательно на каблуке. Фирмы, которые декларируют этот стиль: Thierry Mugler, Versace, Gucci, Roberto Cavalli.

- Романтическая девушка — очаровательная, чувственная, суперженственная, эмоциональная и переменчивая. Она хочет любить и быть любимой. Фигура романтической особы напоминает скрипку: она готова истязать себя любыми упражнениями и диетами, лишь бы соответствовать мужскому представлению об идеальных формах. Ей нравятся свободно струящиеся длинные волосы. Макияж — легкий, прозрачный, с акцентом на глаза. Одежда подчеркивает достоинства фигуры, делая ее соблазнительной. Поклонница романтического стиля предпочитает кружева, оборки и шнуровку. На ней элегантно смотрятся блузки со спущенным плечом и жакеты с поднятым воротником. Цвета — мягкие и нежные. У нее целая коллекция аксессуаров: платки, шарфики, шали. Украшения — изящные и миниатюрные. Обувь, как правило, на каблук, утонченная, с изящными деталями: сандалии с завязками вокруг щиколотки или полуботинки со шнуровкой. Одежду романтического стиля выпускают фирмы Naf Naf, Laura Ashley, Cacharel, Nina Ricci, Chloe.
- Классический стиль предпочитает девушка, уверенная в себе, всегда дисциплинированная, часто спортивная, несомненно — амбициозная и практичная. Она стремится к совершенству, поэтому удачлива в профессиональной и личной жизни. В любой ситуации «держит марку», тактична и корректна, ухожена и элегантна, всегда производит впечатление цельного и респектабельного человека. Как правило, «классическая» особа носит прическу, позволяющую выбирать несколько вариантов укладки (например, «карэ») и поддерживает модный, приближенный к натуральному цвет волос. Ее макияж спокойный, нейтральный, но тщательно продуманный. Гардероб отличается чувством меры, простотой и элегантностью. Фаворит одежды — костюм, брючный или с юбкой, мягкого приталенного силуэта. Длина жакета может варьироваться в зависимости от моды, но юбка никогда не бывает чересчур мини или макси. Любимые брюки — прямые, со стрелками, немного зауженные книзу. Блузки в основном рубашечного покроя, с отложным или английским воротником, либо с круглым вырезом. Туфли — простые лодочки на среднем каблуке. Известные марки, создающие одежду классического стиля: Yves Saint Laurent, Ungaro, Chanel, Armani, Escada.

- Поклонница традиционного стиля скромна, консервативна, следит за фигурой, но не «помешана» на ней. Предпочитает практичную стрижку, не требующую особого ухода и натуральный цвет волос. Макияж обычно отсутствует или сводится к контуру вокруг глаз и блеску для губ. Основное достоинство ее гардероба — только самые необходимые вещи на все случаи жизни. Она подолгу носит одежду, не отвлекаясь на сиюминутную моду. Женщина этого типа предпочитает туфли на среднем каблуке, мокасины или полуботинки. Из аксессуаров выбирает миниатюрные часики на кожаном ремешке, небольшую сумочку на длинной ручке и темные кожаные перчатки. Известные марки одежды традиционного стиля: Red Green, Burberry, Hermes.



Вот лишь основные стили. Остальные не менее привлекательны — яркий этнический, универсальный unisex, цыганский стиль хиппи, безупречный минимализм, элегантный стиль дэнди...

Но стильная девушка — не просто та, что одета согласно выбранному стилю. Ей действительно подходит все, что она носит — это и есть соответствие образа и стиля. Для того, чтобы развить в себе чувство стиля и понять, какая одежда вам подходит, наблюдайте, как одеваются девушки вашего типа, определите, что больше всего вам нравится, какая одежда подходит вашей фигуре и соответствует вашему характеру.

Листайте модные журналы — там можно найти самые последние тенденции моды. Необходимо, чтобы ваш гардероб соответствовал моде, но не копировал одежду окружающих. Отдавайте предпочтение тому наряду, который вам больше идет, а не тому, который стоит дороже. Одежда должна подчеркивать достоинства вашей фигуры и быть естественным дополнением вас самой.

Внимательно рассмотрите себя. Если у вас тонкая талия и красивый живот, можно надеть брюки с заниженным поясом и короткий топ. Если у вас красивая грудь, ее подчеркнет обтягивающая кофточка. Если вы хотите подчеркнуть длину ног, носите мини, подчеркивайте талию и выбирайте монохромные цвета в одежде — все это визуально удлиняет силуэт. Не покупайте колготки с большим содержанием лайкры, потому что их блеск

зрительно делает ноги толще. И никаких платформ, которые выглядят довольно пошло. Вульгарность — враг модели.

Еще один важный момент: одежду необходимо подбирать соответственно случаю. Ваш вид в вечернем платье или спортивных кроссовках на кастинге будет неуместным, если только это не просьба заказчика. При выборе одежды стоит также позаботиться о правильности расцветки. Светлоглазым, белокожим и блондинкам идут светлые тона — одежда розового, голубого, салатового или светло-кофейного цвета не отвлекает от внешности. Красоту темноглазых, смуглых и брюнеток подчеркивают черный, темно-зеленый, коричневый, лиловый, синий и красный.

Особое искусство — правильный выбор аксессуаров. Элегантная бижутерия, яркие браслеты и модные пояса несомненно украшают. Но запомните — этого не должно быть слишком много, аксессуары должны подчеркивать ваш образ и не более того. Чрезмерность говорит о плохом вкусе, поэтому лучше быть осторожной в выборе украшений. Вы должны быть уверены в том, какое впечатление произведет ваш вид. В конце концов — должное впечатление должна произвести модель, а не ее наряд.

Безусловно, чтобы не показаться старомодной, необходимо следить за течением моды, но главное при этом — не терять себя. Жизнь постоянно вносит свои коррективы в понятие «красота». Сейчас в моде выразительные индивидуальности. Но что бы ни диктовала мода, ваш внешний вид всегда должен оставаться безупречным.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Макияж

По вопросам макияжа мы решили предоставить слово профессионалам.

Ольга Сеймур и Дарья Кочнева, стилисты-визажисты студии «Кочнева & Сеймур»:

«Сначала, мы выравниваем цвет лица. Не нужно замазывать синяки и прыщики тоном, это неправильно. Для этой цели необходимо использовать корректор. Сколько лиц столько и способов нанесения. Специальный корректор убирает синяки под глазами, неминуемо появляющиеся от усталости и недосыпания. Он есть разных оттенков: красный, желтый и цвета лаванды. Мы наносим корректор на область внутреннего уголка глаз, остается лишь растушевать от внутреннего уголка к внешнему.

Есть косметика, на которой можно сэкономить, и та, на которой экономить нельзя, тем более моделям. Можно купить, недорогой блеск для губ, но тональный крем исключает экономию. Качество тонального крема за три гривны будет соответствовать его цене. Хороший крем не только скрывает недостатки кожи, но и защищает ее от ультрафиолетовых лучей и погодных факторов.

Как подобрать подходящий тон? Обязательно попробовать: нанести немного крема на лицо и выйти с зеркальцем на дневной свет. Некоторые модели считают, что если им идет загар, то нужно пользоваться темным тоном. Это

неверно: темный тон добавляет возраст, да и на лице очень заметен. Если заказчику понадобится эффект загара, вам его сделают визажисты-профессионалы. Тональный крем нужно выбрать так, что бы он идеально повторял тон вашей кожи.

Есть два основных различия между тональными кремами. Для сухой кожи необходим крем, на котором стоит пометка „oil“, тон на масляной основе увлажняет кожу. Для жирной кожи выбирайте крем, на котором написано „oil free“, то есть не содержащий масла, который убирает жирный блеск. Но в любом случае — не допускайте, чтобы тон находился на коже более восьми часов, поскольку он закрывает поры и не дает коже дышать.

Не наносите крем порциями. Иногда в книгах по макияжу рекомендуют нанести крем на выступающие части — лоб, нос, щеки — и растушевать. Этого делать нельзя. Лучше взять немного крема на руку, тонко нанести губкой на лоб, взять еще — на скулы, щеки, нос и немного на губы — и мягко свести к шее.

Французы говорят: „Где заканчивается лицо — заканчивается макияж“. Но это не означает, что тональный крем нужен только для лица, его нужно наносить и на шею, чтобы цвет лица слился с ее цветом. Очень часто тональный крем подбирают под цвет кожи шеи — ее цвет может отличаться от кожи лица.

Следующий пункт макияжа на каждый день — румяна. Румяна нужно подбирать натуральные. Если кожа имеет золотистый оттенок, они должны быть теплых тонов. Если кожа светлая, румяна должны быть светло-розовыми. Ни в коем случае нельзя маскировать бледность яркими румянами. Вам нужен эффект натурального румянца.



Сухие румяна отнюдь не являются лучшими, как принято считать. Если вы только начинаете пользоваться косметикой, выбирайте жидкие или жирные румяна. Они легко ложатся тонким слоем на тональный крем и пудру, но если их много, цвет получается слишком ярким и неестественным.

Очень важно: румяна наносятся на места естественного румянца. Некоторые модели, втягивают щеки, и обозначают места впадин. Этого делать не стоит. Самый лучший способ — улыбнуться, нанести румяна на часть щеки, которая при этом выделяется, и растушевать. Не забудьте положить немного румян на мочки ушей, чтобы „выровнять“ их цвет. Напоминаем: не нужно заниматься моделированием лица, ему необходимо придать естественную, природную свежесть и красоту.

Когда заказчик просматривает буки, выбирая нужную ему модель, он зачастую обращает внимание на глаза. Именно поэтому нельзя легкомысленно относиться к покупке туши для ресниц. Дешевая тушь не сможет подчеркнуть красоту глаз или улучшить ресницы, она начнет осыпаться или превратит ваши ресницы в „паучьи лапки“. Нужно проследить за тем, чтобы щеточка была удобной и тушь хорошо ложилась.

Несколько секретов красивых глаз. Тушь наносится зигзагообразными движениями слева-направо по всей длине. Если у вас не слишком густые ресницы, не стоит покупать удлиняющую тушь. С другой стороны — тушь, которая придает объем, очень часто бывает жирной, поэтому не забывайте про чувство меры. И последний совет: брюнетки могут пользоваться черной или цветной тушью, блондинкам больше идет коричневая тушь, она делает взгляд мягким и придает лицу миловидность.

Карандаш для глаз лучше подбирать под цвет внешнего ободка зрачка, выбор теней зависит от вашей индивидуальности. Брюнетки могут позволить себе яркие цвета. Блондинкам лучше отказаться „тяжелых“ красок в пользу легких тонов: нежно-голубого, бежевого, белого, абрикосового.

За губами тоже нужен уход. Следите за тем, чтобы они не обветривались и не трескались. Девушкам до 25-ти лет лучше не пользоваться карандашом. Лучше использовать пастельные тона помады или блеск для губ. Если вы все же пользуетесь карандашом, следите за тем, чтобы цвет подводки совпадал с цветом помады.

Выбирая косметику, не нужно стесняться обращаться за помощью к продавцам-консультантам, они специально обучаются тому, чтобы давать грамотные советы. Кроме того, сегодня практически во всех журналах есть разделы, посвященные нанесению макияжа. Их необходимо просматривать, чтобы уметь пользоваться косметикой и идти в ногу со временем: знать о новинках и выбрать модные схемы макияжа.

Но без излишеств! Например, несколько лет назад, брови должны были быть выщипаны в тонкую линию. Для модели существуют другие правила — брови должны быть естественными. Поэтому, удаляя лишние волоски, не увлекайтесь модными течениями. Помните: то, что модно сегодня — через полгода станет пройденным этапом. Радикальных изменений модели стоит избегать».

Предлагаем вам два универсальных макияжа

Дневной макияж

Особенность дневного макияжа в том, что он почти незаметен, производит впечатление естественной красоты и свежести.

На кремовую основу наносятся румяна, желательно жирные, поскольку сухие придают щекам неестественный вид. Лучше всего наносить румяна кончиками пальцев, слегка растушевая. Затем ложится тонкий слой пудры, и подчеркиваются специальным карандашом брови — всегда в направлении виска. Тени натуральных оттенков тоже наносятся в направлении висков. Ресницы окрашиваются сначала верхние, затем нижние — от корня по направлению вверх и по всей длине. Цвет помады летом выбирают более светлый, чем зимой.



Вечерний макияж

Основное правило вечернего макияжа: используйте декоративные средства контрастных тонов, поскольку при искусственном освещении краски блекнут.

Перед нанесением вечернего макияжа кожу следует смазать легким кремом. Затем наносится крем-пудра более светлого, чем в дневном макияже оттенка.

Румяна рекомендуются золотистого оттенка, сливающиеся с вечерним освещением. Глаза в вечернем макияже должны быть особенно выразительными, а значит можно экспериментировать с тенями и карандашами, кроме того — положить дополнительный слой туши. Помада может быть интенсивного цвета, блеск может быть перламутровым, золотистым или создавать эффект влажных губ.

Набор женской косметички:

- Молочко, тоник и ватные тампоны для снятия макияжа.
- Кремы для лица и век.
- Корректор для лица и области под глазами.
- Тональный крем и прозрачная пудра.
- Тушь, тени и карандаши для глаз, румяна натуральных тонов.
- Блеск, бесцветная и цветная помады, контурные карандаши для губ.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Маникюр и педикюр

Уход за собой



У вас может быть сногшибательная внешность, дорогая одежда, безупречный макияж и изумительная прическа, но неаккуратные ногти способны испортить эффект. Ухоженность женщины определяется по лицу, волосам и рукам, поэтому ногтям нужно уделять должное внимание.

Ногти состоят из роговой пластинки, и каждый день вырастают приблизительно на одну десятую миллиметра. Каждые 7-10 дней ногти следует подпиливать тонкой гибкой пилочкой. Лучше не подрезать ногти ножницами, так как при этом не получается гладкого края и ногти могут ломаться.

Причины ломкости ногтей могут быть разными: помимо нарушения обмена веществ, дефицита кальция и витаминов, на прочность ногтей пагубно влияют стиральные порошки и моющие средства. Поэтому если вы выполняете домашнюю работу, делайте это в резиновых перчатках. Небольшая мера предосторожности сохранит кожу рук и ногти.

Маникюр у модели должен быть обязательно. Если нет возможности ходить в салон, его можно сделать самой. Для этого вам понадобятся смывка для лака, сосуд с теплой мыльной водой, полотенце, вата, жирный крем, маникюрный набор и лак для ногтей.

Прежде, чем приступить к маникюру, смойте лак. Проследите, чтобы лак не оставался возле корня и ногтевого вала. После этого придайте форму ногтям с помощью пилочки. Форму ногтей подбирайте в зависимости

от формы пальцев. Длина должна соответствовать не только вашему желанию, но и роду занятия. Моделям приходится часто переодеваться, поэтому слишком длинные ногти будут мешать и ломаться.

Окуните кончики пальцев в сосуд с теплой мыльной водой на 5-6 минут, затем, вынув и подсушив их, смажьте кремом кожу ногтевого вала. Почистите пространство под ногтями, и специальным инструментом отодвиньте кожу около ногтевого ложа. После этого очистите ногти от остатков кожи. Если есть места, где кожа потрескалась, осторожно отделите ее от ногтя и отрежьте свободный край. После этого удалите остаток крема, промыв пальцы водой.

Если вы хотите усилить естественный блеск ногтей, смажьте их лимонным соком или уксусом, подсушите и отполируйте специальной пилочкой. Если хотите нанести лак — выберите качественный. Его цвет должен сочетаться с цветом губной помады. Если же идентичного цвета нет, то цветовая гамма должна быть той же. Лак наносится на ноготь тремя движениями кисточки: в центре ногтя и по бокам.

Наиболее стойкий маникюр бывает при нанесении 3-х слоев. Первый слой — основа — бесцветный лак. После того, как лак высохнет, нанесите второй слой цветным лаком, после высыхания, можете наносить третий цветной слой. Идеальный вариант для модели: прозрачное покрытие с витаминами или french-маникюр. Если вы регулярно красите ногти, то периодически, дней на 10-15 давайте им отдых, оставляя без лака.

Эстетичный вид ног требует еженедельного педикюра. Для этого ноги помещают в горячую мыльную воду на 15 минут, после чего ополаскивают и вытирают. Ногти подрезают по прямой линии наравне с верхом подушечек пальцев и заглаживают пилочкой. Ногти на ногах обрабатываются также как и на руках. Добавим лишь, что лак на ногах должен быть того же тона.

И напоследок несколько универсальных советов:

- Не пользуйтесь дешевыми маникюрными принадлежностями.
- Старайтесь, чтобы ногти всегда были покрыты лаком, пускай даже бесцветным, это укрепляет их и придает рукам ухоженный вид.
- Меняйте лак каждую неделю.
- Регулярно смазывайте руки кремом, особенно зимой.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Кожа

Красота вашего тела — это в первую очередь хорошее состояние кожи. Конечно, она требует постоянного ухода.

Для начала — запомните 5 «не» (чего ни в коем случае делать нельзя):

- Не наносите крем на сухую кожу, он будет долго впитываться, оставит следы на коже и не даст никакого эффекта. Лучше нанести его сразу после умывания, пока кожа влажная.
- Не находитесь в помещении, где много табачного дыма (мы уже не говорим о вреде курения вообще). Табачный дым отрицательно влияет на кожу лица, так как уменьшает доступ кислорода.
- Не находитесь долго на солнце — это главная причина появления морщин. Пользуйтесь кремами с противосолнечными фильтрами. Зимнее солнце тоже способно нанести вред, оно держит глаза в постоянном напряжении, что приводит к появлению мелких морщинок. Даже зимой в солнечную погоду лучше носить солнцезащитные очки.
- Не спите на животе, постарайтесь выспаться на спине. Такое положение тела предотвращает отеки, кроме того, кожа в таком

положении лучше дышит.

- Не увлекайтесь отшелушивающими кремами — скрабы можно использовать не чаще раза в неделю. Они глубоко очищают кожу, но многие из этих препаратов содержат слишком крупные частицы, способные оцарапать кожу, и вызвать раздражение.

Кожа бывает четырех типов: сухая, нормальная, жирная и смешанная. За каждой из них нужен индивидуальный уход.

Нормальная кожа свежая и нежная на ощупь, абсолютно лишенная дефектов. Такую кожу лучше очищать с помощью лосьона (до 30% алкоголя) и косметическим молочком. После этого можно сделать маску из трав или массаж с помощью массажного крема. Только после этого наносится макияж.

Сухая кожа часто воспаляется, краснеет и шелушится. Она требует внимательного ухода, однако активные действия лучше начинать в 25-30-летнем возрасте. При правильном гигиеническом и косметическом уходе сухая кожа сможет надолго сохранить свою эластичность.

Сухую кожу рекомендуется очищать с помощью тампона, смоченного в холодной воде или протирать косметическим молочком. Вечером сухую кожу необходимо очистить жирным кремом, удалив его перед сном, чтобы кожа могла дышать. При очень сухой коже помогают масляные маски.

*Наталья
Бабичева,
модель
и директор
колледжа
моделей
агентства
Karin*

«Запомните компоненты, которые могут пригодиться для приготовления масок: сок алоэ, мед, творог и яйцо. Эти компоненты можно смешивать с учетом типа кожи. Если кожа жирная, можно добавить сок лимона. Если кожа сухая, можно к перечисленным компонентам прибавить клубнику, землянику или яблоко. Идеально освежают цвет лица маски с добавлением оранжевой тыквы. Кружочки картофеля, наложенные на веки на 15 минут, снимают отечность под глазами. Натуральные маски для лица лучше делать как можно чаще, они станут дополнением

к вашей привычной косметике».

Сухой часто называют обезвоженную кожу. Главной причиной старения кожи является снижение количества влаги. Причиной обезвоживания кожи является нарушение водного баланса. Поэтому женщинам с этим типом кожи следует умываться мягкой или смягченной водой.

Для слишком чувствительной кожи подойдет молочное умывание. Один стакан сырого молока взбейте миксером со столовой ложкой оливкового масла и добавьте одну-две капли эфирного масла мяты или лаванды. Натуральный молочный жир обладает прекрасными смягчающими и успокаивающими свойствами.

Жирную кожу лучше умывать теплой водой. Подходящие кремы для данного типа кожи — нежирные, содержащие вяжущие вещества (например, лимонный крем). При жирной коже рекомендуется накладывать маски из белка с добавлением нескольких капель лимонного сока. Последовательность косметических процедур для этого типа кожи следующая:

- Лицо умывают с пенкой или очищают тоником, после чего накладывается термическая маска. Она очищает лицо от черных точек и жира.
- Затем делают массаж, способствующий сохранению упругости кожи.
- После массажа накладывают вяжущую (белковую, камфорную, лимонную) маску.
- Сняв маску, тонируют лицо холодной водой, и лишь потом наносят макияж.

Смешанная кожа сочетает жирные, сухие и нормальные участки. Например, в области носа, лба и подбородка кожа жирная, а остальная часть — суховатая, иногда шелушится. Уход за такой кожей должен быть комбинированным. За смешанным типом кожи следует ухаживать, сообразно типу кожи на отдельных участках лица.

Утром вымойте лицо кипяченой водой. Затем жирные участки кожи протрите лосьоном, содержащим не более 6% спирта, а остальные — косметическим молочком. Вечером умойтесь с молочком, протрите жирные места лосьоном, а сухие смажьте кремом.

*Надежда
Аюкова,
косметолог*

«При дефиците времени не обязательно делать какие-либо сложные маски. Можно просто раздавить пальцами ягоду и протереть ею лицо. Единственное, что необходимо знать: каким действием обладает тот или иной фрукт или овощ. Например, малина и персик смягчают кожу. Смородина, дыня и крыжовник — отбеливают. Айва, гранат, баклажаны и кабачки — увлажняют. А вишня, лимон, брусника и черника — сужают поры».

Вот несколько рецептов для кожи любого типа, которые станут прекрасной альтернативой традиционному водному умыванию:

- Чайная ложка сока алоэ на стакан кипяченой воды.
- Смесь минеральной воды с соком лимона в соотношении 3:1.
- Замороженные настои лесных трав.

Но стоит помнить, что внешняя красота и здоровье начинаются изнутри. Стоит появиться какому-либо заболеванию, и это тут же скажется на вашей коже.

*Ольга Сеймур,
стилист-
визажист*

«Кожа — такой же орган, как печень и сердце. Во многом здоровье кожи зависит от правильного питания. Модели необходимо правильно питаться не потому, что это модно, а потому, что ее кожа — ее визитная карточка».

О питании и здоровье мы расскажем отдельно, пока же дадим советов по уходу за кожей лица всех типов:

- Не выдавливайте угри.
- Избегайте сильного загара, как на солнце, так и в солярии.
- Не пользуйтесь средствами, предназначенными не для вашего возраста или типа кожи.
- Не делайте чистку в косметологическом кабинете накануне съемок, в течение 2-5 дней после этой процедуры кожа нуждается в восстановлении.
- Наносите перед сном крем для кожи вокруг глаз, но не покрывайте верхние веки — это может вызвать отек.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Волосы

Волосы украшают только при условии, что они чистые и ухоженные. До сих пор существуют споры по поводу частоты мытья волос. Кто-то считает, что мыть волосы нужно каждый день, кто-то — раз в неделю. Все зависит от типа и длины волос. Их следует мыть по мере загрязнения. Если у вас короткая стрижка или жирный тип волос — мойте их чаще. Если волосы сухие или длинные — реже.

Голову моют не только для того, чтобы устранить загрязнения, но и потому, что теплая вода расширяет сосуды и усиливает приток крови, тем самым, улучшая питание кожи. Втирая шампунь мягкими движениями, вы делаете массаж кожи головы, который также способствует росту волос.

Чтобы убедиться, что вы хорошо вымыли голову, проведите рукой по волосам — хорошо вымытые волосы скрипят. Парикмахерский секрет: шампунь вымывается тщательно, после бальзама или маски волосы лишь ополаскиваются. Не рекомендуется часто пользоваться феном, горячий воздух портит волосы. Китайские женщины, например, используют фен в исключительных случаях, подсушивая волосы полотенцем из натурального шелка, благодаря которому появляется блеск.

Определите свой тип волос и в соответствии с ним, выберите шампунь. То, что подходит вашей подруге, может не подойти вам. Марки шампуня лучше менять, так как волосы имеют свойство привыкать. Лучше выбрать для своего типа два-три вида шампуней и менять их через каждые несколько месяцев.

Волосы бывают трех типов: нормальные, жирные и сухие.

Жирные волосы необходимо полоскать в прохладной воде, в которую можно добавить немного уксуса или лимонной кислоты. Такие волосы лучше сушить естественным путем. Горячий воздух сушит кожу головы, от этого волосы становятся более жирными. Промокайте волосы полотенцем, встряхивая их, от этого они дольше сохраняют пышность и мягкость.

Если волосы нормальные, не требующие особого ухода, их рекомендуется мыть теплой водой и шампунем для нормальных волос, использовать бальзамы с витаминами, а так же ополаскивать настоем ромашки или минеральной водой.

Для сухих волос вреден яркий солнечный свет, сушка феном и мытье слишком горячей водой. Для мытья таких волос вода должна быть мягкая и теплая. Сухим волосам также будут полезны втирание касторового масла и маски с овсом.

Для поврежденных волос можно приготовить следующую маску: измельчите в мясорубке лист алоэ, смешайте его со столовой ложкой меда, столовой ложкой касторового масла и одним желтком, добавьте чайную ложку коньяка. Эту маску необходимо наносить раз в неделю и держать ее два часа, обвязав голову полотенцем.

Можно укрепить волосы и придать им блеск при помощи яичной маски. Яйца предварительно взбивают в однородную массу, затем равномерно наносят на волосы. Две-три минуты легкими движениями массируют голову, втирая смесь, потом смывают теплой водой. Запомните, что вода должна быть ближе к прохладной, нежели к горячей, иначе маска застынет на волосах.

При расчесывании проводите массажной щеткой по волосам не менее 200 раз в разных направлениях, чтобы кровь прилиwała к коже. Если у вас сухая кожа головы, попробуйте следующий рецепт: вымойте голову теплой водой без мыла, затем, слегка массируя кожу, втирайте поваренную соль в течение 10-15 минут. Промойте волосы, после чего повторите эту процедуру несколько раз. Чтобы не было перхоти, шампунь перед нанесением на волосы необходимо слегка развести водой. Если она все же появилась, обратитесь к специалисту, который посоветует препараты, в соответствии с вашим типом волос.

Очень важно: если вашим волосам требуется лечение, лучше доверить себя профессионалам.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Спорт

Поскольку мы говорим о питании для женщин, подход к нему будет несколько иной, чем у мужчин, которым не так важно сохранять цвет лица, следить за весом и, тем более, предотвращать целлюлит. В диетологии, несмотря на большое количество всевозможных книг, нет правил, идеально подходящих для всех. Диета подбирается индивидуально, исходя из особенностей организма. Конечно, лучше вас ваш организм не знает никто, вы сами видите, какая пища воспринимается лучше, а какая хуже. Но все же посоветуйтесь с диетологом и составьте с его помощью определенный рацион питания.

Для того, чтобы разбираться, из чего состоит ваша еда, необходимо знать, что содержат разные продукты.

- **Углеводы** — «топливо» организма, источник энергии для умственной работы и всех видов физической деятельности. Продукты, их содержащие: картофель, фрукты, соевые, хлеб. Сахар — тоже углевод.
- **Жиры** обеспечивают резервный запас энергии и способствуют сохранению тепла. Суточный рацион равен 30% от потребляемых продуктов. И все же лучше употреблять обезжиренные молочные

продукты, растительные жиры и масла.

- **Белки** (протеин). Это жизненно необходимый продукт для роста и развития тканей, однако его избыток «поселится» на талии в виде жировых отложений. Суточный рацион белков — 10-15%, содержатся они в мясе, птице, рыбе, орехах и бобовых.
- **Вода**. Она прекрасно очищает организм и освежает кожу. Дыни, арбузы и огурцы, содержащие огромное количество воды — весьма низкокалорийная пища.

Даже не пытайтесь соблюдать какую-либо диету, если не уверены, что будете придерживаться ее всю жизнь. По статистке, лишь пять человек из ста, прошедших полный курс диеты, удерживают вес в течение года. К сожалению, ни одна диета не может гарантировать долгий и стойкий результат. Большинство из них не сжигают жир, а удаляют воду из организма или, что еще хуже, сжигают белки. Запомните: оптимальная потеря веса — не более 2-4 килограммов в месяц. Уменьшение массы мышечной ткани грозит тем, что после диеты вы быстро наберете потерянное. И еще — лучше постоянно потреблять оптимальное количество калорий, чем изредка — экстремальное.

«Три заповеди правильного питания»:

- Ешьте медленно и хорошо пережевывайте пищу
- Избегайте употребления сладостей после еды
- Всегда придерживайтесь принципа умеренности

Для того, чтобы хорошо выглядеть и поддерживать стройность фигуры вовсе не обязательно изводить себя диетами, достаточно придерживаться сбалансированного питания. Главное — правильное соотношение и сочетание продуктов. Лучше сразу прекратить потребление таких веществ, которые не принесут вашему организму ничего, кроме вреда:

- По возможности сведите к минимуму потребление продуктов, прошедших промышленную переработку (колбаса, консервы, соки из пакетов).
- Желательно отказаться от сахара, соли и сыра. Но можно пить обезжиренное молоко, несладкие йогурты с низким процентом жирности, желательно без фруктов. Если в йогурте есть фрукты — значит, присутствуют и консерванты. Натуральные продукты сохраняют свою питательную ценность. И наоборот — чем менее продукт естественен, тем больше в нем жировых, солевых и химических добавок.
- Умерьте потребление спиртных напитков, они очень калорийны.

Рассказать о правильном питании с профессиональной точки зрения мы попросили врача, известного в модельных кругах, Викторию Телюкову:



Виктория Телюкова

«Прежде всего, питание должно быть раздельным:

- Углеводы не должны сочетаться с белками
- Содержание жиров должно быть минимальным. При этом растительные масла (подсолнечное, соевое, кукурузное) и животные жиры (сало, сливочное масло, маргарин) должны поступать в организм отдельно друг от друга
- Белки употребляются отдельно от остальных продуктов

Согласно этим принципам хлеб, крупы, мясо и рыбу рекомендуется употреблять только с овощами. Молочные продукты сочетаются только с молочными продуктами. Картофель, мед и дыня не сочетаются ни с чем, поэтому их нужно есть отдельно.

Суточная потребность в воде у человека — 1,5-2 литра. Но необходимо связывать воду с питанием: например, если сегодня вы съели соленое мясо, количество выпитой жидкости должно быть меньше. Если вы едите несоленую пищу, то можете пить больше. Это связано с тем, что вода задерживается в организме солью и белком, впоследствии их взаимодействие может стать одной из причин целлюлита.

Одно из основных правил, которые должна помнить женщина: всегда считайте калории. Суточная калорийность для поддержания веса должна составлять

900-1000 ккал. Если хотите похудеть — 700-800 ккал в день. Приучите себя за полчаса до еды выпивать 200г холодной воды — организм начнет затрачивать калории на разогрев жидкости, подготавливаясь к перевариванию пищи. Чтобы не страдать волчьим голодом, не ешьте в первой половине дня сырые фрукты и овощи — ваш организм непременно потребует добавки.

Если не хотите набирать лишние килограммы, исключите из своего рациона сладкое, жаренное, копченое, а также яблоки и приправы. Яблоки возбуждают аппетит, а приправы имеют яркую вкусовую окраску и являются своеобразным наркотиком, который ведет нас к столу. Для того, чтобы сохранить красивую кожу, сведите к минимуму употребление сладких йогуртов и жирного творога.

В последнее время все большую популярность приобретает теория об одноразовом питании. Согласно ей, человеку после 20-ти лет достаточно есть один раз в день: с 15.00 до 18.00. Утром вы выпиваете стакан сока, вечером съедаете какой-нибудь фрукт или овощ, полноценная еда достается вам в обед. Со временем нервная система привыкает к подобной схеме, и у организма исчезает потребность постоянно жевать. Для большего эффекта организм необходимо регулярно чистить, но делать это нужно только под наблюдением врача».

Звезды модельного бизнеса дополняют наши советы. У каждой знаменитой модели есть свои секреты.

- **Клаудиа Шиффер:**
«Я не считаю, сколько калорий получаю, просто слежу, чтобы продукты были свежими, вкусными и полезными. Витамин С я принимаю каждый день, думаю, что это очень важно. На завтрак не пью кофе, считаю, что кофеин вреден для кожи. Вместо кофе пью воду или фруктовые соки. На обед у меня салаты из овощей и рыбы. Мясо очень люблю, но ем его довольно редко. Ужин легкий — рис со свежей рыбой и фрукты».
- **Линда Евангелиста:**
«Поменьше алкоголя и много воды (либо с лимоном, либо чай). Никаких молочных продуктов, не слишком много мяса, много овощей и никакого шоколада».
- **Карен Мюлдер:**
«Завтрак — апельсиновый сок, свежие фрукты, поджаренные хлебцы с медом и чашка кофе».
- **Эль Макферсон:**
«Три литра воды каждый день!».
- **Магдалена Вробель:**
«Обед — бутерброд, сельдерей, виноград, много воды».
- **Габриелла Рийк:**
«Никогда — алкоголь, кофе или чай, но около галлона воды в день. Кроме того, ежедневно три богатых протеином блюда: яйца, цыпленок, овощи или рис».



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Уход за собой



Здоровье

Наверное, излишне напоминать, что за здоровьем нужно следить. Здоровье обязан беречь каждый, а уж модель — тем более, потому что хорошее самочувствие — ваш капитал.

Вряд ли в агентстве предложат работу девушке с болезненно-зеленым цветом лица или темными кругами под глазами. Здоровье необходимо вам для долгих репетиций и многочасовых дефиле, для длительного позирования перед фотокамерой, для того, чтобы ваши менеджеры, вызывая вас на кастинг, не слышали постоянно: «Я не могу, я плохо себя чувствую».

Своим здоровьем каждый занимается индивидуально. Мы не будем описывать всевозможные болезни и рецепты от них, этому надо посвящать отдельную книгу. Остановимся лишь на том, что имеет отношение к внешности.

Зубы

Красивая улыбка идет всем, а профессиональная судьба модели напрямую зависит от состояния ее зубов: улыбка может и создать, и разрушить карьеру. Тем более, что во время съемок крупным планом при становятся заметными все «зубные» недостатки: дырки, пятна, повреждение эмали, плохо поставленные коронки... Некоторые изъяны легко могут быть исправлены. Например, чтобы заполнить пространство между зубами, достаточно

поставить полимерные пломбы. Но не ставьте коронки и мосты, если, конечно, это не последний выход из положения.

Проблемы с зубами лучше решать в подростковом возрасте: неправильный прикус, неровные зубы и кариес — все это легче исправить до 15 лет. Если же оставить проблему «на потом», добиться хорошего результата будет сложнее. Зубами нужно заниматься, как только меняются молочные зубы. Уже тогда нужно начинать посещать стоматолога, не затягивая и не откладывая визиты.

Через десять минут после еды, во рту возникает концентрация кислот, повреждающая зубы, поэтому зубы необходимо чистить после каждого приема пищи не менее 2-3 минут. При этом важно учитывать правильную технику чистки зубов: движения зубной щетки должны идти в направлении от десен к зубам — для верхней челюсти сверху вниз, а для нижней — снизу вверх.

Целлюлит

Если вы еще не знаете, что это такое — хорошо. Если вы уже пополнили ряды обладательниц апельсиновой корочки на ягодицах, вам интересно будет узнать, откуда она взялась.

Медицинское определение целлюлита — заболевание, которое возникает вследствие «консервирования» отходов жизнедеятельности клеток соединительной ткани и дальнейшей невозможности их удаления через лимфу. Целлюлит локализуется в основном на бедрах и ягодицах, реже — на бедрах и предплечьях. Именно в этих местах кожа наиболее толстая и рыхлая, а значит — более всего подвержена внутренним нарушениям.

Врачи полагают, что целлюлит возникает по нескольким причинам:

- Вследствие генетически заложенной программы (от родителей — детям)
- Из-за нарушенного кровообращения, вялости мускулов
- Как следствие вредных привычек: алкоголь, наркотики, курение,

потребление кофеина

- На появление целлюлита также могут повлиять тесная сдавливающая одежда, тяжелые пояса и обувь на высоком каблуке. Последняя, в случае долгой носки, деформирует икроножную мышцу и нарушает нормальное кровообращение — кровоток замедляется, давление в венозных сосудах повышается, способствуя выходу жидкости в межклеточное пространство
- Стрессы также могут внести свой вклад в появление целлюлита, так как в большей или меньшей степени сказываются на физиологических процессах: кровообращении, пищеварении, дыхании

Бороться с целлюлитом можно путем массажей и правильного питания. О питании мы уже говорили, а массажиста сейчас найти несложно — средства массовой информации пестрят рекламами больших клиник и частных практик.

Пластическая хирургия

Бывший президент американской Академии косметической хирургии Ричард Калил отмечает, что модели-женщины чаще всего с помощью пластических операций изменяют форму носа или груди. Если вы хотите прибегнуть к помощи хирурга под влиянием моды — не советуем. мода меняется, и через некоторое время вы поймете, что ваши труды и деньги пропали даром.

Каждое лицо индивидуально и именно этим представляет интерес. Модельный бизнес — не конкурс двойников. Другое дело, когда пластической операции требуют явные физические недостатки. В таком случае на обращении к хирургу могут настаивать ваши агенты и менеджеры. Но даже если подобный шаг будет необходим, не следует бездумно ложиться под скальпель первого попавшегося врача.

В первую очередь пройдите полное обследование, чтобы узнать общее состояние вашего здоровья. Так, например, к пластической операции не допускаются при наличии злокачественных опухолей, сахарном диабете, заболевании сердца, почек и кровеносно-сосудистой системы. Если таковые имеются, то будет лучше отказаться и от самой операции. В противном случае вы рискуете тем, что одна проблема заменится множеством других, более сложных.

Поиск хирурга — тоже занятие немаловажное. Именно от вашего «творца новых форм» будет зависеть исход операции. Наведите справки о практике врача: пообщайтесь с его клиентами, прислушайтесь к отзывам о нем. Неплохо было бы увидеть фото клиентов до и после операции. Но даже если вы нашли «гения своего дела», риск все равно остается.

Ни один врач не может с полной уверенностью сказать, что операция пройдет успешно. Да и ваш организм может неадекватно отреагировать на подобное вторжение. Минимум неприятностей — швы могут неправильно сойтись, обезобразив ту часть тела, которую вы хотели лишь подкорректировать, максимум проблем — возможно отторжение тканей или заражение крови, о которых лучше знать понаслышке.

Одним словом, прежде чем прибегать к этому кардинальному шагу, несколько раз все обдумайте.

Личная гигиена

Казалось бы, учить девушку личной гигиене как-то неловко. Но в модельной практике бывали случаи, которые показали, что лишний раз напомнить об этом не помешает.

Любая женщина должна уметь следить за собой. Чистые волосы и ногти, гладкая свежая кожа, аккуратная одежда и отсутствие неприятных запахов только добавляют плюс вашему имиджу. Даже если в лицо вам об этом никто не скажет, будьте уверены, заметят это все. И наоборот, возможно, никто не сделает вам замечания по поводу неприятного запаха или не пришитой пуговицы, но на следующий кастинг вас вряд ли позовут.

То, о чем стоит помнить:

- Душ следует принимать минимум два раза в день. Ни в коем случае не пытайтесь отбить запах пота парфюмерией. Дезодоранты-антиперспиранты следует применять сразу после принятия душа, на слегка влажную чистую кожу. Не забудьте проследить за тем, чтобы дезодорант был без талька, осыпаясь, он может оставлять следы на одежде
- Пользуйтесь духами осторожно. Не нужно смешивать несколько разных запахов, как не следует выбирать очень концентрированные, тяжелые и резкие запахи. Запах не должен раздражать и мешать работе
- Нижнее белье должно быть идеально, а остальная одежда — опрятной. Самая дорогая одежда утрачивает элегантность, если она недостаточно чиста и выглажена. Помните, что окружающие замечают эти дефекты
- Плохой запах изо рта является неприятным, как для самого его владельца, так и для окружающих. Причины этого могут быть разными: употребление пищи (лук, чеснок, специи), алкоголь или сигареты. В этом случае вам могут помочь жевательная резинка, дезодорирующая вода или мятные таблетки. Неприятный запах может возникнуть из-за различных заболеваний зубов, нарушения пищеварения, простудных заболеваний. Они должны быть вовремя диагностированы и вылечены
- От лишних волос также необходимо избавиться. Это относится к волосам на лице, подмышечных впадинах, ногах и в области паха. Методы удаления волос делятся на временные и стойкие. Временные — это подрезание и бритье, депиляция и обесцвечивание волос. Методы со стойким результатом — это разные виды эпиляции. Независимо от того, какой метод вы выберете, процедуру удаления волос нужно повторять регулярно. Лишних волос быть не должно



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели



В начале книги мы писали о том, что модельная карьера редко продолжится после 28-30 лет. Удержаться на вершине сложно — постоянно появляются новые перспективные модели, кроме того, меняется мода на образ. Именно поэтому многие девушки воспринимают свое занятие модельным бизнесом как хобби, не забывая при этом учиться в вузе, готовясь стать специалистом в какой-то области.

Подумайте о своем будущем заранее. Молодость и красота не вечны, не допустите, чтобы из-за беспечности вы после заката карьеры модели оказались не у дел. Образование и диплом не помешают любой девушке, а ваша внешность поможет вам построить дальнейшую карьеру. Моделинг — хорошая возможность красивой девушке проявить себя, стать известной и воспользоваться этим для собственного продвижения. Тем более, что двери открыты тем, кто уверен в своих силах, у кого есть энергия и молодость — то, без чего вы не стали бы профессиональной моделью.

Конечно, можно удачно выйти замуж и жить без забот. Но на всех принцев не хватает. Если по роду профессиональной модельной деятельности у вас были поездки за границу — это прекрасный шанс выучить иностранный язык или получить там образование. Если вы за годы работы моделью составили капитал, то лучше верно вложить эти деньги в бизнес, чтобы они приносили доход. Но вполне возможно, что после нескольких лет непредсказуемой

жизни, вам захочется спокойной работы с 9 до 18 в какой-нибудь фирме.

Многие девушки, прекратив заниматься модельным бизнесом, не уходят из него навсегда, ведь есть столько интересных специальностей, связанных с миром моды. Они делают карьеру менеджера или директора модельного агентства, дизайнера или парикмахера, актрисы или фотографа. Это у них получается гораздо лучше, чем у других девушек, потому что время проведенное бок о бок с этими профессиями, оставляет практические навыки, знание «подводных камней» и бесценные связи.

Если мир моды привлекает вас настолько, что вы готовы посвятить ему не только молодость, но и большую часть своей жизни, мы расскажем о ваших возможностях.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели



Профессии мира моды

Модная индустрия предлагает много возможностей для работы экс-моделей. Часто модели остаются работать в модельных агентствах. Нет необходимости говорить, что эту работу вы знаете как нельзя лучше. Модель со стажем может стать директором колледжа, поскольку знает все предметы, которые там преподаются — от дефиле до теории модельного бизнеса — и сможет заменить любого преподавателя.

Хороший букер получится именно из экс-модели, потому что она не только знает принципы этой работы, но и знакома со многими заказчиками. Букер-модель умеет составлять портфолио, композитки и может дать советы начинающим моделям, которые уберегут их от непоправимых ошибок.

Опытная модель, знающая тенденции и требования модельного рынка вполне может реализовать себя, работая скаутом. Женщина-скаут имеет преимущество перед коллегами мужского пола, поскольку ей легче найти общий язык с красивой девушкой, которую она увидела на улице или на дискотеке. Кроме того, ей проще общаться с родителями потенциальной модели.

Нет необходимости напоминать о том, что директора и президенты агентств

моделей обычно были или есть профессиональные модели. Во-первых, директор — это лицо агентства, и понятно, что лицо агентства моделей должно быть красивым. Во-вторых, многие модели в результате успешной карьеры заработали значительные средства, которые они вложили в модельный бизнес. Поскольку этот бизнес они знают вдоль и поперек, то часто становятся владельцами или совладельцами модельных агентств. В-третьих, используя свои обширные связи и знакомства, популярной модели не составит труда найти одного или нескольких инвесторов, готовых вложить деньги в модельный бизнес.

Можно работать на стороне заказчиков, например, в рекламном агентстве, где в ваши обязанности будет входить отбор моделей для рекламных кампаний, промоушн-акций и полиграфии. Вы хорошо помните, как рекламные агенты беседовали с вами на кастингах, какие задавали вопросы, что их интересовало, и поэтому можете оценить ситуацию с обеих сторон. Существуют также издательские разделы в журналах мод, где найдется применение вашим способностям и знаниям.

Преимущество, которое дает вам красивое лицо, дополняется вашим знанием тонкостей и нюансов модного бизнеса изнутри. У вас уже сформировался круг профессионального общения, есть определенные связи, которые несомненно вам пригодятся. Например, работая манекенщицей и демонстрируя одежду на показах, вы встречались со множеством стилистов. Вы умеете отличить хорошего стилиста от посредственного, и знаете нюансы этой профессии.

И, наконец, если у вас есть художественный талант, и вы обладаете достаточной долей фантазии, можете попробовать себя в сфере дизайна одежды. Многие девушки-модели мечтают о своих коллекциях и бутиках, и, как правило, самые целеустремленные и упорные добиваются желаемого результата. Правда, для того, чтобы производить одежду недостаточно связей в этой сфере и некоторых поверхностных знаний. Необходимо учиться — моделированию одежды учат в Институтах легкой промышленности либо в Украинской Академии Технологии и Дизайна.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели



Сотрудник салона красоты

Наверняка, не на всех съемках присутствовали парикмахер и визажист, и вам самим приходилось моделировать прическу и наносить макияж. Если вы решили стать парикмахером или визажистом, этот опыт вам пригодится.

Визажисты и парикмахеры требуются не только в модельном бизнесе, они работают в салонах красоты, в них нуждаются ведущие на телевидении, невесты заказывают у них свадебные прическу и макияж. Эти профессии сейчас более популярны, чем в былые годы, и спрос на них продолжает расти.

Вы на протяжении нескольких лет наблюдали, как делаются сотни причесок и наносится самый разнообразный make-up, видели, как это все выглядит при дневном и искусственном освещении, как это смотрится на фотографиях — кому как не вам знать, какую прическу нужно соорудить под тот или иной коллекционный наряд или как наложить макияж для той или иной съемки.

Кроме того, вам не будут в диковинку самые разнообразные инструменты, требующиеся парикмахеру, и множество кисточек, щеточек, бутылочек и тюбиков, с которыми работает визажист. Вы даже наверняка знаете, где все это можно приобрести.

Чтобы узнать все тонкости профессии, усовершенствовать свои художественные способности и научиться работать, пойдите на курсы.

*Татьяна
Славная,
директор
салона
«Акцент»*

«Если вы решили стать парикмахером, я рекомендую пойти учиться к Славе Дюденко (в прошлом, кстати, модели). У него есть трехмесячные и полугодичные курсы обучения, и насколько я знаю — это хорошая, основательная школа. Не верьте краткосрочным курсам за \$150, которые рекламируются — за два-три дня специалиста не сделаешь. Это чистая теория, оторванная от жизни, которая на практике покажет совершенно другое».

Возможно, вы получили салон красоты или парикмахерскую в подарок, либо, сами, накопив денег, решили открыть салон на собственные средства. В этом случае нужно отдавать себе отчет во всех сложностях этой работы, в которой требуется бизнес-жилка и умение работать с людьми. Начните с беседы с теми, кто уже руководил подобным заведением. Постарайтесь при этом, чтобы человек раскрыл не только положительные стороны, о которых и так все расскажут с удовольствием, но и отрицательные. Можете обратиться в компанию S&A Group. Там есть консалтинговое подразделение, которое поможет создать собственный салон, начиная с юридической документации и заканчивая практическими советами и полезными нюансами, которые начинающий владелец парикмахерской не сможет предусмотреть в силу своей неопытности.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели



Профессии из мира шоу-бизнеса

Если у вас есть голос, почему бы вам не последовать примеру Грейс Джонс, Наоми Кэмпбелл и Милы Йовович? Почему бы и вам не запеть? На сцене большую роль играет внешность, а ею вас Бог не обделил. Кроме того, певицы снимают множество клипов, поэтому они должны уметь позировать, играть, да еще и быть фотогеничными. Все это у вас уже есть. Кроме того, работая моделью, вы часто общались с артистами и режиссерами, а, возможно, и сами снимались в музыкальных клипах, значит, имеете определенный опыт в этой сфере.

Вспомните, сколько «звездных» актрис вышло из моделей: Ким Бессинджер, Мишель Пфайфер и Шэрон Стоун... Многие украинские модели хорошо известны в кинематографическом бизнесе. Например, Елена Затолокина снялась в комедии «Несколько любовных историй», где ее партнерами были Георгий Вицын и Армен Джигарханян. На студии Залмана Кинга она снималась в фильме «Черное море» и сериале «Дневник красной туфельки». Неудивительно, что опыт создания различных образов и настроений может пробудить в вас интерес к актерской игре.

Если стать актрисой — ваша давняя мечта, постарайтесь во время работы моделью больше сниматься в рекламных роликах и видеоклипах. Можете сказать о вашем желании в агентстве, они

наверняка пойдут вам навстречу и постараются предлагать вам соответствующие заказы.

Но раскованности и умения держаться перед камерой недостаточно для того, чтобы стать актрисой, необходимы профессиональные знания и навыки. Если чувствуете в себе потенциал и стремление, попробуйте поступить в театральный институт или пойдите на актерские курсы. Можно брать частные уроки у известных актеров, режиссеров или преподавателей театральных институтов.

Очень удачно использовала свой образ Синди Кроуфорд, начав работать ведущей телепередачи. Из украинских моделей, которые сделали карьеру на ТВ, мы можем вспомнить Татьяну Рамус, Елену Спирину, Елену Огородник, Анастасию Суханову и Алексея Дивеева-Церковного.

Так же как и в кино, для работы на телевидении кроме приятной внешности требуется актерское мастерство и телегеничность. Для работы на телевидении необязательно заканчивать институт, можно просто пойти на курсы, чтобы поставить речь и дикцию. Но уж если вы решили быть во всем профессионалом, получить высшее образование телеведущей можно в Университете культуры, на факультетах журналистики Национального Университета им.Шевченко и Международного Института Лингвистики и Права, а также в театральном институте им.Карпенка-Карого.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели



Фотограф

Самый яркий пример — Эллен фон Уинверт: бывшая модель, а сегодня одна из ведущих фотографов в мире моды. Кроме самого фотографа, никто не знает нюансы этой работы так хорошо, как модель. Ежедневно позируя перед объективом, наблюдая действия фотографа, выслушивая его инструкции, разговоры с ассистентами и впитывая профессиональную лексику, модель через некоторое время сама может предугадать замысел сюжета, требуемые позы и ракурсы, а также схему установки света и выбор объектива. Опытная модель, которая не один год работает перед фотокамерой, порой может дать дельный совет специалисту.

В нашей практике был такой случай. Однажды модель из агентства «Линия-12» отдыхая на море, случайно утопила свой фотоаппарат — обычную «мыльницу». Чтобы утешить расстроенную девушку, ее друг подарил ей профессиональный Nikon с электроприводом, микрокомпьютером и набором оптики. Этот фотоаппарат девушка носила с собой на работу, консультировалась с профессиональными фотографами, не стесняясь задавать вопросы, и пыталась делать собственные снимки в фотопавильонах, когда свет уже был выставлен. Через некоторое время ее работы стали публиковать газеты и журналы. Девушка купила несколько учебников по фотоискусству, совершенствовала свое мастерство и сейчас работает штатным фотографом в небольшом иллюстрированном журнале.

История этой девушки может послужить примером тем, кто решил посвятить

свою жизнь фотографии. Начинать нужно с работы ассистентом у профессионального фотографа. Не бойтесь задавать вопросы и не думайте, что это легкий труд. Для того, чтобы стать известным фотографом, нужно либо долгое время поработать учеником-ассистентом, либо получить высшее образование по этой специальности. У нас, правда, нет факультета, где обучают по специальности «фотограф», но есть родственная специальность «оператор кино и телевидения», где даются необходимые знания по свету, композиции и фотохимии. Профессией оператора можно овладеть на операторском факультете киноинститута, на операторском отделении кинофакультета театрального института им. Карпенка-Карого либо на факультете операторского мастерства Университета культуры.

Конечно, фотография — не самая легкая специальность, тем более для женщины, не случайно этим занимаются в основном мужчины. Однако, у экс-модели есть большое преимущество, которое ей дал опыт работы перед камерой. Она уже побывала по ту сторону объектива, и теперь ей будет легче достичь взаимопонимания с моделью.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



После завершения карьеры модели

Административная работа

Административная работа может стать полем деятельности экс-модели, особенно, если она к этому склонна. Вам добавит очков и внешность, и выработанное за годы практики, умение общаться с людьми.

Администратор — это лицо, например, салона красоты. Кроме того, есть целый ряд мест, где от администраторов требуются в первую очередь привлекательная внешность и коммуникабельность. Хороший администратор может потребоваться в ресторане, в салоне-бутике или в спортивно-оздоровительном комплексе. Там важно, чтобы администратор был в хорошей форме, а значит улыбчивая и приветливая модель сможет сделать карьеру.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Заповеди профессиональной модели



В каждом учебнике модельного бизнеса обязательно есть краткая памятка для модели. Она отражает главные принципы поведения, придерживаясь которых девушка с большей вероятностью добьется успеха в этой профессии. Обобщив все предлагаемые советы, мы собрали их в единый свод правил. Запомните эти правила — они помогут вам достичь успеха в избранно профессии.

й

Идеальная модель всегда:

- Подходит к любой работе с позитивным отношением.
- Улыбается легко и часто, демонстрируя раскованность и уверенность в себе.
- Воспринимает успех спокойно и скромно.
- Вовремя приходит на работу, на репетицию, на собеседование или кастинг.
- Легко приспосабливается к любой рабочей обстановке, с пониманием относится к творческим предложениям заказчика.
- На публике выглядит аккуратно одетой и причесанной, независимо от того, направляется она на работу или на прогулку.
- К каждому заданию относится с умом и профессионализмом.
- Внимательно слушает и записывает все необходимое.

- Доверяет своему агентству, отзывается о нем в любых разговорах только положительно, рекламирует его на всех уровнях.
- Повышает свое мастерство, не останавливаясь на достигнутом.
- Умеет дать грамотный ответ на любую просьбу личного характера, исходящую от малознакомых людей.
- Поддерживает постоянный контакт с агентством, информирует его об изменениях домашнего адреса и телефонов.

Идеальная модель никогда:

- Не смешивает деловую и личную жизнь.
- Не забывает о том, что ее поведение в обществе отражает ее личность и влияет на репутацию.
- Не перебивает собеседника и не задает глупых вопросов.
- Не обвиняет своих менеджеров и букеров в финансовых махинациях и обманах.
- Не думает, что внешность — это все.
- Не употребляет наркотики, не пьет, не курит и не жует жвачку.
- Не опаздывает (даже на одну минуту) и не забывает необходимые вещи.
- Не меняет планы в последний момент.
- Не оставляет свой адрес и телефон клиентам и не вступает с ними в личные и деловые отношения.
- Не скупится на собственное продвижение: тестовые фотосъемки, составление портфолио, участие в бесплатных имиджевых передачах...
- Во время работы не жалуется на утомительные позы, не настаивает на перерывах или перекурах.
- Не обсуждает с клиентом или с другими моделями свой гонорар.
- Не предпринимает действий, направленных на изменение своего образа (изменение прически, цвета и длины волос), не согласовав свои планы с агентством.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Словарь модельного бизнеса

Агентство	фирма, предприятие, занимающееся предоставлением работы в области рекламы, моды, кино, шоу-бизнеса подходящим для этих целей лицам обоих полов (включая детей), называемых МОДЕЛЯМИ. Агентство является «вторым домом» моделей: здесь они находят помощь и поддержку, общаются друг с другом, решают профессиональные вопросы.
Арт-директор	художник и координатор, который создает концепцию реклам и журнальных публикаций. Арт-директор дает идею сюжета, которую модели и съемочной группе предстоит воплотить. По результатам съемки арт-директор отбирает снимки для публикаций.
Бук (портфолио)	альбом с отобранными фотографиями и образцами работ модели.
Букер	персональный менеджер модели, который занимается буками (портфолио) моделей, их рекламой и продвижением на модельном рынке. Букер собирает заказы и предоставляет «новых лиц» клиентам. Обычно в агентстве работают 3-4 букера, каждый из которых «ведет» 5-15 моделей.

Бутик	магазин, выдержанный в определенном стиле, отличающийся интерьером, уровнем обслуживания, предоставляющий определенные коллекции одежды и обуви.
Ваучер	направление на работу, существующее в трех экземплярах, которое модель получает в агентстве. В ваучере указывается объем и график работы модели. Одна копия ваучера передается заказчику, вторая остается у модели, третья — в агентстве для оформления счетов к оплате. На ваучере ставят свои подписи и модель, и заказчик, чтобы подтвердить факт выполнения работы.
Визажист	специалист по макияжу и гриму.
Возрастная модель	модель старше 30-ти лет.
Глеймар	(от англ. glamour — очарование) — съемка в обнаженном или полуобнаженном виде.
Дефиле	движение моделей по подиуму, собственно, демонстрация моделей одежды.
Кабин	девушки с идеальной фигурой, работающие на примерках при создании коллекций одежды. Они также могут участвовать в показах одежды.
Кастинг (от англ. casting — отбор)	конкурсный отбор моделей, актеров и т.д. с целью получения разового заказа или постоянной работы.
Каталог	<ol style="list-style-type: none">1. Каталог агентства — альбом, в котором собраны фотографии всех моделей, работающих с агентством.2. Большое рекламное издание, с перечнем

и фотографиями различных товаров. Заказывая вещь по каталогу, можно получить ее по почте.

Клиент	фирма-заказчик, нуждающаяся в услугах агентства, или представитель фирмы-заказчика. Это может быть компания по производству и продаже одежды, обуви, головных уборов, парфюмерии, аксессуаров, а также рекламное агентство, киностудия, иллюстрированный журнал. В качестве клиента могут выступать и фотограф, и модельер, хотя чаще всего они действуют от лица какой-то фирмы (например, фотохудожник, планируя съемку для какого-либо журнала, может сам обратиться в агентство, чтобы подобрать модель).
Коллекция	набор предметов одежды, выдержанный в едином стиле, созданный модельером или группой дизайнеров. Обычно это 40-130 вещей, но и 6-10 моделей одежды могут называться коллекцией. Вещи из магазинов также попадают под это определение.
Композитка	визитная карточка модели, отпечатанная на плотной бумаге (формат 15×20 см), с изображением 2-6 ее лучших фотографий. На композитке размещается следующая информация: имя (псевдоним) модели, рост, объемы груди, талии и бедер, размер обуви, цвет волос и глаз, а также название агентства и его реквизиты. Композитка служит для рассылки клиентам с целью представления модели.
Контрольки	результаты съемки модели, напечатанные на фотобумаге таким образом, что на одном листе умещается целая фотопленка. По контрольным отпечаткам букер отбирает фотографии, которые печатаются с необходимым увеличением для портфолио. Точно также — с помощью контролек — клиент знакомится с результатами рекламной или иллюстративной съемки.

Маленькая модель	фотомодель с нестандартными размерами и ростом до 165 см.
Манекенщица	модель, которая выступает перед публикой, демонстрируя одежду.
Мини-портфолио (мини-бук)	портфолио уменьшенного размера, обычно 13×18 см.
Мэйк-ап (от англ. make-up — макияж)	профессиональный грим, сделанный модели перед съемкой или показом.
Натура	съемки, которые производятся вне студии, а чаще всего на природе.
Опцион(от англ. option — подтверждение)	подтверждение, полученное агентством после кастинга относительно той или иной модели, отобранной для работы. Опцион еще не гарантирует получение работы, поскольку намерения и возможности клиентов иногда меняются.
Ои кутюр(Haute couture)	уникальные образцы высокой моды, по которым дизайнеры и другие специалисты судят о будущих модных тенденциях, новых технологиях и новых материалах. Одежда Haute couture создается ручным способом в Домах высокой моды в единственном экземпляре. Это высочайшее портновское искусство и самые дорогостоящие ткани и материалы. Дома высокой моды сосредоточены в Париже, но они также существуют в Милане, Лондоне и Нью-Йорке. Показы Haute couture проходят два раза в год.
Парт-модель (от англ. part — часть)	модель, которая предоставляет для съемки отдельные части тела (руки, ноги, грудь, спину и т.д.).

Подиум	сцена определенной формы для демонстрации мод. Классический подиум разделяется на «задник» и «язык». В случае отсутствия сценических конструкций подиумом может называться участок пола в помещении, по которому двигаются манекенщицы.
«Полная фигураА»	модель с нестандартными размерами (обычно 48-52 размер одежды).
Портфолио (бук)	персональная книга модели размером 25×30 см, сборник лучших фотографий и вырезок из журналов, дающий полное впечатление о внешних данных модели, умении создавать различные образы и опыте работы. Стандартное портфолио украшено логотипом, названием и реквизитами агентства, на внутренней стороне обложки имеет карманы для композиток, а внутри — пластиковые файлы для фотографий и вырезок.
Прет-А-Порте (prêt-a-porter)	дословно «готовое платье». Готовая одежда, которую разрабатывают модельеры и стилисты домов моды. Выпускается на промышленных предприятиях малыми сериями, отражает последние направления моды в покрое, цветах и тканях. Показы prêt-a-porter проходят два раза в год в Париже, Милане, Лондоне, Нью-Йорке и Токио.
Скаут	специалист по поиску новых лиц, из которых можно сделать профессиональных моделей.
Стилист	человек, который определяет, в какой одежде, обуви и с какими аксессуарами будет фотографироваться модель. Стилист также выбирает место для фотосъемок и показа моделей. Он помогает фотографу или дизайнеру с реквизитом, подмечает детали во внешнем виде модели и знает, что необходимо сделать, чтобы получить необходимый образ.

Стори (от англ. story — история)	ряд фотографий, опубликованных в иллюстрированном журнале и объединенных общей идеей. Модель не просто позирует, а участвует в срежиссированных ситуациях, обыгрывая одежду и аксессуары. В качестве идеи, объединяющей фотографии часто выступает одежда, детали интерьера или хронологическая последовательность событий.
Тесты	<ol style="list-style-type: none">1. Пробные фотографии, дающие полное представление об особенностях лица и фигуры начинающей модели.2. Фотопробы моделей в заданном образе перед получением заказа.
Топлесс	дословно «без верха». Снимок в полуобнаженном виде.
Топ-модель (от англ. top — верх)	модель, достигшая высших ступеней успеха в модельном бизнесе. Топ-моделей отличают баснословные гонорары, фото на обложках престижных журналов и участие в рекламных кампаниях в качестве «лица фирмы».
Тренд (от англ. trend — тенденция)	то, что модно в новом сезоне: силуэты, ткани, цветовая гамма и аксессуары.
Характерная модель	мужчина или женщина нестандартной внешности.

Хэдбук (от англ. head book — главная книга)	большой настольный альбом с фотографиями всех моделей агентства.
Шоу-рум (от англ. show-room — демонстрационная комната)	зал при бутике или салоне, где проходят демонстрации сезонных коллекций и предоставление новых товаров для оптовых покупателей и VIP-клиентов.
Эдиториал (от англ. editorial — передовой материал)	съемка для журнальной публикации.
Этническая модель	этническими называют чернокожих моделей, а также уроженцев Востока, и Латинской Америки.
Юниор	<ol style="list-style-type: none">1. Новая или перспективная модель.2. Юношеский тип внешности.



Учебник МОДЕЛЬНОГО бизнеса



Приложение

Образец контракта

Настоящий договор заключен 15 апреля 2002 г. и является обязательным соглашением между агентством моделей «ВИЗАЖ» (в дальнейшем именуемый «Агентство») и Коваленко Алиной из агентства моделей «Украинские модели» (в дальнейшем именуемой «Модель»), которая является независимым исполнителем трудового обязательства. Подписывая настоящий контракт стороны договорились о нижеследующем:

Пункт 1. Срок действия контракта

1. «Агентство» нанимает «Модель» на срок 90 дней начиная с 30 мая 2002 г.
2. В случае изменения даты запланированного прибытия «Модели» в Японию, действие контракта начинается с фактической даты прибытия и распространяется на срок 90 дней.
3. «Агентство» оставляет за собой право отложить запланированное прибытие «Модели» в следующих случаях:
 - 1) задержка при получении рабочей визы в Японской Иммиграционной Службе
 - 2) отсутствие вакантной квартиры на момент планируемого приезда «Модели»

3) «Агентство» не получило 2 (двух) подписанных копий контракта до планируемого прибытия «Модели».

4. В случае если «Модель» самостоятельно отменяет контракт до прибытия в Японию после подписания данного контракта, «Модель» обязана возместить все фактические издержки, понесенные «Агентством» и выплаченные «Модели», такие как стоимость авиабилета (возмещение), печать композитки, портфолио, почтовые расходы, и пр.

Пункт 2. Аннулирование контракта

«Модель» дает согласие на точное и быстрое исполнение инструкций, предписаний и разумных требований «Агентства» в период действия контракта, а также обязуется с уважением выполнять все требуемые профессиональные обязанности. «Агентство» сохраняет за собой право разорвать настоящий контракт по своему усмотрению без предварительного уведомления по любой из следующих причин:

1. Изменение внешних данных (размеров) «Модели» по сравнению с данными, полученными при первоначальном интервью с «Агентством» Дата интервью 15.03.2002. Объем груди — 82, талия — 60, объем бедер — 88 см или при изменении идеальных размеров, установленных «Агентством» при первоначальном интервью.
2. Возражения «Модели» против положений данного контракта, включая транспортные расходы или расходы на содержание, или любые другие расходы, которые должна нести «Модель», и которые предварительно обсуждались при подписании данного контракта и, следовательно, не подлежат обсуждению.
3. Зафиксированный факт непосредственного контакта или независимые переговоры с клиентом относительно работы

«Модели», включая компенсацию за сверхурочную работу.

4. Переговоры с другим модельным агентством.
5. Неоправданное опоздание на работу более трех раз.
6. Не согласованное с «Агентством» разрешение на жительство в квартире «Агентства» посторонних лиц.
7. Причиняемое соседям беспокойство громкой музыкой и несознательным поведением в целом, особенно поздно вечером (ночью).
8. Употребление любых наркотических веществ, что является нарушением законов Японии.

Пункт 3. Досрочное окончание

«Агентство» прекращает действие контракта без переговоров с «Моделью»:

1. Если «Модель» не сотрудничает с «Агентством» должным образом, например, не посещает кастинги, прослушивания или интервью, назначенные «Агентством».
2. Если после квалификации «Модели» «Агентство» не получает достаточно заказов от клиентов в течение срока действия контракта.

***В таких случаях, гарантированный чистый доход «Модели» просчитывается в соответствии с фактической длительностью контракта как в п.5 (4) данного контракта.

Пункт 4. Аренда квартиры

«Модель» должна проживать в квартире, подготовленной «Агентством», если только не было другой взаимосогласованной договоренности до подписания данного контракта. «Модель» должна оставаться в первоначально предназначенной для нее квартире в течение всего срока действия контракта. Ежемесячно с «Модели» взимается оплата за аренду квартиры, начиная со дня прибытия в Японию. Размер оплаты определяется следующим образом:

Каждая модель ежемесячно выплачивает 3000 йен за кабельное телевидение.

В квартирном комплексе 17 комнат, предназначенных для личного пользования.

Комната № 10 159000 йен/мес (30 дней — 5300/день).

Комната № 50 и № 51 — 171000 йен/мес (30 дней — 5700/день).

Все другие комнаты — 150000 йен/мес (30 дней — 5000/день).

***Плата за электричество взимается в размере 7520 йен/день в течение всего пребывания «Модели» в квартире.

Условия:

1. В случае, если две «Модели», работающие по контракту с «Агентством», согласны на совместное проживание в квартире, предназначенной для одного человека, фактическая арендная плата будет снижена на 24000 йен/мес (30 дней).
2. «Агентство» не несет ответственности за потерю, кражу, порчу имущества «Модели».
3. «Агентство» оплачивает стоимость использованного газа и воды.

4. В случае, если квартира занята на момент прибытия «Модели», «Агентство» обязуется предоставить «Модели» комнату в гостинице на срок, не превышающий 10 дней. Условия аренды такие же, как и при аренде квартиры.
5. «Модель» несет ответственность за любое повреждение предоставленной ей квартиры. «Агентство» имеет право взыскать с «Модели» сумму, необходимую для ремонта и восстановления вещей, включая ремонт водопровода вследствие неправильного его использования.

Все модели должны во время пребывания в Японии и в срок действия контракта с агентством моделей «ВИЗАЖ» проживать в квартирном комплексе, находящемся во владении «Агентства» и предназначенном для проживания «Моделей».

Пункт 5. Гарантия

«Агентство» гарантирует «Модели» минимальную сумму в 1.000.000 (один миллион) японских йен в качестве общего заработка за работу, выполненную по условиям контракта в течение 90 (девяноста) дней. Чистый гарантированный доход «Модели» составляет 55% этой суммы, из которой будут удержаны все издержки «Модели», предварительно оплаченные «Агентством» до даты выплаты. (См. п.6 — Расходы)

***Курс японской йены составляет: 100 японских йен за 1 (один) доллар США.

Условия:

1. Если чистый гарантированный доход «Модели» превышает общую сумму предварительно оплаченных издержек «Агентства», подлежащих выплате «Моделью», эта разница будет выплачена «Модели» в качестве вознаграждения за выполненную работу.
2. Если выплата «Моделью» предварительных издержек «Агентства» превышает сумму чистого гарантированного дохода, «Модель» не должна возмещать «Агентству» эту разницу.
3. Если состояние здоровья или травма не позволяют «Модели» выполнять согласованные модельные обязательства, «Модель» должна выплатить неустойку, если таковая предусмотрена. (П.8.)
В случае плохого здоровья или травмы «Модели», «Агентство» освобождается от обязательств по контракту.

Гарантированный заработок «Модели» уменьшается пропорционально количеству дней болезни или лечения травмы.

4. В случае достижения взаимного соглашения об окончании действия контракта до выполнения обязательств в течение вышеуказанного периода (составляющего 90 дней) (п.5), чистый гарантированный доход рассчитывается следующим образом:

**Вышеупомянутая гарантия + вышеупомянутое количество дней
х фактическую длительность чистой гарантии.

Пункт 6. Издержки

Издержки, которые «Модель» несет в течение срока действия контракта, предоплачиваются «Агентством» и высчитываются из чистого гарантированного дохода «Модели» в соответствии с условиями, изложенными в п.5.

***Все вознаграждение выплачивается «Модели» после высчитывания издержек «Модели» в день окончания контракта.

Ниже перечисляются предоплаченные «Агентством» издержки, которые «Модель» выплачивает «Агентству». Этот список не является исчерпывающим, издержки «Модели» могут варьироваться в соответствии с индивидуальными потребностями.

1) Авиабилеты

Перелет туда и обратно, экономкласс, рассчитывается в японских йенах по действующему на момент покупки билета курсу, а также 7000 йен за банковские услуги.

2) Оплата наличными

«Модель» самостоятельно оплачивает локальные транспортные расходы, связанные с поездками на работу и с работы, равно как и ежедневные расходы на проживание (питание, развлечения, и пр.). «Агентство» обязуется выдавать «Модели» аванс в японских йенах для удовлетворения следующих потребностей:

1. 20000 йен выдаются каждые 7 (семь) дней начиная со дня прибытия в Японию.
2. «Агентство» не выплачивает никаких авансов после получения «Моделью» более 100000 йен в качестве вознаграждения (п.7) в период действия настоящего контракта.

3) Транспорт

С «Модели» ежемесячно «Агентством» взимается плата за транспорт, принадлежащий «Агентству», предоставляющийся для доставки до/с места локальных интервью и прослушиваний. Эти издержки не зависят от объема использования транспортных средств, необходимого для «Агентства», а рассчитываются ежемесячно в зависимости от срока действия контракта, включая субботу, воскресенье и выходные (дни, в которые не проходят кастинги). Все расходы на общественный транспорт «Модель» несет самостоятельно, включая расходы на проезд от /до квартиры.

Размер ежемесячной оплаты локальных транспортных расходов:
15000 Йен/мес.

4) Страхование

«Модель» дает свое согласие на расходы, связанные с оформлением и выплатой медицинской страховки и страхования жизни через «Агентство» на весь период действия контракта. Следующая премия покрывает все медицинские расходы, понесенные «Моделью» во время пребывания в Японии по контракту с «Агентством», кроме стоматологических, дерматологических и вызванных хроническими заболеваниями. Страховая премия составляет: 90 дней — 17800 йен. *** «Агентство» не оплачивает медицинские расходы по лечению болезни или травмы «Модели». Если «Модель» имеет свою собственную страховку, оформленную за пределами Японии, «Модель» самостоятельно несет все медицинские расходы.

5) Портфолио

«Агентство» обязуется сделать пять копий портфолио (3 и 5 дюймов) для квалификации «Модели» в Японии без уведомления «Модели». Обложка, стоимость пленки и проявки высчитываются из последующих гонораров «Модели». Портфолио возвращается «Модели» после окончания срока действия контракта, кроме случаев удержания клиентами.

6) Композитка

«Агентство» создает композитку «Модели» без ее согласия. Никакие другие композитки не могут быть использованы. «Агентство» делает 3000 копий (лицевая сторона — 1 цветная, тыльная сторона — 4 черно-белых фото) до начала контракта. В случае, если данного количество будет недостаточно, «Агентство» печатает 1500 копий без уведомления «Модели». В случае если «Агентство» не может получить все необходимые материалы для композиции или посчитает количество фотографий недостаточным, «Агентство» создаст временную цветную копию композитки.

7) Разное

«Модель» обязана возместить «Агентству» все иные расходы, понесенные «Агентством» от лица «Модели».

Пункт 7. Вознаграждение

Вознаграждение выплачивается в японских йенах в последний день контракта. В качестве вознаграждения «Модель» получает процент общего заработка в соответствии с п. 5, с учетом всех вычетов, предусмотренных п.6.

Пункт 8. Штрафы

«Модель» подвергается штрафу за следующее:

1. При опоздании на работу более, чем на 20 мин., при наличии жалоб со стороны клиента в том, что касается работы «Модели», из вознаграждения «Модели» вычитается минимум 20% общей гарантированной суммы за данную работу.
2. Самовольная отмена работы, подтвержденной и предписанной «Агентством», является нарушением контракта со стороны «Модели», и в таком случае «Модель» несет все расходы связанные с данной работой, включая (но не ограничиваясь) оплату фотографа, стилиста, дизайнера, аренду студии, заработную плату других моделей, и пр. Эти расходы вычитаются из общего дохода «Модели» перед окончательным расчетом. Такое событие может послужить основанием для немедленного разрыва настоящего контракта без уведомления или переговоров.
3. При постоянных опозданиях на работу, из вознаграждения высчитывается гарантированная сумма.

Пункт 9. Приезд/отъезд

«Агентство» не предоставляет транспорт для доставки «Модели» из/в аэропорт по прибытии/отъезду «Модели», если эти даты выпадают на субботу, воскресенье или национальные праздники Японии.

Пункт 10. Юрисдикция

Данный контракт составлен в соответствии с законодательством Японии. Данный контракт подлежит юрисдикции японского суда, и в случае возникновения каких-либо разногласий между сторонами относительно оформления, трактовки или выполнения настоящего контракта, стороны отказываются от любого другого суда, на который они могли бы иметь право по месту жительства или каким-либо другим причинам.

Пункт 11. Эксклюзивный модельный агент

Агентство моделей «ВИЗАЖ» имеет монопольное и эксклюзивное право представлять «Модель» на всех переговорах, при любых административных процедурах и заявках на модельные расходы, включая дополнительные расходы на СМИ (если таковые имеют место) относительно работы «Модели», выполняемой по данному контракту. Все контракты, включая юридические, при возникновении таковых, заключаются между агентством моделей «ВИЗАЖ» и клиентами. «Модель» отказывается от права самостоятельно вести переговоры и споры с клиентами в отношении всей работы «Модели».

Пункт 12. Композиционный материал

«Модель» должна в кратчайшие сроки выслать экспресс-почтой свое портфолио, включая фотографии, слайды и отрывные листы. В случае, если «Модель» не присылает портфолио в полном объеме, «Модель» должна выбрать один из нижеуказанных процессов и отправить материалы в «Агентство». Если материал не предоставлен к указанному сроку, «Модель» теряет право на соответствующую квалификацию.



Пункт 13. Подписи сторон

Агентство моделей «ВИЗАЖ»

Член Японской Ассоциации Модельных Агентств _____ Мариико
Татсуми

Модель _____ Коваленко Алина

*** Согласие на прибытие «Модели» в Японию может быть получено только после получения «Агентством» двух подписанных копий настоящего контракта до приезда «Модели» в Японию.