

М. РЫЖКОВА

Сама себе стилист

Подбор прически и макияжа
на компьютере



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Воронеж
Ростов-на-Дону • Екатеринбург • Самара • Новосибирск
Киев • Харьков • Минск

2008

ББК 32.973.2

УДК 004.3

P93

Заведующий редакцией
Руководитель проекта
Ведущий редактор
Художник
Корректор
Верстка

Д. Гурский
Ю. Чернушевич
А. Алехна
С. Шутов
И. Федорцева
Е. Зверев

Рыжкова М. И.

P93 Сама себе стилист. Подбор прически и макияжа на компьютере. Полноцветное издание (+CD). — СПб.: Питер, 2008. — 128 с.: ил.

ISBN 978-5-388-00048-4

Вы решили кардинально изменить имидж, но боитесь экспериментировать с собственной внешностью? С помощью второго издания популярнейшей книги и программ профессионального моделирования прически и макияжа, описанных в ней, вы сможете самостоятельно подобрать любой, даже самый необычный, образ. Не тратьте деньги на новую косметику, краску для волос, солнцезащитные очки, украшения и тем более стилиста! С помощью этой книги вы не останетесь с «синицей в руках» ради «журавля в небе» при выборе прически, потому что вам не придется, например, реально красить волосы, чтобы узнать, подойдет ли вам выбранный цвет, — вы сразу все увидите на мониторе.

К книге прилагается компакт-диск, на котором находятся демонстрационные версии описанных в издании программ.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Информация, содержащаяся в данной книге, получена из источников, рассматриваемых издательством как надежные. Тем не менее, имея в виду возможные человеческие или технические ошибки, издательство не может гарантировать абсолютную точность и полноту приводимых сведений и не несет ответственности за возможные ошибки, связанные с использованием книги.

ISBN 978-5-388-00048-4

© ООО «Питер Пресс», 2008

ООО «Питер Пресс», 198206, Санкт-Петербург, Петергофское шоссе, 73, лит. А29.

Налоговая льгота — общероссийский классификатор продукции ОК 005-93, том 2; 95 3005 — литература учебная.

Подписано в печать 25.12.07. Формат 70×100/16. Усл. п. л. 10,32. Тираж 4000. Заказ 0000.

Отпечатано по технологии СtP
в ОАО «Печатный двор» им. А. М. Горького.
197110, Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 15.

Содержание

Предисловие	5
От издательства.	5



Глава 1 Секреты профессионального визажа

Требует ли красота жертв?	7
Набор визажиста.	8
Технология выполнения макияжа	8
Косметологический тип внешности	10
Изменение черт лица.	15



Глава 2 Виртуальный визажист

«COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003»	37
NAUTILUS Designer	52
Salon Styler Pro	56
«Ваш стиль»	64
Virtual Visage Studio.	72

ElImagePro Demo	87
Hair Master	88
Hair Pro 2006 Light	93
Style Advisor	96



Глава 3 Волосы — оправа красоты

Советы по уходу за волосами	100
Тип лица и прическа	100
Типы волос и их особенности	104
Фигура и прическа	106
Моделирование прически на компьютере	107

Приложение 1. Полезные ресурсы Интернета . . 126

Приложение 2. Описание компакт-диска 128

Предисловие

Сегодня понятия «мода», «стиль», «имидж» стали настолько популярными, что эти слова уже практически никого не удивляют. Но что же такое «быть модным и стильным»? Если раньше модным считалось то, что носят все, то сейчас индивидуализм в одежде, причёске, макияже стал признаком стиля и вкуса. Сегодня «быть модным» значит уметь выразить себя, свой характер и даже взгляды на жизнь с помощью косметики, одежды и причёски, а совсем не фанатичное изучение популярных модных журналов и слепое следование всем прочитанным в них советам. Рената Литвинова, известная талантливая актриса и режиссер, очень удачно заметила: «Мода — это, знаете, то, что завтра становится немодным, это какая-то ерунда, когда тебя называют модной».

Одни люди думают, что стать стильным и модным можно только после посещения огромного количества салонов красоты, дорогих парикмахерских, элитных бутиков и т. д. Другие уверены, что имидж и стиль — это приоритет «звезд». На самом деле все это стереотипы. Каждый человек может выглядеть на все 100 %, но для этого придется приложить некоторые усилия. Поэтому, прежде чем бежать по магазинам и скупать все рекламируемые средства для макияжа и ухода за волосами, нужно научиться использовать их таким образом, чтобы они реально работали на вас. Поверьте, косметика не сделает вас ни красивой, ни стильной. Сделать это можете только вы сами. А этому нужно учиться и учиться.

В этой книге вы найдете не только советы по выполнению макияжа, уходу за кожей и волосами, но и рекомендации профессионалов в области косметики и парикмахерского искусства. Кроме того, вы познакомитесь с популярными компьютерными программами, которые помогут подобрать макияж и причёску исходя из типа вашей внешности, и научитесь пользоваться ими.

От издательства

Ваши замечания, предложения и вопросы отправляйте по адресу электронной почты dgurski@minsk.piter.com (издательство «Питер», компьютерная редакция).

На сайте издательства <http://www.piter.com> вы найдете подробную информацию о наших книгах.

Глава 1



Секреты профессионального визажа

*Чтобы выглядеть как богиня, нужно
20 минут. Но чтобы выглядеть
естественно, нужно 3 часа*

Янина Ипохорская



Профессионал — это не тот человек, который владеет техниками нанесения макияжа, пользуется определенными инструментами для нанесения косметики. Профессионал — это тот человек, который может подобрать косметику и сделать макияж, подходящий только вам. При выполнении макияжа нужно учитывать абсолютно все: овал лица, разрез глаз, форму носа и губ, цвет и тип кожи и т. д. То, что подходит одному человеку, абсолютно не подходит другому. Кроме того, следует учитывать, что с помощью макияжа можно скрыть многие недостатки внешности и даже изменить черты лица.

Требует ли красота жертв?

Многие представительницы прекрасного пола постоянно говорят о том, что красота требует жертв. Так ли это на самом деле?

Что такое красота? Красота, конечно же, понятие очень абстрактное. В разные времена существовали свои критерии красоты. Пожалуй, в наш век стала цениться не искусственная, а здоровая красота: кто красив внутри, тот красив и снаружи. Все эмоции, переживания — как бы глубоко они ни были заперты внутри — все равно видны на лице, чувствуются во взгляде, угадываются в голосе. Если вы напряжены или чем-то расстроены, то сколько косметики ни накладывайте, все равно не будете красивой на 100 %.

Если вы решили изменить свой образ, стать лучше и привлекательнее, то начать нужно с внутренней красоты. Подумайте: сколько часов в сутки вы спите, как часто подвергаетесь стрессам на работе или дома, когда вы в последний раз чувствовали себя счастливой от того, что просто живете на этой земле? Если ваша жизнь полна стрессов и напряжений, голова забита мыслями о каких-то проблемах, если единственным сильным желанием является желание просто выспаться, то вам еще рано приступать к изменению своего лица с помощью косметики. Самое время подумать об изменении образа жизни! И сделать это проще, чем кажется на первый взгляд. Главное — не переносить начало новой жизни на завтра и ни в коем случае — на понедельник.

Хотите измениться — начните сегодня!

А теперь подойдите к зеркалу и ответьте честно на один вопрос: нравитесь ли вы себе? Если да, то переходите к следующему разделу книги. Если нет, то подумайте, что вы хотели бы изменить в своей внешности. Возможно, вам не нравится цвет волос, форма губ, а может, вы просто чувствуете, что не выражаете себя так, как вам этого хочется. Посмотрите на себя внимательно, изучите лицо, кожу, глаза. Оцените, насколько уставшей вы выглядите.

Отдых — это лучшее оружие красоты.



Если у вас нет возможности тратить больше времени на отдых и сон, делайте простые дыхательные упражнения. С дыханием в организм поступает не только кислород, но и энергия, сила, которая разливается по всему организму, питая и укрепляя его. Улучшается обмен веществ, что не может не отразиться на состоянии кожи. Кроме того, с помощью спокойного и равномерного дыхания очень легко привести в порядок свои чувства и эмоции.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Сергея Зверева, всемирно известного парикмахера: «Чтобы великолепно выглядеть, нужно хорошо выспаться, сделать волосы шелковистыми, немного поддурманиться, слегка подчеркнуть ресницы, на губы наложить блеск. Всего понемногу, чтобы было впечатление здорового и роскошного образа. Главное — блеск в глазах!»

Набор визажиста

Теперь, когда вы внутренне готовы измениться и выглядеть лучше, чем когда-либо, позаботьтесь о том, чтобы под рукой всегда были нужные «инструменты».

Средства по уходу за кожей. Такими средствами вы должны пользоваться до нанесения макияжа, а также для его удаления. Это могут быть разного рода очищающие средства, тонирующие гели и тоники, увлажняющие и регенерирующие кремы.

Средства декоративной косметики. Они используются непосредственно для выполнения макияжа. Это маскирующие средства (грунтовки, корректоры), тональные кремы, пудра, румяна, контурные карандаши, тушь для ресниц, губная помада.

Дополнительные материалы. Это средства, без которых вам просто не обойтись при нанесении макияжа: косметические салфетки, ватные тампоны и палочки, зажимы для волос и т. д.

Технология выполнения макияжа

Несмотря на то что нанесение макияжа — это сугубо индивидуальный процесс, здесь все-таки существуют основные этапы и правила. Знание этих правил позволит вам грамотно подойти к созданию макияжа, а все остальное — дело времени и опыта!

Этап 1. Подготовка кожи к макияжу. Очень важно помнить, что, прежде чем нанести макияж, кожу надо очистить. Это можно сделать с помощью привычных очищающих средств. Кроме того, рекомендуется освежить кожу, чтобы она не выгляде-



ла уставшей. Можно сделать короткий косметический массаж. Это стимулирует кровообращение и нагревает верхний слой кожи, благодаря чему основа для макияжа распространяется легче, создавая прозрачный эффект. Чтобы быстро освежить кожу, помажьте ее лимонным соком — он тонизирует и укрепляет.

Этап 2. Маскировка кожи и нанесение тона. Пожалуй, самым важным в макияже является «создание» идеальной кожи. Сначала следует скрыть с помощью корректирующего карандаша пигментные пятна и морщинки. Затем нанести тональный крем. Тональный крем наносится очень тонким слоем на всю поверхность лица (в том числе на веки) и верхнюю часть шеи. Очень важно, чтобы покрытие из тонального крема не обрывалось неожиданно, поэтому растушуйте крем по краям, сводя на нет. После этого закрепите тональный крем с помощью пудры, которую рекомендуется наносить широкой кистью на лобно-височную часть лица и область скул.

Теперь настало время румян, с помощью которых можно придать коже более здоровый вид.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Екатерины Моногаровой, визажиста и арт-директора компании SM Michel: «Первый удар кистью сделайте по ладони, стряхнув таким образом излишки румян, — гарантия, что пятна от румян не будет. Для придания большей свежести лицу чуть троньте румянами крылья носа, мочки ушей и подбородок».

Этап 3. Оформление бровей. Говорят, что взгляд начинается с бровей. Поэтому очень важно грамотно их оформить. Первое, что надо сделать, — это придать форму бровям. Форма может быть абсолютно разной в зависимости от типа лица (об этом мы поговорим немного позже). Придать форму бровям можно с помощью карандаша, цвет которого должен быть немного темнее, чем естественный цвет. Мелкими штрихами подрисуйте брови от центра к внешнему их краю, а затем немного растушуйте карандаш.

Этап 4. Оформление глаз. Макияж глаз способен творить чудеса. Именно он может сделать взгляд выразительным и безумно притягательным. Существует очень много техник оформления глаз в зависимости от цели макияжа. Чтобы сделать взгляд более выразительным, обведите глаза белым или бежевым карандашом: это визуально расширит белок.

Очертить контур — дело нелегкое, требующее практики и опыта. Оттяните верхнее веко левой рукой и правой проведите тонкую линию по ободку глаза. Старайтесь нарисовать линию как можно ближе к основанию ресниц. Она должна немного расширяться от внутреннего уголка глаза к внешнему.

После использования карандаша или жидкой подводки оформите глаза с помощью туши и теней. Наиболее темный оттенок тени должен быть у внешнего угла глаза, немного светлее — в складке за веком, самый светлый — под бровью. Такое распределение теней позволяет подчеркнуть форму глаз и сделать их более выразительными.



Чтобы избежать «паутины» на глазах из-за склеивания ресниц, просто нанесите тушь на основание ресниц, не распространяя ее к кончикам. Кроме того, такой вариант нанесения туши создает черное пятно, подчеркивающее глаза.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Андрея Шилкова, арт-директора марки Bourgeois: «Если под рукой не оказалось туши, придающей объем, можно воспользоваться обыкновенной рассыпчатой пудрой. Присыпаем ресницы пудрой, затем наносим тушь — ресницы будут казаться более густыми и пушистыми. А чтобы сделать взгляд более открытым, воспользуйтесь белыми перламутровыми тенями, которые наносятся на внутренний уголок глаза, верхнее и нижнее веко, в виде лежащей буквы V».

Этап 5. Оформление губ. Для начала нужно очертить форму губ контурным карандашом, а затем кисточкой нанести губную помаду. Чтобы визуально увеличить объем губ, используйте блеск. Считается, что при выполнении макияжа особое внимание нужно уделять либо глазам, либо губам. Поэтому если вы выделили глаза, то губы стоит покрасить помадой естественного цвета. Если вы хотите выделить именно губы, то тут подойдет яркая помада, которая придаст образу торжественность и шик.

Вы можете использовать приведенные рекомендации по выполнению макияжа, но помните, что основная задача — научиться делать макияж, подходящий именно вам. А для этого изучите свою внешность и воспользуйтесь советами, приведенными в следующих разделах.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Сергея Зверева: «Раньше было модно просто выделить пятно на лице. Примитивно яркими делали или глаза, или губы. Теперь все иначе: если у вас красивые глаза и губы — подчеркните это, не старайтесь скрыть свою красоту и индивидуальность. Много красивого не бывает!»

Косметологический тип внешности

Условно существует деление внешности человека на несколько типов: «летний», «весенний», «осенний» и «зимний». Для каждого типа внешности рекомендуется использовать определенные цветовые оттенки макияжа, которые гармонично будут сочетаться с типом вашей кожи, цветом глаз, волос и т. д.

«Весенний» цветотип

Люди, принадлежащие к весеннему типу, могут гордиться своей внешностью. Светлая с золотисто-желтым оттенком кожа кажется прозрачной и придает образу хрупкость и нежность. Волосы у таких людей светлые с золотистой желтизной.



Многие пытаются добиться такого цвета волос, часами просиживая в парикмахерской, и они могут только позавидовать «весенним» людям (рис. 1.1). Глаза у них, как правило, голубого, светло-зеленого или золотисто-карего цвета.

Макияж, подобранный для «весенних» людей, должен соответствовать типу внешности и быть легким и прозрачным, так как все, что густо покрывает и расставляет сильные акценты, им абсолютно не подходит.

Подчеркните природные оттенки, и тогда вы будете выглядеть идеально! Воспользуйтесь следующими советами по выбору декоративной косметики, подходящей именно вашему типу внешности.



Рис. 1.1. «Весенний» тип внешности

- Грунтовка — оттенка слоновой кости или слегка желтоватого (зависит от природного цвета кожи), жидкая и максимально прозрачная. В теплый летний период лучше использовать грунтовку на полтона темнее, так как кожа «весеннего» типа часто имеет свойство хорошо загорать.
- Румяна — теплых красноватых тонов (цвета «лососа»). В летний период можно также отдать предпочтение бронзовым оттенкам.
- Губная помада — здесь также фигурируют теплые красные оттенки (омаровый, кораллово-красный, розовый лососевый). Профессионалы макияжа рекомендуют наносить их очень легко, придавая губам лишь оттенок, или вовсе ограничиться прозрачным бесцветным блеском.
- Карандаш для век — самое главное правило — никакого черного. Наиболее темным цветом должен быть серый или коричневый. Самый оптимальный вариант — голубой, зеленый, белый, а также смешанный. Например, на верхнее веко наносится цветной карандаш, на нижнее — белый.
- Косметические средства для ресниц и бровей — как и в случае с веками, черное категорически запрещено и здесь. Брови можно обозначить нежным коричневым цветом, а украсить, придав сияния, золотистым, прочертив среди волосков штрихи. Что касается туши, то больше всего украшают глаза теплый голубой или зеленый тона.
- Тени для век — следует учитывать, что у такого типа людей преимущественно светлые глаза, а цветовая гамма варьируется от голубого до бирюзового или от



сериозно до золотисто-карего («медового»). Исходя из этих показателей, предпочтительнее выбирать тени пастельных оттенков, которые, в свою очередь, можно приглушить бесцветной пудрой или светло-серыми тонами.

«Летний» цветотип

Людей, принадлежащих к «летнему» типу внешности, отличает цвет кожи, который варьируется от светлого до оливкового, но обязательно с голубоватым «подкожным свечением». В отличие о «весенних» людей, у которых после загара кожа приобретает красноватый оттенок, кожа «летних» под солнечными лучами приобретает ореховый оттенок. Что касается волос, то их цвет может быть как светлым, так и коричневым, но всегда с пепельным оттенком. Многим представительницам такого типа внешности кажется, что цвет волос абсолютно не подходит им именно из-за пепельного оттенка, и они постоянно экспериментируют с красками. Цвет глаз у «летнего» типа может быть светло-голубым, серым, серо-голубым или светло-зеленым (рис 1.2).



Рис. 1.2. «Летний» тип внешности

Несмотря на характерные приметы, определить, что внешность принадлежит именно к «летнему» типу, иногда довольно сложно, так как признаки могут быть противоречивыми. При возникновении подобных трудностей вам поможет специалист, который без труда установит типовую принадлежность.

Любям данного типа подходят довольно яркие краски в макияже. Единственное условие — цвета должны быть холодных оттенков. С помощью макияжа «летнему» типу можно создать образ естественной красоты (небольшое количество косметики) или элегантности (яркий макияж).

Если вы являетесь представительницей «летнего» типа внешности, прислушайтесь к следующим советам по выбору декоративной косметики.

- Грунтовка — выбор цвета зависит от типа кожи. Если кожа светлая, то подойдут светлые бежевые тона — нейтральные или с розовым оттенком. Во втором случае тон грунтовки должен быть более темным.



- Румяна — самый удачный цвет — приглушенно-розовый или светло-серый.
- Губная помада — розовые тона, которые не обязательно должны быть чистыми, а вполне могут обладать голубоватым или фиолетовым оттенками. Для «летнего» типа подходит также помада арбузного цвета или едко-розовая, однако не очень агрессивная. Необходимо помнить об особенностях внешности, когда сильный цвет помады производит впечатление избыточно накрашенного рта.
- Карандаш для век — как и в случае с «весенним» типом — никакого черного. Допускаются светло- и темно-серый, холодный синий, зеленый и бирюзовый.
- Косметические средства для ресниц и бровей — серые или, если глазам необходимы более четкие контуры, черные цвета. Будьте осторожны с цветной тушью — у «летнего» типа она смотрится беспокойно. Для бровей — холодные, матово-коричневые тона, однако не черные.
- Тени для век — гамма подбирается в холодных, дымчатых пастельных тонах, однако можно и в коричневых, если их оттенок вместо красного больше склоняется к серому. Оригинальные фосфорически-желтые и холодно-розовые оттенки ничуть не испортят внешний вид. «Летнему» типу больше, чем всем остальным, подходит перламутровый блеск.

«Осенний» цветотип

Данный тип определяется очень легко. У обладательниц «осенней» внешности, как правило, светлая, прозрачная кожа золотисто-го цвета с веснушками и светящиеся рыжие волосы либо бежевая, смуглая, теплого насыщено-персикового (как вариант — золотисто-бежевого) оттенка кожа с ровным цветом, без пятен и покраснений, светлые или коричневые волосы с «рыжиной» или «золотинкой» (рис. 1.3). Цвет глаз, как правило, интенсивный. Палитра простирается от прозрачно-голубого через керосиновый, оливковый и тростниково-зеленый до светящегося янтарного и карею.

«Осенний» тип находится в очень выгодном положении, потому что даже без косметики эти люди, как правило, выглядят потрясающе, особенно те, у кого смуглая кожа. Если природа наделила вас более светлой кожей, вы можете достаточно сильно изменить свою внешность, используя лишь незначительное количество косметических



Рис. 1.3. «Осенний» тип внешности



средств. «Осенним» людям подходят многие оттенки, особенно теплые. Однако лучше всего использовать натуральные природные цвета.

- Грунтовка — предпочтительно использовать прозрачную и только теплых бежевых тонов. Если на коже веснушки, то закрашивать их вовсе не нужно (они добавляют необычности лицу), а лучше припудрить. Лучше всего использовать светлый жидкий тональный крем.
- Румяна — никакого голубого оттенка. Как альтернатива — терракотовая пудра.
- Губная помада — подойдут все теплые оттенки: красный, ржавый, оранжевый, медный. Если используются пастельные, то преобладающим должен быть насыщенный цвет «лососа». Совсем сотрут и сделают унылым «осенний» тип светлые тона, а перламутровую косметику нужно заменить средствами с эффектом золотого мерцания.
- Карандаш для век — теплый зеленый, насыщенный синий (как вариант — лиловый), коричневый, но не черный.
- Косметические средства для ресниц и бровей — ресницы допускаются черные. Для украшения и выделения их кончики лучше всего затонировать зеленой, синей или лиловой тушью. Оптимальный цвет для бровей — коричневый.
- Тени для век — очень легко и нежно нанесенные теплые, землистые и темные тона. Допустимы также не переходящие в голубовато-бирюзовые, ржаво-красные, оранжевые, яично-желтые, голубые с красноватым оттенком, зеленые тона. Цвета, имеющие эффект ледяного мерцания, не годятся совершенно.

«Зимний» цветотип

У представительниц данного типа зачастую очень выдающаяся внешность. Главной ее особенностью является контрастность: светлая кожа — темные волосы. «Зимний» образ, как правило, драматично-нежный. Таких людей отличает интенсивный холодный цвет радужек глаз и яркий белок, фарфорово-светлая кожа (иногда встречается легкий оливковый оттенок), с обязательным голубоватым «подкожным свечением» (рис. 1.4). Цвет глаз у них может быть любой, чаще всего — светло-голубой, синий, серый или зеленый.

Женщины «зимнего» типа могут использовать цветовые контрасты, которые другим только вредят. Большое количество косметики не делает их более привлекательными: наоборот, «зимние» личности теряют свою уникальность. В косметике рекомендуется отдавать предпочтение холодным тонам.

- Грунтовка — учитывая особенности внешности, по возможности тонкая и прозрачная, очень светлая, почти белая бежевая. Использование же темных оттенков все испортит и нужный эффект не будет достигнут.
- Румяна — наносятся очень легко, без отчетливых границ, как дуновение ветерка. Предпочтительный цвет — холодно-розовый.



- Губная помада — подойдут все красные тона без примеси желтого. Помимо этого — розовые (от агрессивного едко-розового до серебристо-мерцающего) и фиолетовые.
- Карандаш для век — «зимнему» типу больше всего подходит черный. Тем не менее, комбинирование цветов приветствуется и выглядит очень даже неплохо.
- Косметические средства для ресниц и бровей — самый подходящий вариант — классическая тушь, то есть черная. Однако не нужно пренебрегать и другими цветами, хотя тут есть нюанс — оттенки должны быть холодными и комбинироваться с голубоватыми тонами губной помады. Брови у «зимнего» типа, как правило, настолько темные, что не нуждаются в подкраске.
- Тени для век — наиболее подходящие дымчато-серые, серо-коричневые или светлые, едва заметные ледяные тона, они достаточно сдержанные, чтобы не отвлекать взгляд от ярких губ. Голубой, зеленый и фиолетовый в холодных, темных тонах хоть и соответствуют типу, но наносятся экономно и могут комбинироваться только с розовым или фиолетовым. Ярко-красный не стоит использовать вообще.

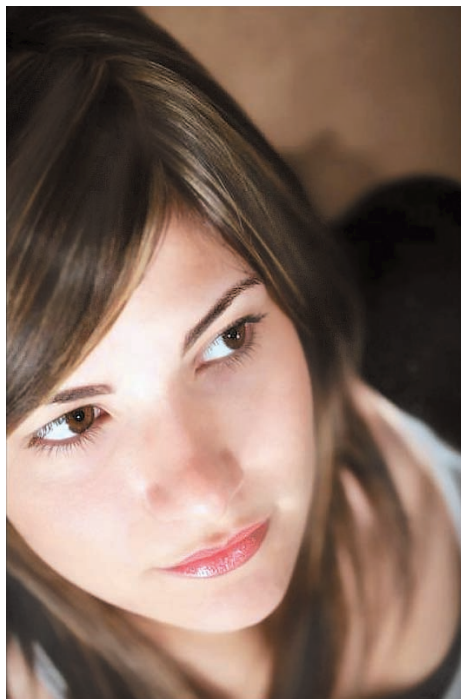


Рис. 1.4. «Зимний» тип внешности

Черное, белое, красное — «зимнему» типу требуется лишь несколько, но зато очень сильных акцентов.

Итак, когда тип внешности определен, а приоритеты расставлены, можно задуматься над устранением недостатков и превращением их в достоинства.

Изменение черт лица

Если цель художника-портретиста — максимально точно передать на бумаге черты лица человека, то задача визажиста — скрыть недостатки внешности и подчеркнуть достоинства. С помощью косметических средств можно изменить некоторые черты лица и придать гармонию образу.



Идеальным считается овальное лицо с правильными, пропорциональными очертаниями лба, скул, нижней челюсти и подбородка. На самом деле людей с идеальным лицом можно встретить очень редко. В основном красота — это не только дар природы, но и грамотный рукотворный труд. Поэтому, зная недостатки внешности, можно легко скрыть их с помощью умелой коррекции косметическими средствами. Мы рассмотрим способы коррекции как формы лица в целом, так и отдельных его элементов — бровей, губ, носа и разреза глаз.

Однако прежде чем говорить о форме и переходить к деталям, стоит напомнить основные законы правильной коррекции.

Рекомендации по выполнению правильной коррекции

- В повседневной жизни коррекция должна быть незаметной, так как при близком рассмотрении видны границы темных и светлых тонов. Жесткий переход допускается, только если предстоит сделать черно-белую фотографию или работать на сцене, где предел досягаемости не менее десяти шагов.
- Чтобы улучшить вид кожи, до того как нанесен основной макияж, рекомендуется использовать базовую косметику или корректоры. Они позволяют скрыть серовато-зеленый цвет лица, покраснения, мелкие морщинки, круги под глазами и могут использоваться как самостоятельно, так и с последующим нанесением тонального крема. При этом создается эффект «святящейся» кожи.
 - База белого цвета придает лицу ровный фарфоровый оттенок и подчеркивает вечерний макияж.
 - Базы естественных тонов — бежевого, абрикосового или розоватого — прекрасно подходят для дневного макияжа и рекомендуются светложким женщинам.
 - База необычного голубого или зеленоватого оттенка предназначена для обладательниц покрасневшей и склонной к раздражениям кожи: она маскирует эти недостатки и успокаивает кожу.
 - Базы темных тонов создают эффект загара.



ВНИМАНИЕ

Нельзя наносить на лицо косметику, предварительно не подготовив кожу (не очистив и не нанеся крем).

- Не забывайте, что корректировочный тон наносится только после основного. В качестве корректировочного можно использовать сухую или крем-пудру либо румяна, которые наносятся губкой или кисточкой. В процессе работы нужно быть очень осторожными, чтобы не размазать косметическое средство и не нарушить чистоту цвета.



ВНИМАНИЕ

Границы растушевки должны быть максимально плавными, как бы проникающими друг в друга.



- Все, что нужно подчеркнуть и увеличить в объеме, должно покрываться светлым цветом, а все, что нужно спрятать, — темным. Эффект от применения светлых оттенков можно усилить, если использовать не матовый, а блестящий, перламутровый тон.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Бобби Браун, американского визажиста с мировым именем: «Когда женщина входит в помещение, должна производить впечатление она, а не ее макияж, поэтому цель макияжа — подчеркнуть естественную красоту каждой женщины. Естественная красота — это дар божий. Но это не значит, что вовсе не нужно наносить косметику. Только косметика и краски должны быть подобраны правильно».

Коррекция формы лица

В косметологии условно выделяют несколько типов формы лица: овальное, круглое, квадратное, треугольное, удлинненное, ромбовидное и трапециевидное.

Овальное лицо. Как уже говорилось, овальное лицо относится к классическому типу и практически не нуждается в коррекции (рис. 1.5).

Треугольное лицо. Особенность лица в форме треугольника — широкие скулы и лоб, а также узкий подбородок (рис. 1.6).

Задача коррекции состоит в том, чтобы уравновесить широкую верхнюю часть лица с узкой нижней.



Рис. 1.5. Лицо овальной формы



Коррекция. Нужно затемнить верхнюю, самую широкую часть лица, нанеся на боковую поверхность скул и виски темную пудру, и высветлить нижнюю, визуально расширяя ее светлыми тонами. Если же подбородок помимо узости еще и острый, то визажисты рекомендуют слегка покрыть его темной пудрой. Кроме того, зрительно расширить нижнюю часть помогут румяна, если нанести их на переднюю часть лица в форме ромба.

Круглое лицо. Круглым считается лицо, горизонтальные и вертикальные размеры которого приближаются друг к другу. Области висков, нижней челюсти и подбородка имеют округлые мягкие очертания (рис. 1.7).

Основная цель коррекции лица такого типа — зрительное «вытягивание» и уменьшение объема щек.

Коррекция. Чтобы придать лицу овальную форму, виски и щеки можно слегка затемнить. Румяна следует наносить на скулы в форме треугольника, вытянутого к углам рта.

Трапецевидное лицо. Форма характеризуется хорошо выраженными углами нижней челюсти. Верхняя часть лица уже нижней (или наоборот: нижняя часть — уже верхней) (рис. 1.8).

Задачей коррекции в данном случае является уменьшение широкой части лица и расширение узкой.

Коррекция. Чтобы уменьшить объем, стилисты-визажисты предложили такой метод: на ветви нижней челюсти нанести более темную пудру, чем на все лицо. Румяна помогут уравновесить тяжелую нижнюю часть лица с зауженной верхней, привлечь внимание к глазам, внешние уголки которых можно чуть затемнить. В этом случае румяна наносят высоко на скулы в форме прямоугольника, вытянутого к вискам, и растушевывают, слегка заходя на виски.

Квадратное лицо. Это некоторая резкость черт, развернутые углы нижней челюсти, прямоугольные очертания верхней и нижней частей лица (рис. 1.9).

Цель коррекции лица данного типа — смягчение острых очертаний нижней челюсти и лба.

Коррекция. Чтобы придать формам плавность и нежность, достаточно затемнить виски, затушевать темной пудрой углы нижней челюсти, нижние части щек и сделать



Рис. 1.6. Треугольная форма лица



Рис. 1.7. Круглое лицо



Рис. 1.8. Трапециевидная форма лица

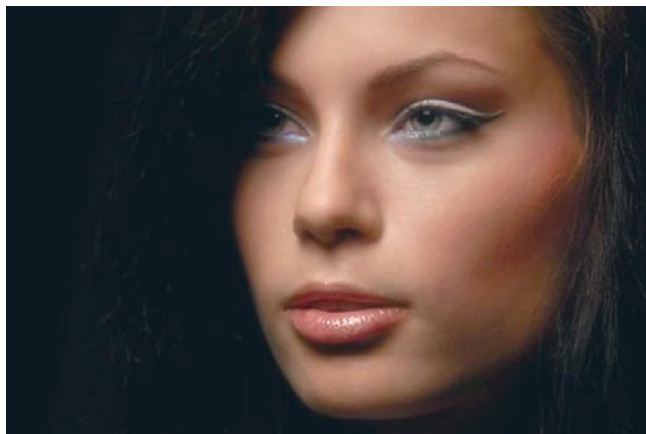


Рис. 1.9. Лицо в форме квадрата

светлыми веки. Румяна в этом случае наносятся на скулы в форме треугольника, вытянутого в сторону висков.

Прямоугольное лицо. Наиболее часто встречающаяся форма — удлиненное лицо, которое отличается резким преобладанием вертикальных размеров над горизонтальными, высоким лбом и удлиненным подбородком (рис. 1.10).



Рис. 1.10. Прямоугольная форма лица



Задачей коррекции является визуальное расширение и укорачивание овала лица.

Коррекция. При нанесении макияжа поступаем так же, как и в случае с квадратным лицом, — осветляем веки и скулы, а удлиненный тяжелый подбородок и высокий лоб затушевываем темной пудрой. Такой макияж придает лицу овальную форму. Использование румян поможет зрительно расширить лицо. Если их нанести на среднюю часть щек в форме овала и горизонтально растушевать, то ожидаемый эффект будет непременно достигнут.

Ромбовидное лицо. Такое лицо отличается широкими скулами и узостью в верхней и нижней частях (рис. 1.11).

Целью коррекции является зрительное смягчение угловатых очертаний лица.

Коррекция. Чтобы зрительно смягчить углы, на самые выпуклые части лица наносят темную пудру. В случае использования румян лучше всего нанести их в форме треугольника на переднюю поверхность скул и растушевать, не заходя на боковые области.

Абсолютно неважно, какая форма лица вам «досталась», — любой недостаток с помощью подручных средств можно превратить в несомненное достоинство. Пристально и кропотливо при этом нужно заняться самыми главными и выразительными деталями лица: глазами, бровями, губами и носом.



Рис. 1.11. Ромбовидное лицо

Работа над формой и разрезом глаз

Без сомнения, глаза — один из самых главных и бессменных помощников в постижении многообразия окружающего мира, самая яркая и привлекательная часть человеческого лица — зеркало души.



ПРИМЕЧАНИЕ

Исследования ученых показали, что многие мужчины, оценивая женщину, сначала обращают внимание на ее глаза, а только потом на остальные «показатели» — ноги, стройность фигуры и т. п.



У глаз довольно много определяющих черт: расположение на лице, форма, величина, цвет и выразительность. Не нужно ставить перед собой цель изменить их, так как природа наделила каждого человека именно теми особенностями глаз, которые больше всего подходят к его лицу. Напомню: нанесение макияжа — способ подчеркнуть, а не изменить.

Перечисленные различия глаз требуют соответствующих способов подбора и нанесения косметики.

Форма

- Миндалевидные (европейские) глаза — самый универсальный и «модный» сегодня разрез (рис. 1.12).



Рис. 1.12. Миндалевидный разрез глаз

Расстояние между глазами равно длине глаза, а его внешние и внутренние углы расположены на одном уровне. Такой разрез считается идеальным для белой расы и, по мнению многих, не нуждается ни в каком улучшении.

Коррекция. Можно только слегка тронуть веки светлыми тенями. Миндалевидная форма определяет деятельную и активную натуру.



- Продолговатые, удлинённые глаза характеризуют своего владельца как утончённую натуру и чаще всего очень умного человека (рис. 1.13).



Рис. 1.13. Глаза удлинённой формы

Коррекция. Чтобы подчеркнуть достоинства этой формы, достаточно нарисовать пунктиром линию на уровне верхних ресниц. Линия, нанесённая на нижнее веко, может зрительно уменьшить глаза.

- Щелевидные (монгольские, «азиатские») глаза (рис. 1.14).

Коррекция. Макияж такой формы глаз — настоящая наука, так как у них практически нет подвижного века, а сам глаз очень плоской формы. Нужно разделить область века на вертикальные участки и растушевать тени, начиная с наиболее светлого оттенка на внутреннем уголке глаза и максимально сгущая к внешнему краю.

- Круглые глаза (рис. 1.15).

Целью коррекции круглых глаз является зрительное удлинение их разреза.

Коррекция. Подчеркнуть достоинства и немного изменить форму такого своеобразного разреза можно, подкрашивая внутренние и внешние уголки глаза. Линию наносят, слегка приподнимая к внешнему уголку глаза, на уровне верхних



Рис. 1.14. «Азиатские» глаза

ресниц. Затем таким же способом рисуют контур по нижнему веку. Глаза при этом немного изменяют свою природную форму и будут казаться более вытянутыми. Круглые, выпуклые глаза, особенно если они большие, можно подкорректировать темными матовыми тенями. Их наносят на внешнюю подбровную часть, визуально удлиняя и как бы вытягивая разрез глаз к виску. Подвижное веко оставляют без теней, можно лишь слегка припудрить. Внутренняя часть подбровного пространства высветляется светлой тенью. Ресницы окрашивают черной тушью, наиболее интенсивно у внешнего края, вытягивая их по направлению к виску.

Размер

- Маленькие глаза не стоит считать неудачными. Их можно визуально увеличить и сделать более выразительными (рис. 1.16).

Коррекция. Чтобы показать форму в выгодном свете, тени для активного века лучше подбирать светлые (как вариант — перламутровые), а пространство под бровями затемнять и смягчать румянами или матовыми тенями. Ресницы в этом случае рекомендуется густо покрасить тушью в вертикальном направлении.

- Большие глаза следует немного визуально уменьшить с помощью косметических средств (рис. 1.17).



Рис. 1.15. Круглые глаза

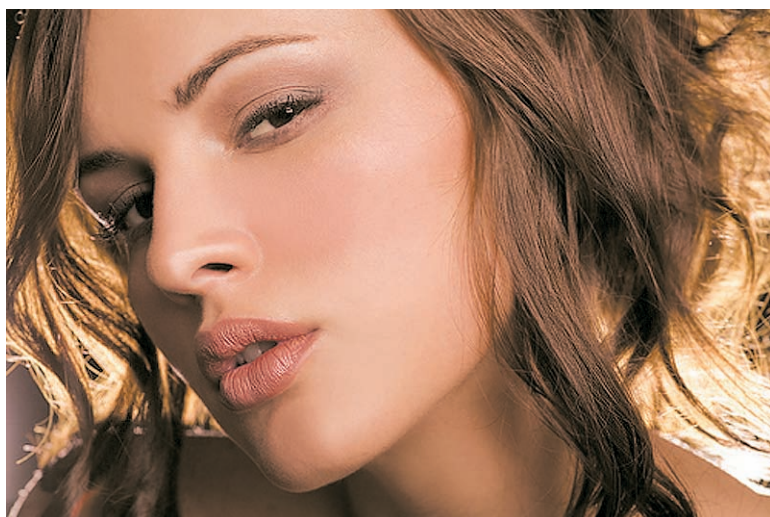


Рис. 1.16. Маленькие глаза



Рис. 1.17. Большие глаза

Коррекция. Для корректировки и уменьшения объема больших глаз на подвижное веко наносятся тени с матовым эффектом (рис. 1.17). Чтобы подчеркнуть взгляд, лучше всего подойдут тени темных оттенков, нанесенные на внешний угол глаза.



ВНИМАНИЕ

С помощью теней можно не просто подчеркнуть взгляд, но и сделать его более привлекательным и выразительным. Тени бывают двух видов: матовые и перламутровые. С помощью перламутровых теней можно придать взгляду сияние и блеск, матовые же тени используются, чтобы привлечь внимание к глазам.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет визажиста с мировым именем Доминика де Ворга: «Важная деталь: избегайте нанесения слишком большого количества перламутровых теней, если уже есть мелкие морщинки, так как перламутр еще больше подчеркнет их и сделает лицо менее привлекательным».



Расположение

- Глубоко посаженные. Цель коррекции — визуально увеличить глаза и сделать взгляд более выразительным.

Коррекция. Откорректировать глубокую посадку глаз можно светлыми тенями, нанесенными на веки, и несколькими слоями туши (как вариант, можно использовать искусственные ресницы).

- Выпуклые. Цель коррекции выпуклых глаз — немного углубить их.

Коррекция. Подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки такого расположения довольно просто. На подвижное веко наносятся тени с матовым эффектом, а более темными тенями на внешнем уголке глаза подчеркивается взгляд.

- Сдвинутые (близко поставленные) глаза создают эффект некой угрозы, поэтому нужно визуально отдалить их друг от друга.

Коррекция. Контур стоит начинать, отступив на две трети от внешнего уголка глаза. Один от другого глаза можно отдалить с помощью затемнения наружных уголков и использования теней светлого оттенка на внутреннем уголке века. Таким образом можно создать впечатление необыкновенно открытого взгляда.

- Раздвинутые (широко поставленные) глаза следует визуально приблизить друг к другу.

Коррекция. Контур обычно начинают от самого начала внутреннего уголка глаза. С точностью до наоборот наносят тени, то есть темные оттенки используют для внутреннего уголка века. Цель такого использования цвета — зрительно сократить расстояние между глазами.

По-разному располагаются и оси глаз — условные прямые, которые проходят через наружный и внутренний углы глаза. В зависимости от этого параметра углы располагаются на:

- горизонтальной оси — углы расположены на одном уровне;
- восходящей оси — наружный угол выше внутреннего;
- падающей оси — наружный угол ниже внутреннего.

Цвет

- Если глаза голубые, то самые удачные оттенки для них — коричневые, серые, красновато-коричневые с золотистым отливом и медовые. Синих и зеленых цветов лучше избегать.
- Карие — универсальный цвет для глаз, так как люди, обладающие таким цветом, могут позволить себе абсолютно любой оттенок макияжа.
- Розовые, коричневые и фиолетовые оттенки косметики особенно удачно подчеркивают достоинства зеленых и ореховых глаз (рис. 1.18).

Многие женщины пользуются черным косметическим карандашом или подводкой, однако мягкий серый или синевато-серый цвета, а также приглушенно-коричневый обычно смотрятся лучше.



Рис. 1.18. Макияж для зеленых глаз

Если на идеальный макияж времени как всегда не хватает, то можно обойтись универсальным минимумом — тени нейтральных тонов и, если подчеркивать контур губ карандашом, то, независимо от тона помады, светлый (бежевый или коричневый) оттенок контурного карандаша.

Уход за бровями

По словам известнейшего визажиста Кевина Аукойна, «Вернейший способ изменить внешность, не прибегая к пластической операции, — скорректировать форму бровей». Тонкие, густые, светлые, темные — они должны быть, прежде всего, хорошо оформлены и расчесаны, чтобы придать им красивый рисунок.

Проведем простой эксперимент. Мягким коричневым или черным карандашом затемним линию бровей. Взглянем в зеркало и увидим в нем трудно узнаваемое лицо. В какой-то момент отражение показалось на много лет старше. Пока ничего страшного не случилось, так как это всего лишь карандаш, который моментально стирается ватой, смоченной в креме.

Намного хуже было бы, если бы брови затемнили краской, да еще поддались искушению сделать это накануне бала или приема, на котором хотелось блеснуть красо-



той. Этот нехитрый эксперимент — свидетельство того, насколько важно ответственно и обдуманно подходить к желанию быть красивее.

С давних времен женщины красили брови и придавали им самые разные формы:

- в 1940-х годах были популярны брови в форме черточек;
- позже — брови-ниточки аркообразной формы;
- спустя некоторое время актуальными стали густые широкие брови.

В конце XX века вернулись к естественной форме (рис. 1.19). Брови должны выглядеть практически как нарисованные, а их окраска — примерно на два-три тона светлее, чем волосы, но обязательно одного с ними оттенка.



Рис. 1.19. Различная форма бровей

Перед корректировкой брови нужно как следует расчесать, чтобы удалить все выпавшие волоски или остатки косметики. Сначала следует тщательно очистить кожу вокруг глаз. Затем — нанести на линию бровей увлажняющий крем и расчесать их. Проведя весь этот комплекс процедур, можно брать в руки пинцет.

Стилисты советуют начинать с удаления отдельных волосков, выросших между бровями, а также других «заблудших». При этом нужно следовать некоторым советам.

- Волоски нужно обязательно захватывать у самого основания.
- Все волоски удаляются только по одному.



- Одной рукой удерживая кожу, второй следует осторожно выщипывать волоски в направлении их роста.
- Когда с одной бровью работа закончена, необходимо нанести на обработанное место антисептик или обыкновенный тоник, чтобы успокоить раздраженную кожу. Только после этого можно корректировать вторую бровь.
- После выщипывания наносить косметику не рекомендуется как минимум час, а вот холодный компресс из ромашки или коры дуба лучше применить сразу, чтобы помочь коже скорее восстановиться.

**ВНИМАНИЕ**

Несоблюдение простых правил гигиены приводит к возникновению различных болезней кожи в области бровей: дерматиту, фолликулиту, фурункулезу и т. д. Если же варварское отношение сопровождается еще и окрашиванием, то нередко брови полностью выпадают.

Прежде чем приступать к корректировке бровей, внимательно посмотрите на себя в зеркало.

Очень любопытный факт: по форме бровей можно судить о человеке. Например, линия бровей, поднимающаяся к середине лба, свидетельствует о буйной фантазии и литературном таланте. Треугольные брови говорят о замкнутости. Человек с такой формой, как правило, без особых затруднений достигает всего задуманного. Брови, вытянутые в линию, — примета яркой личности и беспокойного, непоседливого человека, склонного к перемене мест и непостоянного в любви.

Как и любое изменение, корректировка бровей может как украсить вас, так и ухудшить внешний вид. Всегда необходимо учитывать индивидуальные особенности лица и возраст.

- Брови-дуги старят женщин, как и брови, сросшиеся на переносице, очень круглые или с сильно опущенными концами. Широкое лицо с выдающимися скулами такая форма бровей делает круглым или лунообразным.
- Ровные прямые брови редко кому идут, так как создают эффект давления на глаза, делая их уже.
- Длинные брови с опущенными концами также идут очень немногим.
- Чтобы визуально удлинить широкое короткое лицо, достаточно придать бровям форму в виде короткой линии с приподнятыми концами.
- Украшают и делают моложе слегка укороченные брови (от переносицы или с концов) при некоторых формах лица. При этом необходимо помнить:
 - если верхняя часть лица уже нижней, то укорачивать брови нужно со стороны переносицы;
 - если скулы широкие, а нижняя часть лица узкая, то укорачивать брови надо со стороны висков — это удлиняет лицо и как бы суживает его верхнюю часть.



- Чтобы зрительно увеличить глаза, брови подрисовывают, делая их выпуклыми и широкими. Расстояние между ними увеличивают, выщипав волоски со стороны носа.
- При прямоугольной форме лица изгиб бровей необходимо слегка уменьшить, придав им прямую форму. Для этого выщипывают волоски со стороны висков и подрисовывают брови.
- Если лицо по форме напоминает грушу, то брови опускают по направлению к переносице и приподнимают их к вискам.
- Если у вас круглое лицо, следует приподнимать вверх естественную линию бровей, слегка увеличивая их изгиб, а внешние концы — направлять к вискам.
- На овальном лице брови «вразлет» обычно не смотрятся и им нужно придать более округлую форму.
- Женщинам после сорока пяти лет и старше идут более тонкие, слегка приподнятые «удивленные» брови.

Как ни странно, большинство представительниц прекрасного пола, заботясь о красоте своего лица, основное внимание уделяют коже, ресницам, губам. При этом они совершенно напрасно не обращают внимания на брови, от формы которых зависит очень многое. Именно гармония бровей с глазами и другими деталями лица придает ему очарование и глубину, подчеркивая его выражение.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Владимира Калинчева, арт-директора компании Ninelle. «Если у вас круглое лицо, то брови желательно сделать тонкими по краям и густыми в средней части, чтобы получился изгиб в форме “крыла”. Если у вас овальная форма лица — нарисуйте идеальную линию бровей, закрасьте площадь в ее пределах. Для придания натуральной формы дуги выщипайте волоски, находящиеся за пределами очерченной линии. Если у вас удлиненное лицо, то должны быть удалены волоски от переносицы. Поэтому рекомендую чуть сместить внутренние границы бровей и слегка закруглить внешние кончики. Если у вас квадратное лицо, необходимо сделать брови параллельными глазам, чтобы сохранить симметрию лица».

Коррекция формы губ

Социологические опросы показали, что из косметики женщине проще всего выбрать подходящую губную помаду.

Не нужно забывать, что важен не только цвет помады, но и то, как ее наносят. Небрежно сделанная коррекция сразу заметна, а отклонение от естественного рисунка губ не должно превышать одного-двух миллиметров.

Визажисты выделяют несколько этапов работы с губами.

1. Предварительная тонировка. Данный процесс включает в себя покрытие области губ крем-пудрой или припудривание их светлой рассыпчатой пудрой. Такая



процедура позволяет успешно корректировать их форму и помогает губам долго оставаться безупречными.

2. Работа над контуром. Первоначально нужно подчеркнуть контур губ с помощью контурного карандаша, цвет которого должен быть по возможности приближен к естественному.



СОВЕТ

Основные требования к контурному карандашу — хорошо отточенный и не слишком мягкий.

Начинать следует от центра и вести линию к внешнему краю. Если губы тонкие и их нужно немного расширить, то линию можно немного сместить за внешнюю границу. Для сужения контур рисуют, отступая внутрь от естественного края.

Этот этап очень важен, так как контурный карандаш — это спрессованная губная помада с высоким содержанием красящих пигментов. Благодаря своей форме, он придает губам четкие очертания и, если это требуется, корректирует. Кроме того, линия, нанесенная контурным карандашом, не дает помаде «расплываться».

Прорисовывать контур нужно очень тщательно и аккуратно. Чтобы после нанесения помады линия не выглядела очень резкой и яркой, ее нужно затушевать, воспользовавшись, например, ватной палочкой или кисточкой для макияжа.

Контурный карандаш можно использовать как альтернативу помаде, то есть не только наметить контур, но и полностью закрасить губы. Чтобы они выглядели свежо, а цвет долго сохранялся, поверх карандаша можно нанести прозрачный блеск.

3. Работа с помадой. Процесс нанесения помады знаком каждой женщине. При выборе тона нужно учитывать цветовой тип, особенности, форму губ и помнить, что темные тона уменьшают губы, а светлые и блестящие увеличивают их (рис. 1.20).

Если на верхней губе проглядывают темные волоски, то ярко-красная помада подчеркнет это, заставив собеседника их увидеть. При холодном оттенке освещения (зима, голубые неоновые лампы) лучше использовать помаду теплой цветовой гаммы. При теплом оттенке освещения помада должна быть более холодного тона.

Если зубы желтоваты, то помада с сиреневым оттенком будет смотреться плохо, так как она лишь подчеркнет неприятную желтизну. Использование кисточки для нанесения помады позволит подчеркнуть текстуру и избежать слишком блеклого эффекта.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Дениса Карташева, визажиста, обладателя Гран-при «Золотая роза»: «Помада должна наноситься на контур, чтобы создавалось впечатление, что его нет вообще, то есть карандаш несет корректирующую функцию и предохраняет помаду от растекания. Для стойкости помады можно посоветовать прокрашивать карандашом губы полностью. Тогда вы делаете одно движение помадой — и губы блестят».



Рис. 1.20. Тона помад

Тонкие губы. Целью коррекции является зрительное увеличение объема губ.

Коррекция. В этом случае необходимо белым или светло-бежевым контурным карандашом очертить естественный контур губ, подчеркнув его, после чего нанести на губы светлую помаду и много блеска. Недопустимо использование темной помады, так как она зрительно уменьшает объем губ.



СОВЕТ

Быстрый способ придать губам объем можно нанеся перламутровый блеск в их центр.

Маленькие губы. Задача визажиста — зрительно удлинить губы.

Коррекция. В этом случае нужно очертить карандашом уголки губ.

Поджатые губы. Целью такого макияжа является зрительное увеличение губ.

Коррекция. Чтобы визуально увеличить губы, можно нанести подводку чуть выше контура губ, а сверху добавить блеск на тон светлее подводки.

Пухлые губы. Несмотря на то что пухлые губы привлекательны, не стоит визуально увеличивать их объем.

Коррекция. При полных губах избегайте блеска и слишком ярких тонов помады. Контурным карандашом нарисуйте линию вдоль внутренней границы губ. Кисточкой осторожно нанесите помаду, оставаясь в пределах вашего естественного контура.



Помада обязательно должна быть матовой. Глянцевые и блестящие помады, а также блеск отражают свет и заставляют губы казаться полнее.

Коррекция формы носа

Статистика показывает, что чаще всего к пластическому хирургу обращаются с просьбой исправить форму носа, которая бывает самых разных вариантов (рис. 1.21).

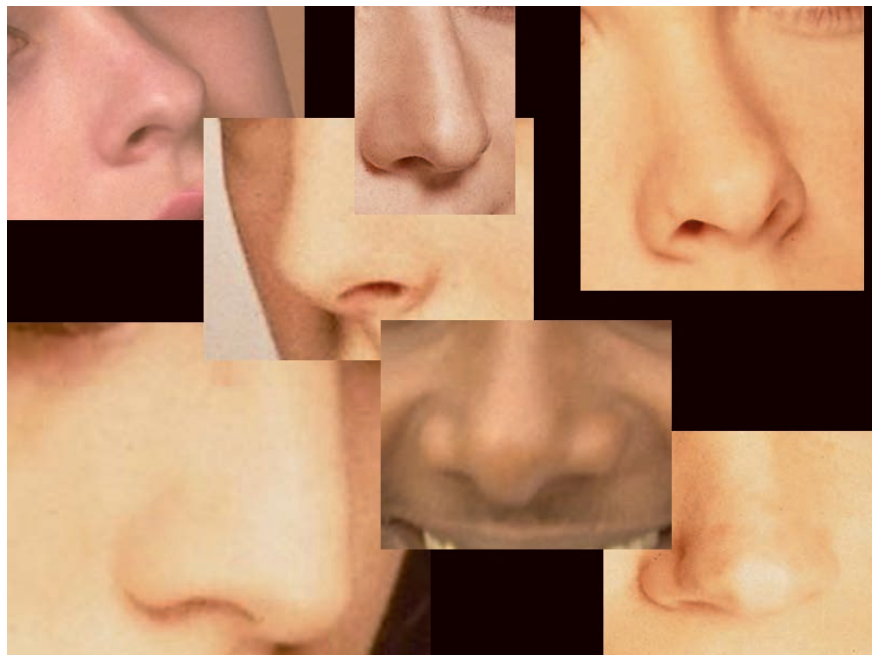


Рис. 1.21. Примеры форм носа

Однако не всегда в дисгармонии виноват именно нос, чаще всего причина в неправильной форме лица, которая способствует заблуждению. Например, густые сросшиеся брови делают нос длиннее, а у обладательницы короткой верхней губы вполне может возникнуть иллюзия, что и ее нос длинный. На самом же деле, исходя из пропорций всего лица, нос абсолютно нормален, и нельзя сказать наверняка, что после хирургического вмешательства ситуация улучшится.

Таким образом, прежде чем ложиться на стол хирурга, нужно попытаться подкорректировать нос визуально с помощью макияжа. Чтобы сделать это с наименьшими потерями на пути к совершенству, рекомендуется обратиться к специалисту, который поможет найти методы «борьбы» с такими зрительными обманами.

К сожалению, подкорректировать форму носа можно только анфас, так как профиль поддается коррекции только при использовании специальных средств, а не просто макияжа.



Широкий короткий нос. Коррекция заключается в зрительном сужении носа.

Коррекция. Визуально такой нос можно сузить, если на его боковые поверхности нанести более темную пудру, а спинку от переносицы и основание носа высветлить. Кроме того, можно отвлечь внимание от носа, выделив глаза или губы.

Маленький и курносый нос. Целью коррекции в данном случае является зрительное удлинение носа.

Коррекция. Для зрительного удлинения нужно нанести по бокам носа темную пудру, а на кончик — светлую.

Длинный нос. Коррекция заключается в визуальном расширении носа.

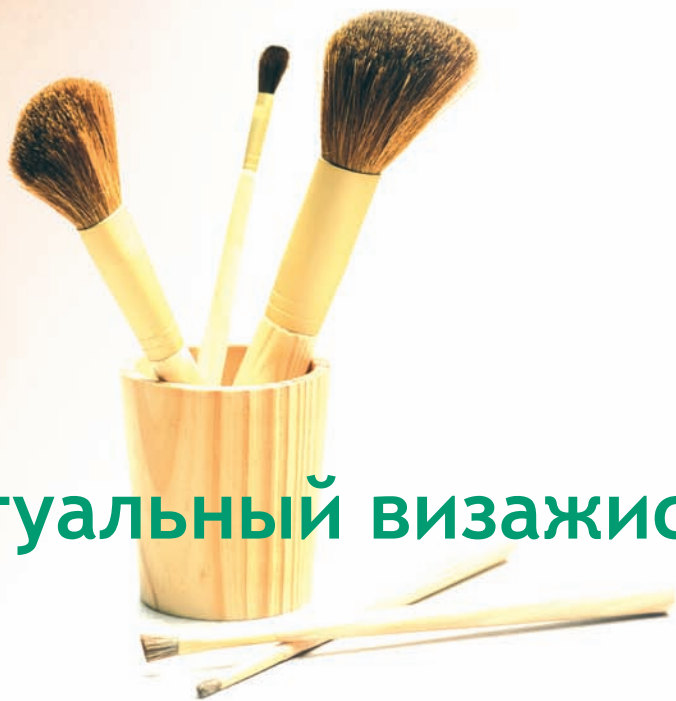
Коррекция. Чтобы укоротить длинный нос, нужно сделать его визуально немного шире, а для этого — осветлить. Кроме того, можно добавить ниже кончика носа немного темного тона, а на сам кончик — светлого.

Некрасивых женщин не бывает — есть женщины, которые не умеют скрывать недостатки и подчеркивать достоинства. Однако учиться никогда не поздно. Нужно лишь крепко-накрепко запомнить неписаную истину: вы самая красивая!



Глава 2

Виртуальный визажист



Разве не замечательно, что женщины могут применять косметику? У них есть возможность сделать выразительными черты лица, изменить его цвет, замаскировать пятна и сгладить всякие дефекты. Всего десять минут каждый день перед зеркалом — и вы превращаетесь в совершенно другого человека!



Определившись в выборе средств по уходу за кожей, бровями, глазами и губами, можно продолжить процесс превращения Золушки в очаровательную принцессу. Для этого нужно воспользоваться профессиональными программами для изменения имиджа.

Как и в большинстве случаев, вся работа начинается с исходного изображения. Чем качественнее фотография, тем, соответственно, лучше результат.

Приведу несколько общих требований к качеству изображения.

- **Свет.** Во время съемки свет должен освещать лицо модели минимум спереди (идеальный вариант — с двух сторон). Если этим пренебречь, то появятся блики и глубокие тени.
- **Точность съемки.** Основной вариант — анфас, который определяется по вискам. Если они находятся на одном уровне, то голова расположена правильно и ровно.
- **Наклон головы.** Нужно следить, чтобы голова во время съемки находилась в прямом положении, так как от этого зависит, будут ли зрачки глаз на одном уровне. Малейший наклон может существенно усложнить работу имиджмейкера.
- **Волосы.** Чтобы корректно приложить шаблон прически и не проводить предварительную обработку, удаляя ненужные волосы, естественные пряди не должны закрывать лоб и шею. Для этой цели можно даже использовать сеточку для волос, которая уберет все лишнее, или, в крайнем случае, гладко зачесать все пряди назад.

В данной главе мы рассмотрим несколько программ, с помощью которых можно подобрать стиль макияжа.

«COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003»

Данная программа-имиджмейкер — один из шедевров компьютерного мира. Недаром на протяжении последних нескольких лет программы из серии COSMOPOLITAN, выпускаемые разработчиками данного продукта, доминируют среди аналогичных средств, с помощью которых можно создать собственный имидж. «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003» позволит виртуально всего за два-три часа полностью изменить ваши параметры до желаемых.

После установки программы с прилагаемого к книге компакт-диска для ее запуска необходимо выполнить команду [Пуск](#) ▶ [Все программы](#) ▶ [Cosmopolitan Russia](#) ▶ [Виртуальный имиджмейкер 2003](#) ▶ [Виртуальный имиджмейкер 2003](#).

Подготовительный этап. Непосредственная работа с имиджмейкером начинается с создания шаблона (рис. 2.1).

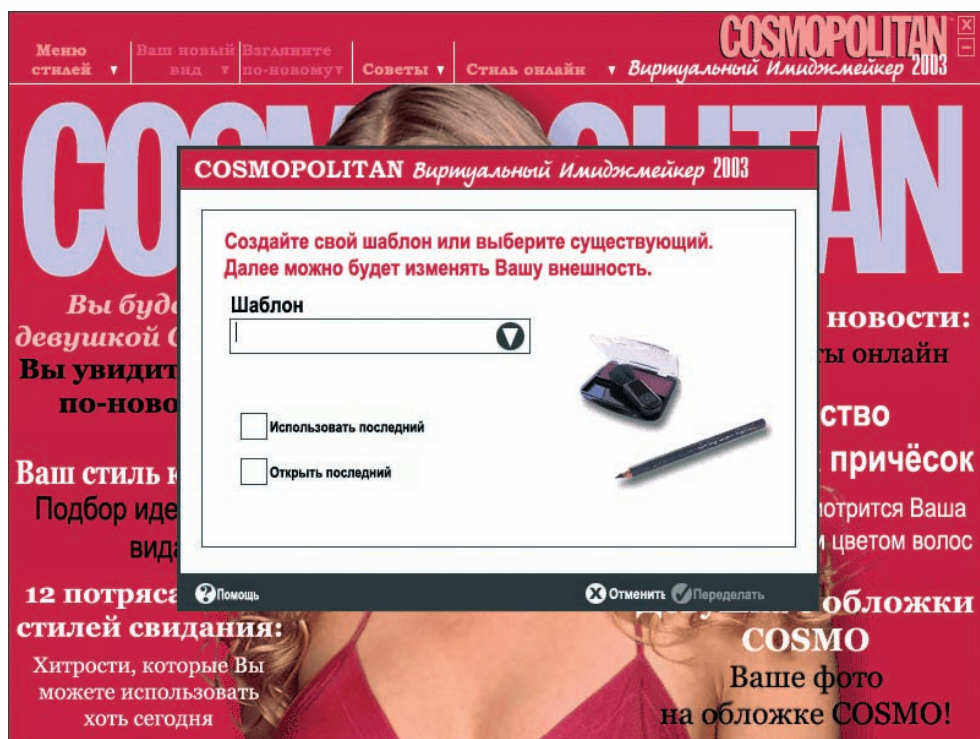


Рис. 2.1. Создание рабочего шаблона

Написав имя шаблона, нужно загрузить модель. Программа поддерживает графические файлы в форматах BMP, JPEG, PSD, FPX, PCD, PCX, PNG и TGA. Сам процесс загрузки очень прост.

Если используется фотография с цифровой фотокамеры, то сначала нужно при выключенном компьютере с помощью соответствующего кабеля подключить камеру, а затем включить компьютер. После открытия «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003» в **Меню стилей** нужно выбрать пункт **Начать новый проект**. Нажав кнопку **Получить изображение**, выбираем модель фотокамеры (в операционных системах Windows 2000/XP фотоаппарат обычно определяется автоматически) и загружаем изображение.

Если для перенесения фотографии в компьютер используется сканер, то алгоритм действий таков: сканируем изображение с максимально возможным разрешением, сохраняем его на жесткий диск в любом допустимом программой формате (предпочтительно BMP или JPEG), после чего открываем рисунок, указывая программе путь к файлу.

Если своей фотографии по каким-то причинам не нашлось, то в качестве «попытной» можно использовать одну из моделей, предлагаемых программой (рис. 2.2).

**Приготовьтесь увидеть себя по-новому**

Jenny

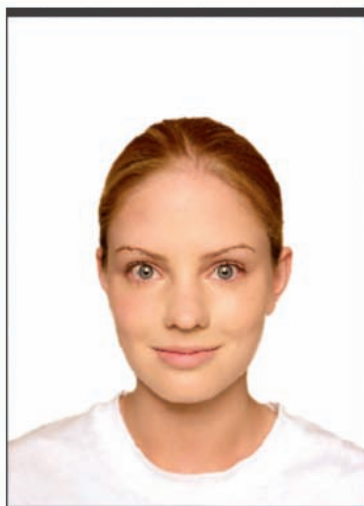
1. Выберите изображение☐ Фото☒ Изображения☐ Модели

Каталог: VMOModel

Agola.vmo	Quetzal.vmo
Andrea.vmo	Stacy.vmo
Angela.vmo	Zurima.vmo
Jennifer.vmo	
Jenny.vmo	
Jerry.vmo	
Martha.vmo	
Michaela.vmo	
Minna.vmo	

Имя файла: Jenny.vmo

Тип файла: *.vmo

Получить изображение

Помощь

Отменить

Назад

Дальше

Рис. 2.2. Выбор модели

Далее, следуя указаниям имиджмейкера, нужно оценить цвет кожи, глаз и волос (рис. 2.3, а), задать тип, объем и длину волос (рис. 2.3, б), а также выбрать преобладающий цвет одежды (рис. 2.3, в).

Дав модели имя, выбрав и подкорректировав ее изображение, можно переходить к определению особенностей внешности, чтобы программа могла оценить имеющиеся параметры и предложить некоторые советы по их изменению. Рядом с образцами элементов находится область, в которой отображаются полезные советы.

После выполнения всех предложенных действий программа сформулирует определение особенностей вашего типа внешности и даст некоторые советы по имиджу.

Таким несложным образом можно «виртуализировать» собственный образ, после чего начинается самое интересное.

После создания модели открывается основное окно программы, содержащее интересные параметры, в котором можно начинать работать над подбором макияжа (рис. 2.4).

Немаловажными в данном процессе являются подсказки, появляющиеся на каждой новой страничке (рис. 2.5).

Не менее приятно и настраиваемое музыкальное сопровождение работы (рис. 2.6).

«COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003» — одна из программ целой серии и специально рассчитана на то, чтобы пользователи могли серьезно заняться



Ваши особенности

Как Вы оцените

Цвет Вашей кожи?

Светлый

Золотистый

Тёмно-золот.

С.оливковый

Оливковый

Смуглый

Тёмный

Цвет Ваших глаз?

Синий

Фиолетовый

Зелёный

Карий

Коричневый

Тёмно-карий

Цвет Ваших волос?

Платиновый

"Светлая блондинка"

"Тёмная блондинка"

"Клубничная блондинка"

Рыжий

Светло-коричневый

Коричневый

Чёрный

Помощь

Отменить

Назад

Далее

а

Ваши особенности

Как Вы оцените

Тип Ваших волос?

Прямые

Средние

Волнистые

Объём Ваших волос?

Редкие

Средние

Густые

Длину Ваших волос?

Короткие

Средние

Длинные

Помощь

Отменить

Назад

Далее

б

Ваши особенности

Что Вам нравится

Цвет, наиболее соответствующий Вашему гардеробу

☐ Земляные цвета

Чёрный

Коричневый

Серый

Бургуудский

Морской

☐ Основные цвета

Красный

Зелёный

Фиолетовый

Жёлтый

☐ Яркие цвета

Алый

Бирюзовый

Малиновый

☐ Пастельные тона

Белый

Бежевый

Лавандовый

Розовый

Помощь

Отменить

Назад

Далее

в

Рис. 2.3. Оценка особенностей внешности



Рис. 2.4. Основное окно программы

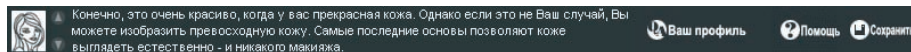


Рис. 2.5. Подсказка

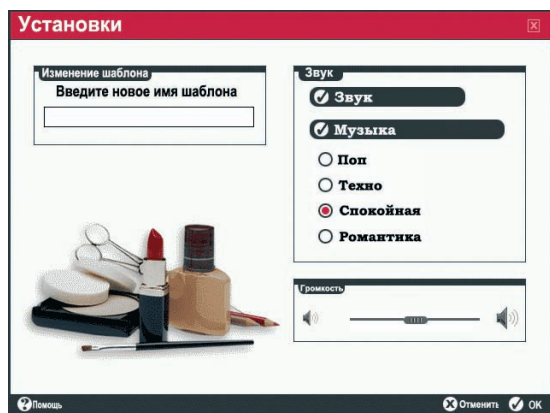
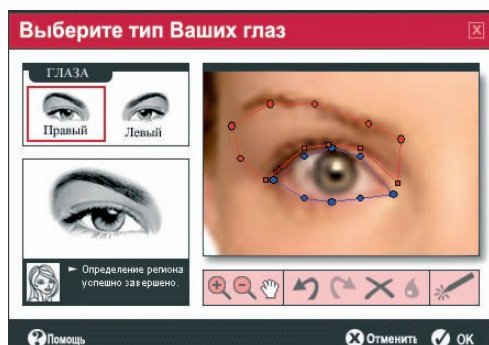
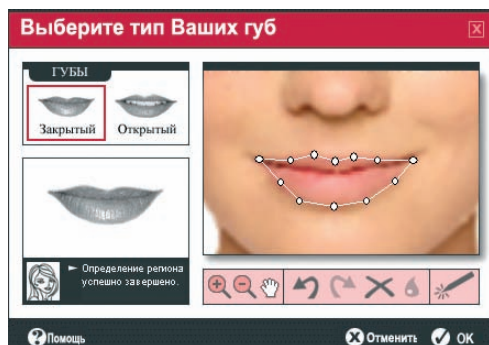


Рис. 2.6. Установки звука

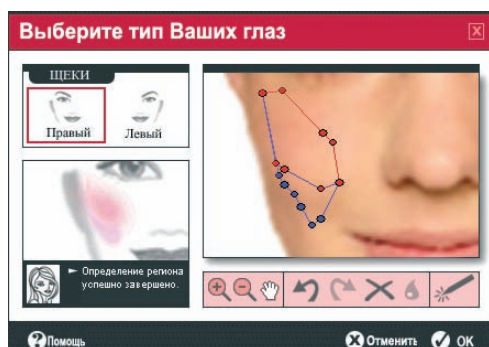
макияжем. Сначала имиджмейкер предлагает определить форму нанесения макияжа: для глаз (рис. 2.7, а), губ (рис. 2.7, б) и щек (рис. 2.7, в). Для этого нужно просто следовать указаниям мастера.



а



б



в

Рис. 2.7. Пошаговое определение контуров для нанесения макияжа: глаз (а), губ (б), щек (в)

Выполнение макияжа. Определившись с формами, можно приступить к нанесению макияжа. Для этого процесса предлагается целый арсенал всевозможных средств, необходимых для подобной работы: тональные оттенки, тени, накладываемые на веки, контурные карандаши для глаз, краски для бровей, губная помада, контуры для губ и румяна. При работе с каждым элементом можно опытным путем подобрать нужный оттенок, просмотрев продукцию различных фирм (рис. 2.8).

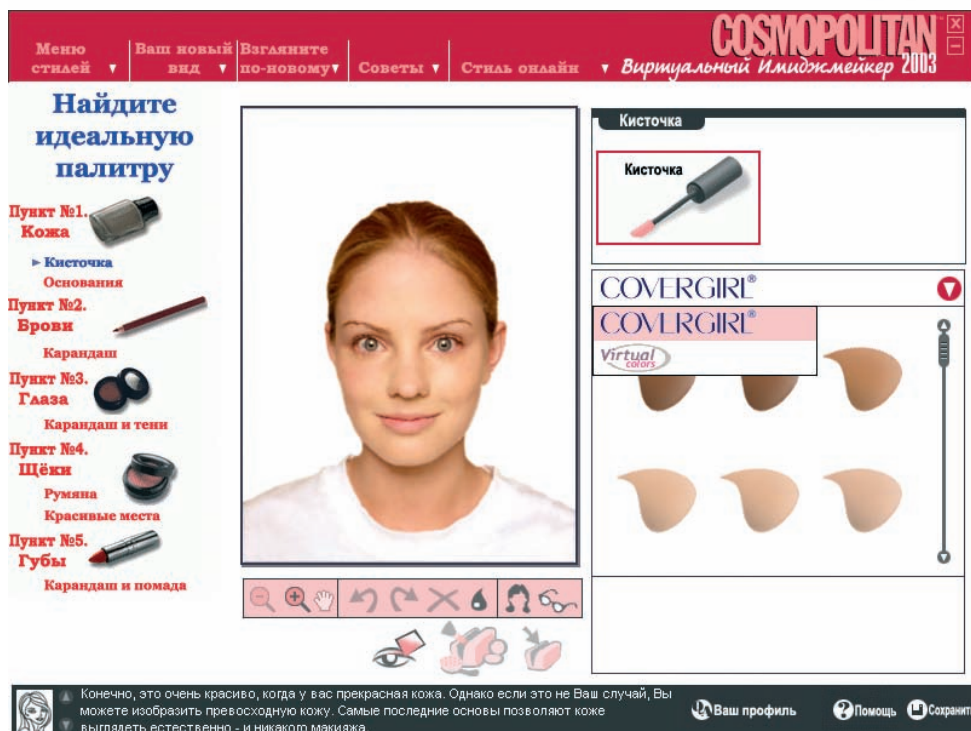


Рис. 2.8. Набор виртуальных косметических средств

Изображение будет состоять из трех слоев: лицо, волосы и макияж. Именно это и позволяет «накладывать» макияж и изменять прически.

Увеличив изображение, приступайте к нанесению основания под макияж, предварительно выбрав одну из двух предложенных губок (рис. 2.9).

Данная предварительная работа позволит выровнять цвет лица, устранить недостатки и подобрать оптимальный оттенок основания. Большое достоинство программы в том, что она дает возможность максимально приблизить условия работы к реальным. Это проявляется в том, что практически все инструменты, использующиеся в процессе, имеют разные размеры.

Следующий шаг — коррекция бровей. Чтобы исправить форму и удалить нежелательные волоски, используйте [Пинцет](#) (рис. 2.10).

Закончив выщипывание, при необходимости карандашом выделите линию бровей, сделав ее ярче.

Теперь можно переходить к макияжу глаз. Так как контуры уже заранее определены (чтобы программа «вспомнила» их, нужно нажать на рабочем столе «Виртуального имиджмейкера» значок в виде перечеркнутого силуэта), процесс значительно упрощается, и «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003»



Рис. 2.9. Нанесение основания



Рис. 2.10. Использование инструмента Пинцет

сам «рисует» макияж глаз. Пользователю остается лишь выбрать нужный цвет теней и подводки (рис. 2.11).

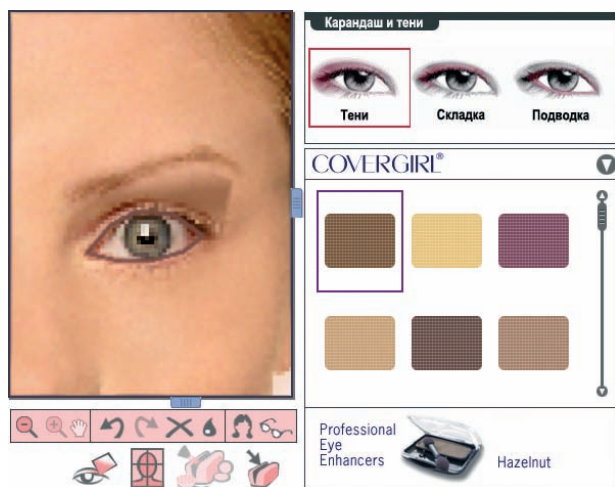


Рис. 2.11. Нанесение карандаша и теней

Теперь необходимо подобрать оттенок для щек и скул (рис. 2.12).



Рис. 2.12. Выбор румян

При желании можно добавить родинку или «мушку» (рис. 2.13).

Если результат работы по какой-либо причине вас не устраивает, достаточно нажать кнопку в виде капельки, расположенную на панели инструментов под изображением модели (см. рис. 2.13), и все выполненные изменения будут отменены.

После каждого шага в процессе нанесения макияжа можно просмотреть полученный результат и увидеть список использовавшихся косметических средств (рис. 2.14).

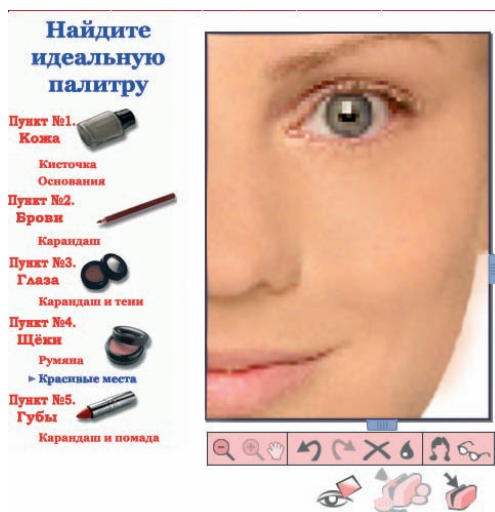


Рис. 2.13. Добавление украшающих элементов

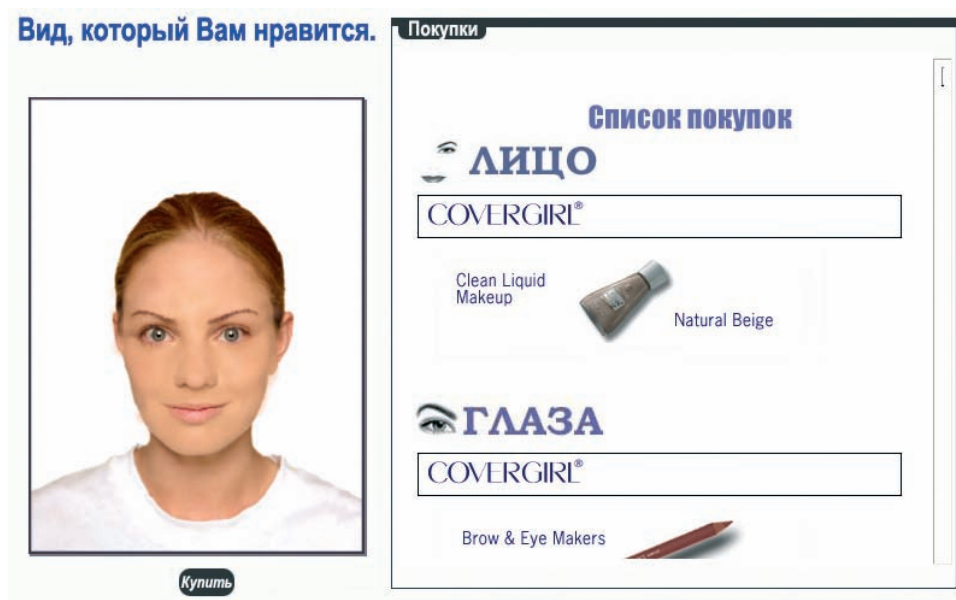


Рис. 2.14. Предварительный просмотр результата

На последнем этапе следует применить косметику для губ: помаду и карандаш (рис. 2.15).

Как и при использовании виртуальной косметики для глаз, программа сама «кра-сит» губы в пределах заданных контуров, а пользователю остается только решить, что ему нравится больше (рис. 2.16).



Рис. 2.15. Нанесение косметики на губы

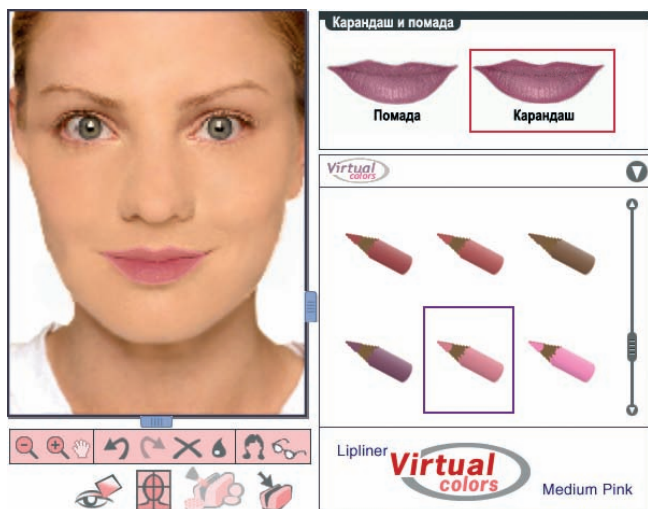


Рис. 2.16. Просмотр результатов

Изменение имиджа. Определив все нюансы макияжа, можно переходить к подбору необходимых аксессуаров, выбрав в меню **Ваш новый вид** пункт **Аксессуары**. В качестве дополнительных элементов моделирования программа предлагает очки, украшения, контактные линзы и набор шляпок (рис. 2.17).

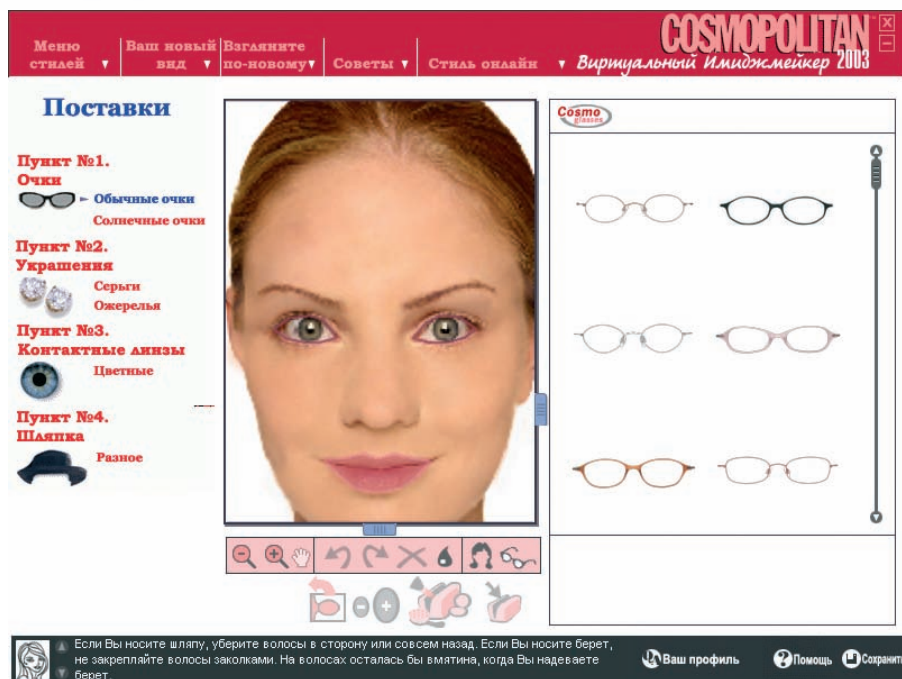


Рис. 2.17. Подбор аксессуаров

Первым пунктом в данном меню программы представлены очки. В «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003» содержится небольшой, но довольно качественный ряд офтальмологической продукции. Имеются как солнечные, так и обычные очки. Можно не только выбрать понравившуюся модель оправы, но и при необходимости увеличить или уменьшить ее в размере, используя кнопки на панели. Кроме того, можно точно определить место аксессуара — опустить или приподнять его. Попробовав таким образом несколько вариантов, можно прийти к положительному результату (рис. 2.18).

Вторым пунктом следуют украшения. Здесь предлагаются на выбор серьги и ожерелья. Чтобы «примерить» понравившуюся вещь, достаточно выделить ее кнопкой мыши, и понравившийся объект автоматически появится на изображении модели (рис. 2.19).

Чтобы подобрать и применить контактные линзы, предлагаемые в третьем пункте имиджмейкера, сначала необходимо «снять» очки. Для этого на панели инструментов нужно нажать кнопку, изображающую очки, — оправа снята и глаза видны. Остается выбрать цвет контактных линз, после чего программа поставит их на нужное место. Если местоположение линз определено не совсем верно, то это можно исправить, перетянув линзу с помощью мыши на положенное место (рис. 2.20). Теперь можно выбрать шляпку, которая «примеряется» так же, как и украшения, — с помощью выделения ее кнопкой мыши (рис. 2.21).



Рис. 2.18. Выбранные очки



Рис. 2.19. Выбранные украшения

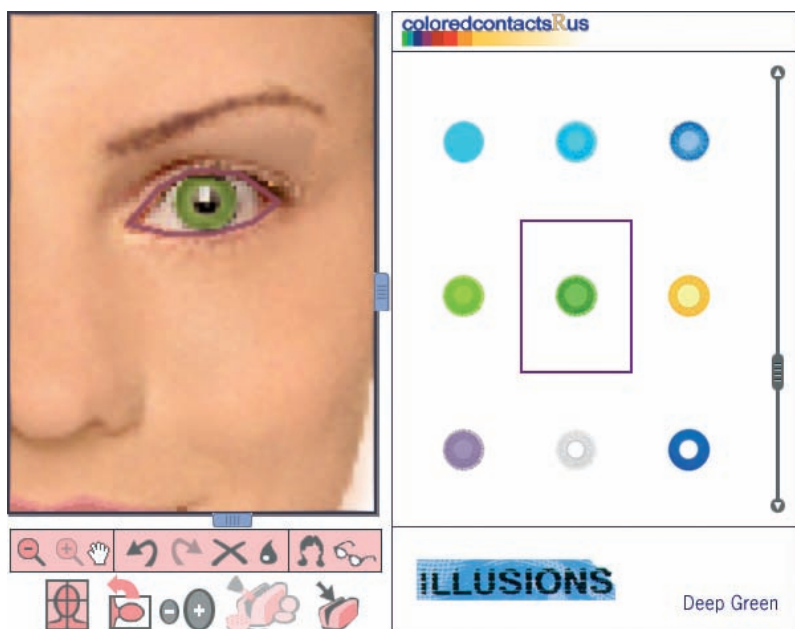


Рис. 2.20. Предварительные настройки для работы с линзами

Надев головной убор, можно двигать его вверх-вниз, влево-вправо, увеличивать или уменьшать в размерах, после чего сохранить самый удачный вариант (рис. 2.22).

В заключение можно просмотреть и сравнить изначальную и итоговую фотографии (рис. 2.23).

Если все в созданной картинке вам нравится, то можно сохранить ее, присвоив любое имя, и наслаждаться обновленным образом.

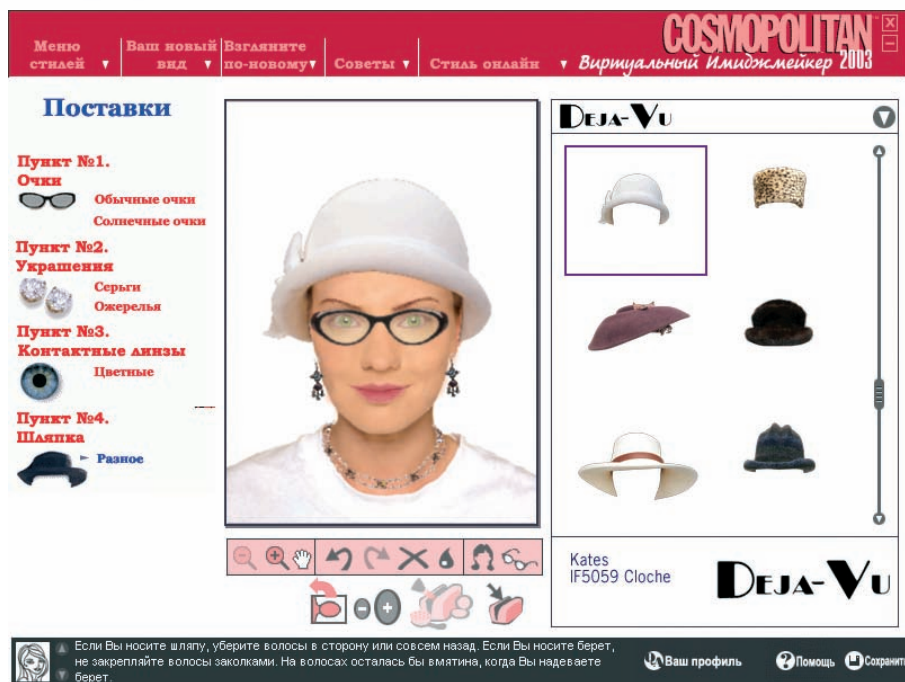


Рис. 2.21. Выбор шляпки



Рис. 2.22. Варианты подобранных шляпок

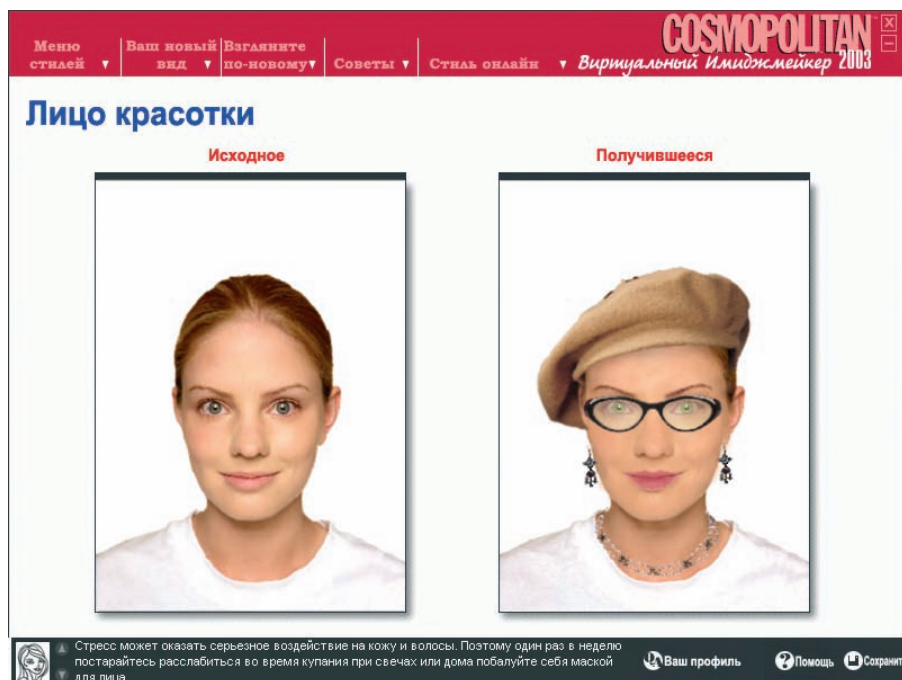


Рис. 2.23. Сравнение изображений



НЕМНОГО ПРАКТИКИ

Выполним макияж Анджелины Джоли, известной актрисы Голливуда, в программе «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003». Советы по технике выполнения макияжа — стилиста Дениса Марки, творческого консультанта косметического клуба в Монако.

Основа. Выберите инструмент «Большая губка» и цвет основы, максимально приближенный к естественному цвету кожи. Нанесите основу под глаза и на веко. Если нужно скрыть покраснения кожи или другие дефекты, нанесите основу на соответствующие области.

Брови. Выберите инструмент Пинцет и аккуратно «выщипайте» брови, доведя их до идеальной формы. Если брови слишком тонкие — дорисуйте их с помощью карандаша.

Глаза. Нанесите бледно-желтые тени на всю поверхность века. Над верхними ресницами проведите линию темно-коричневым карандашом. Начинать следует от внешней стороны нижних ресниц, доводя линию до 1/3 нижнего века. На верхнее веко нанесите темно-серые тени поверх нарисованной линии. Под бровью добавьте немного белых теней.

Щеки. Нанесите румяна прозрачного розового цвета, чтобы придать коже свежесть.

Губы. Помаду следует выбрать естественного розового оттенка, чтобы сделать губы нежными. Карандаш в данном случае использовать не стоит (рис. 2.24).



а



б

Рис. 2.24. Исходная фотография (а) и макияж в стиле Анджелины Джоли (б)

NAUTILUS Designer

Запустите программу NAUTILUS Designer (рис. 2.25), выполнив команду [Пуск](#) ▶ [Все программы](#) ▶ [NAUTILUS](#) ▶ [Designer 2000 Demo](#) ▶ [Designer 2000 Demo](#). Работа с программой не представляет никакой сложности и напоминает работу с Salon Styler Pro, которую мы подробно рассмотрим далее.



Рис. 2.25. Окно программы NAUTILUS Designer



Работа в данном имиджмейкере состоит из нескольких этапов.

1. Загрузка изображения (рис. 2.26).

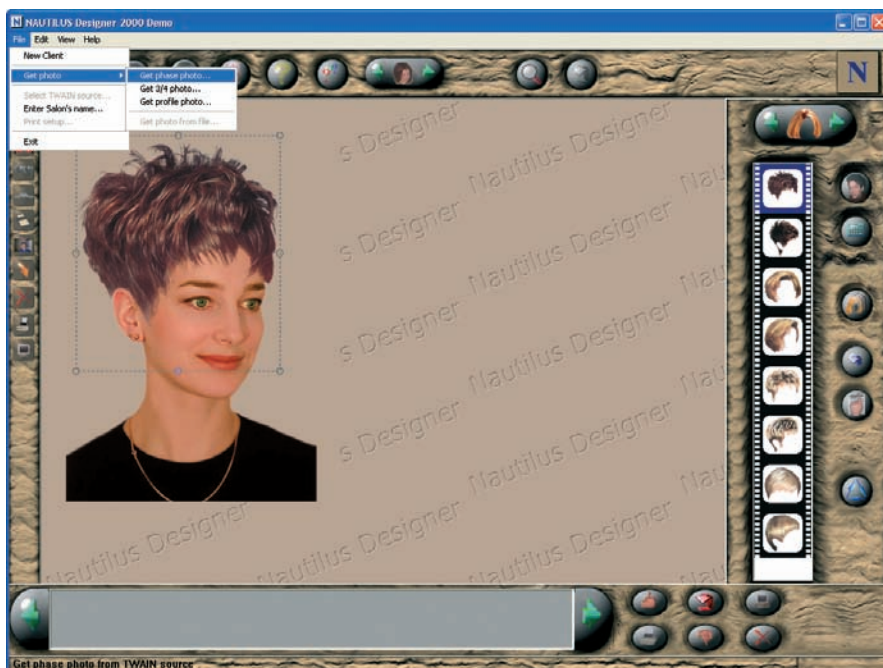


Рис. 2.26. Добавление фотографии в программу

2. Изменение размера снимка с помощью маркеров, расположенных на рамке вокруг рисунка (рис. 2.27).



Рис. 2.27. Изменение размера изображения



3. Ретушь и коррекция изображения с помощью специальных инструментов (рис. 2.28).



Кнопка для переключения
между режимами редактирования

Рис. 2.28. Инструменты для коррекции изображения

4. Анализ типа лица и установка контрольных точек для корректного наложения макияжа и прически. Чтобы правильно «примерить» модели новую прическу, необходимо сделать разметку. Как правило, это настройка горизонтальных и вертикальных линий на лице модели, которые фиксируют контрольные точки. Эти точки должны располагаться на сторонах и в вершинах условного прямоугольника. Прямоугольник должен обрамлять лицо: его левая и правая стороны должны проходить касательными по вискам, верхняя сторона — по линии роста волос на лбу, нижняя — по линии подбородка. Кроме того, для правильного наложения макияжа необходимо определить контрольные точки губ и глаз (рис. 2.29). По установленным контрольным точкам затем программа будет накладывать слои макияжа и причесок.
5. Определение параметров (рис. 2.30) и «примерка» предлагаемых программой причесок, бород, усов, очков и контактных линз.
6. Моделирование выбранных элементов по своему вкусу (рис. 2.31).

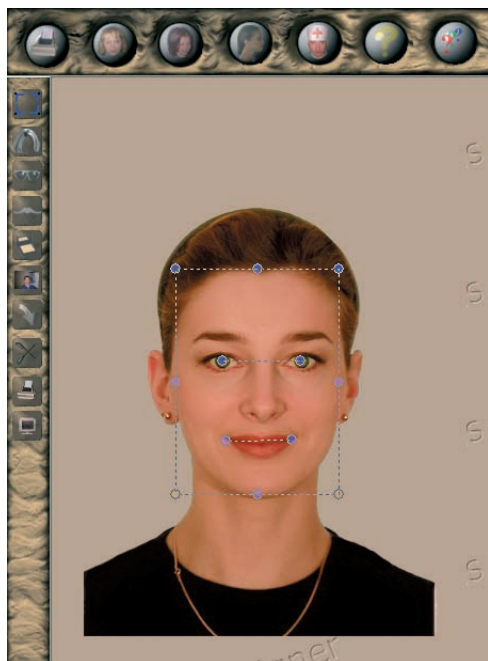


Рис. 2.29. Установка контрольных точек

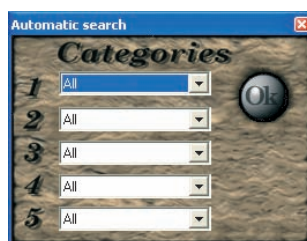


Рис. 2.30. Окно выбора категорий загружаемых причесок



Рис. 2.31. Моделирование прически



7. Просмотр полученного результата, сохранение.
8. Вывод готового изображения на печать.

Salon Styler Pro

Salon Styler Pro — профессиональная программа для подбора причесок и моделирования имиджа, содержащая большую пополняемую библиотеку причесок для женщин, мужчин и детей, и позволяющая подбирать варианты по стилю, типу лица, структуре и длине волос. С помощью данного имиджмейкера можно увидеть прическу в нескольких ракурсах: спереди, сбоку и сзади. При выборе цвета волос используются оригинальные гаммы известных производителей красок для волос, можно моделировать окраску в несколько тонов одновременно на разных уровнях. Salon Styler Pro предоставляет большое количество палитр и инструментов для макияжа.

К прическе и макияжу можно подобрать аксессуары — очки, цветные контактные линзы, украшения, головные уборы и т. д. Желающие похудеть или пластически подкорректировать лицо могут смоделировать в Salon Styler Pro снижение веса своего тела, а также увидеть результат подтяжки. Описание перечисленных возможностей Salon Styler Pro очень часто встречаются на сайтах, где представлена данная программа. Попробуем разобраться, так это или нет.

Устанавливается имиджмейкер очень просто. После окончания инсталляции запустите программу с помощью команды [Пуск](#) ▶ [Все программы](#) ▶ [Creative Zone](#) ▶ [Salon Styler Pro](#) ▶ [Salon Styler Pro](#). Появится ее главное окно (рис. 2.32).

Подготовительный этап. Для работы с программой необходимо иметь исходный материал — фотографию. Salon Styler Pro (как и многие другие аналогичные программы) работает только с файлами в формате BMP или JPEG. Потребуется три снимка в разных проекциях: анфас (рис. 2.33), с поворотом головы на 45° влево (рис. 2.34) и в профиль (рис. 2.35). Если нет возможности быстро сделать такие изображения с помощью цифровой фотокамеры, то для работы вполне подойдут сканированные фотографии, снятые обычным пленочным фотоаппаратом (хотя для сканирования понадобится гораздо больше времени).

Следующий шаг — загрузка изображения в программу и выбор оптимального размера снимка для комфортной работы с ним. Для этого необходимо нажать кнопку [PHOTO](#) (Фото), расположенную в левой части главного окна программы.

В появившемся меню представлено несколько вариантов загрузки (рис. 2.36):

- [Acquire](#) (Получить) — программа обратится к цифровой камере;
- [Select source](#) (Выбор источника) — Salon Styler Pro предложит выбрать источник самостоятельно (цифровую камеру или сканер);

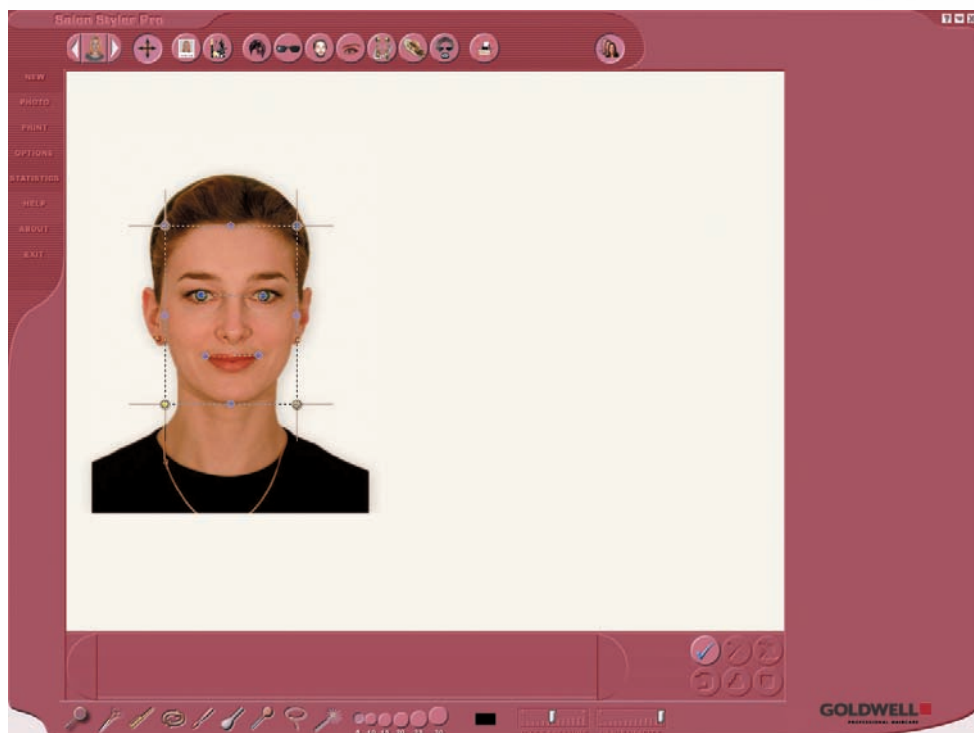


Рис. 2.32. Окно программы Salon Styler Pro



Рис. 2.33. Фас



Рис. 2.34. Поворот головы
на 45° влево

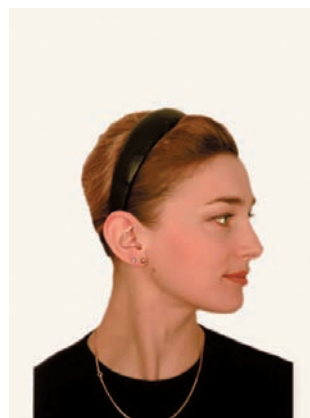


Рис. 2.35. Профиль

- **Load** (Загрузить) — имиджмейкер предложит выбрать графический файл из имеющихся на жестком или съемном дисках;
- **Load sample** (Загрузить пример) — программа загрузит изображение, имеющееся в ее базе данных.



Выбрав требуемый вариант, можно приступить непосредственно к обработке изображения. Для более удобной работы нужно «подогнать» размеры снимка, используя кнопку **Edit your photo** (Изменение вашей фотографии), расположенную на панели инструментов вверху главного окна программы (рис. 2.37).

Если фото получилось не слишком удачным, то его очень легко исправить с помощью минимального набора для ретуширования, который появляется в правой части окна Salon Styler Pro после нажатия кнопки **Edit your photo** (Изменение вашей фотографии). Данного набора вполне достаточно, чтобы получить приемлемое качество изображения.

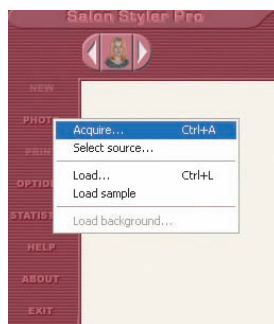


Рис. 2.36. Варианты загрузки изображения в программу

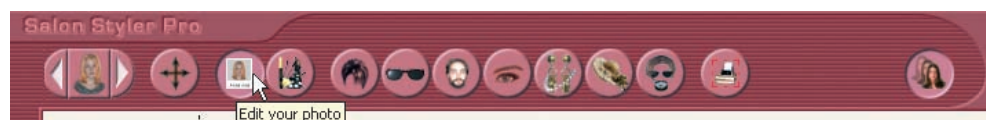


Рис. 2.37. Кнопка Edit your photo (Изменение вашей фотографии) на панели инструментов

Становятся также доступными для использования инструменты для корректировки фотографии, расположенные на нижней панели рабочего окна программы (рис. 2.38).

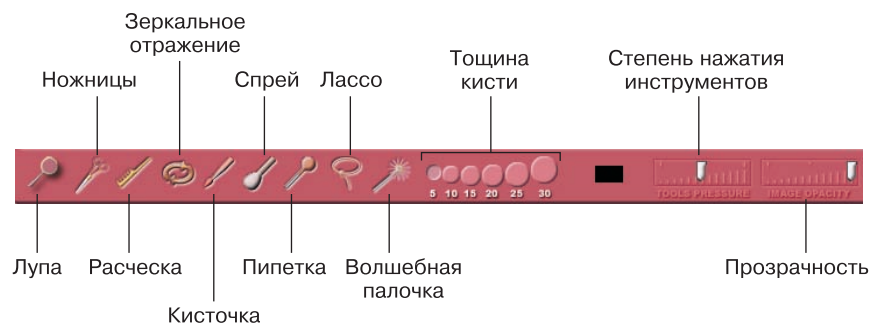


Рис. 2.38. Дополнительные инструменты для ретуширования

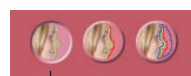
Если существуют проблемы косметологического характера, например излишняя полнота, не устраивающая форма носа, губ и т. п., то можно посмотреть возможный результат изменения, не подвергая свой организм хирургическому вмешательству, и решить, нужна ли такая перемена внешности. Посредством кнопок контурного морфинга (в данном случае морфинг — выделение, которое используется для обозначения границ коррекции), расположенных в правой части окна Salon Styler Pro (см. рис. 2.36), можно изменить форму носа, подбородка, губ, ушных раковин.

Нажимаем кнопку **Define Before outline** (Исходный контур) и, удерживая нажатой клавишу **Ctrl**, обозначаем исходные очертания части лица, форму которой желательно изменить (рис. 2.39).



Контур обозначается путем выставления опорных точек, соединенных зелеными отрезками, с помощью мыши и клавиши **Ctrl** (рис. 2.40).

Количество таких точек зависит от формы изменений. Установив последнюю точку, двойным щелчком на ней кнопкой мыши завершаем контур. Корректировать его можно также с помощью мыши, переноса опорные точки. Далее нажимаем кнопку **Define After outline** (Результирующий контур) (рис. 2.41).



Исходный контур

Рис. 2.39. Инструмент контурного морфинга Define Before outline (Исходный контур)

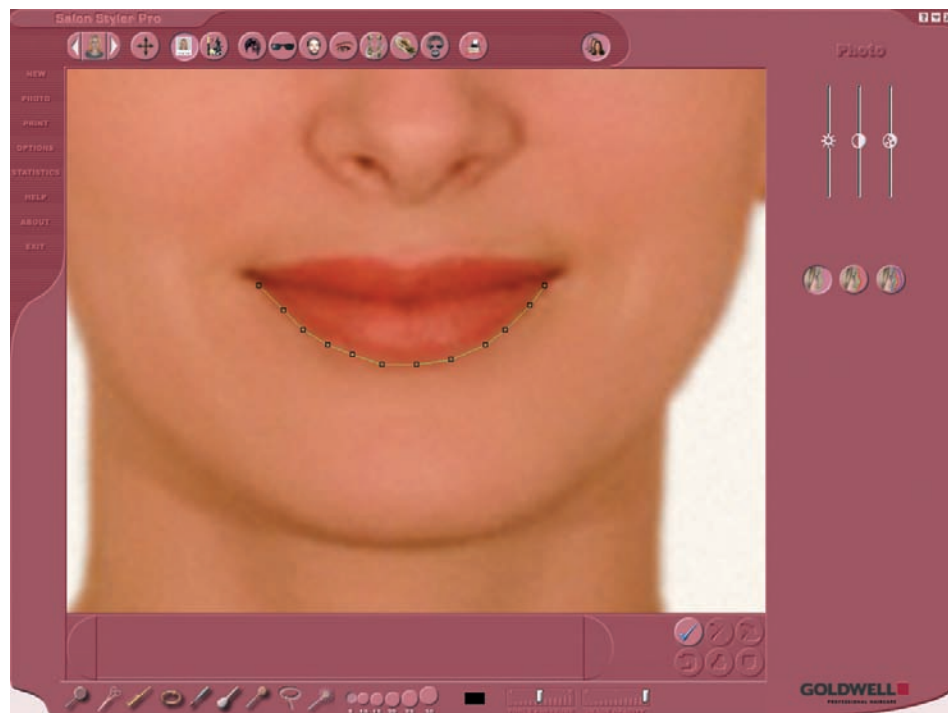


Рис. 2.40. Выставление опорных точек

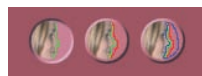


Рис. 2.41. Инструмент контурного морфинга Define After outline (Результирующий контур)

Передвигая опорные точки исходного контура, нужно обозначить желаемые очертания изменяемой части лица (рис. 2.42).

Появится набор опорных точек, соединенных красной линией, после чего нужно нажать кнопку **Define area outline** (Область моделирования) (рис. 2.43).

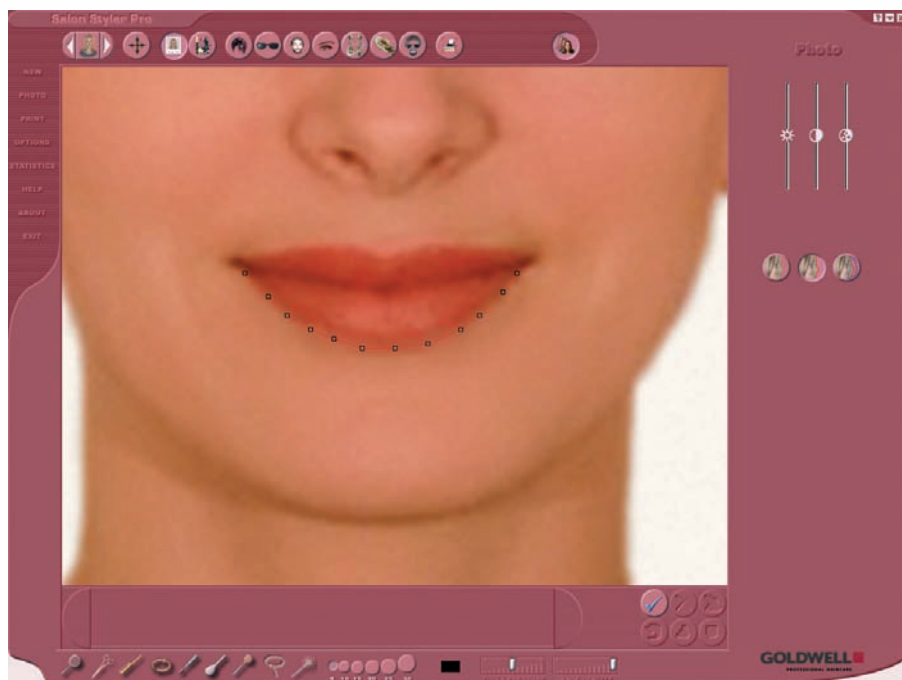


Рис. 2.42. Обозначение контура

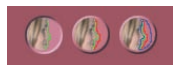


Рис. 2.43. Инструмент контурного морфинга Define area outline (Область моделирования)

Теперь посредством выставления опорных точек необходимо обозначить область, в которой будут происходить изменения. Данная сфера должна включать в себя исходный и результирующий контуры. Отметив все опорные точки, дважды щелкаем кнопкой мыши на последней точке — область обозначится синей линией (рис. 2.44).

Чтобы получить результат моделирования, следует нажать появившуюся под инструментами морфинга кнопку **Start** (Старт) (рис. 2.45).

Виртуальные изменения отобразятся на появившейся картинке (рис. 2.46).

Выполнив подобные подготовительные действия со всеми частями лица, которые, по вашему мнению, нуждаются в корректировке, можно переходить непосредственно к процессу «примерки» декоративного макияжа.

Выполнение макияжа. Для данного процесса разработчики Salon Styler Pro предоставили палитру цветов, которая появляется после нажатия кнопки **Make up** (Макияж), расположенной на панели инструментов вверху главного окна программы рядом с кнопкой **Edit your photo** (Изменение вашей фотографии) (см. рис. 2.37).

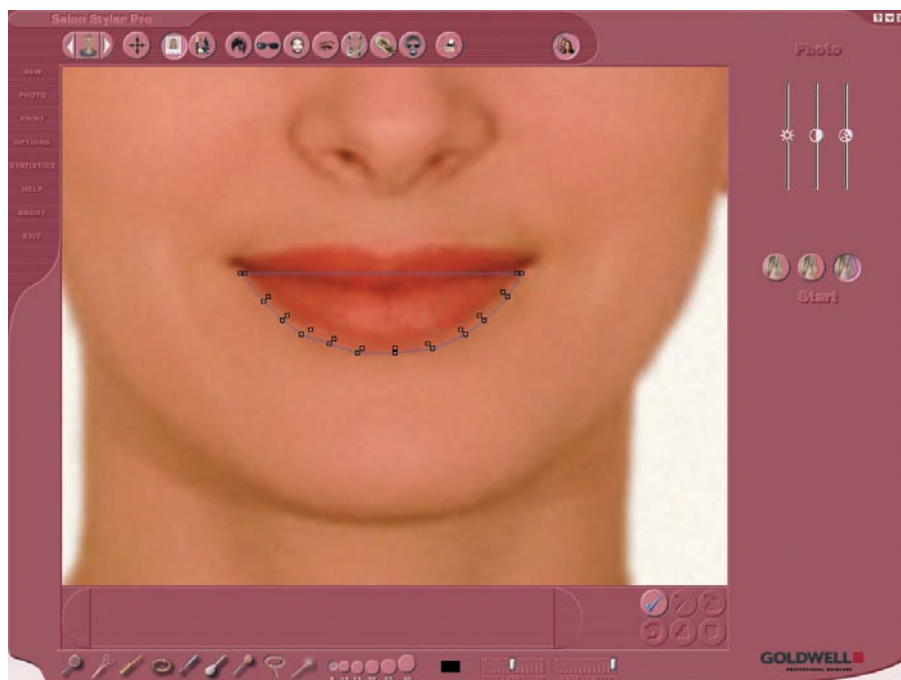


Рис. 2.44. Обозначение области моделирования

После ее нажатия в правой части окна программы отобразятся два раскрывающихся списка, благодаря которым можно не просто подобрать цвет, но и увидеть цветовые гаммы, рекомендуемые косметологами для того или иного типа внешности. После выбора из верхнего раскрывающегося списка нужного времени года на экране отобразится соответствующая ему палитра оттенков (рис. 2.47).

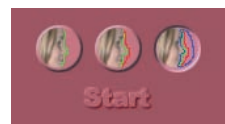


Рис. 2.45. Кнопка Start (Старт)

Программа сразу автоматически создает отдельный слой, предназначенный для работы с макияжем (хотя от него можно отказаться и работать с основным слоем).

Salon Styler Pro предлагает два режима нанесения краски: автоматический и ручной. Для произвольного моделирования цвета используется нижний раскрывающийся список, содержащий следующие виртуальные средства нанесения макияжа (рис. 2.48):

- Eye pencil (Карандаш для глаз);
- Lip pencil (Карандаш для губ);
- Lipstick (Губная помада);
- Powder (Пудра);
- Rouge (Румяна);
- Shades (Тени).

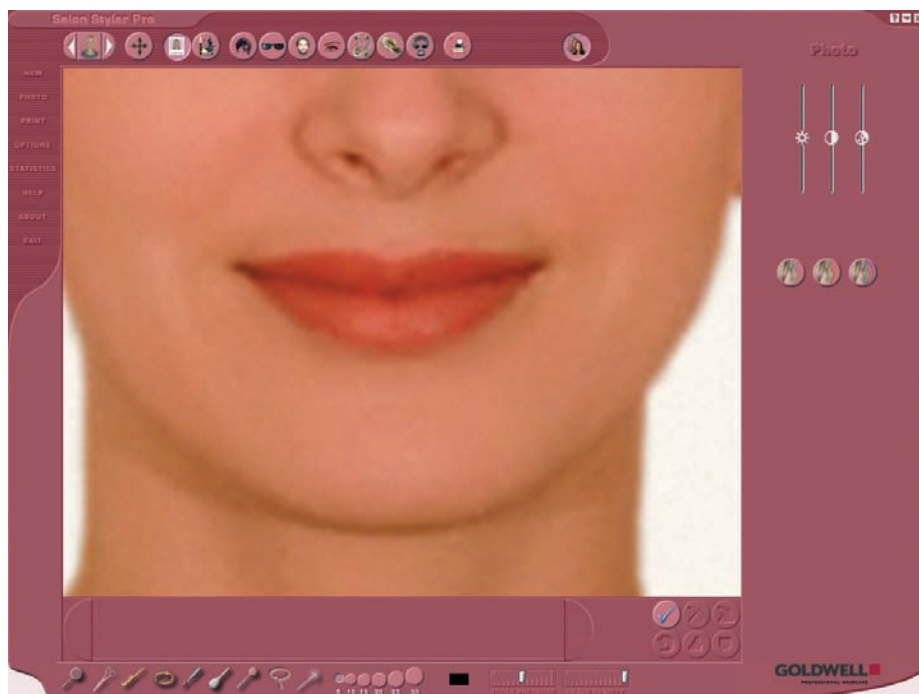


Рис. 2.46. Результат выполненных изменений

Активный цвет выбранного средства косметики наносится с помощью инструментов **Brush** (Кисточка) и **Spray** (Спрей) (см. рис. 2.37).



СОВЕТ

Для более удобного наложения макияжа кроме обычной компьютерной мыши, желательно иметь в арсенале электронный карандаш, который позволяет выполнять все операции намного точнее и четче.

Для выделения рабочей области на снимке используют инструмент **Lasso** (Лассо) (см. рис. 2.37). При выборе участка нужно держать нажатой кнопку мыши и тянуть линию. Граница выделенной области будет обозначена красным цветом (рис. 2.49).

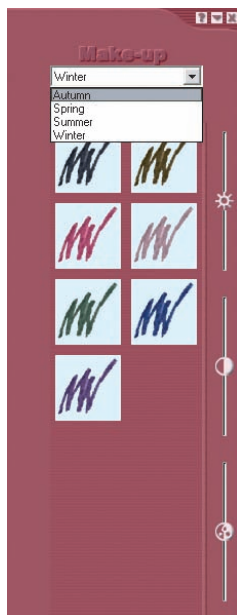


Рис. 2.47. Выбор палитры цветов

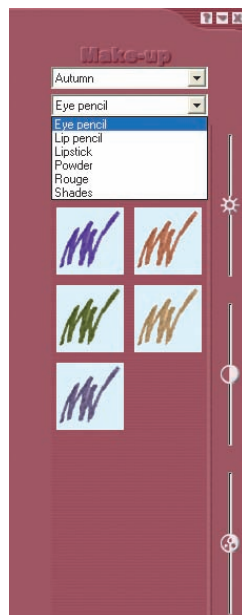


Рис. 2.48. Список средств для макияжа

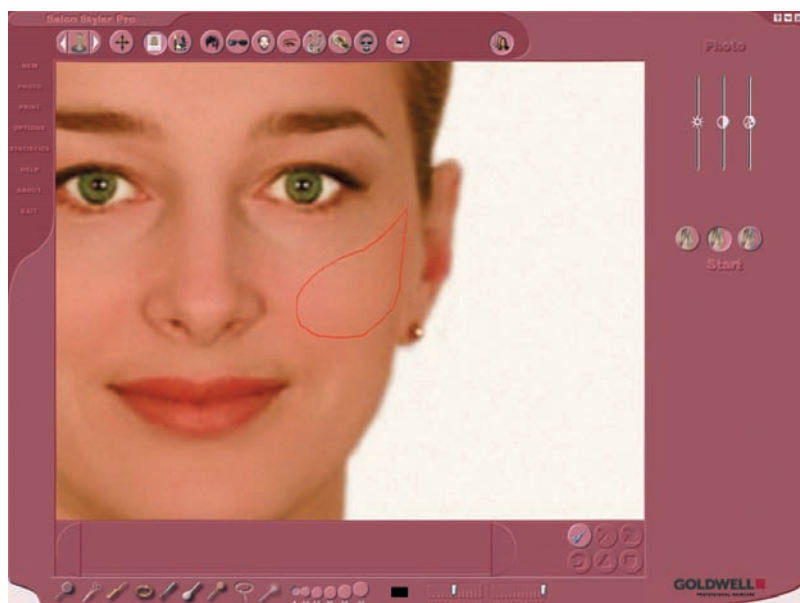


Рис. 2.49. Выделение рабочей области

Если линия проведена неправильно, то можно откорректировать ее, удерживая нажатой клавишу **Пробел**, — на красной линии появятся опорные точки, перемещением которых достигается желаемый результат (рис. 2.50).

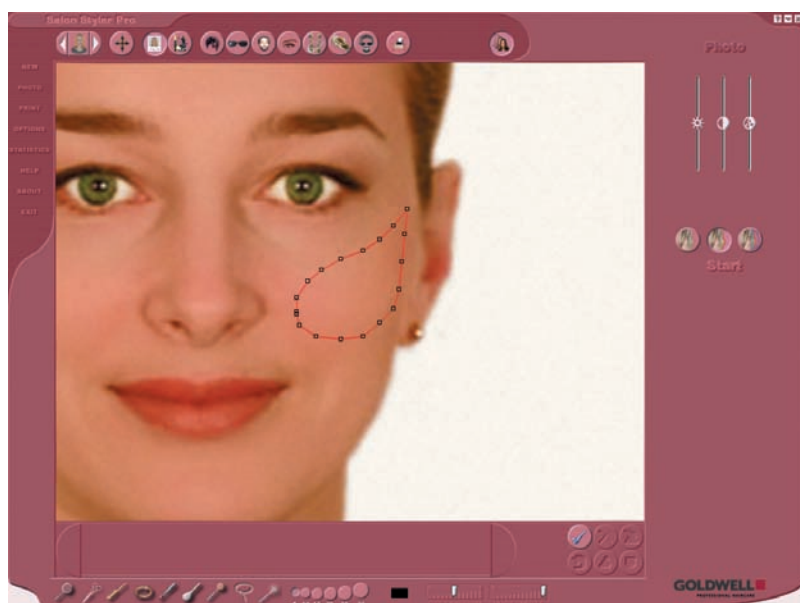


Рис. 2.50. Коррекция размеров рабочей области



Существует другой способ исправления линии — область можно выделить ломаными кривыми. Удерживая одновременно нажатыми клавиши **Ctrl** и **Пробел**, щелчками кнопки мыши выставляем опорные точки. Как только клавиши будут отпущены, точки автоматически соединятся линией и получится рабочий участок.

Изменение имиджа. После нанесения макияжа можно изменить внешний облик с помощью дополнительных аксессуаров. Для этого воспользуйтесь кнопками:

- **Glasses** (Очки);
- **Accessories** (Аксессуары);
- **Head-dress** (Шляпа).

«Ваш стиль»

Программа «Ваш стиль» проста, как все гениальное, и заслуженно занимает одно из первых мест среди других имиджмейкеров.

Данный продукт, предназначенный для компьютерного моделирования имиджа, содержит 836 вариантов причесок в анфас и профиль, дает возможность определять форму лица, ретушировать фотографии, перекрашивать волосы с помощью профессиональных палитр (шесть фирм-производителей) и любой абстрактной гаммы, а также настраивать цвета.

Кроме того, в программе присутствуют функции **Автомат** и **Растворение**, коррекции снимка, подсчета стоимости, возможность загрузки изображения со сканера, координаты салона. Имеются также описания технологии выполнения стрижек (текст и схемы), моделирования (возможности изменять любые фрагменты прически, челки, мелирования, добавления, удаления волос, набор из 15 инструментов).

В базу данных программы можно добавлять новые прически, а также самостоятельно созданные варианты стрижек. В данном имиджмейкере присутствует также возможность подбора солнцезащитных и обычных оправ для очков, цвета контактных линз, усов и бород.

Максимальное разрешение экрана при работе с приложением — всего 800 × 600, что не всегда комфортно, особенно для владельцев мониторов с диагональю 17" и больше. Однако, несмотря на эту мелкую недоработку, программа уникальна и обладает множеством достоинств.

После установки программы с прилагаемого к книге компакт-диска для ее запуска необходимо выполнить команду **Пуск** ▶ **Все программы** ▶ **Your Style 6.0 R (Demo)** ▶ **Your Style**. Появится окно приветствия (рис. 2.51).

Подготовительный этап. Как и в предыдущих имиджмейкерах, файл, изображающий модель, можно загрузить тремя способами: непосредственно с винчестера, со сканера или фотоаппарата (рис. 2.52).



Рис. 2.51. Окно приветствия «Ваш стиль»

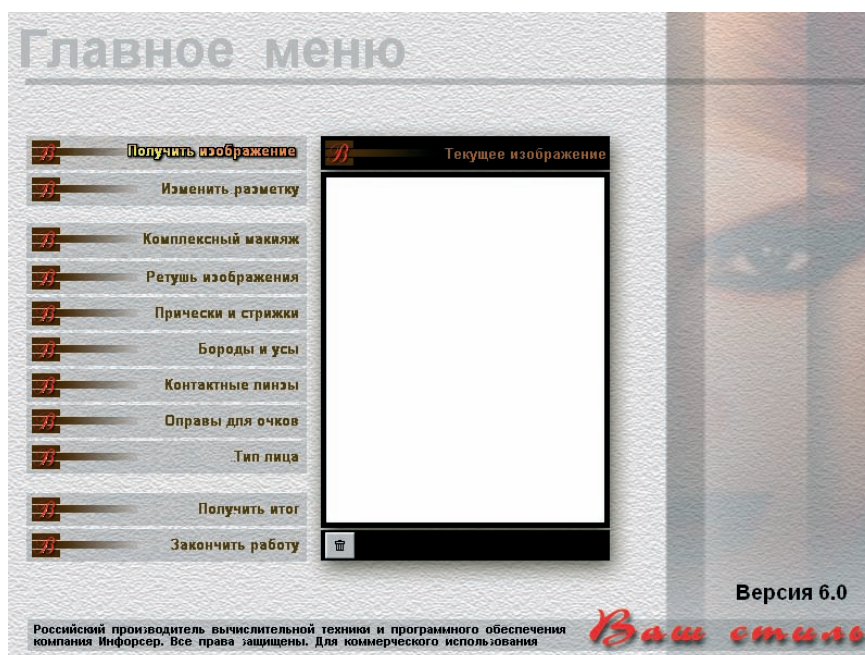
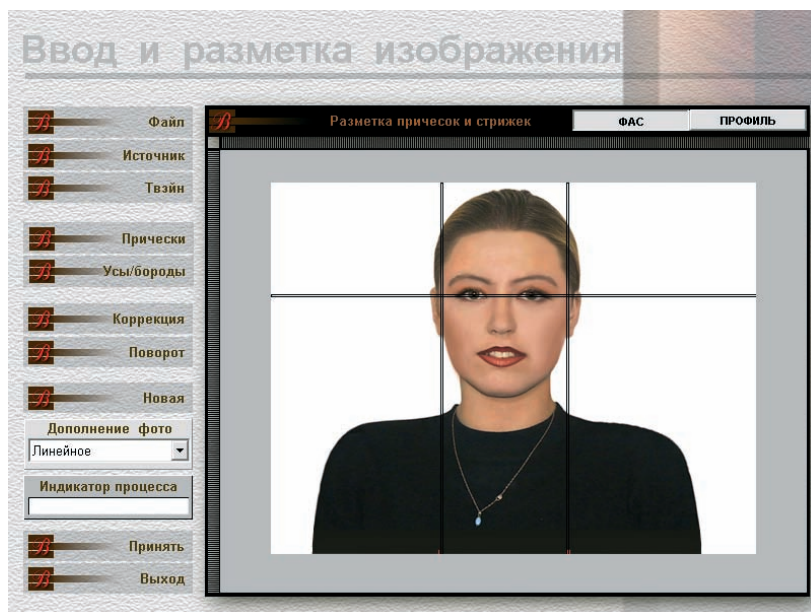


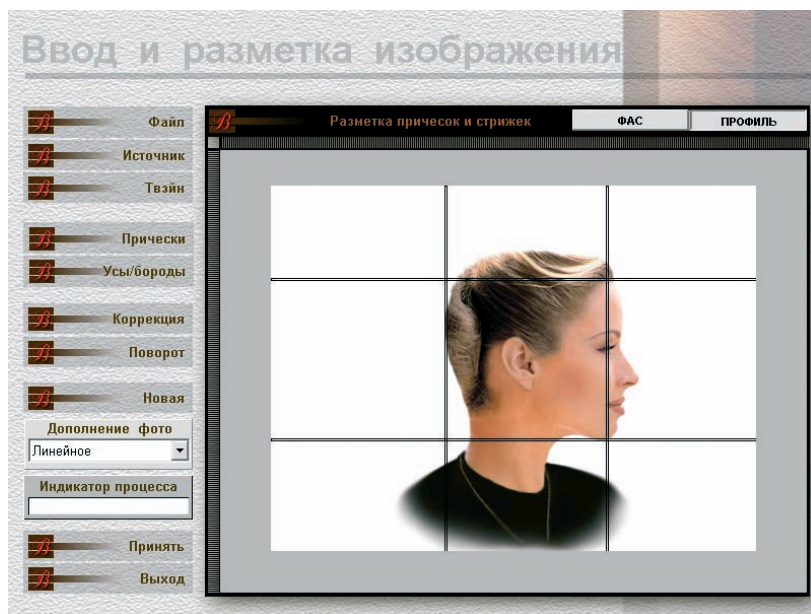
Рис. 2.52. Получение изображения модели



Загрузив необходимые файлы (фас и профиль), можно приступить к работе, для чего нажать кнопку **Принять** (рис. 2.53).



а



б

Рис. 2.53. Модель для работы: фас (а) и профиль (б)



Прежде всего нужно определить тип лица и ретушировать изображение. Программа предлагает несколько форм лица — вам остается только приложить лекало к изображению. Разработчики позаботились, чтобы в имиджмейкере «Ваш стиль» были формы хорошего качества, и учли все основные типы лиц (рис. 2.54). Как приятное дополнение, в программе имеется своеобразная «копилка» рекомендаций относительно каждого типа внешности.

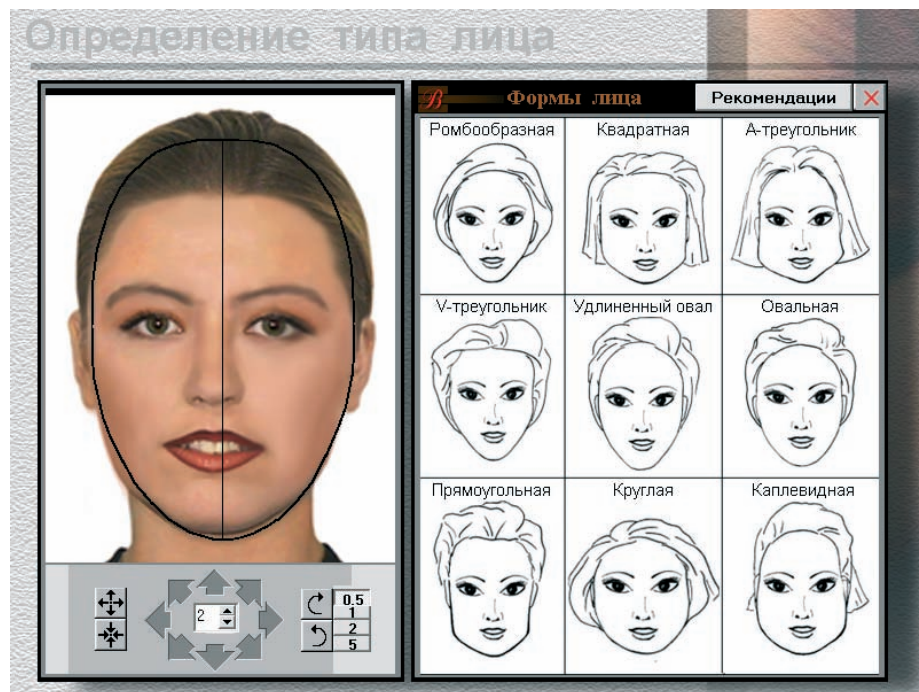


Рис. 2.54. Определение типа лица

Чтобы прекратить работу в этом окне, достаточно щелкнуть кнопкой мыши на красном крестике в верхнем правом углу — программа автоматически сохранит изменения и выйдет в главное меню. После этого следует воспользоваться пунктом **Ретушь изображения**, чтобы подправить фотографию, где это необходимо. Затем можно наносить макияж. Для перехода в данный режим предназначена команда **Комплексный макияж** (рис. 2.55).

Выбрав для работы нужный вид изображения (фас или профиль), переходим к следующему окну, которое содержит необходимые инструменты для нанесения косметики (рис. 2.56).

Выполнение макияжа. Инструментарий представлен довольно скромным классическим набором приспособлений и располагается в трех окнах. Окно **Макияж** объединяет пять видов косметических средств: **Тон** (рис. 2.56, а), **Тени** (рис. 2.57, б), **Румяна** (рис. 2.57, в), **Тушь для Волос** (рис. 2.57, г) и **Помада** (рис. 2.57, д).

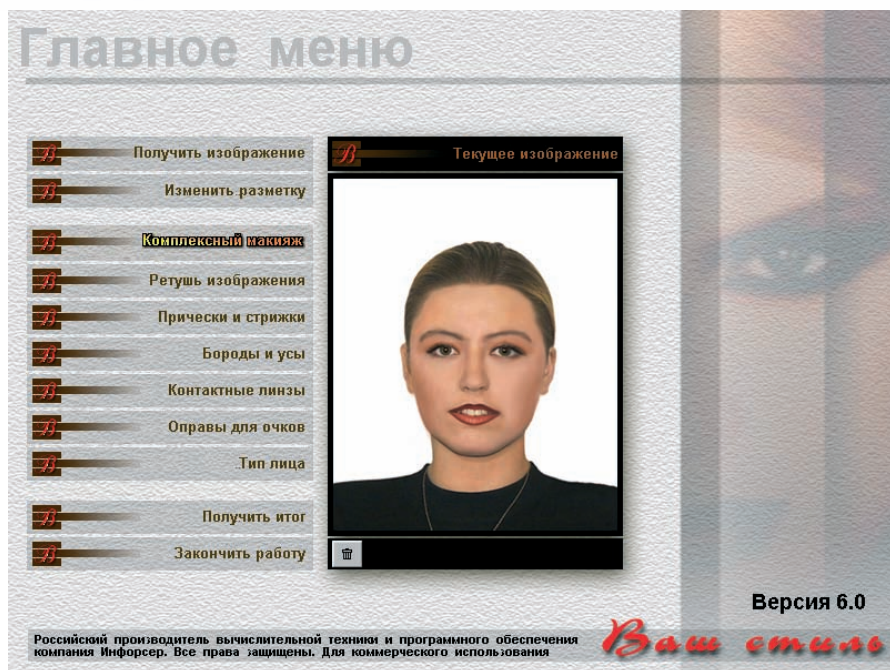


Рис. 2.55. Переход к нанесению макияжа

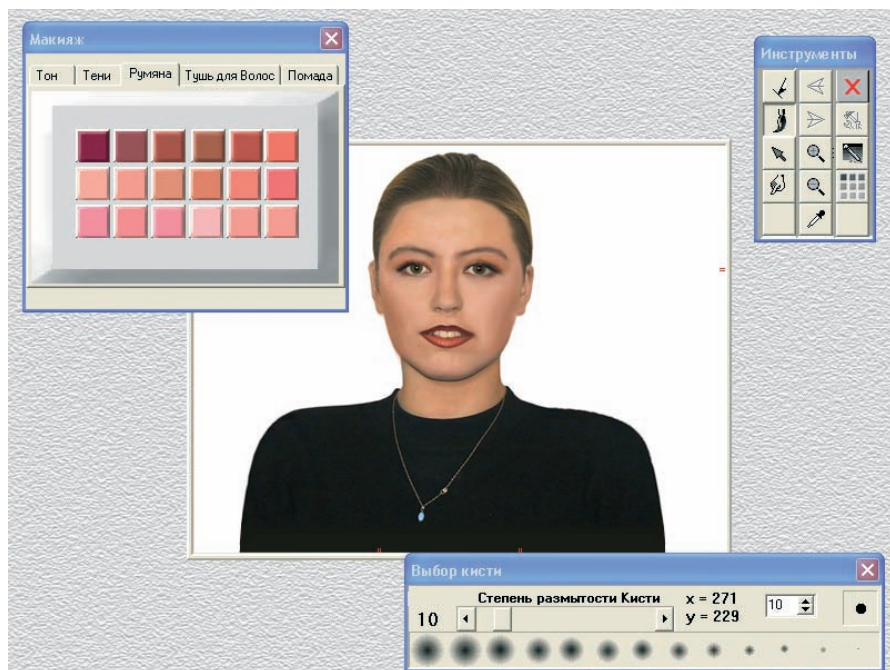


Рис. 2.56. Окно с инструментами для нанесения макияжа



Рис. 2.57. Содержимое вкладок окна Макияж: Тон (а), Тени (б), Румяна (в), Тушь для Волос (г), Помада (д)

Окно **Выбор кисти** позволяет пользователю определить силу нажима и необходимый размер рабочей области (рис. 2.58).

Для корректировки изображения (увеличения, уменьшения, растягивания и т. д.) предназначено окно **Инструменты** (рис. 2.59)

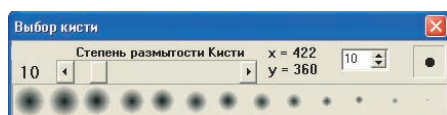


Рис. 2.58. Окно Выбор кисти



Рис. 2.59. Инструменты для корректировки изображения



Таким образом, в процессе работы можно подобрать оптимальную цветовую гамму, подходящую конкретному человеку.



ВНИМАНИЕ

В отличие от предыдущих рассмотренных программ в имиджмейкере «Ваш стиль» нанесение макияжа с помощью мыши — дело довольно трудоемкое и требует определенных навыков и точности. Комфорта в работе можно добиться благодаря дополнительному устройству, которым является планшет с манипулятором типа «карандаш». Программа не автоматизирует процесс: каждую черту, мазок нужно наносить вручную.

После нанесения макияжа можно опытным путем подобрать оптимальный цвет контактных линз, их размер, прозрачность радужной оболочки и зрачка. Для этого следует щелкнуть на команде **Контактные линзы** и подобрать их в открывшемся окне (рис. 2.60).

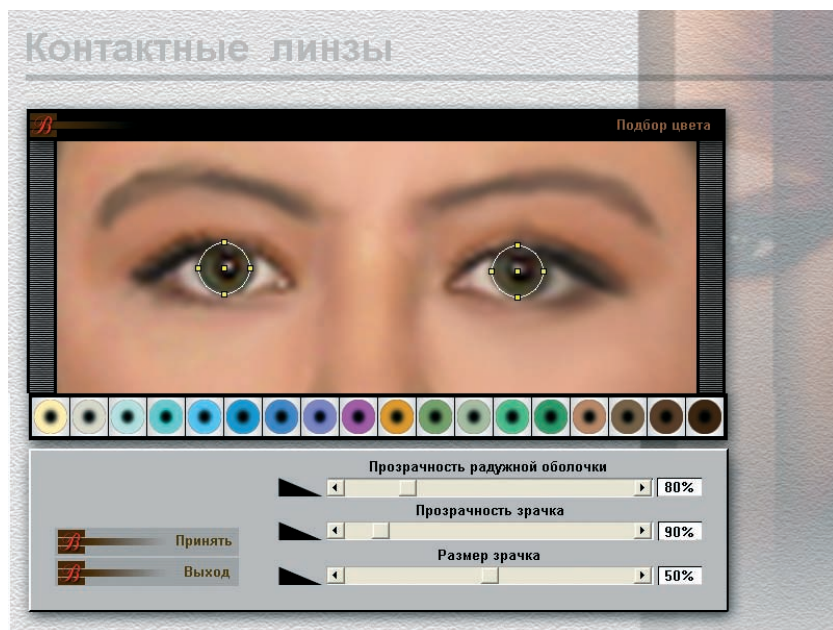


Рис. 2.60. Подбор контактных линз

Изменение имиджа. Последним штрихом в изменении имиджа является выбор очков.

Программа «Ваш стиль» значительно опередила в данном направлении имиджмейкеры Salon Styler Pro и «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003», рассмотренные ранее в этой главе, предоставив для работы обширную базу различных видов очков (рис. 2.61).



Выбранные очки «примеряются» щелчком правой кнопки мыши на выбранном объекте. Если очки «надеются» некорректно, то их можно передвинуть на нужное место, удерживая нажатой правую кнопку мыши. Кроме того, данный аксессуар уменьшается или увеличивается с помощью инструментов в виде стрелок (рис. 2.62).

После всех необходимых изменений готовое изображение можно сохранить (рис. 2.63).

ПРИМЕЧАНИЕ

Для мужчин программа предлагает набор бород и усов.

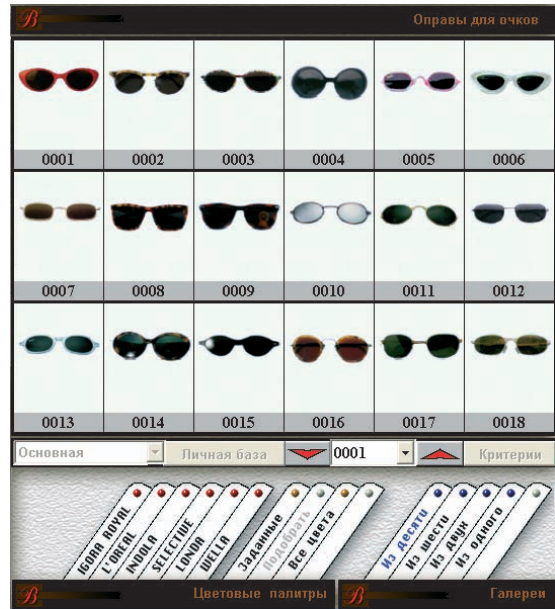


Рис. 2.61. Встроенная база очков

В целом разработка программы «Ваш стиль» оставляет довольно приятное впечатление, хотя, конечно, она не лишена некоторых неудобств, например, это недостаточно широкий выбор инструментов для нанесения макияжа.

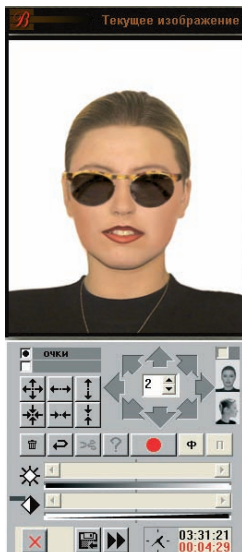


Рис. 2.62. Инструменты для работы с очками

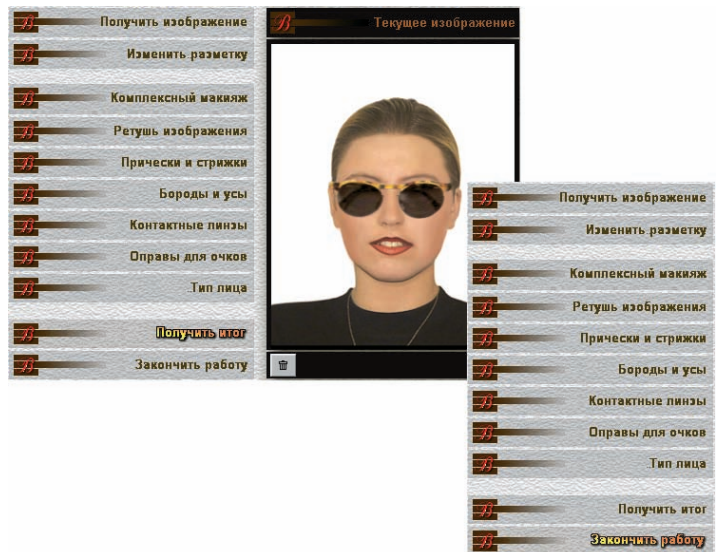


Рис. 2.63. Окончание работы



Virtual Visage Studio

Virtual Visage Studio — одна из очень удачных разработок, так как позволяет воплотить самые нереальные фантазии пользователей, стремящихся изменить имидж.

Программа поддерживает большинство графических форматов, позволяет загрузить множество шаблонов непосредственно из Интернета, настроить пользовательский интерфейс. К тому же она имеет множество разнообразных функций, свойственных программному обеспечению этого направления.

После установки программы для ее запуска необходимо выполнить команду [Пуск](#) ▶ [Все программы](#) ▶ [Media Art](#) ▶ [Virtual Visage 3.1 \(demo\)](#) ▶ [Virtual Visage 3.1 \(demo\)](#). В результате откроется окно, изображенное на рис. 2.64.

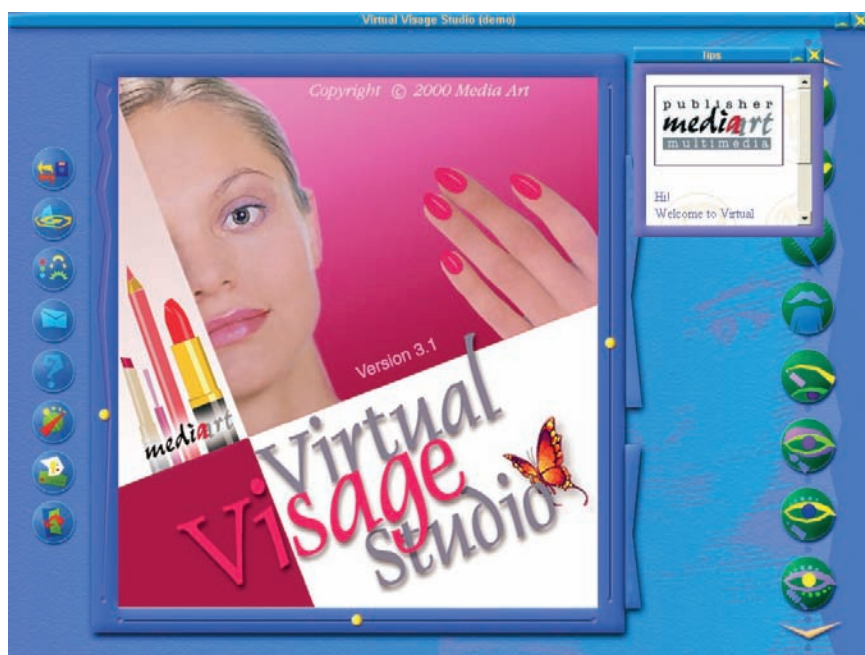


Рис. 2.64. Окно Virtual Visage Studio

Подготовительный этап. Для загрузки изображения предназначена кнопка [Load & Save](#) (Загрузка и сохранение) (рис. 2.65, а), расположенная на панели инструментов в левой части главного окна программы. При ее нажатии появляется панель, разделенная на две части (рис. 2.65, б).

Левая часть появившейся панели — [Load](#) (Загрузка) — содержит инструменты для загрузки изображения, которое можно получить несколькими способами:

- из графического файла;
- из предыдущего рабочего проекта;

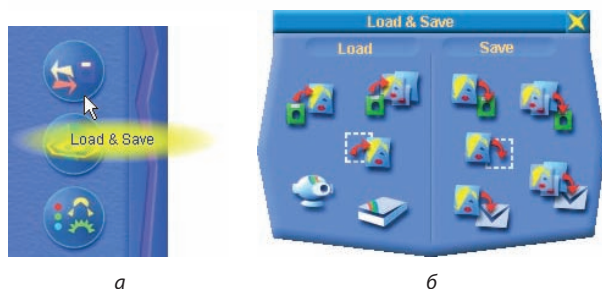


Рис. 2.65. Кнопка Load & Save (Загрузка и сохранение) (а) и открывающаяся после ее нажатия панель (б)

- из буфера обмена;
- с цифровой фотокамеры;
- со сканера либо другого подобного источника.

Правая часть панели — **Save** (Сохранение) — содержит инструменты, предназначенные для:

- сохранения изображения (проекта) на жестком диске;
- копирования созданного в буфер обмена;
- сохранения изображения (проекта) для отправки по электронной почте.

При наличии доступа в Интернет можно нажать кнопку **Internet** (Интернет) (рис. 2.66, а) и выполнить следующие действия при помощи появившейся панели (рис. 2.66, б):

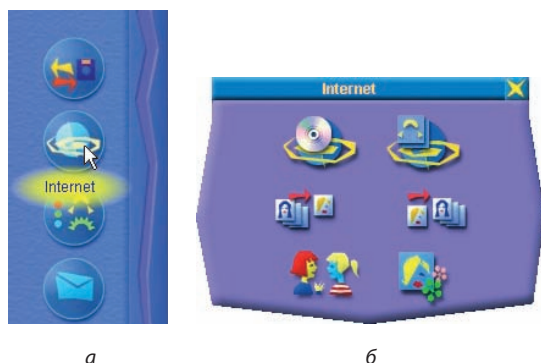


Рис. 2.66. Кнопка Internet (Интернет) (а) и открывающаяся при ее нажатии панель (б)

- открытия сайта издателя;
- загрузки шаблонов причесок, элементов косметики, готовых решений с сайта фирмы-производителя и не только.

Кроме того, можно загружать новые оболочки программы, контрольные опросы и сообщения от различных компаний из Интернета. Все эти обновления программа



сохраняет в своей базе данных. Для доступа к ним нужно нажать кнопку **Setup** (Настройка), расположенную слева на панели инструментов главного окна Virtual Visage Studio (рис. 2.67, а). При ее нажатии откроется соответствующее окно.



Рис. 2.67. Кнопка Setup (Настройка) (а) и открывающееся при ее нажатии окно (б)

Чтобы загрузить новые и обновить старые базы, нужно использовать кнопку **Filters & Quizzes** (Фильтры и параметры), расположенную на панели инструментов главного окна программы (рис. 2.68, а). При этом появится окно для работы с базами, в котором надо определить критерии для губ, волос и т. д. (рис. 2.68, б).

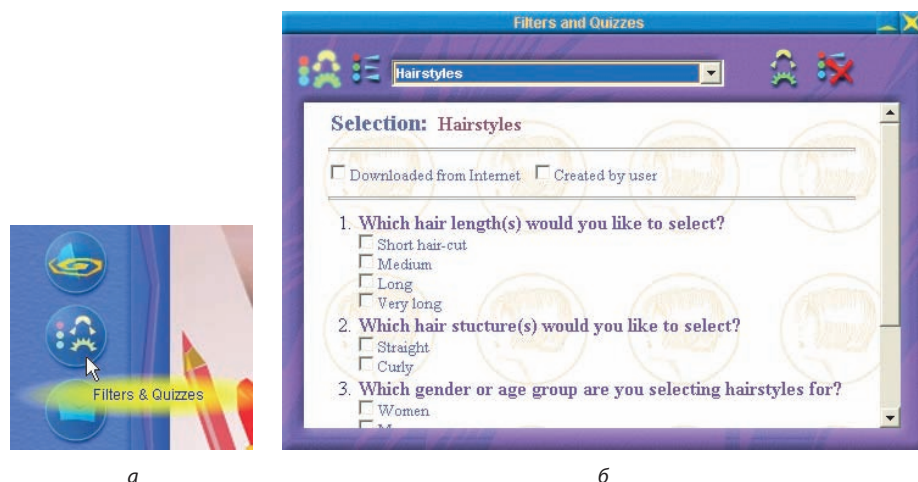


Рис. 2.68. Кнопка Filters & Quizzes (Фильтры и параметры) (а) и открывающееся при ее нажатии окно (б)



Кнопка **Messages** (Сообщения) на панели инструментов позволяет с помощью Интернета получать сообщения от представителя компании-разработчика. После щелчка на данной кнопке открывается окно, показанное на рис. 2.69, б.

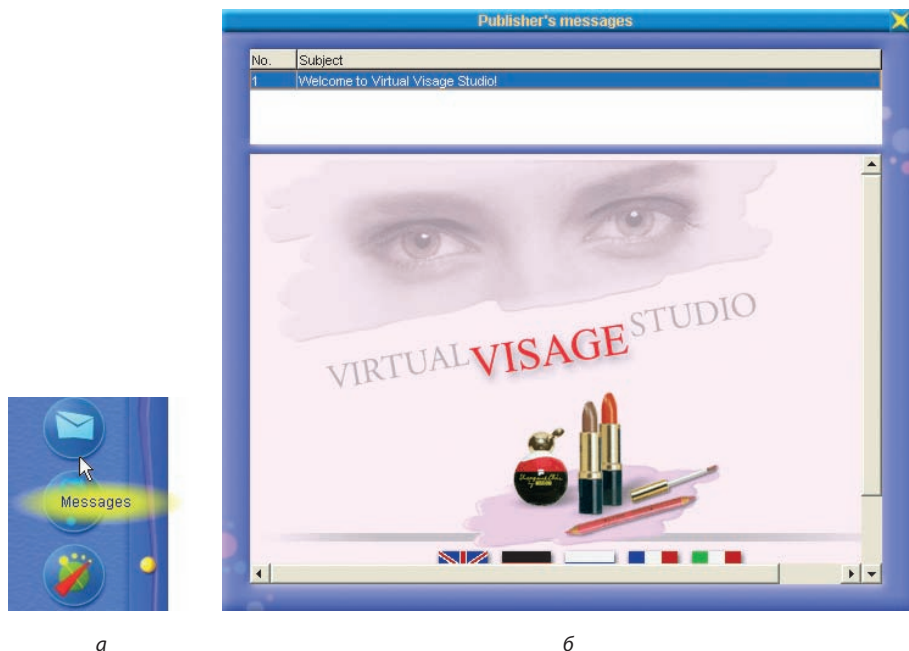


Рис. 2.69. Кнопка Messages (Сообщения) (а) и открывающееся при ее нажатии окно (б)

Кнопка со знаком вопроса **Help** (Помощь) (рис. 2.70, а) в дополнительных комментариях не нуждается. Стоит отметить только, что помощь дается в виде неплохо организованного текста на английском языке, однако это не является проблемой для многих пользователей (рис. 2.70, б).

Выполнение макияжа. Перейдем непосредственно к изменению образа модели. Выбрав источник, загрузив нужный образ и отрегулировав пересечения линий точно на зрачках, нужно нажать все необходимые кнопки **OK** и приступить к работе.

Поскольку изначально модель в рабочем окне небольшого размера, необходимо увеличить ее, перемещая ползунок с левой стороны рамки изображения (рис. 2.71).

С помощью двух панелей инструментов, которые появились в правой области окна, можно немного подправить погрешности изображения: убрать ненужные волосы, выбрать цветовую гамму макияжа и т. д. (рис. 2.72).

Панель, показанная на рис. 2.72, а, содержит следующие кнопки.

- **Coloration** (Колорирование) — набор средств для корректировки цветовой гаммы выбранного слоя. Для изменения цвета используются ползунки. Три верхних полосы прокрутки — это изменение приоритета конкретного цвета: красного,

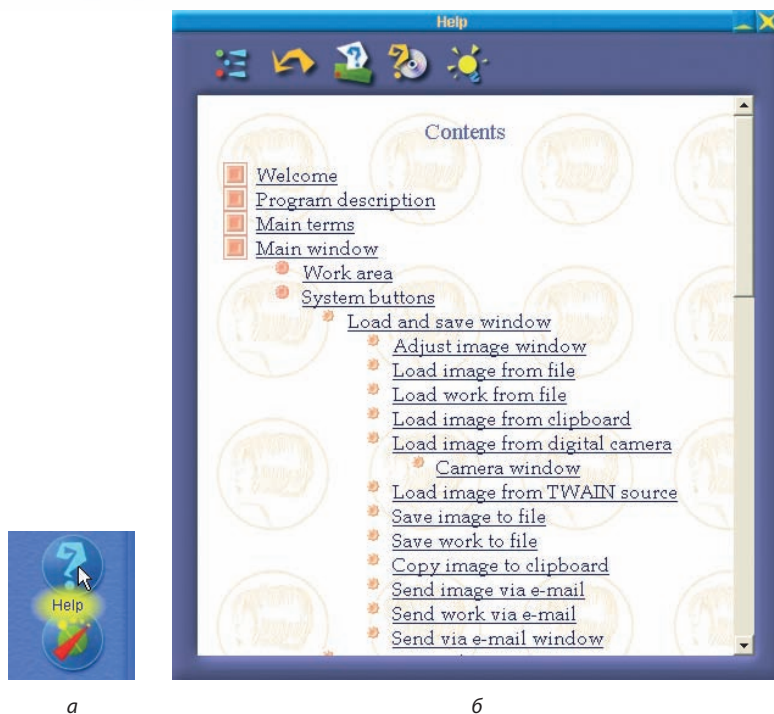


Рис. 2.70. Кнопка Help (Помощь) (а) и открывающееся при ее нажатии окно (б)



Рис. 2.71. Изображение для работы



зеленого и синего. Два нижних — изменение общей тональности выделенного слоя и коррекция его насыщенности (рис. 2.73).

- **Appearance** (Оформление) — средства для изменения параметров яркости изображения, его контрастности и прозрачности. Последняя характеристика особенно полезна, если требуется смешать слои (рис. 2.74).
- **Brush** (Кисть) — инструмент для обработки изображения вручную. Требуемый цвет выбирается указателем мыши в палитре. Верхняя из двух полос прокрутки обозначает «силу нажима кисти» и изменяет насыщенность цвета. Нижняя — представляет размер кисти, меняя диаметр используемого виртуального приспособления (рис. 2.75).



а



б

Рис. 2.72. Панели инструментов для корректировки изображения (а) и работы со слоями (б)

- **Eraser** (Ластик) — позволяет удалить с изображения все ненужное. Две находящиеся здесь полосы прокрутки регулируют его прозрачность и размер (рис. 2.76).



Рис. 2.73. Инструмент для изменения цвета слоя



Рис. 2.74. Инструмент для изменения яркости, контраста и прозрачности



Рис. 2.75. Инструмент Brush (Кисть)



Рис. 2.76. Инструмент для удаления ненужных элементов

- **Modification** (Модификация) — средство для изменения формы слоя. Чтобы активировать это средство, нужно разместить указатель мыши, который в данном случае выглядит как маленькая палочка, в рамках активного слоя. Затем, удерживая нажатой клавишу мыши, потянуть ее в нужном направлении (рис. 2.77).
- **Actions** (Действия) — кнопка (рис. 2.78), предназначенная для выполнения следующих действий:
 - **Move layer top** (Поместить слой поверх всех) — переместить выбранный слой поверх всех остальных;



- **Move layer bottom** (Поместить слой под другими слоями) — переместить слой в основание;
- **Hide/Show layer** (Скрыть/показать выбранный слой) — скрывает-показывает выбранный слой;
- **Delete layer** (Удалить слой) — удаляет слой;
- **Select region** (Выбор слоя) — выбрать слой для преобразования;
- **Make "bald" head** (Стирание волос с модели) — удалить волосы с модели;
- **Copy state** (Копирование установок) — копировать установки слоя (возможно применение сохраненных установок к новой модели);
- **Reset layer** (Вернуть слой) — вернуть все настройки в режим **по умолчанию**;
- **Save layer** (Сохранить слой) — сохранить созданный слой в активной базе программы.

Панель, показанная на рис. 2.72, б, содержит следующие инструменты:

- **Scale 1:1** (первоначальный размер) — возвращает изображение модели к его первоначальному размеру после всех изменений;
- **Centering** (центрирование изображения) — возвращает рабочую область изображения в центр рабочего стола программы;
- **Layers list** (список слоев) — показывает рабочее окно со списком слоев, позволяя перемещать их на разные уровни, скрывать (показывать) доступные слои;
- **Undo** (шаг назад) — отменяет последнюю операцию, произведенную над слоем;
- **Initial portrait** (просмотр оригинала) — позволяет посмотреть оригинальное изображение модели рядом с видеоизмененным;
- **Color calibration** (подбор/изменение цвета, калибровка) — открывает окно калибровки (изменения общей цветности картинки) изображения;
- **Clear work** (удалить все) — удаляет все слои, оставляя только изначальную фотографию модели;
- **Virtual shopping** (виртуальный магазин) — открывает окно виртуального магазина, в котором, подключившись к Интернету, можно получить исчерпывающие характеристики того или иного изделия, использующегося в качестве шаблона в работе.

Теперь рассмотрим инструменты, расположенные на панели в правой части окна (см. рис. 2.71). С их помощью можно выбрать для конкретной модели оптимальный тип макияжа и сопутствующие аксессуары: очки, украшения, шляпки.

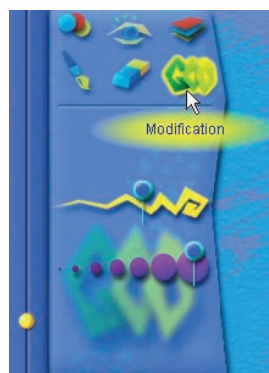


Рис. 2.77. Инструмент для изменения формы слоя



Рис. 2.78. Инструмент Actions (Действия)



Начнем с инструмента, отвечающего за форму бровей, — **Eyebrow pencil** (Карандаш для бровей). Он позволяет подобрать наиболее подходящий тип. Разработчики облегчили работу пользователя — все элементы автоматически накладываются на изображение модели. Остается только корректно расположить их на лице (ногтях, теле). Перемещаются элементы указателем мыши в виде ладони. Чтобы растянуть или сузить накладываемый аксессуар, достаточно лишь потянуть за рамку картинки в нужном направлении (рис. 2.79).



Рис. 2.79. Инструмент для коррекции формы бровей

Принцип использования инструмента **Eyeshadow** (Тени) такой же, как при работе с инструментом коррекции формы бровей. Необходимо выбрать понравившийся тон теней, нажать кнопку мыши и корректировать изображение модели (рис. 2.80).

Инструмент **Eyeliner** (Подводка) позволяет очертить контур глаз и сделать их более выразительными (рис. 2.81).

Программа предоставляет пользователю несколько видов линий, различных по толщине и протяженности, а также варианты для нижнего и верхнего века.

«Накрасив» глаза, нужно применить к ресницам инструмент **Mascara** (Тушь), выбрав соответствующую кнопку на панели инструментов справа, чтобы открылось окно с примерами (рис. 2.82).

С данным инструментом можно работать в двух вариантах — сразу охватить и верхнее, и нижние ресницы, и каждую из них отдельно. Таким образом, можно «накрасить» как верхние, так и нижние ресницы модели независимо друг от друга.

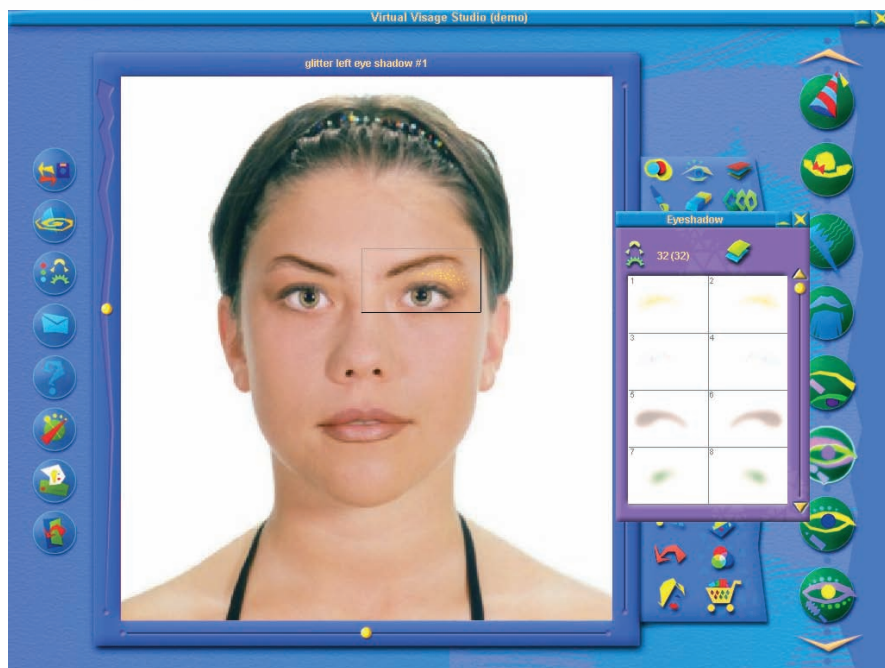


Рис. 2.80. Инструмент для нанесения теней

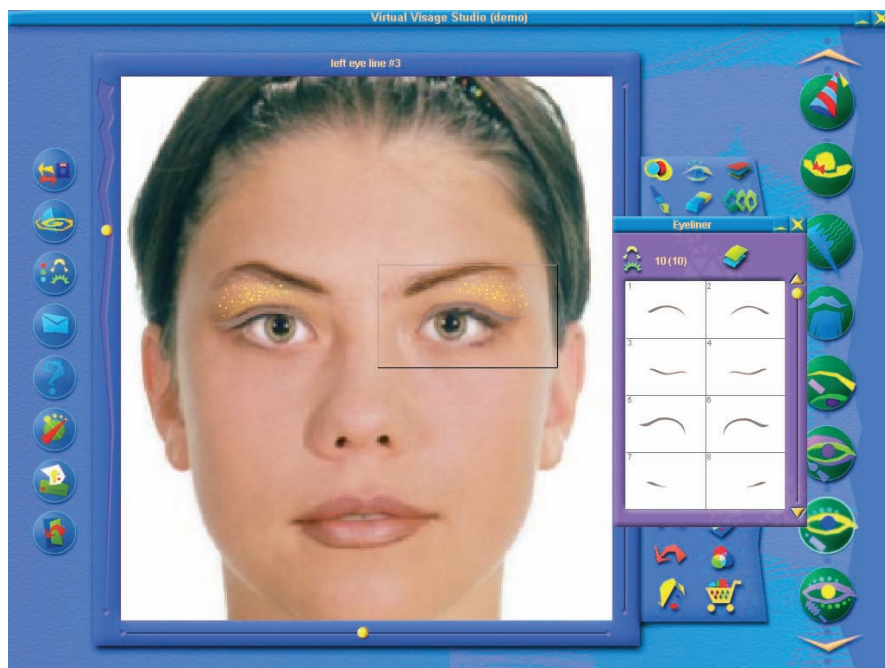


Рис. 2.81. Нанесение подводки

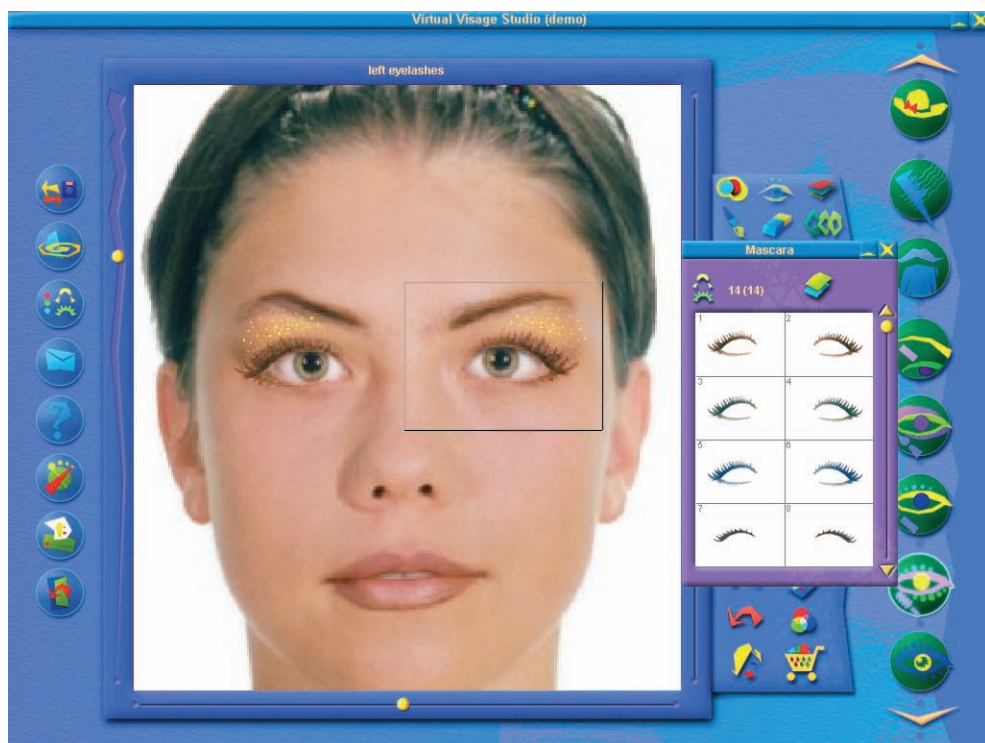


Рис. 2.82. Тушь для ресниц

Следующий инструмент — **Blusher** (Румяна) — представлен несколькими вариантами: полосками и пятнами. Для наиболее оптимального нанесения румян можно использовать для работы несколько слоев (рис. 2.83).

Теперь можно воспользоваться инструментом **Lipstick** (Губная помада). Учитывая различные формы губ, разработчики программы традиционно предложили несколько вариантов:

- отдельные верхняя и нижняя губы;
- объединенные губы;
- блеск для губ вместо помады, который, впрочем, может успешно использоваться и как слой, наносимый поверх нее (рис. 2.84).

Дополняет помаду **Lip liner pencil** (Обводка), то есть эмуляция косметического карандаша для губ (рис. 2.85).

Изменение имиджа. Конечно, даме нельзя обойтись без шляпки и бижутерии. Как и в упомянутых выше программах-имиджмейкерах, в Virtual Visage Studio можно найти тот индивидуальный стиль, к которому стремится, пожалуй, каждая женщина на планете (рис. 2.86).

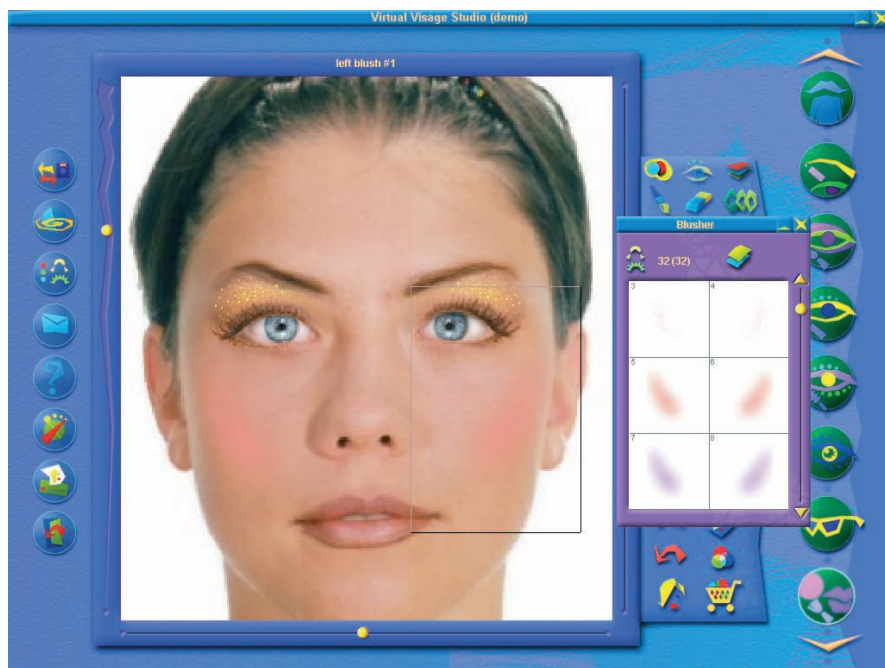


Рис. 2.83. Инструмент для нанесения румян

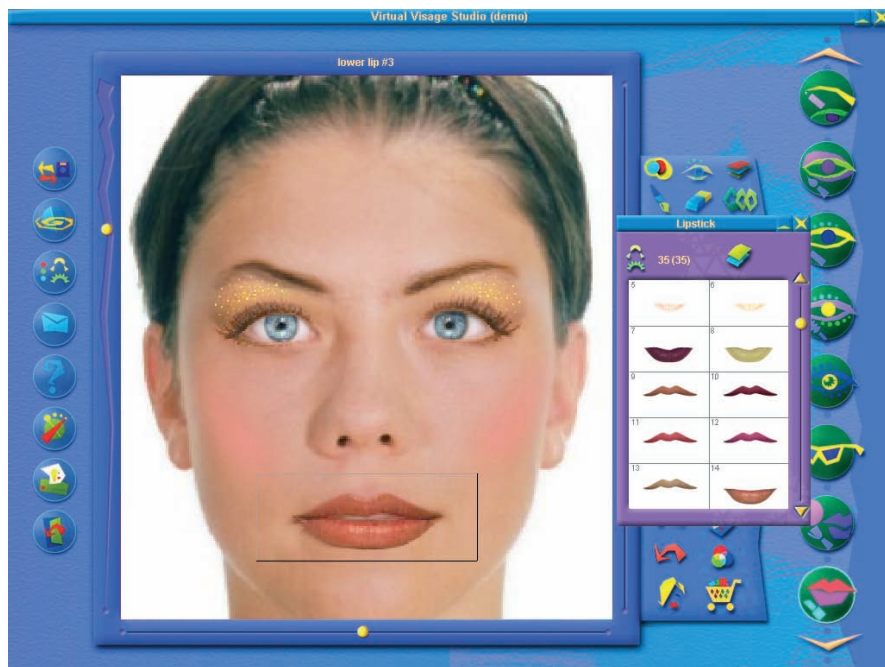


Рис. 2.84. Варианты нанесения помады



Рис. 2.85. Косметический карандаш для губ



Рис. 2.86. Выбор головного убора



Приятным и весьма интересным дополнением являются инструменты для подбора индивидуального образа к таким мероприятиям, как, например, бал-маскарад, соревнования международного масштаба и т. д.

Для этих целей могут служить следующие инструменты:

- **Face painting** (Раскраска (татуирование) лица (тела) (рис. 2.87);
- **Masks** (Маски) (рис. 2.88).

Рассмотрим более подробно панель с инструментами обработки изображений. Данная панель предназначена для корректировки слоев, накладываемых на изображение. Чтобы использовать предложенные средства, вовсе не нужно совершать сложные действия — достаточно нажать соответствующий значок.

Украсить и придать необычность будущему образу помогут контактные линзы, за подбор которых отвечает одноименная кнопка — **Contact lenses** (Контактные линзы). Один щелчок правой клавишей мыши — и модель из сероглазой становится зеленоглазой (кареглазой и т. д.) (рис. 2.89).

Теперь самое время подобрать очки. Программа стандартно предлагает на выбор простые и солнцезащитные аксессуары (рис. 2.90).



ВНИМАНИЕ

Разработчики Virtual Visage Studio, помимо стандартного двухмерного вида, дали возможность оценить свойства очков с помощью трехмерности. Модели очков, доступные для трехмерного просмотра, помечены значком 3D в правом верхнем углу (рис. 2.91).



НЕМНОГО ПРАКТИКИ

Выполним с помощью программы макияж Дженнифер Лопес, известной исполнительницы поп-музыки (рис. 2.92). Советы ее стилиста Сони Кашук.

Основа. Для начала выберите инструмент **Brash** (Кисть) и нанесите на лицо слегка заметную кремовую основу, выбрав достаточно светлый цвет кисти и установив небольшое значение параметра **Brush Power** (Сила нажима кисти).

Глаза. С помощью кисти нанесите светлые тени от бровей к линии ресниц. Затем на глазную складку нанесите нейтральные бежевые тени. Затем из предложенных шаблонов ресниц выберите наиболее подкрученные. После этого с помощью кисти сделайте верхнюю часть ресниц максимально черной.

Брови. Выберите из готовых шаблонов брови с четкой правильной формой. Сделайте их темными.

Щеки. Выберите из готовых шаблонов программы розовые румяна в виде полосы. Постарайтесь подобрать очень нежный цвет.

Губы. Здесь воспользуйтесь нейтральным коричневым карандашом, а вместо помады нанесите блеск для губ.



Рис. 2.87. Инструмент для раскраски лица

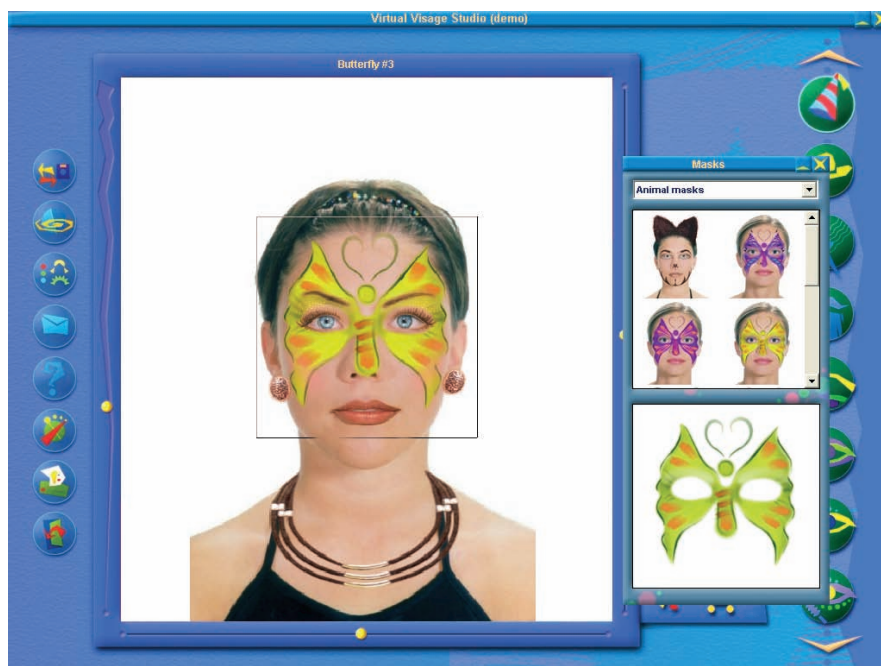


Рис. 2.88. Подбор маски



Рис. 2.89. Подбор контактных линз



Рис. 2.90. Варианты очков

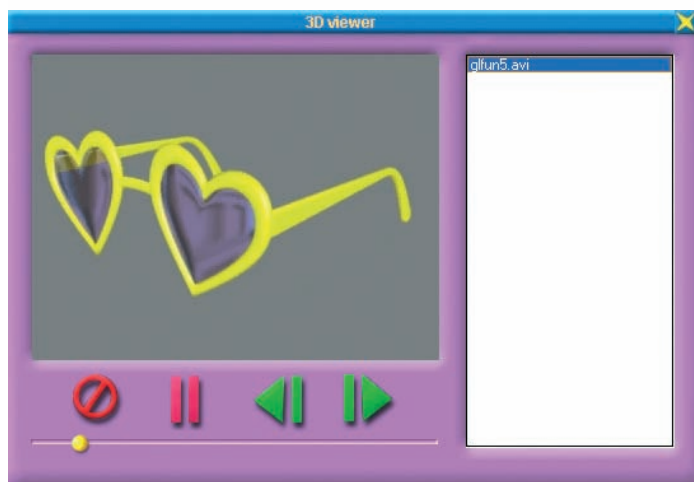


Рис. 2.91. Трехмерное изображение очков



а



б

Рис. 2.92. Исходная фотография (а) и макияж в стиле Дженнифер Лопес (б)

ElImagePro Demo

Разработчики elImagePro Demo не слишком утруждали себя созданием уникальной оболочки для программы. Данная разработка является модифицированной копией Salon Styler Pro, о которой уже рассказывалось в этой главе, и отличается от нее лишь цветовой гаммой и немного дизайном (рис. 2.93).

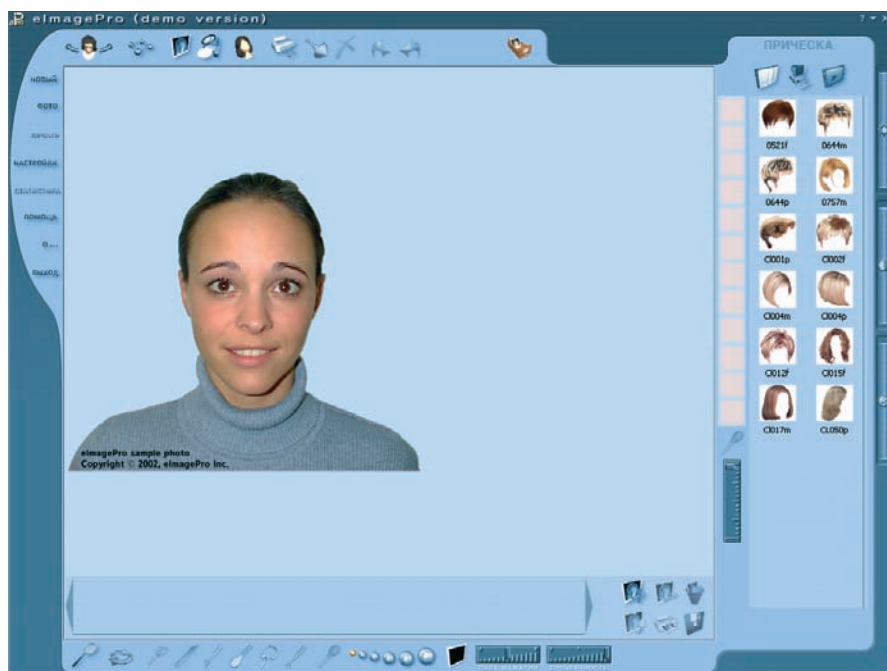


Рис. 2.93. Окно программы elimagePro Demo

Особого отличия в функциях этих программ нет, и в качестве помощника на первоначальном этапе работы можно смело воспользоваться инструкцией по эксплуатации Salon Styler Pro.

Hair Master

Чтобы избежать проблем при инсталляции программы, убедитесь, что на вашем компьютере установлен Microsoft .NET Framework версии 1.1 или более поздней (его можно скачать, перейдя по ссылке <http://www.maus-soft.com/support>, или установить с прилагаемого к книге компакт-диска). После инсталляции Hair Master запустите ее, выполнив команду **Пуск** ▶ **Все программы** ▶ **softXpansion** ▶ **Hair Master** ▶ **Hair Master Demo version**.

С помощью Hair Master можно очень быстро создать новый имидж. Программа предоставляет возможность работы в одном из нескольких режимов:

- мастера-помощника;
- шаблонов;
- редактирования.



Работа в режиме мастера-помощника. Для работы с мастером-помощником предназначена левая часть окна программы. После первого запуска Hair Master нажмите кнопку **Next** (Далее), чтобы перейти к первому шагу разработки нового имиджа. На данном этапе вам будет предложено загрузить фотографию. Для этого нажмите кнопку **Load photo** (Загрузить фотографию) и в появившемся окне укажите путь к нужному изображению. После загрузки фотографии (рис. 2.94) снова нажмите кнопку **Next** (Далее).

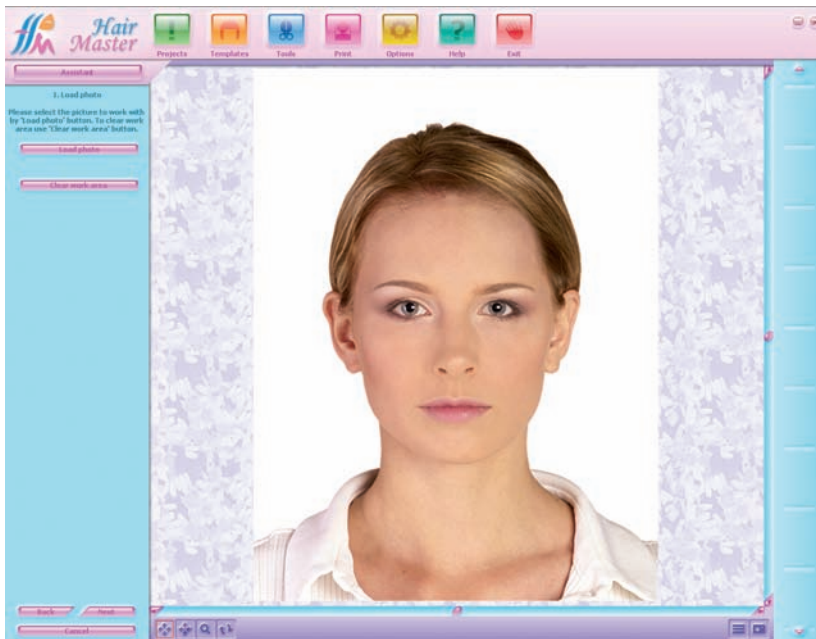


Рис. 2.94. Окно программы с загруженной фотографией модели

На следующем этапе вам нужно будет указать программе позицию глаз и губ. Для этого нажмите кнопку **Select eyes position** (Определить позицию глаз). На фотографии появится инструмент для определения линии глаз. Затем определите позицию губ, нажав кнопку **Select lips position** (рис. 2.95). После этого нажмите кнопку **Next** (Далее).

На следующем шаге мастера установите переключатель в положение **Female** для женщин и **Male** для мужчин, после чего снова нажмите кнопку **Next** (Далее).

Дальше вам будет предложен набор стрижек и причесок. Чтобы лучше ориентироваться среди всех причесок, можно воспользоваться фильтром и из раскрывающихся списков выбрать тип (**Select hair type**), длину (**Select length**),

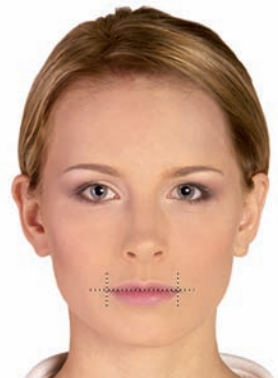


Рис. 2.95. Определение позиции губ



цвет волос ([Select colour](#)) и т. д. После того как прическа подобрана, нажмите кнопку [Next](#) (Далее).

На данном этапе работы мастер предлагает вам выбрать сережки. Выбрав нужные, щелкните на кнопке [Next](#) (Далее) для перехода к следующему шагу.

Далее вы можете выбрать брови подходящего цвета и размера. Из раскрывающегося списка выберите тип бровей — тонкие ([Thin](#)), средние ([Medium](#)) или широкие ([Wide](#)) (рис. 2.96).



ВНИМАНИЕ

При добавлении на изображение новых деталей (волос, бровей и т. д.) иногда может понадобиться поместить одни элементы под другие. Например, если челка стрижки закрывает часть брови, то бровь нужно переместить под волосы. Для этого щелкните правой кнопкой мыши на брови и из контекстного меню выберите пункт *Move layer down* (Поместить слой на уровень ниже).

На следующих этапах вам нужно будет подобрать из готовых шаблонов ресницы, тени (рис. 2.97), выбрать дополнительные аксессуары и шляпы, линзы, определить форму и цвет губ, подобрать очки и т. д. После завершения подбора нужных средств на последнем шаге работы мастера нажмите кнопку [Finish](#) (Завершить). Вот, собственно, и все. Внешность модели изменилась до неузнаваемости (рис. 2.98).



Рис. 2.96. Выбор типа бровей

Рис. 2.97. Выбор теней

Рис. 2.98. Итоговая фотография



Работа в режиме шаблонов. Если вы не хотите работать в режиме мастера, можно использовать шаблоны. Работа с шаблонами напоминает предыдущий режим работы: из готовых деталей необходимо выбрать подходящую.

Прежде чем начать работать с шаблонами, добавьте фотографию в программу. Для этого нажмите кнопку **Projects** (Проекты). В левой части окна появится дополнительное меню. Выберите пункт **Open photo** (Открыть фотографию) и укажите путь к нужному изображению. После этого нажмите кнопку **Templates** (Шаблоны), и в левой части программы появятся знакомые вам шаблоны. Выберите необходимые элементы и разместите их в нужных местах.

Работа в режиме редактирования. Режим редактирования самый сложный, так как вам придется все делать вручную. Но вы можете комбинировать несколько режимов. Чтобы перейти в режим редактирования, нажмите кнопку **Tools** (Инструменты). В левой части окна программы появится список разделов (рис. 2.99).

Раскройте раздел **Painting Tools** (Инструменты рисования), щелкнув на стрелке рядом с его названием (рис. 2.100). Основным инструментом для создания макияжа является **Brush** (Кисть). В зависимости от целей можно изменять интенсивности наложения краски (**Intensity**), прозрачность кисти (**Transparency**), ее размер (**Size**) и цвет.

Чтобы выбрать цвет краски, щелкните на квадратике с образцом цвета и в появившемся окне выберите нужный оттенок (рис. 2.101). Затем с помощью ползунков отрегулируйте параметры кисти. После этого можно приступать к нанесению макияжа. Если вам сложно подобрать оттенок, соответствующий тону кожи, воспользуйтесь инструментом **Eye dropper** (Пипетка). Просто выберите его и щелкните на любом месте лица модели, а программа автоматически определит нужный оттенок.

Если понадобится удалить ненужный макияж, сделайте это с помощью инструмента **Eraser** (Ластик).

В разделе **Colour Tools** (Инструменты цвета) находятся инструменты для цветовой и тоновой коррекции фотографии. Раскройте этот раздел и нажмите кнопку **Advanced** (Дополнительно). Станут доступны для изменения следующие параметры (рис. 2.102):

- **Red** (Красный) — на изображении будут преобладать красные оттенки (функция, напоминающая тонирование фотографии);
- **Green** (Зеленый) — на изображении будут преобладать зеленые оттенки;



Рис. 2.99. Разделы режима редактирования

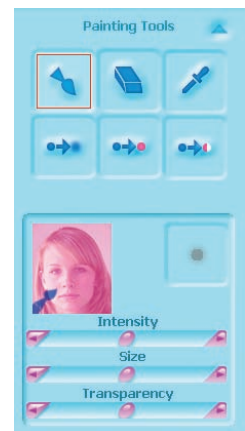


Рис. 2.100. Инструменты раздела Painting Tools (Инструменты рисования)



- **Blue** (Голубой) — преобладание синих оттенков;
- **Saturation** (Насыщенность) — с помощью этого ползунка изменяется насыщенность изображения;
- **Hue** (Оттенок) — параметр, определяющий оттенок изображения;
- **Brightness** (Яркость) — с помощью этого ползунка регулируется яркость фотографии;
- **Contrast** (Контраст) — ползунок, определяющий контрастность изображения;
- **Transparency** (Непрозрачность) — с помощью данного параметра регулируется прозрачность изображения.

В разделе **Effects** (Эффекты) находятся фильтры, с помощью которых можно определенным образом стилизовать фотографию, например сделать ее черно-белой.



НЕМНОГО ПРАКТИКИ

Выполним макияж Николь Кидман, известной актрисы Голливуда. Советы предоставлены ее стилистами из компании Darak.

Основа. В разделе **Painting Tools** (Инструменты рисования) выберите инструмент **Brush** (Кисть). Затем подберите цвет кисти так, чтобы он казался прозрачным и светлым, и покройте им все лицо. После этого выберите цвет немного светлее основы и нанесите его под глаза — немного на веко, вокруг линии носа, на щеки, подбородок.

Глаза. Из образцов цвета выберите бежевый оттенок и обработайте им область всей поверхности века. Затем коричневым цветом пройдитесь по линии ресниц. Далее нанесите на верхнее веко немного темного коричневого оттенка. С помощью тонкой кисти добавьте немного черных теней на верхнюю линию ресниц.

Щеки. Выберите светло-коричневый цвет и с помощью кисти проведите линию прямо под щекой. Добавьте цвета на скулы, начав чуть ниже ушей и проведя линию к подбородку. Нанесите немного коричневого цвета на линию волос, начиная над уровнем глаз. Добавьте немного светло-розового цвета на щеки для придания им нежности, а также немного на лоб, нос и подбородок.

Губы. Обработайте контур губ нейтральным коричневым цветом. Этот же оттенок используйте как цвет помады.

Вот что получилось (рис. 2.103).

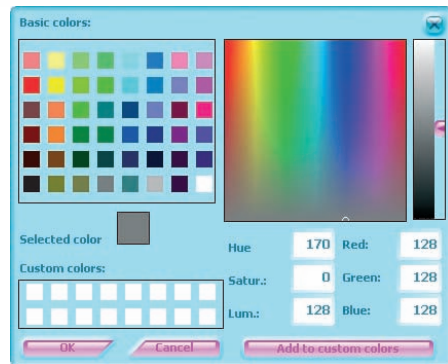


Рис. 2.101. Окно выбора цвета



Рис. 2.102. Дополнительные настройки цветовой и тоновой коррекции



а



б

Рис. 2.103. Исходная фотография (а) и макияж в стиле Николь Кидман (б)

Hair Pro 2006 Light

Как и предыдущая программа, Hair Pro 2006 Light ориентирована в основном на моделирование прически на компьютере. Тем не менее в ней есть достаточно средств и для макияжа. Установив программу, запустите ее, для чего выполните команду **Пуск** ▶ **Все программы** ▶ **Hair Pro 2006 Light** ▶ **Hair Pro 2006 Light**.

Подготовительный этап. Подберите фотографию, с которой будете экспериментировать, и откройте ее в программе Hair Pro 2006 Light. Сделать это можно с помощью команды **File** ▶ **Open Photo** (Файл ▶ Открыть фотографию): в появившемся окне укажите путь к нужному файлу и нажмите кнопку **Открыть**. После открытия фотографии программа автоматически предложит вам подобрать прическу — на экране появится один из вариантов стрижки. Чтобы удалить эту прическу, щелкните на ней и нажмите клавишу **Delete**.

Выполнение макияжа. Теперь можно заняться макияжем. Для этого предназначен инструмент **Make-Up** (Макияж). На панели инструментов нажмите кнопку с таким названием, и в правой части окна программы появится панель с настройками (рис. 2.104). Инструмент **Make-Up** (Макияж) работает по принципу распылителя, то есть как бы разбрызгивает краску. Поэтому самыми важными его параметрами являются **Spray Intensity** (Интенсивность распыления) и **Line Width** (Ширина линии). Для нанесения основы используется более высокое значение параметра **Spray Intensity** (Интенсивность распыления) и **Line Width** (Ширина линии). Для имитации контурного карандаша и обводки значения этих параметров следует уменьшить.

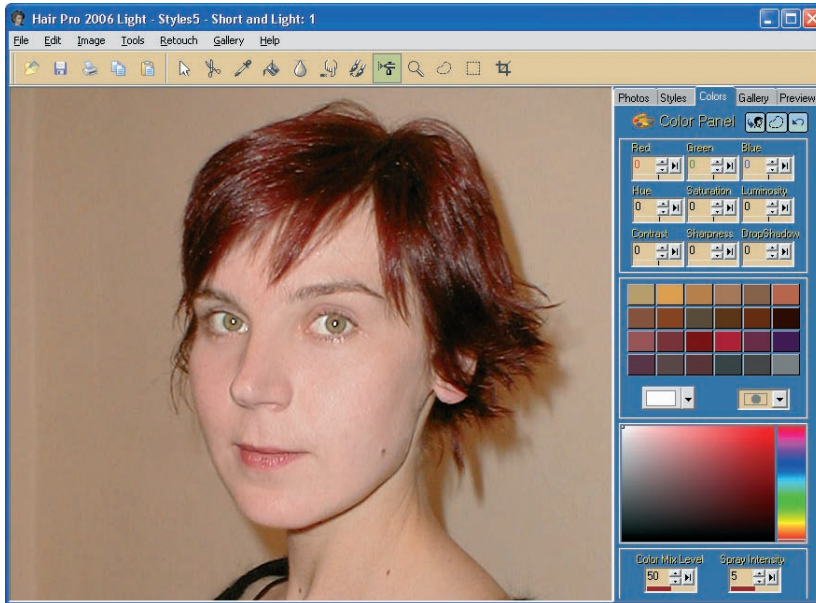


Рис. 2.104. Панель инструментов для выполнения макияжа в программе Hair Pro 2006 Light

Цвет краски можно выбрать, используя готовые образцы в виде цветных квадратов или цветовую палитру.

Верхняя часть панели предназначена для редактирования тона и цвета всей фотографии:

- параметры **Red** (Красный), **Green** (Зеленый), **Blue** (Голубой) определяют содержание данного цвета на фотографии;
- **Hue** (Оттенок) — параметр, определяющий оттенок изображения;
- **Saturation** (Насыщенность) — с помощью этого параметра изменяется насыщенность изображения;
- **Luminosity** (Яркость) — параметр, определяющий яркость изображения;
- **Contrast** (Контраст) — параметр, определяющий контрастность изображения;
- **Sharpness** (Резкость) — параметр, определяющий резкость контуров изображения;
- **DropShadows** (Падающие тени) — параметр, отвечающий за наличие теней на изображении.

Кроме средств, представленных на рассматриваемой панели, в программе присутствуют дополнительные инструменты для работы с изображением:

- **Eyedropper** (Пипетка) — с помощью данного инструмента можно «брать» образцы цвета прямо с изображения. Для этого достаточно щелкнуть на любом месте фотографии, и программа автоматически определит цвет этой области;
- **Paint Bucket** (Заливка) — воспользовавшись этим инструментом, можно изменить цвет выбранных областей;



- **Blur** (Размытие) — данный инструмент позволяет размыывать изображение. Его удобно использовать при выполнении макияжа, чтобы сгладить цветовые переходы;
- **Smudge** (Растушевка) — размазывает цвета внутри изображения. В момент щелчка кнопкой мыши вы «захватываете» пиксели, находящиеся под кистью, и в процессе дальнейшего перемещения «тянете» их за указателем, оставляя часть пикселей на изображении;
- **Rectangle Select** (Прямоугольное выделение) и **Crop Selection** (Обрезка выделенного) — предназначены для обрезки изображения. Сначала с помощью прямоугольного выделения нужно выделить часть изображения, а затем нажать кнопку **Crop** (Обрезка).



НЕМНОГО ПРАКТИКИ

Выполним макияж в стиле певицы Мадонны в программе Hair Pro 2006 Light (рис. 2.105).

Основа. Выберите инструмент Make-Up (Макияж) и на панели, находящейся в правой части окна программы, щелкните на цвете, соответствующем оттенку кожи на лице (для определения образца можно воспользоваться инструментом Eyedropper (Пипетка)). Из списка Line Width (Ширина линии) выберите довольно большой размер кисти. Нанесите основу равномерно, так, чтобы скрыть дефекты кожи.

Глаза. Для теней используйте жемчужно-бежевый оттенок. Нанесите краску на все веко, затем слегка растушуйте тени на участке под надбровными дугами с помощью инструмента Smudge (Растушевка). После этого нанесите дымчатые лилово-розовые тени на веко и складку. Чтобы растушевывать тени, несколько раз проведите указателем мыши, выбрав инструмент Blur (Размытие), чтобы получить нежный размытый оттенок.

Теперь выберите кисть черного цвета и очень маленького диаметра и проведите тонкую линию вдоль верхней линии начала ресниц. Повторите это действие 2–3 раза. Той же кистью, но уже коричневого цвета, пройдитесь по ресницам, немного удлинив их.

Щеки. С помощью кисти среднего размера нанесите кораллово-розовые румяна на щеки, постепенно поднимаясь к скулам.

Губы. Тонкой кистью нанесите на губы кораллово-розовую помаду.



а



б

Рис. 2.105. Исходная фотография (а) и макияж в стиле Мадонны (б)



Style Advisor

Программа Style Advisor практически ничем не отличается от Hair Master: это продукты одного разработчика. Напомню: чтобы избежать проблем при установке программы, убедитесь, что на вашем компьютере установлен Microsoft .NET Framework версии 1.1 или более поздней (его можно скачать на сайте <http://www.maus-soft.com/support>).

В отличие от Hair Master, программа Style Advisor предназначена скорее для подбора стиля, чем для создания макияжа и моделирования прически.

Запустите Style Advisor, выполнив команду **Пуск** ▶ **Все программы** ▶ **soft Xpansion** ▶ **Style Advisor** ▶ **Style Advisor Demo version**. После этого на экране появится знакомое вам окно (рис. 2.106). Как и Hair Master, программа Style Advisor поддерживает несколько режимов работы: мастера, самостоятельного подбора шаблонов и редактирования. Чтобы начать работу в режиме мастера, нажмите кнопку **Adviser** (Советчик). Для работы с шаблонами нажмите кнопку **Styles** (Стили). Чтобы перейти в режим редактирования, нажмите кнопку **Tools** (Инструменты).

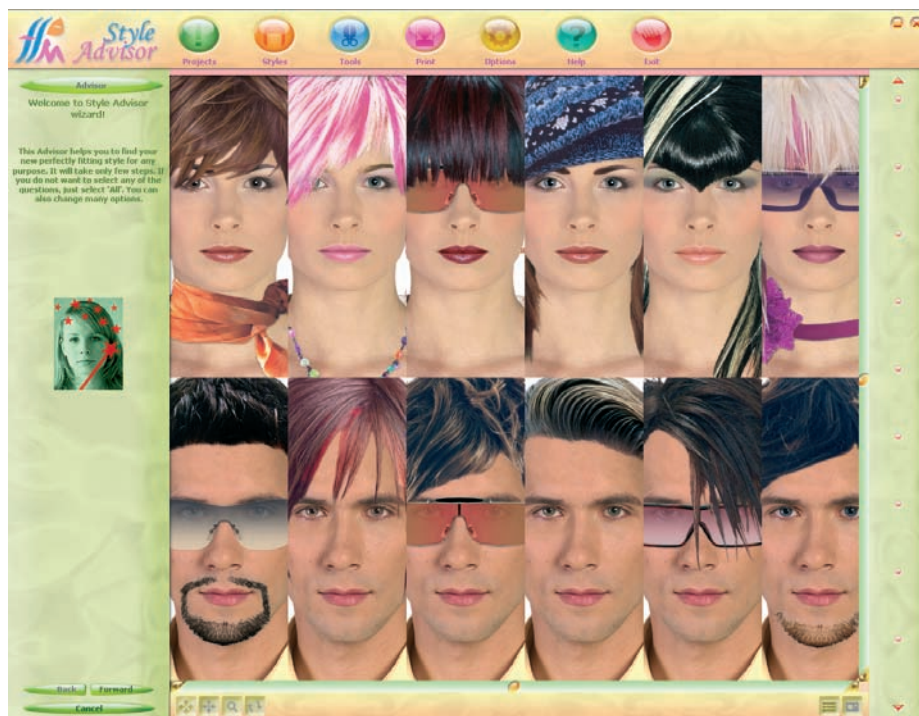


Рис. 2.106. Окно программы Style Advisor

Фотография загружается в программу так же, как и в Hair Master. После загрузки изображения, если вы работаете не в режиме мастера, нужно указать программе



место расположения глаз, губ и ушей. Для этого нажмите кнопку **Tools** (Инструменты) и воспользуйтесь соответствующими инструментами из раздела **Binding tools** (Инструменты определения) (рис. 2.107).

После этого нажмите кнопку **Styles** (Стили), и на экране появятся готовые образы. Шаблоны расформированы по тематическим группам:

- **Business** (Деловые);
- **Everyday** (Повседневные);
- **Extravagant** (Экстравагантные);
- **Party** (Праздничные);
- **Relax** (Для отдыха);
- **Romantic** (Романтические).



Рис. 2.107. Инструменты для указания расположения глаз, губ и ушей

Чтобы «примерить» образ, достаточно щелкнуть на изображении понравившегося стиля.

Если вы хотите подкорректировать макияж, воспользуйтесь инструментами рисования. Для этого нажмите кнопку **Tools** (Инструменты) и перейдите в раздел **Painting tools** (Инструменты рисования) (рис. 2.108).



Рис. 2.108. Инструменты для рисования

Кроме того, существует возможность немного изменить стиль, предлагаемый программой. Например, вам не нравится имеющийся цвет линз или губ. Щелкните на объекте, который хотите изменить, и нажмите кнопку **Tools** (Инструменты), после чего перейдите в раздел **Colour tools** (Инструменты цвета). Программа автоматически предложит вам готовые варианты. Если они вас не устраивают, нажмите кнопку **Advanced** (Дополнительно) и в появившемся окне выберите оттенок самостоятельно. После этого закройте окно с дополнительными настройками. Так вы можете подбирать цвет для любой детали вашего стиля.



Глава 3. Волосы — оправа красоты

*Волосы — это оправа красоты,
подчеркивающая ее или при
необходимости затушевывающая
недостатки.*



Ничто так кардинально не меняет внешний облик человека, как прическа. Изменили стрижку, перекрасили волосы — и вы уже не такая, как раньше. Самое главное, что все без исключения это заметят. Многие люди, когда хотят забыть о проблемах и изменить свою жизнь, первым делом меняют прическу. И нужно сказать, в этом есть определенный смысл с точки зрения психологии.

Как жаль, что прическа — не «прикид», примерив который и убедившись, что он сидит «как-то не так», можно с легкостью спрятать его в дальний угол. Желание привлечь внимание и видеть завистливые глаза окружающих толкает людей на самые смелые эксперименты, которые нередко приводят к трудностям в общении и отвратительному настроению.

Чтобы в любую погоду и при любом самочувствии выглядеть великолепно, нужно тщательно подходить к выбору прически и цвета волос.

Экспериментировать над волосами необходимо, так как это очень благотворно влияет не только на внешний вид, но и на самооценку и общее психологическое состояние, вызывая чувство новизны и жажду активных действий.

Первый шаг к обновлению — понимание того, что именно требуется изменить.

Стилисты предлагают такой вариант. Нужно встать перед зеркалом и попробовать руками и расческой перемещать волосы в разных направлениях, укладывать их, приподнимать или, наоборот, приглаживать. Как вариант, можно использовать парики и шиньоны разных цветов, примеряя которые можно приблизительно определить, что подходит, а что нет.

К сожалению, вариант с париками доступен не всем, а «моделирование» перед зеркалом не позволяет увидеть новый образ в полной мере. Именно в этом случае поможет персональный компьютер, который сегодня уже не редкость, а практически обыденный предмет в любой квартире.

Однако прежде, чем бросаться в салон красоты и менять прическу, следует вспомнить о здоровье и красоте ваших волос. Ведь эти факторы имеют первостепенную важность при создании индивидуального стиля.



СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Совет Сергея Зверева: «Существует ряд тенденций в мире парикмахерского искусства, которые, конечно же, преломляются в прическах и окрашивании, но всегда с учетом твоей индивидуальности, типа лица, волос. Это и «новая классика», и панк, и спортстиль с элементами повседневного, и секси-авангард с креативом. Многие допускают одну и ту же ошибку: читают информацию о модных тенденциях и тут же пытаются проделать это на себе. Помните, что ухоженные и здоровые волосы всегда выглядят эффектнее и красивее тех, которые просто модно подстрижены или окрашены».

Забота о волосах, как и уход за кожей, — очень важное занятие. Думаю, все согласятся с тем, что невымытые и непричесанные волосы — зрелище малопривлекательное. В каждый



возрастной период возникают свои сложности, преодоление которых должно стать одной из хороших и полезных привычек.

Время полового созревания характеризуется повышенным выделением подкожного жира: зачастую уже на второй день после мытья волосы имеют неприглядный вид. От 18 до примерно 35 лет волосы под влиянием самых разнообразных экспериментов ломаются, высушиваются и пр. После этого они банально седеют. Поэтому очень важно правильно ухаживать за своими волосами постоянно.

Советы по уходу за волосами

Если вы хотите всегда выглядеть потрясающе, прислушайтесь к следующим советам.

Правильный подбор шампуня. Ваши волосы точно так же, как и кожа, имеют свои особенности. Поэтому к выбору шампуня нужно отнестись очень ответственно. Покупайте шампунь, соответствующий вашему типу волос. Кроме того, определить, какой шампунь максимально подходит волосам, можно опытным путем. Пробуйте разные шампуни, чтобы волосы не привыкали к одному.

Использование бальзама-ополаскивателя. Обязательно пользуйтесь бальзамом для волос: это укрепляет и питает их. Лучше всего применять шампунь и бальзам одного производителя.

Средства по уходу за волосами. Периодически укрепляйте волосы с помощью специальных масок. Можно использовать как природные рецепты, так и изготовленные косметологами средства для укрепления и питания волос.

Особый уход за окрашенными волосами. Ни для кого не секрет, что химические краски разрушают структуру волос. Поэтому за окрашенными волосами нужен особый уход. Пользуйтесь специализированными средствами (кондиционерами, масками и т. д.).

Массаж головы. Отлично стимулирует рост волос массаж головы. Поэтому уделите этому особое внимание. Массировать голову можно каждый день по 5–10 минут, сначала от висков к макушке, а затем от задней части шеи к трапециевидным мышцам.

Тип лица и прическа

«Прическа должна гармонизировать с индивидуальным обликом, характерными чертами и типом лица. Хороший мастер сразу безошибочно чувствует эту гармонию и обязательно предложит образ, который подчеркнет ваши достоинства и оставит в тени недостатки» — считает Мевлюд Навзуров, мастер международного класса, стилист престижного салона красоты. Именно поэтому подбор прически, будь то



в реальной жизни или на компьютере, начинается с определения типа лица и анализа физических особенностей.

Чтобы определить тип лица, возьмите фотографию, циркуль и начертите окружность. Видно, что форма лица совершенно не похожа на круг? Возможно, виновата прическа, которая искажает результаты. Теперь возьмите линейку и начертите две вертикальные линии, начиная от подбородка к вискам, и одну горизонтальную, чтобы получился равносторонний треугольник.

Если лицо все-таки больше вписывается в окружность, значит, у вас круглое лицо, если в треугольник — значит треугольное. Если слишком выступают скулы, а лицо чем-то напоминает квадрат или прямоугольник, то, значит, в наличии квадратное (прямоугольное) лицо. Линии вашего лица настолько изящны и мягки, что в них нет выступающих углов, а контуры напоминают овал? У вас овальное лицо. Такой тип — нечастое явление.

Как уже говорилось раньше, идеальная, по мнению стилистов, форма лица — овал. Объясняется это довольно просто: человеку с таким типом лица подходит практически любая прическа: пышные, приглаженные, длинные локоны и короткие стрижки.

Овальное лицо. Несмотря на универсальность такого типа, есть некоторые рекомендации, зависящие от анатомических особенностей лица. Например, у обладательницы овального лица может быть слишком крупный и выступающий нос. В этом случае приглаженные или слишком короткие прически сделают его еще заметнее. Лучше носить что-нибудь объемное и не прятать лоб под челкой. Не следует также сбрасывать со счетов и структуру волосяного покрова, ведь овальное лицо — всего лишь отправная точка в определении типа прически.

Многие дизайнеры идеальной прической для обладательниц овального лица считают длинные волосы, однако очень длинные волосы способны удлинить лицо, изменив таким образом его «идеальную» форму. Чтобы прическа смотрелась хорошо, желательно, чтобы длина волос была одинаковой — «лесенки» и многослойность могут выглядеть несколько подавляюще.

Немного сложнее выбор у людей с другими типами лица.

Квадратное лицо. Если лицо широкое и квадратное, то первая рекомендация стилистов — стричь волосы коротко, однако не нужно увлекаться стрижкой «под мальчика» и приподнимать волосы надо лбом, так как челка через весь лоб только подчеркнет квадратную форму лица.

Оптимальный вариант — волосы на два-три сантиметра длиннее подбородка. Если волосы густые и/или волнистые, то можно оставить их одной длины. При тонких или прямых волосах хорошо будет смотреться вариант стрижки «под углом» (то есть спереди длиннее, чем сзади). Передние пряди можно немного загнуть, что позволит отвлечь внимание от тяжелой челюсти и скрыть часть лица, зрительно сужая его. Девушкам с квадратным лицом подойдет прореженная неровная челка — она поможет сгладить резкие скулы и смягчить подбородок.

**ВНИМАНИЕ**

Гладкая прическа — не лучший вариант при квадратном типе лица.

Узкое и длинное лицо. Изменить узкое и длинное лицо, сделав его шире, поможет короткая задорная стрижка с пышными волосами. Ее можно сделать сзади немного короче, а спереди — длиной до подбородка. Неплохо будет смотреться и стрижка длиной около пяти сантиметров ниже подбородка.

Косой пробор, разделяющий прическу на две неравные части, поможет визуально укоротить лицо. Эффект укороченности создадут также низкая челка до бровей и длинные пряди от ушных раковин и ниже.

**ВНИМАНИЕ**

Длинные, ниспадающие волосы и градуированная стрижка сделают узкое и длинное лицо еще более вытянутым.

Лицо треугольной формы. Практически так же, как и в случае овального типа лица, довольно легко подобрать прическу для треугольного варианта.

**ВНИМАНИЕ**

Не стоит носить густую, тяжелую челку, подчеркивающую «клиновидность» лица.

О некоторых девушках говорят: «Лицо сердечком». Предпочтительнее в таких случаях прямой или боковой пробор, длина волос — до подбородка, пышные, завитые волосы, зачесанные на щеки. Можно также сделать длинную челку.

**ВНИМАНИЕ**

Острые углы скул лучше сгладить, поэтому прически, открывающие лицо («хвосты», «пучки» и т. п.), отменяются сразу. Не лучшим образом будут выглядеть и прически, зрительно расширяющие верхнюю часть головы, — пышные короткие челки, стрижки типа «шапочка».

Треугольное лицо и большой лоб можно попробовать сузить небольшой или, наоборот, очень густой неровной челкой, которая начинается намного выше лба, а общую длину волос сделать до середины шеи или немного ниже (стрижка типа «каре»). У людей с лицами такого типа сильно выступают скулы, а щеки кажутся впалыми даже у полных. Очень часто треугольные лица встречаются у людей «восточно-азиатского» типа. Нужно сделать так, чтобы широкие скулы не выделялись резко, ведь именно они образуют треугольник.

**ВНИМАНИЕ**

Короткие челки, гладко зачесанные назад боковые пряди, а также короткая стрижка, особенно «мужского типа», не подходят для V-образного лица.



Пирамидальное лицо. Еще один тип лица, характеризующийся широкими скулами, — пирамидальный. Такое лицо отличается от треугольного узким лбом и не столь резко выраженной формой треугольника.

Человеку с такой формой лица также подойдет стрижка типа «каре», но немного короче: примерно на один сантиметр ниже челюсти. Челку лучше сделать пореже, а волосы зачесывать на щеки, прикрывая угол нижней челюсти округлой линией волос.



ВНИМАНИЕ

Обладательницам А-образного лица не стоит делать густых коротких челок, так как они только подчеркнут линию подбородка, не рекомендуются также короткие стрижки.

Прямоугольный тип лица. Прямоугольный тип лица отличается большим широким лбом и тяжелым, «мужским» волевым подбородком. Нужно избегать всего, что может удлинить лицо. Как и в случае с треугольным лицом, необходимо, чтобы прическа сглаживала углы, делала лицо более женственным.

Резкость линий прямоугольного типа лица может смягчить волнистая прическа, закрывающая уши и обрамляющая лицо локонами, а также густая челка до бровей. Не нужно оставлять без внимания боковые проборы и челки, зачесанные набок. Можно сделать французское каре.



ВНИМАНИЕ

От длинных прямых волос и причесок с вертикальными линиями девушкам, имеющим лицо прямоугольной формы, лучше отказаться.

Такие же рекомендации относятся к людям, обладающим длинным овальным лицом.

Круглое лицо. Антипод удлиненному лицу — круглое. Большое количество женщин считают, что обладают именно такой внешностью, хотя это редчайшая форма. Однако такой вид встречается, и нужно определить, что походит такой модели, а что нет.

Главная функция прически в данном случае — визуально удлинить лицо. Уместны прямые, закрывающие часть шеи и доходящие до углов нижней челюсти волосы. Вкупе с боковым (не прямым!) пробором такая прическа зрительно удлинит лицо.

Полные щеки очень контрастно выделяются на первом плане. Волосы должны быть тщательно убраны с лица. Украсить «хвост» смогут несколько волнистых прядей по бокам, которые «сбалансируют» лицо.



ВНИМАНИЕ

Нужно помнить, что обладательницу круглого лица гладкая прическа с зачесанными назад волосами сделает и вовсе «солнцеподобной».

Если не нравятся длинные волосы, то можно взбить прическу на макушке, учитывая, что сильно взбитая прическа делает лицо плоским, или постричься. Недостатки



полного лица скроет короткая (но не слишком) градуированная стрижка с плоскими висками, короткой челкой и начесом на верху головы.

У людей с круглыми лицами широкие скулы, при этом лицо сужено вверх и вниз. Лучше всего сделать пышную прическу, чтобы волосы доходили до линии подбородка. Так линия скул смягчится, а овал лица выровняется. Для круглолицых людей подходит челка с рваными концами, отрезанная по косой линии, — она зрительно удлинит лицо и сузит скулы. Строго противопоказана ровная густая челка.

Ромбовидный тип лица. Если лицо ромбовидной формы, то основные рекомендации стилистов — действия, направленные на визуальное расширение лба и подбородка, одновременно отвлекающие внимание от скул. Обладательнице такого типа подойдут пышные прически типа «удлиненное каре» с филированной или уложенной слегка набок челкой. Пышность волос ниже линии скул зрительно расширяет подбородок, а челка скрывает узость лба.

Лицо каплевидного типа. Тип лица, который может создать некоторые проблемы с выбором прически, — каплевидный.

Основная задача стилиста в этом случае — с помощью своего умения скрыть узкий лоб, визуально расширив его, и сделать линию подбородка уже, одновременно подчеркивая привлекательность округлых линий. Хорошо подойдут прически округлой формы с пышными волосами по линии лба, сильно филированными челками и асимметричными углами стрижки.

К физическим особенностям лица можно отнести, например, длинный или, наоборот, маленький нос, близко или далеко друг от друга посаженные глаза, оттопыренные уши, срезанный затылок, высокий или низкий лоб, короткую шею и т. д.

Определив тип лица и его особенности, нужно понять, на что способны волосы, и только после этого приступать к моделированию.

Типы волос и их особенности

Чтобы выбрать какую-либо прическу, предварительно нужно определить тип волос, жирность и их реакцию на те или иные косметические средства.

Шести-семимесячный плод уже имеет волосы, но это временные «лануго», которые еще до рождения доношенного ребенка успевают выпасть и замениться вторыми временными волосиками-пушком, которые прослужат своему владельцу около трех месяцев. За это время они, как правило, успевают смениться третьими, которые «продержатся» немного дольше — до времени полового созревания. В подростковый период волосы могут претерпевать самые неожиданные метаморфозы — изменять цвет и структуру. После этого очередная смена волосианого покрова приобретает постоянство.



Многие люди верят в миф, что малышу просто необходимо сбривать волосы — в противном случае они будут редкими и слабыми. Такие домыслы абсолютно не подкреплены фактами. Человек — это носитель определенной генетической информации. Если «редковолосость» заложена в его генетическом коде, то от этого никуда не денешься. Даже самое тщательное бритье не даст пышной шевелюры, однако может серьезно нарушить кожный покров головки ребенка.



ПРИМЕЧАНИЕ

Кстати, питание женщины во время беременности немаловажно для волосяного покрова будущего человечка. Соответствующую информацию вы можете найти в специальных книгах.

Структура волос определяется размером и формой волосяных фолликулов. Будет ли «оправа лица» прямой, вьющейся или волнистой, зависит от того, как пряди вырастают из этого самого волосяного фолликула и сколько кератина выделили клетки, отвечающие за это. Тут также дело в наследственности.

Особенность прямых волос в том, что кератиновые клетки окружают волос со всех сторон и дают ему равномерное питание. Кератиновые клетки, обрамляющие вьющийся волос, распределены неравномерно и соответственно дают разное по интенсивности питание. Это вызывает излом волоса, заставляя его расти то в одном, то в другом направлении. То же самое можно сказать и о волнистых прядях, только кератиновые клетки в этом случае распределены более равномерно и не дают такого сильного эффекта.

Помимо формы, в характеристику структуры волоса входят толщина, крепость и пигментация.

Волосы конкретного человека могут быть разной структуры. Например, на висках, спереди надо лбом и на затылке чаще всего растут тонкие волосы, в то время как остальные волосы могут быть средними или даже жесткими на ощупь. Такое расположение волос можно заметить по облысению — первоначально выпадают волоски именно из этих зон. На структуру волос влияет также пигмент, то есть естественный цвет.



ПРИМЕЧАНИЕ

У блондинов волосы тоньше, чем у брюнетов, а у брюнетов — тоньше, чем у рыжеволосых.

Тонкие волосы, в зависимости от наследственности и ухода, могут быть сильными или слабыми, однако в силу своей структуры они имеют общий признак — недостаточную объемность. Волосы средней толщины при правильном уходе, как правило, сильные и эластичные. Утолщенные и жесткие волосы — густые, тяжелые и, что естественно, недостаточно эластичные. Обычно владелец (владелица) такой шевелюры



испытывает некоторые сложности с укладкой, так как волосы такого типа достаточно непокорные и могут торчать в разные стороны.

Определяющий фактор, влияющий на структуру волос, — этническая принадлежность конкретного человека (в подтверждение генетической теории). Тонкие и прямые волосы, чем-то напоминающие волосы ребенка, отличают скандинавов. Европейцы в своем большинстве щеголяют шевелюрой, состоящей из волос средней жесткости и объема.

Чем теплее климат, тем жестче становятся волосы: абсолютное большинство индийцев обладают прямыми, темными и жесткими волосами, то же можно сказать о китайцах и японцах. Чем дальше на восток, тем, опять-таки, жестче волосы. Народы романской группы и Северной Африки отличаются сильно вьющимися и густыми волосами.

Как и кожа, волосы бывают нормальными, сухими или жирными.

Тип волос определяется секретом: жироподобной естественной смазкой, выделяемой кожей.

- Нормальные волосы хорошо выглядят, блестят, легко расчесываются и держат форму.
- Сухие волосы обычно имеют тусклую естественную окраску, «пушатся», легко путаются и трудно расчесываются, особенно в мокром состоянии. Чаще всего они становятся сухими из-за неправильного ухода или нарушения функции желез внутренней секреции.
- Жирные волосы выглядят гладкими, сальными и нуждаются в частом мытье. Помимо генетической предрасположенности, нормальные волосы могут стать жирными по причине каких-либо гормональных нарушений, стресса, жары, повышенной влажности, чрезмерного расчесывания или постоянного приглаживания руками, потливости или рациона, богатого насыщенными жирами.
- Смешанные волосы — жирные у корней и сухие (иногда секущиеся) на концах. Чаще всего это возникает вследствие неграмотного ухода, слишком долгого пребывания на солнце и/или частого использования инструментов для горячей укладки.

На все перечисленные особенности обязательно нужно обращать внимание, выбирая прическу.

Фигура и прическа

Как правило, выбирая прическу, мы учитываем только форму лица и структуру волос и забываем об одной очень важной детали — фигуре. Фигура играет немало важную роль при выборе подходящей прически.



Невысоким полным девушкам и женщинам не рекомендуются ни длинные, ни короткие волосы. Для них больше всего подойдут пышные прически с длиной волос до плеч.

Очень высоким представительницам прекрасного пола не рекомендуется носить длинные волосы, так как такая прическа визуально удлинняет фигуру. Короткая стрижка — также не идеальный выход, так как голова будет казаться маленькой. Оптимальной в этом случае будет длина до плеч.

Миниатюрным девушкам и женщинам как нельзя лучше подойдут ультракороткие модные стрижки. Распущенные длинные волосы — не самый удачный вариант. Если короткая стрижка не в вашем вкусе, можно оставить длину волос на уровне немного выше подбородка.

«**Пышным**» женщинам ни в коем случае нельзя носить прямые длинные волосы. Оптимальными для них будут кудрявые волосы средней длины — они визуально сбалансируют пропорции тела.

Моделирование прически на компьютере

Немногие способны к кардинальной смене имиджа и экспериментам. Чаще всего сдерживающим фактором являются сильные сомнения в правильности выбираемого варианта. Решение требует определенного времени, в течение которого к новому образу присматриваются. Именно для этой цели и существуют программы компьютерного моделирования, где виртуальный подбор прически позволяет совершенно безопасно создать образ, испробовав сотни возможных вариантов с формой и цветом прически, длиной и укладкой волос.

Все очень просто: берется фотография, сканируется, изображение появляется на экране монитора, и пользователь может полностью проявить свою фантазию. За несколько секунд можно увидеть себя легкомысленной Мэрилин Монро с белокурыми крупными локонами, а в следующее мгновение — превратиться в женщину типа Ирины Хакамады — интеллектуальную брюнетку с короткой стрижкой.

Можно составить целый каталог образов, где сразу станет понятно, стоит ли красить волосы в ярко-рыжий или все-таки лучше остановиться на спокойном каштановом. Нужно ли стричь волосы коротко или только немного укоротить. Увидев себя на экране в новом образе, можно приступить к моделированию прически в реальности.

Как уже говорилось, чтобы правильно «примерить» модели новую прическу, нужно разметить опорные точки (рис. 3.1). Эти точки дают программе представление о том, где находится изображение и куда нужно накладывать шаблон. Если разметка не была сделана либо сделана некорректно, то исправлять положение причесок придется вручную.



Некоторые программы-имиджмейкеры имеют автоматический режим работы, представленный в виде слайдшоу. Такой процесс значительно облегчает подбор подходящего образа. Кроме того, подходящие варианты можно выбрать, щелкнув кнопкой мыши на изображении, — прическа автоматически «примерится» на голову модели (рис. 3.2).

Выбрав понравившуюся прическу, нужно сохранить ее в личной базе данных, используя специальные инструменты (рис. 3.3).

Отобрав одну или несколько причесок, следует модифицировать ее.

Рассмотрим подробнее моделирование причесок с помощью различных программ.



Рис. 3.1. Настройка опорных точек

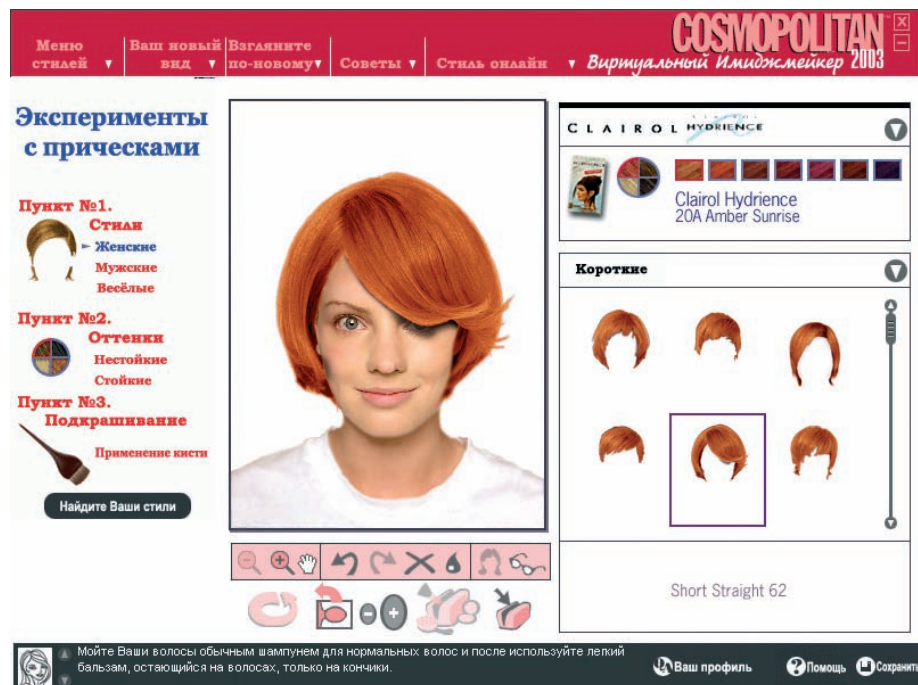


Рис. 3.2. Подбор прически с помощью автоматической примерки в программе «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер»

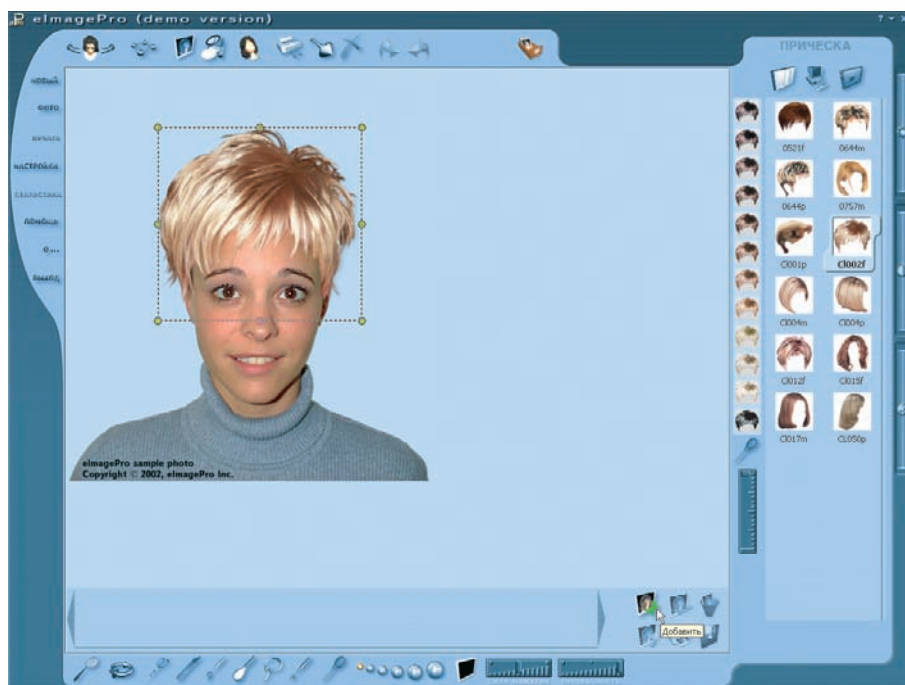


Рис. 3.3. Добавление выбранного образа в галерею программы elImagePro

Virtual Visage Studio

Программа Virtual Visage Studio позволяет «обрезать» ненужные волосы, моделировать форму головы, изменять размер слоя с прической, перемещать его по рабочему полю, изменять цвет.

Подготовка фотографии. Прежде чем наложить на голову модели новую прическу, нужно подготовить ее к «примерке». Можно сделать это заранее, предварительно обработав изображение, например, в Photoshop или любом другом графическом редакторе. Если это не сделано, то Virtual Visage Studio предлагает свой набор инструментов для коррекции.

Панель инструментов данного имиджмейкера подробно рассматривалась в главе 2). Остается лишь отметить, что для перехода к инструменту для «удаления» волос, нужно нажать кнопку **Actions** (Действия), а затем перейти к инструменту **Make "bald" head** (Стирание волос с модели) (рис. 3.4). Откроется окно, позволяющее удалить с модели имеющуюся прическу, упростив таким образом «примерку» новой.

Процесс «изготовления» прически для «примерки» состоит из двух этапов.

- Удаление существующей прически осуществляется с помощью кнопки **Eraser** (Ластик), а ползунок **Eraser size** (Размеры ластика), расположенный под кнопкой, позволяет регулировать толщину линии (рис. 3.5).



Рис. 3.4. Инструменты для создания «лысой» головы

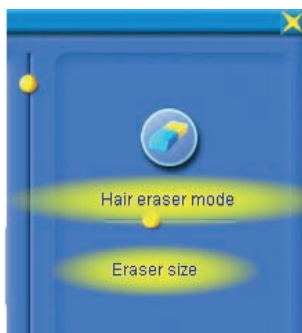


Рис. 3.5. Инструменты для удаления существующей прически



ПРИМЕЧАНИЕ

Ластик используется в качестве указателя мыши по умолчанию, поэтому ничего нажимать не нужно.

- Чтобы перейти к окну **Bald Head** (Лысая голова) (рис. 3.6), в котором восстанавливаются естественные очертания головы, нужно нажать кнопку **Hair eraser mode** (Ластик) (см. рис. 3.5).

Программа добавляет к изображению геометрическую фигуру эллипс, что необходимо для моделирования формы головы без волос. Возможно, такие очертания будут установлены не совсем правильно. Исправляется форма путем перемещения в нужном направлении прямоугольника, обрамляющего эллипс, а также с помощью сужения или расширения границ этого прямоугольника.

Когда эллипс окажется на своем месте, следует нажать кнопку **Make "bald" head** (Сделать «лысую» голову), а затем — кнопку **OK**.

Подбор прически. Нажав кнопку **Hairstyles** (Прическа), расположенную справа на панели инструментов окна программы Virtual Visage Studio, можно «примерить» на модель новые прически, выбирая их из одноименного окна (рис. 3.7).

Если прическа не очень точно легла на изображение, то можно скорректировать ее расположение, передвинув на нужное место, а также расширить (либо сузить) границы слоя.

Цвет изменяется таким же образом, как и подбирается цветовая гамма макияжа (см. соответствующий раздел главы 2).



Рис. 3.6. Инструменты для восстановления естественной формы головы

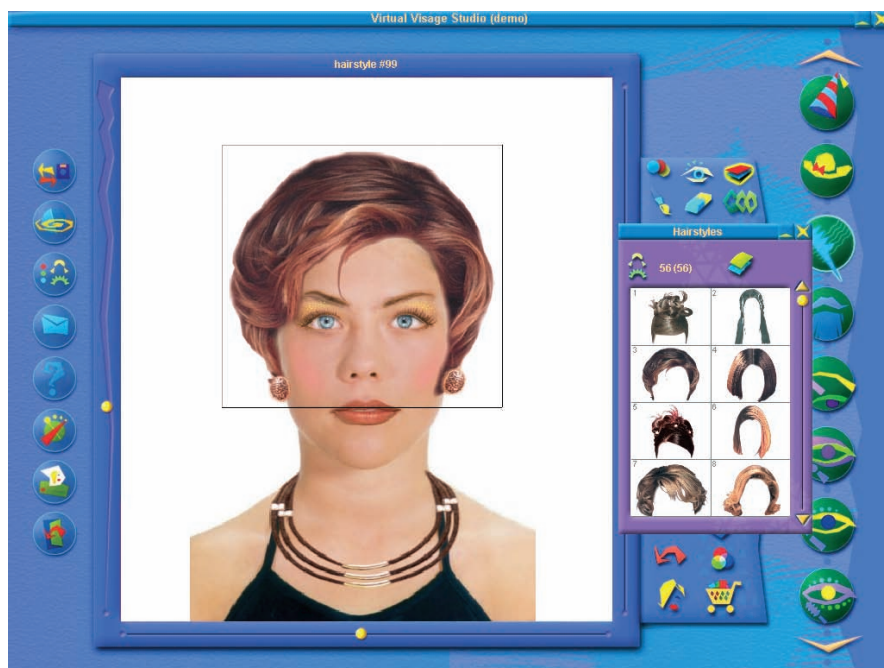


Рис. 3.7. Выбор причесок



«COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003»

Используя пункты раскрывающегося меню **Ваш новый вид** (рис. 3.8) меню программы «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003», можно подобрать разные прически, изменить размер слоя с прической и отобразить его зеркально, а также определить цвет волос с помощью предложенных палитр разных производителей.

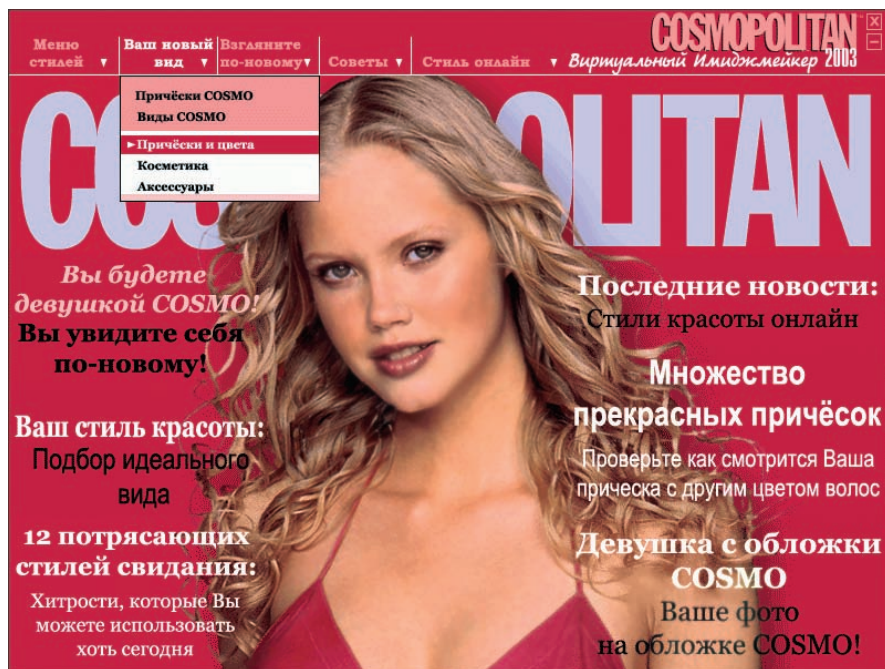


Рис. 3.8. Меню для выбора прически

Подбор прически. Программа предлагает три варианта причесок: женские, мужские и веселые (рис. 3.9). Просмотреть их, а также выбрать длину волос можно с помощью ползунка в правой части экрана.

Когда нужная прическа найдена, достаточно лишь щелкнуть на ней кнопкой мыши, и она автоматически установится на изображение модели (рис. 3.10).

При необходимости нужно подкорректировать расположение нового слоя и сохранить его, если он отвечает требованиям пользователя.

Прежде чем перейти к практической части, немного теории. Специалисты в области психологии вполне обоснованно утверждают, что цвет волос косвенно влияет на психологическое состояние человека. Перекрашивание может кардинально повлиять на поведение и жизнь в целом. Слабый духом становится сильнее, а неуверенный и пугливый приобретает уверенность в себе и становится смелым, как лев. Эти предположения и наблюдения находят немало противников.

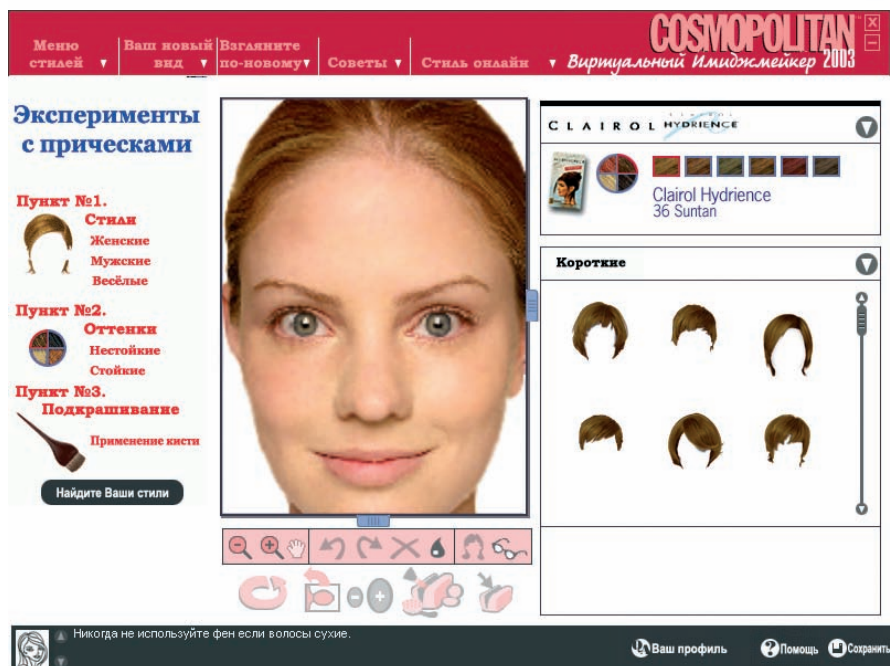


Рис. 3.9. Окно подбора стиля прически

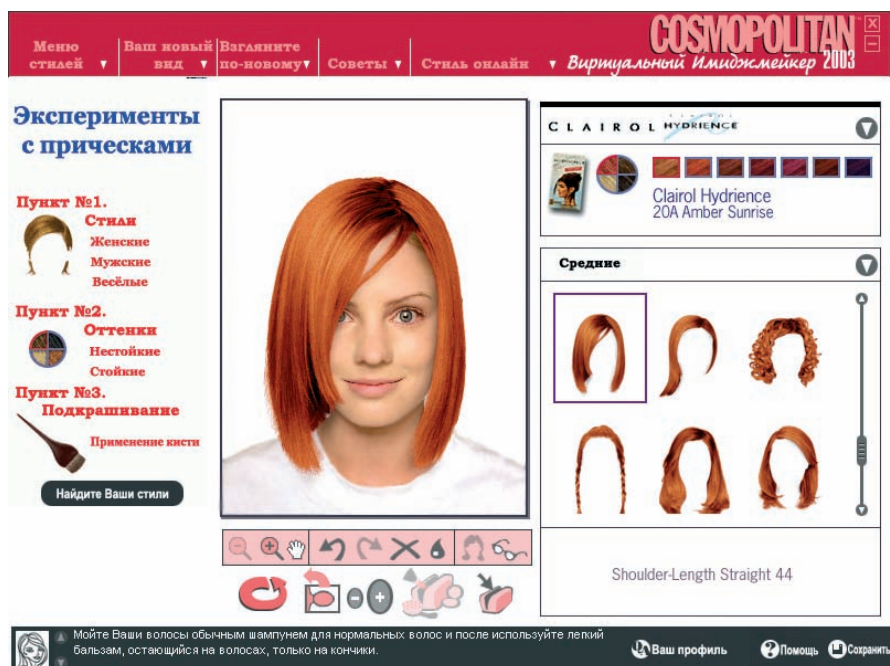


Рис. 3.10. Установка прически на изображение модели



Что бы там ни говорили, понаблюдав за людьми, можно убедиться, что брюнеты в своем большинстве — страстные натуры, очень вспыльчивые, но также и отходчивые. Женщинам-брюнеткам, помимо перечисленных качеств, приписывают еще мстительность и злопамятство. Абсолютное большинство светловолосых представителей человечества — флегматики. Русоволосость характеризуют терпение и покладистость характера. Рыжие люди — это огонь во всех его проявлениях, от тлеющего уголька до бушующего пламени.

Изменение цвета волос. Смена цвета — попытка достичь внутреннего комфорта с самим собой. Если остальные преобразования и имеют более-менее определенный порядок, то с цветом окраски можно определиться в любой момент. Предпочтительно примерно определить тон, а потом уже переходить к подбору прически, однако не исключается вариант, когда цветовая гамма будет определена только после всех преобразований и экспериментов с волосами. Кому как удобнее.

Говоря о моделировании, то есть внесении каких-то изменений в подобранную базовую прическу, нужно сказать, что это практически операция над прядями, граничащая по точности с ювелирной работой и требующая от исполнителя большого терпения, точности и вкуса. Все изменения, как уже говорилось, осуществляются довольно простыми инструментами (разнообразием отличаются, пожалуй, только возможности программы-имиджмейкера «Ваш стиль»).

Разработчики программного обеспечения, призванного помочь в подборе стиля, позаботились, чтобы цветовая гамма выбиралась не абстрактным образом из доступной палитры оттенков системы RGB, а соответствовала оттенкам реально существующих красителей ведущих фирм-производителей.

Программа «COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003» предлагает целую палитру всевозможных оттенков самых разных производителей. В свою очередь краски делятся на два типа: стойкие и нестойкие.

Отдав предпочтение конкретному производителю и выбрав необходимый стойкий цвет или временный оттенок, следует нажать одну из четвертей цветового круга в правом верхнем углу (рис. 3.11).



Рис. 3.11. Панель выбора цвета и тона прически

Таким образом, краска наносится на слой прически. Требуемый тон выбирается путем нажатия на квадратики подбора цвета справа от цветового колеса. Выполнив все эти действия, сохраняем полученный результат.

Подкрашивание волос. Этот пункт обработки волос дает возможность «разбить» однотонность выбранного цвета разноцветными прядями. С помощью указателя мыши на иллюстрированной панели нужно выбрать желаемые цветовые сочетания. Название конкретной краски указывается под палитрой (рис. 3.12).



В зависимости от силы покрытия выбираем толщину кисти. Маленькая кисточка чаще всего используется для тонкой детальной работы, большая — для более крупной площади покрытия (рис. 3.13).



Рис. 3.12. Выбор цвета



Рис. 3.13. Выбор кисти

Чтобы нанести краску на пряди, нужно перемещать по выбранному участку кисть, удерживая нажатой левую кнопку мыши (рис. 3.14).



Рис. 3.14. Результат нанесения краски на пряди



Если полученное изображение удовлетворяет пользователя, то нужно сохранить результат.

Salon Styler Pro и elimagePro

Данные программы предлагают богатый выбор причесок и имеют схожий интерфейс. Рассмотрим выбор причесок на примере приложения Salon Styler Pro.

Загрузка фотографий. Особенностью программы Salon Styler Pro является возможность загрузить фотографии с разными положениями лица и подобрать прическу.

После загрузки фотографии нужно указать программе пропорции вашего лица, месторасположение линий губ и глаз. Сделать это довольно просто с помощью специальной рамки. Перетяните рамку на лицо и путем перемещения маркеров измените ее размеры. Если лицо на фотографии слегка наклонено, измените угол поворота рамки. Для этого щелкните вне границ прямоугольника и с помощью мыши поверните его. Затем определите линию губ и глаз.

После этого нажмите кнопку **Next Projection** (Следующая проекция) и загрузите фотографию, где, например, модель снята в профиль. Теперь вы можете выбрать из базы прически, предназначенные для лиц в профиль.

Подбор прически. Определившись с размерами, нажмите кнопку **Hairstyle** (Прическа) (рис. 3.15). В правой части окна программы появятся шаблоны готовых причесок.

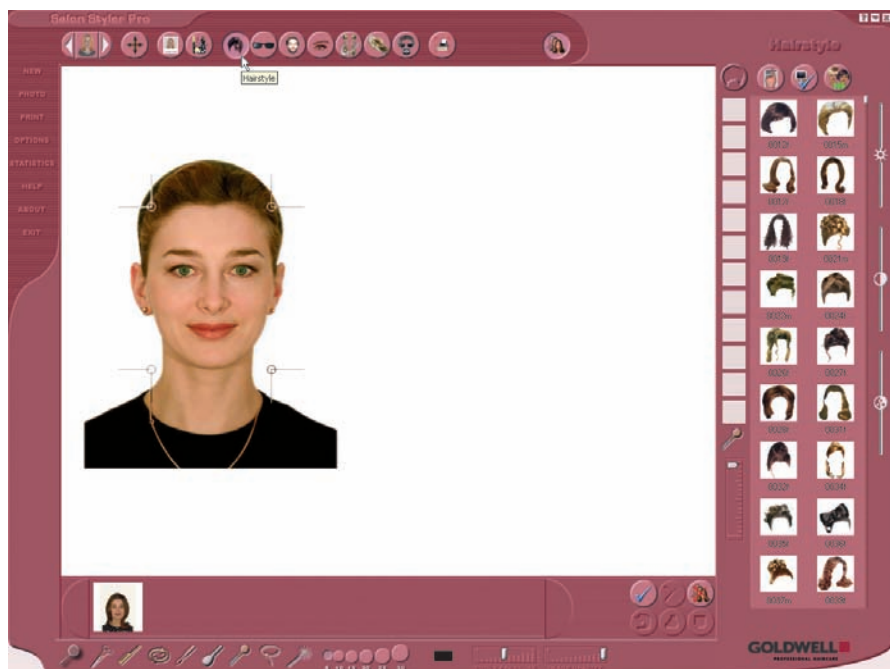


Рис. 3.15. Выбор причесок



Если вы потерялись среди огромного количества шаблонов, отсортируйте их по категориям. Для этого нажмите кнопку **Select** (Сортировать), из контекстного меню выберите пункт **Select By Category** (Сортировать по категориям) и в появившемся окне выберите нужные значения.

Прически классифицируются по следующим категориям:

- пол и возраст;
- тип волос;
- длина волос;
- наличие челки.

Сразу после выбора появятся значки, предлагающие прически, соответствующие избранным параметрам.

Если шаблоны выбираются применительно к конкретному типу лица, то все показанные прически будут назначены именно ему.

Чтобы выбрать ту или иную прическу, стандартно выделяем ее двойным щелчком кнопки мыши. Выбранная модель автоматически появится на рабочем экране поверх изображения. Останется только подкорректировать изображение, если прическа расположена не совсем правильно. Исправить «посадку» прически можно, выделив кнопкой мыши слой и переместив его на нужное место. Размер прически изменится, если выбрать указателем мыши опорную точку слоя и потянуть ее.

Если тот или иной шаблон не подошел, то его нужно сменить, дважды щелкнув указателем мыши на выбранной модели — предыдущий слой плавно заменится новым.

Более быстрый просмотр предложенной базы осуществляется в режиме слайд-шоу. Достаточно нажать соответствующую кнопку (рис. 3.16), и программа сама будет сменять прически одну за другой. Можно установить плавное «перетекание» одной прически в другую или простую смену картинок. Для выбора скорости показа надо нажать кнопку **Options** (Настройки), расположенную в левой части окна, и в открывшемся окне (рис. 3.17) задать необходимое значение параметра **Slideshow interval, milliseconds** (Интервал слайд-шоу, миллисекунд).



Рис. 3.16. Кнопка перехода в режим слайд-шоу

Моделирование прически. Отличие программ Salon Styler Pro и elmagePro от предыдущих заключается в том, что помимо стандартных функций, пользователь может также моделировать выбранный шаблон.

Помимо смены длины и формы моделирование предполагает следующие возможности.

- Изменение элементов прически и удаление видимых прядей волос модели. В работе участвуют следующие такие инструменты, как ножницы (стирание активного слоя) и расческа (размытие активного слоя).

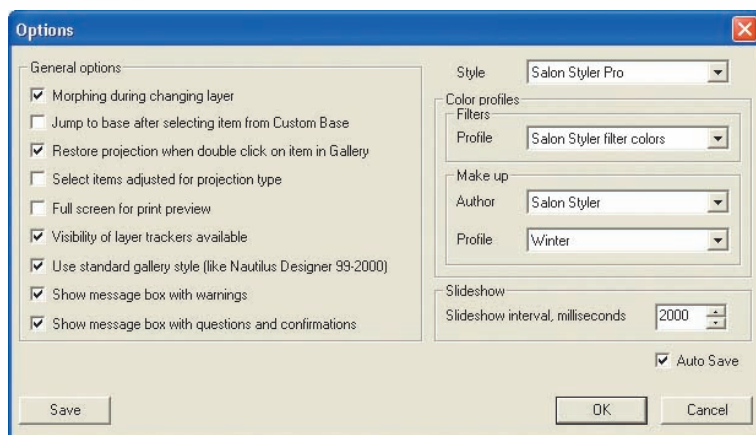


Рис. 3.17. Настройки программы Salon Styler Pro

- Удлинение и укорачивание прядей и элементов прически, которое осуществляется путем вытягивания локона. Нужно выбрать отображенную область рамки кнопкой мыши и подтянуть на изменяемый элемент прически. Затем выделить опорную точку рамки правой кнопкой мыши и изменить длину выделенного элемента.

Изменение цвета волос. После всех преобразований и выбора нужной модели прически нужно определиться с цветом. Подкорректировать исходный тон прически можно с помощью шкал **Brightness** (Яркость), **Contrast** (Контрастность) и **Hue** (Цветовой тон) (рис. 3.18).

После выбора прически слева от шаблонов появится 12 значков с изображением выбранной прически разных оттенков. Для окрашивания волос предназначены одиннадцать значков разных цветов с примеренной в данный момент прической. Это основная гамма по международной классификации цветов. Окрашивается прическа нажатием кнопки мыши на соответствующем цвете.

Двенадцатый значок на этой панели позволяет самостоятельно подобрать цвет, используя палитру (рис. 3.19).

Щелчок левой кнопки мыши на одном из одиннадцати значков задаст выбранной прическе активный цвет. Диапазон же цветов подбирается сдвигом треугольников-регуляторов на спектральной шкале. Оттенок цвета выбирается в цветовом поле слева. Если вы щелкнете правой кнопкой мыши на каком-либо оттенке, на экране появятся более тонкие оттенки выбранного цвета.



Рис. 3.18. Корректировка цвета выбранной прически

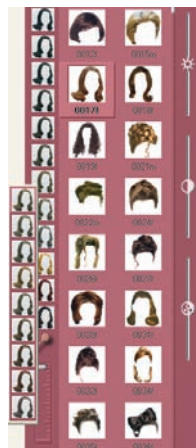


Рис. 3.19. Использование палитры для окрашивания



NAUTILUS Designer

Программа предлагает такие же возможности, как Salon Styler Pro и elImagePro.

Загрузите фотографию в окно программы и щелкните на кнопке с изображением прически. На экране появится окно, в котором можно выбрать категории причесок. После нажатия кнопки **OK** в правой части программы появятся шаблоны стилей. «Примерить» прическу можно двойным щелчком кнопки мыши (рис 3.20).

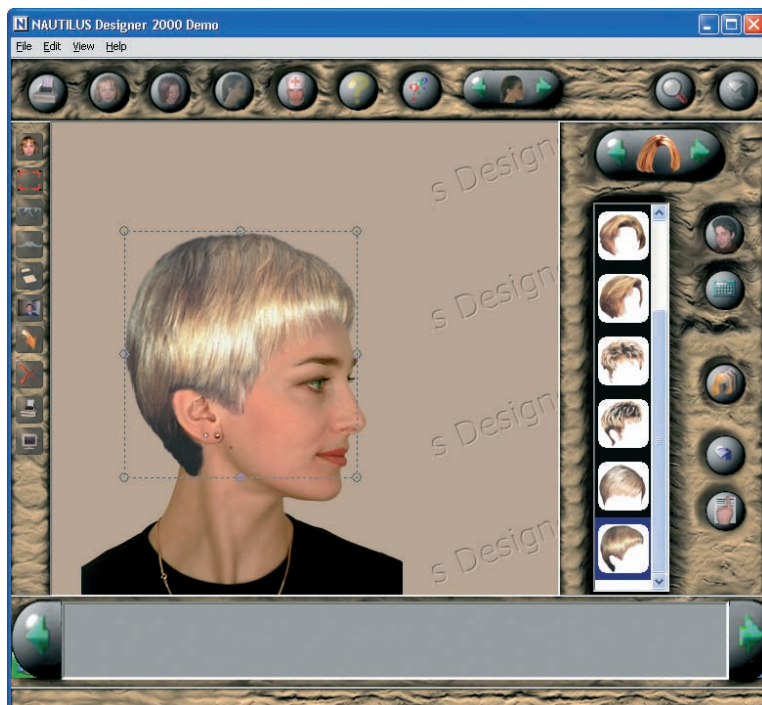


Рис. 3.20. Подбор прически

«Ваш стиль»

Данная программа обладает, пожалуй, самыми широкими возможностями по моделированию прически и проста в использовании.

Окно для работы с прической очень удобное и содержит много инструментов для редактирования (рис. 3.21).

Подбор прически. Модель прически можно подбирать вручную или с помощью функции **Автоматический подбор**, которая активизирует слайд-шоу после нажатия соответствующей кнопки (рис. 3.22).

Виртуальный имиджмейкер начнет автоматически демонстрировать возможные варианты причесок применительно к конкретной модели (рис. 3.23).

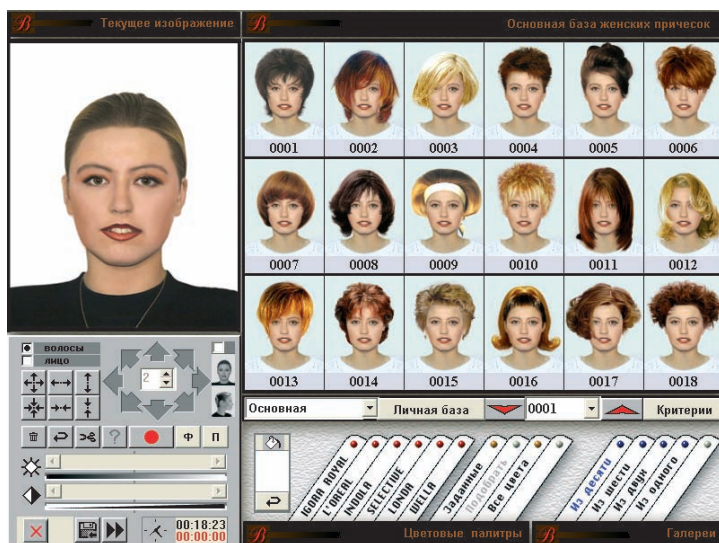


Рис. 3.21. Окно программы для работы с прическами



Рис. 3.22. Кнопка активизации режима слайд-шоу

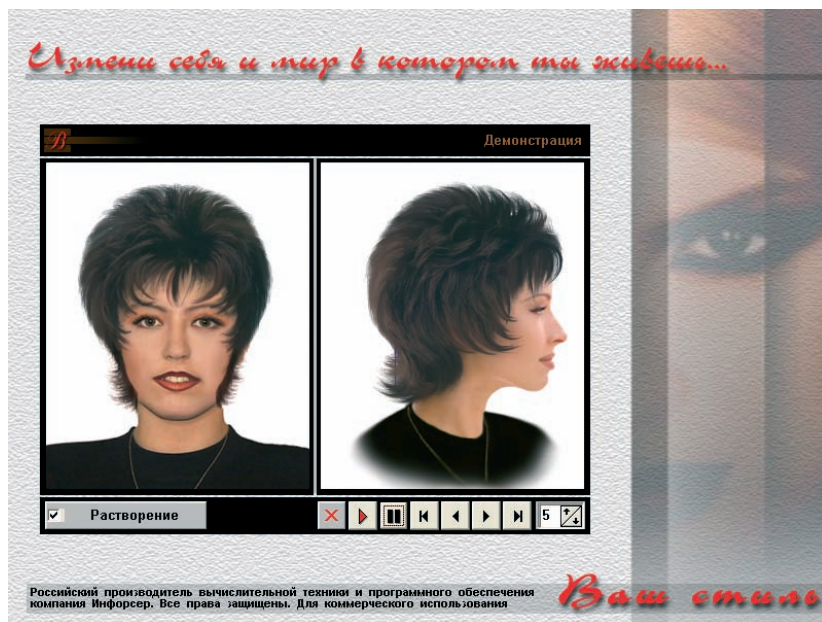


Рис. 3.23. Окно показа слайд-шоу

Моделирование прически. Выбранную прическу можно подправить в режиме **Моделирование** (рис. 3.24).



В отличие от других рассмотренных программ, набор инструментов для моделирования в «Вашем стиле» довольно обширный, что позволяет более творчески подойти к созданию конкретной модели прически. С помощью инструментов можно изменять отдельные части прически, дорисовывать необходимые детали, стирать, удлинять пряди и т. д. (рис. 3.25).

После всех изменений созданный образ сохраняется в личную базу пользователя (рис. 3.26), что дает возможность применять новую прическу в качестве шаблона для других моделей.

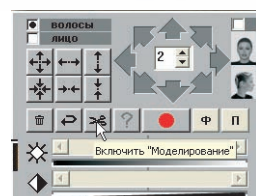


Рис. 3.24. Кнопка перехода в режим Моделирование

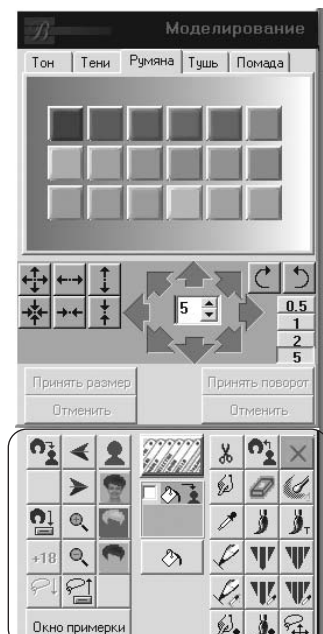


Рис. 3.25. Инструменты для работы с прической

Изменение цвета волос. Программа имеет окно, в котором можно выбрать производителя краски для волос и загрузить галерею причесок. Каждая вкладка с названием того или иного производителя содержит палитру (рис. 3.27).

Щелчок кнопкой мыши на подходящей картинке — и волосы приобретут желаемую окраску. За мгновение происходит то, на что люди, порой, решаются очень долго. Выбрали, понравилось, внесли

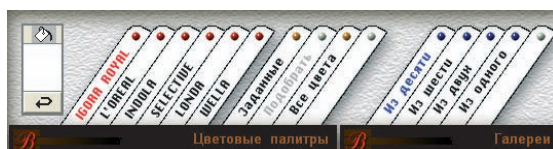


Рис. 3.26. Закладки шаблонов



в базу. Если не понравилось — продолжаете поиски. Рано или поздно нужный вариант обязательно найдется, даже если придется смешать слои.



ПРИМЕЧАНИЕ

Если захочется применить такой оттенок в жизни, то это вполне реально, так как название, серия оттенков и номера красителей действительно существуют.



Рис. 3.27. Палитра оттенков

Hair Master

С помощью программы Hair Master, рассмотренной в главе 2, можно не просто подбирать прическу из готовых шаблонов, но и самостоятельно моделировать ее и изменять готовые варианты.

Подбор прически. Откройте фотографию в программе Hair Master и нажмите кнопку [Templates](#) (Шаблоны). В левой части окна программы появятся образцы с прическами. Щелкните на любом из них, и он автоматически отобразится на фотографии (рис. 3.28). Изменить размер прически можно с помощью специальных маркеров.

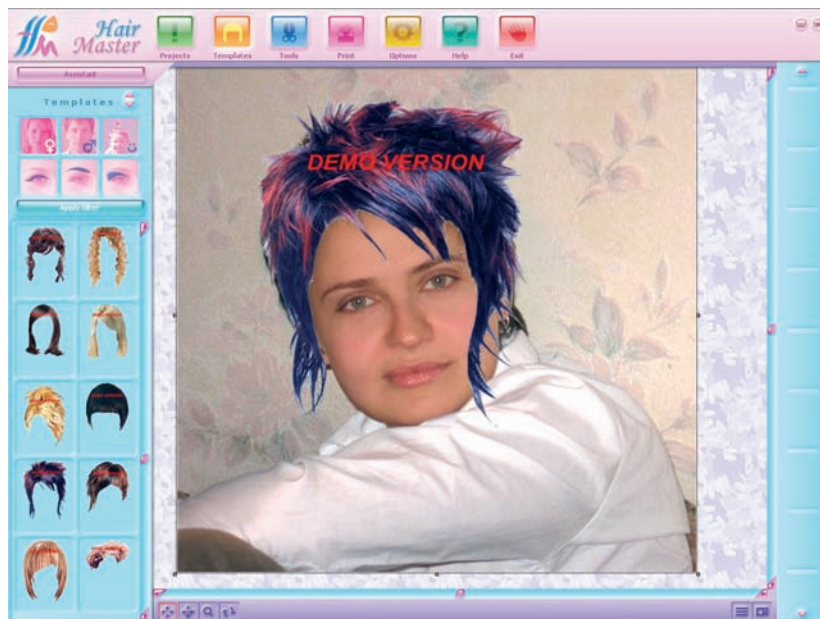


Рис. 3.28. Окно для работы с прическами



Если вам нужна прическа с определенными характеристиками (например, кудрявые светлые волосы), воспользуйтесь фильтром. Для этого нажмите кнопку **Apply filter** (Применить фильтр) и воспользуйтесь появившимися раскрывающимися списками, чтобы задать нужные значения (рис 3.29).

Моделирование прически. Для моделирования прически предназначен раздел **Hair Tools** (Инструменты для волос) (рис 3.30).

- **Free former** (Свободное изменение) — инструмент, предназначенный для быстрого изменения формы прически.
- **Comb** (Расческа) — инструмент, имитирующий обычную расческу. С его помощью можно «расчесать» волосы модели.
- **Scissor** (Ножницы) — «ножницы», с помощью которых можно «постричь» виртуальную модель. Нажмите кнопку с изображением ножниц и проведите по области волос на фотографии, удерживая нажатой кнопку мыши. Инструмент можно настраивать наиболее подходящим для вас образом.

Изменение цвета волос. После того как вы выбрали прическу, можно изменить цвет волос. Для этого нажмите кнопку **Tools** (Инструменты) и раскройте раздел **Colour Tools** (Инструменты цвета). По умолчанию программа сама предложит вам четыре варианта оттенка волос. Если они не подошли, нажмите кнопку **Advanced** (Дополнительно) и с помощью дополнительных ползунков создайте собственный оттенок. Чтобы изменить не просто оттенок, а цвет, нажмите кнопку **Define colour** (Определить цвет) и в появившемся окне выберите на палитре подходящий цвет, после чего нажмите **OK**.

Теперь у вас в арсенале инструменты парикмахера, краски и даже шаблоны стилей — с помощью всего этого можно до неузнаваемости изменить свою прическу и выглядеть на все 100 %.

Hair Pro 2006 Light

С помощью программы Hair Pro 2006 можно не только подобрать новую прическу, но и изменить собственный цвет волос.

Подбор прически. Откройте фотографию в программе Hair Pro 2006 Light и в правой части окна программы перейдите на вкладку **Styles** (Стили).

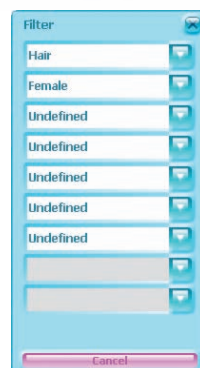


Рис. 3.29. Фильтр отбора причесок

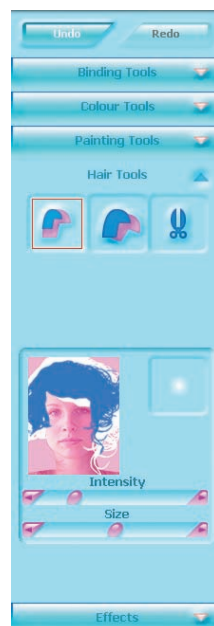


Рис. 3.30. Инструменты для моделирования причесок



Вы увидите кнопки с изображениями девушек. Каждая кнопка открывает прически определенного стиля, например короткие светлые волосы. Нажмите любую кнопку и щелкните на понравившейся прическе — она автоматически отобразится на фотографии (рис. 3.31).

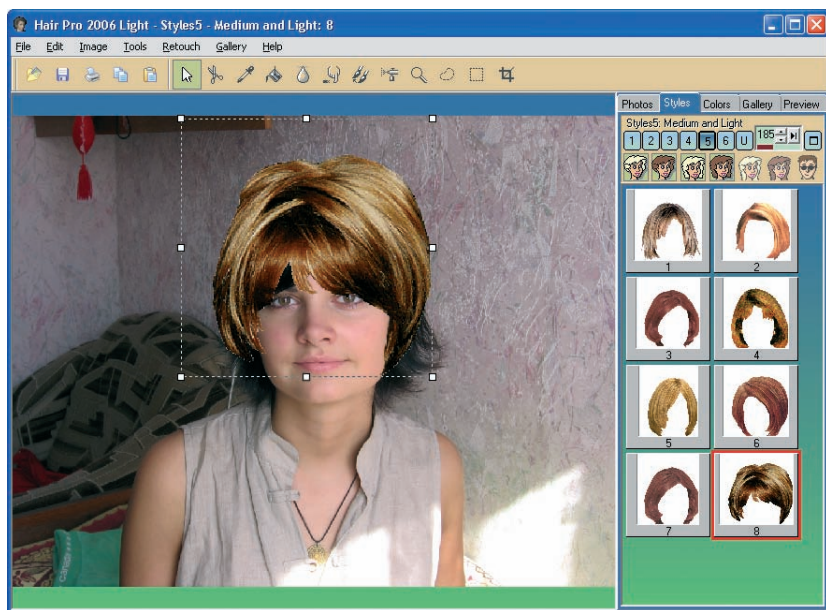


Рис. 3.31. Подбор причесок на вкладке Styles (Стили) с набором причесок разных стилей

Если выбранная прическа расположилась неудачно, ее можно «подогнать» под размер головы модели. Для этого щелкните на прическе, и вокруг нее появится рамка с маркерами (см. рис. 3.31). Изменяя положение маркеров, подберите нужные пропорции прически. Кроме того, вы можете изменить ее форму. Для этого на панели инструментов выберите инструмент **Haircut** (Ножницы) и удалите ненужную часть волос. Инструмент работает по принципу кисти: закрашивает выбранным цветом ненужные части, имитируя процесс стрижки. Поэтому вы можете выбирать его размер и цвет.



ВНИМАНИЕ

При работе с данным инструментом желательно сначала сделать фон фотографии белым. Для этого выберите инструмент **Lasso Select** (Лассо) и выделите фон изображения, после чего нажмите клавишу Esc. Фон моментально исчезнет.

Чтобы увидеть все прически в сравнении, выберите в меню **Tools** (Инструменты) пункт **Hair Preview** (Просмотр причесок). Вы автоматически попадете на вкладку **Preview** (Просмотр), где увидите все прически выбранного стиля на вашей модели. Чтобы более детально рассмотреть фотографии, нажмите кнопку **Maximize** (Развернуть). Панель развернется во весь экран (рис. 3.32). Чтобы свернуть ее



обратно, нажмите эту же кнопку, только теперь она будет называться **Minimize** (Свернуть).

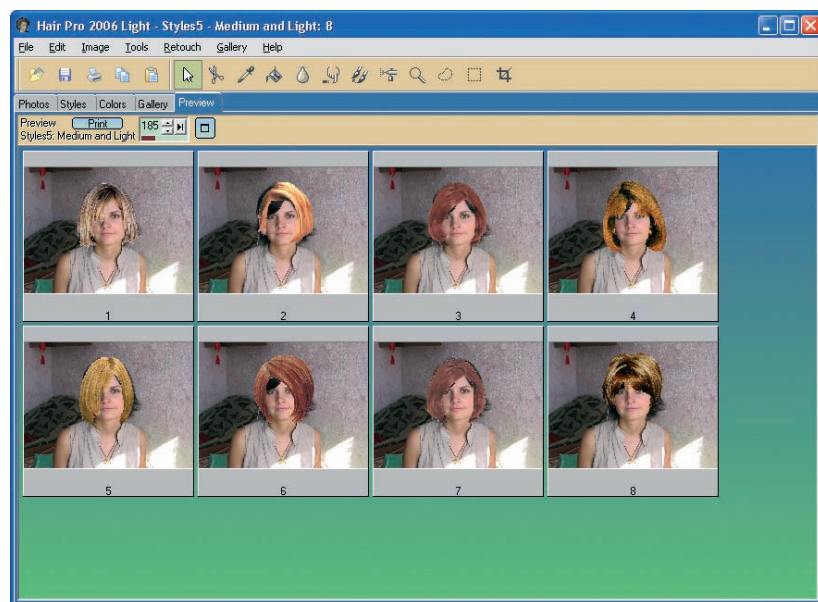


Рис. 3.32. Вкладка Preview (Просмотр)

После того как стиль прически подобран, измените цвет волос. Для этого перейдите на вкладку **Colors** (Цвета). Цветовая панель вам уже знакома, поэтому сложностей с подбором нужного цвета возникнуть не должно.

Изменение цвета волос. Кроме изменения цвета прически из выбранного шаблона, программа предоставляет возможность изменения собственного цвета волос. Для этого нужно выделить волосы с помощью инструмента **Lasso Select** (Лассо) и подобрать нужный оттенок на цветовой панели.

Style Adviser

Моделирование прически в программе Style Adviser ничем не отличается от работы в Hair Master. Кроме того, здесь отсутствуют инструменты, с помощью которых можно самостоятельно изменять прическу.

Все, что вы можете сделать, — это выбрать из готовых шаблонов подходящий имидж, затем выделить волосы, щелкнув на них, и изменить цвет волос с помощью инструментов группы **Colour** (Цвет). Вот, собственно, и все.

Каждая из описанных программ решает определенные задачи, поэтому перед вами открывается масса возможностей по подбору своего стиля, соответствующего макияжа и прически. А выбрав то, что подходит именно вам, смело воплощайте желания в жизнь!

Приложение 1

Полезные ресурсы Интернета

В этом приложении вы найдете адреса сайтов, которые будут интересны любой женщине.

- <http://www.natali.ua/> — сайт о современных тенденциях моды, женские истории, взаимоотношения мужчины и женщины, красота и здоровье, психология, семья.
- <http://www.esalon.ru/> — интерактивное моделирование имиджа.
- <http://www.schwarzkopf.ru/> — история компании Schwarzkopf, информация о продукции: средствах для ухода за волосами Schauma, Gliss Kur, Seborin; для укладки волос Taft; для окраски волос Palette, Poly Color; косметической серии Fa.
- <http://www.chanel.com/> — информация о деятельности в сфере мировой индустрии моды, парфюмерии, косметики. Кроме того на сайте содержится иллюстрированный каталог косметики.
- <http://www.divnet.ru/> — женский журнал о моде и красоте, в котором представлены обзоры актуальных тенденций моды и макияжа.
- <http://www.femina.com.ua/> — подборка статей о здоровье, семейных отношениях, моде, косметике.
- <http://diva.by/> — белорусский виртуальный центр красоты. Здесь размещены материалы, посвященные различным аспектам индустрии красоты, стиля, мужского и женского здоровья, психологии и психотерапии.
- <http://nogti.com/> — информационные материалы о женском маникюре.
- <http://helensite.narod.ru/> — новости моды. Содержатся рекомендации по формированию индивидуального стиля и советы косметолога по уходу за кожей.
- <http://france.by.ru/> — советы французских косметологов о правилах ухода за кожей и волосами, технике макияжа, профессиональном маникюре.
- <http://beauty.tora.ru/> — сайт об истории косметики. Содержится сборник рекомендаций, профессиональных рецептов по уходу за внешностью, волосами, технике выполнения макияжа.
- <http://www.visage.ru/> — описание методов ухода за кожей лица, рук, ног, тела. Содержится информация о новых тенденциях в макияже: правила, типы, наложе-

ние основы и др. Здесь же размещены советы специалистов и гороскопы. Также предоставляется возможность общения в чате и на форумах.

- <http://hairs.narod.ru/> — иллюстрированный каталог причесок для длинных, полудлинных, коротких волос с описанием техники стрижки и укладки. В дополнение к этому размещены рекомендации на тему окрашивания, тонирования волос, формирования объема, выбора стиля и др. Представлены также обзоры модных тенденций.
- <http://www.charmant.ru/> — коллекция статей, посвященных тенденциям моды, косметике и парфюмерии, этикету, психологии отношений.
- <http://www.haircut.nm.ru/index.htm> — пособие для изучения парикмахерского искусства, содержащее информацию о необходимых инструментах, принципах стрижки, базовых и более сложных стрижках, а также советы по правильному подбору прически.
- <http://www.uakrasa.com/> — сайт, рассказывающий все о красоте. Содержатся статьи, новости из мира красоты, электронный каталог парфюмерно-косметологической продукции, а также консультации.
- <http://www.laddy-n.narod.ru/> — женский электронный журнал, рассказывающий о красоте и здоровье, карьере и образовании. Раскрываются темы любви, женских секретов и мужских уловок. На страницах размещены самые интересные статьи, полезные советы и практические рекомендации, то есть все, что нужно современной женщине.
- <http://forum.nailart.ru/> — форум для всех, кто интересуется нейл-индустрией, а конкретно — NailArt. Форум поделен на разделы, в каждом из которых есть определенные темы, с которыми можно ознакомиться или принять участие в дискуссиях.
- <http://www.beleza.nm.ru/> — женский сайт об уходе за волосами, женской гигиене, кулинарии, макияже и полезных советах.
- <http://fashion-news.ru/> — ежедневный журнал-дайджест о новинках сезона, актуальных моделях и тенденциях моды. Размещены самые свежие новости с выставок и показов в России и мире, а также статьи о моде. Кроме того, опубликованы интервью с модельерами, информация о компаниях-производителях и домах моды. Содержится информация о модных марках, представлены последние тенденции новинок в одежде и ассортимент модных магазинов. В дополнение присутствуют также азбука стиля и психологии любовных взаимоотношений, светская хроника, гороскоп, психология, энциклопедия моды, размещены фото-каталоги. Имеется возможность общения на форумах различной тематики и направления.

Приложение 2

Описание компакт-диска

На компакт-диске, прилагаемом к книге, вы найдете демонстрационные версии всех программ, описанных в книге.

«**COSMOPOLITAN Виртуальный Имиджмейкер 2003**». Позволяет виртуально всего за два-три часа полностью изменить ваши параметры до желаемых. Для ее правильной работы необходимо установить патч, который имеется на компакт-диске.

NAUTILUS Designer. С помощью программы-имиджмейкера Nautilus Designer можно быстро подобрать себе новый имидж.

Salon Styler Pro. Профессиональная программа для подбора прически и моделирования имиджа, содержащая большую пополняемую библиотеку причесок для женщин, мужчин и детей и позволяющая подбирать варианты по стилю, типу лица, структуре и длине волос.

«**Ваш стиль**». Программа предназначена для компьютерного моделирования имиджа. Содержит 836 вариантов причесок анфас и в профиль.

Virtual Visage Studio. Очень удачная разработка, позволяющая воплотить самые нереальные фантазии пользователей в стремлении изменить имидж. Программа поддерживает большинство графических файлов, позволяет загрузить множество шаблонов непосредственно из Интернета, настроить пользовательский интерфейс.

ElImagePro Demo. Программа-имиджмейкер elImagePro предоставляет широкие возможности для подбора прически и моделирования имиджа.

Hair Master. С помощью этой программы можно очень быстро создать новый имидж. Программа предоставляет возможность работы в одном из нескольких режимов: мастера-помощника, шаблонов и редактирования. Чтобы избежать проблем при установке программы, убедитесь, что на вашем компьютере установлен Microsoft .NET Framework версии 1.1 или более поздней (его можно скачать, перейдя по ссылке <http://www.maus-soft.com/support>, или установить с прилагаемого к книге компакт-диска).

Hair Pro 2006 Light. Программа ориентирована в основном на моделирование прически на компьютере, однако в ней присутствует достаточно средств и для макияжа.

Style Advisor. Предназначена для подбора стиля, а также для создания макияжа и моделирования прически. Для успешной установки программы на компьютере должен быть установлен Microsoft .NET Framework версии 1.1 или более поздней.