

Карта Рыцаря Воина

Герб — меч, щит, стяг, конь.

Характерные черты рыцаря Воина, которые нужно использовать при выполнении задания (прохождении испытания):

- ☐ ориентирован на победу любой ценой;
- ☐ склонен к волевым, директивным решениям;
- ☐ нередко провоцирует конфликты;
- ☐ использует «силовые» приемы решения проблемы;
- ☐ искренне верит в то, что справедливость на стороне победителя и победителей не судят.

Вот какие задания уготованы рыцарю Воину в местах испытаний.

Ристалище

О рыцарь, в жилах которого течет кровь настоящего воина! Дорога привела тебя туда, где ты больше всего на свете хотел оказаться. Это ристалище, место поединков рыцарей. Здесь побеждает сильнейший. Ты можешь выбрать любое оружие:

- ☐ драться врукопашную;
- ☐ на мечях;
- ☐ верхом на лошади с копьем;
- ☐ стрелять из лука;

Выберите одно оружие или используйте все перечисленные. Придумайте имя своего конкурента, продемонстрируйте, как вы будете с ним драться, как вы его победите. Прокомментируйте, в каких ситуациях бизнес-процесса от вас потребуется именно такая стратегия.

Война

Неприятель в лице коалиции конкурентов собирается захватить ваш сектор рынка. Изобразите, что вы будете делать, и прокомментируйте свои действия.

Дракон и принцесса

Представьте, что принцесса — выгодный заказ от достойного клиента. Дракон — конкурент, уведший у вас заказ прямо «из-под носа». Проведите переговоры с драконом так, чтобы тот сдался на милость победителя. Стройте свою аргументацию с позиции силы. Разыграйте эту ситуацию. Прокомментируйте, в каких ситуациях вашего бизнес-процесса пригодится этот опыт.

Большая рыба

Большая рыба — это существо, нуждающееся в вашей защите. Составьте список тех, кто действительно нуждается в вашей защите. Изобразите тех, кто вошел в ваш список, а также то, как вы собираетесь их защищать. Прокомментируйте, что вы имели в виду.

Людоед

Известно, что людоеды встречаются не только в сказочных историях, но и в бизнес-реальности. Расскажите, кто является для вашего бизнеса людоедом. Покажите, как его можно победить с позиции силы. Прокомментируйте, что вы имели в виду и как это вам пригодится в бизнес-процессе.

Отшельник

О рыцарь, в жилах которого течет кровь настоящего воина! На свете немало чудаков. Некоторые из них оставляют оружие, уходят от людей и строят себе самое простое жилище. Они посвящают все свое время молитвам, иногда забывая о еде и отдыхе. Злые люди, видя, как отшельник беззащитен, нападают на него. Они думают, что он богат, раз не работает, а только молится. Вот и сейчас злые люди напали на отшельника. Что ты будешь делать?

- ☐ Пойдешь своей дорогой.
- ☐ Поможешь отшельнику, защитишь его от злых людей.
- ☐ Поможешь нападающим, потому что слабакам, тем, кто не может себя защитить, не место в этом мире.

Ты должен выбрать только одно из трех решений и сказать, почему ты поступаешь именно так.

Изобразите ситуацию и прокомментируйте, где в бизнес-процессе вы можете столкнуться с аналогичной ситуацией.

Восстание крестьян

Крестьяне нередко восстают. И восстания приходится подавлять. Как это сделать, не пролив ни капли крови бунтовщиков? Возможно ли такое?

Представьте, что ваши сотрудники подняли «восстание». Все началось из-за того, что им не выплатили какую-то мифическую премию. На самом деле, это был только повод для выплеска напряжения. Вам предстоит подавить «восстание», и для этого выступить перед персоналом. В своем выступлении вы можете

- ☐ использовать идеи борьбы за справедливость;
- ☐ или запугивать своих подчиненных.

Какой путь вы выберете? Скажите речь перед всеми присутствующими. Затем прокомментируйте ее.

Волшебник Мерлин

Мудрец Мерлин был наставником короля Артура. Он многому его научил, в том числе и мастерству сочинения различных писем. Мерлин говорил Артуру, что письмо состоит из четырех частей:

1. Добрые приветственные слова адресату.
2. Описание возникшей проблемы.
3. Изложение собственного варианта решения проблемы.
4. Добрые слова адресату и выражение уверенности во взаимопонимании.

Сейчас вам предстоит написать письмо, в котором вы объявляете войну. Определите имя вашего адресата, составьте письмо (с учетом всех его четырех частей) и прочитайте его перед всеми собравшимися в этом зале. Прокомментируйте, в каких ситуациях бизнес-процесса вам пригодится этот навык.

Ярмарка

Вы долго странствовали, боролись и побеждали. Ваши доспехи прохудились и нужны новые. Но денег сейчас у вас нет, а вы — на ярмарке. Здесь нужно что-то продать, чтобы потом на вырученные деньги купить доспехи. Вы можете продать то, что вам дорого. А именно:

- ☐ меч вашего деда, известного воина;
- ☐ щит вашего отца, великого воина;
- ☐ ваши награды, заработанные в бою;
- ☐ старое седло.

Что из этих ценных вещей вы готовы продать, чтобы купить новые доспехи? Разыграйте ситуацию продажи. Помните, что вы — воин, а значит, привыкли давить на покупателя, вам не к лицу использование хитрости и изощренных технологий продаж.

Прокомментируйте, в каких ситуациях бизнес-процесса может быть полезен этот опыт.

Замок короля Холла

Ваш друг и партнер (назовем его доблестный король Холл) попал в трудное положение. Ему стало известно о том, что его соучредители (приближенные) затеяли против него заговор. Он просит вашего совета. Дайте ему совет, помня о том, что вы — рыцарь Воин.

Продemonстрируйте всем присутствующим, как будет выражен ваш совет в действии. Прокомментируйте свой совет с позиций бизнес-реальности.