

Текст взят с психологического сайта <http://psylib.myword.ru>

На данный момент в библиотеке MyWord.ru опубликовано более 3000 книг по психологии.

Библиотека постоянно пополняется. Учитесь учиться.

Удачи! Да и пребудет с Вами.... :)

Сайт psylib.MyWord.ru является помещением библиотеки и, на основании Федерального закона Российской Федерации "Об авторском и смежных правах" (в ред. Федеральных законов от 19.07.1995 N 110-ФЗ, от 20.07.2004 N 72-ФЗ), копирование, сохранение на жестком диске или иной способ сохранения произведений размещенных в данной библиотеке, в архивированном виде, категорически запрещен.

Данный файл взят из открытых источников. Вы обязаны были получить разрешение на скачивание данного файла у правообладателей данного файла или их представителей. И, если вы не сделали этого, Вы несете всю ответственность, согласно действующему законодательству РФ. Администрация сайта не несет никакой ответственности за Ваши действия.

88,8

К 36

ВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Кристин Керделлан
Габриэль Грезийон

ДЕТИ ПРОЦЕССОРА



Как Интернет и видеоигры
формируют завтрашних взрослых

Christine Kerdellant
Gabriel Gresillon

LES ENFANTS-PUCE

Comment Internet et les jeux vidéo
fabriquent les adultes de demain

DENOEL
IMPACTS

36

ISBN 5-9709-0181-4
ISBN 5-9709-0182-2 ()

88.8

© Editions Denoel, 2003
© « - »,

ISBN 5-9709-0181-4
ISBN 5-9709-0182-2 () , 2006

- - ,

	·	‘	?	9
1.			?	19
2. IQ		...	?	39
3.			?	57
4.			‘	67
5.	,		?	94
6.			?	114
7.			?	130
8.		/ia-	?	147
9.	—		?	165
10.			?	178

11.		
12.	, ?	193
	, , :	
	? .	211
	. «Back to the trees?».	235
	:	
1.		246
2.		253
3.		257
		269

?

PlayStation,

« » - ,
.
,
,
,
.
,
?
?
?
« »
« »
« »?
?
?

24 — 15% ,
10 000 000 .
« »

2002 9,5
18
!

Rayman Tomb Raider, Quake, 2003, XX, 2001, 32%, DVD, VHS,

e-book.

book, 2002

« »?

1980

90-

aduloscents, adolescent «

adulet « »

*()

15%

· , - ,
· , -
· , -
· ! , -
· , -
· , -
· , , -
· ? -
· , -
· , -
· ?
·
· , -
· « » ,
· :
· — — -
· ,
· «
· »? -
· ,
· ,
· , ? -
· ? « -
· , — -
· (-
·). —
· ,
· , ·

, , -
 ». -
 ! -
 (, -
 , -
 ...) -
 , , , -
 , -
 .
 , .
 . -
 (),
 .
 , -
 , , -
 , , .
 , -
 — , -
 , ,
 .
 , -
 , -
 , , ,
 , , —
 , , ,
 , , . -
 , -
 — , *.
 , ,
 , .
 , « -
 »,

* . 3: « ».

« » 1857 .

? ? , , - , , .

...

« - » — - .

, , - .

, - .

? -

? , -

? , -

- , -

, -

,

, -

: , -

? , -

.

.

-

.

,

. ,

, -

— « - »;

, -

, -

. ? ,

,

.

IQ

12,

11

SMS,

? « , » « 1 » « ?».

1.

— «Doom like» «Quake like». , Doom Quake.

»,

()

:

? ,

« »?

« ...»

: — ? = » .

(- , ...)

:

?

17

17

.
 .
 , —
 !»
 , —
 ,
 («
 ?»),
 »)
 ?»).
 :
 «
 »,
 :
 ,
 ,
 «
 »',
 ,
 —
 ,
 . «
 »,
 ,
 .
 ,
 homo virtuens
 ,
 ,
 ,
 ,
 «
 »,
 ,
 . «
 ,
 ,
 ,
 , —
 ,
 ,

' Voir, pour les otakus, Etienne Barral, *Les otakus, les enfants du virtue!*, Denoel impacts, 1999.

1.

of Camelot, Dark Age

IRL (In Real Life),

Internet & American Life Project 2001

64%

79%

87%

Pew

² *Teenage life online: the rise of the instant-message generation and the Internet's impact on friendships and family relationship, 20juin 2001.*

.
 -
 -
 , «25 25
 ».
 ,
 .
 ,
 ... (,
 2001 9%
 ,).
 ,
 ?
 ,
 ?
 —
 .
 , ,
 -
 .
 ?
 -
 .
 -
 ,
 . « »
 , ,
 «³: «
 ,
 , , ,

³ Nicholas Negroponte, *VHomme numerique*, Robert Laffont, 1995.
 (Traduit de L'Américain, titre original: *Being Digital*.)

[...]», «...»? ». *Le Monde**
 — ? — -
 , -
 (, ?
 CD -
 ?), -
 « », -
 ,
 ()
 93 ()
 256),
 . -
 169 , -
 1998 , : -
 « -
 , -
 ,
 ». .
 , ...
 .
 2001 -
 , -
 ,
 . -
 .

* *Le Monde* () — « » (), .

1.

Kazibao.net

⁴ Annette Dumesnil, Internet, mes parents et moi, Editions Audibert, mai 2002.

?

Kazibao,

«

2001

SOS

1

»

Project, Pew Internet & American Life 2001⁵.

«cyber groupies». 84% (90 %),

. 50% « » (42%)

», 37% «

», 27% «

», 36%

18—24 47%

; 42%

«

», 36%

«

Kazibao

Madame Figaro.

⁵ Online communit: *Networks that nurture long-distance relationships and local ties*, 31 octobre 2001.

2001 , 2500 8—16- -
 « - -
 ?» 25% (12 16) -
 (8—11) -
 38%.
 ,
 « », -
 , ? , -
 , , -
 « », , -
 , , -
 , , — -
 , , -
 , , -
 , - , -
 , ? , -
 , , -
 , : -
 « -
 ». ? , , -
 - , -
 , -
 Kazibao? -
 : « -
 , -
 ?» -
 « ?»⁶.

⁶ Philippe Breton, *Le Culte de L'Internet, une menace pour le lien social?* Editions Decouverte, 2000.

_____1.

(2000),

?

?

« , — , — ».

?

:

XVI

« »

».

?

».

?

».

:

[illegible]

...

?

,

—

2001

,

,

,

«

,

,

».

«

»

?

—

:

...

—

,

«

—

:

,

».

1.

«Казибаво».

«

, — . —

,

,

*

65%

..»

.

,

.

,

— , , «

,

[] ,

».

« »

,

.

* . 1: « ».

IQ

?

» XVIII
«
:
»!
—
RMI *

* RMI (revenue minimum d'insertion) —

25 3—12

, , , , -
 , .
 1 , -
 .
 , Lego, -
 -
 ? « , — . —
 -
 , -
 , . -
 . -
 ,
 ».
 : -
 .
 , ,
 ,
 . -
 , -
 . :
 « ,
 1
 « », Hachette Education,
 Pddagogie pour demain. -
 , PC Junior 7 1997- .

, . -
 , , -
 , , -
 , . -
 . — -
 . -
 , -
 , . -
 . -
 « , -
 , -
 » , — -
 . — -
 , -
 : ,
 , ,
 . -
 . -
 , ,
 , ,
 , . -
 . -
 » .
 ,
 , -
 , . -
 , ,
 . -
 . — -
 . -
 . « ,
 , ,
 (, , , ...)
 » . ,
 « »

— , —
 , , , —
 - , Tomb Raider.
 ,
 .
 , , ... —
 ,
 ;
 ;
 ,
 . «
 ,
 ,
 , ZEP * ».
 , «
 , ,
 », .
 , : «
 , ,
 ,
 », — .
 , « »
 « »
 ?** « , !
 ,
 ,
 :
 , —
 .
 , ,
 -
 , ?»

* Zone d'education prioritaire —

** . 4: « ».

2. IQ

IQ

IQ

IQ (

).

ESRC (

),

2001 , -
 , -
 : « , -
 , , -
 , -
 », —
 , . -
 —
 , (-
) . : -
 ! , -
 . -
 , -
 , — -
 . , -
 « » « -
 », -
 . , -
 , « -
 , , -
 , -
 », -
 , , -
 , -
 ; -
 Gran Turismo.
 , -
 ? -

?

·
: « -
», —
·
,
-
-
-
· « —
-
-
», —
-
« ».
«
»
· - ,
,
-
,
·
? «
:
»²,
·
-
·
,
...
FCB International,
-
:
«
».
-
2
1999 Contact («
»).

2. IQ

:
 .
 ,
 .
 ,
 ». .
 , —
 ,
 ,
 .
 ,
 « ,
 , —
 4 .
 47%
 ;
 42% .
 ». , 2002
 Opinion-Way⁵,
 , «
 »
 .
 4
 », 17, Editions Hermes) Reseaux («
 7 17 ». 716
 5
 12 17 , ;
 5% . 81%
 ().

— «

23 (17% — 22.30.

AOL, 15% 92% 30%

: , -
 , -
 , ... -
 — -
 »¹¹. -
 — -
 « », — -
 ? « , — -
 . — , -
 - , -
 ? — -
 ».

3.

?

«
—
», —
4', 2000
Kazibao,
,
. «
-
:
[...]» (
,
(
, !
, ,
...)).
,
». .
,
,
.
[voila.fr](#).

3.

Bayardweb

2002

, 78%

69%

Coogle

Voila,

! Voila

. -
 . « » -
 , -
 , ,
 : ,
 (),
 .
 , -
 , .
 ,
 «ja» (« » -). « !» —
 ... , -
 .
 (-
), -
 ,
 « » « »? -
 , ? ,
 - -
 ? ,
 , , « » -
 , , , -
 , , -
 . «
 »
 - .
 ...
 ? - , -
 ,
 .
 , ,

?

,

-

,

-

.

,

-

«

»

-

.

-

. «

-

.

-

», —

.

,

.

,

-

,

...

-

,

-

«

»,

-

,

«

,

-

,

,

».

,

-

2000 (

)

,

1%

—

.

«

»,

—

.

,

.

,

-

,

,

Yahoo ()

2002

.
 .
 2000 ,
 ...
 ,
 «
 » «Innocence-en-danger.com»²
 ,
 MSN France,
 . , ,
 :
 . ,
 ,
 ,
 « ».
 : « , ».
 ? ,
 ,
 -
 , AOL-EPE 2002 8
 18 , 466
 . « ,
 ?» 78% «
 ». 15—18- 93%.
 45 000 ,
 .
 «
 » , « 2000 2001 -

² Homayra Cellier et Stephane Darnat, *Innocence en danger, com, Internet leparadis des pedophiles*, Plon, fevrier 2003.

3.

, , 345%».

,

,

.

.

,

,

.

-

,

,

-

.

.

«

?

:

-

», —

,

—

,

,

.

-

.

:

-

-

,

,

-

,

,

,

,

-

-

.

,

protection act * (Coppa)

Children on line privacy
2000

-

.

*

-

.

* . -
 , -
 .
 ,
 ,
 :
 -
 -
 ...
 .

* . 1: « -
 » .

4.

?

20 1999 , , -

.

.

:

-

.

„

-

Doom Quake, ,

-

,

,

.

,

,

-

Doom,

,

-

,

-

.

-

,

-

,

.

-

-

«

»,

2002

-

,

,

-

70% -

« , , , — , -
 , — ...»
 . — , , —
 , « » — «
 », « 12 », « 16 ». ,
 Wild 9, 1998 -
 : « , -
 , , ».
 -
 Phantasmagoria,
 :

, ...
 , «patch»,
 « »
 —
 !
 Doom, Quake, Carmageddon II, -
 , -
 , -
 ,
 ,
 ,

1999 -
: 70% , -
. -
« » (-
« »,
Sims), ,
. ,
, « 11 -
» — -
« »., -
2002 , Kriegel , -
, DVD -
, ? , -
, -
. , , -
(), , -
. ,
: « -
», —
. ,
, 2 ,
: -
2 , —
. (), ,
.

4.

— , — « ».

1946 , 22 000

! ³ , (« » , .

« = »

8000 100 000

500 000 ...).

³ Irisco (Institut de recherche et des etudes de comportements) —

, « »
 .
 , (-
 , —
), -
 4 .
 , -
 ,
 , « -
 , ».
 (-
), -
 « -
 ». -
 , -
 ,
 2002 , « 60-
 », -
 , « ,
 ». -
 « » «
 », «
 ». -
 " 1990 1996 -
 ,
 , -
 .

», « , -
 , , -
 , . ,
 , : , -
 , -
 , . -
 , ,
 . -
 , -
 - , , « -
 » (, -
 ...)
 - . : , -
 : . -
 : , -
 « » , -
 ... -
 « ».
 , -
 , 1960, 600 . -
 8, 18 30 , 2000 ,
 750
 . « ,
 , , —
 , « , -
 (...), ,
 , .

(...).

,

,

-

,

».

.

5

-

,

,

,

—

,

. «

-

-

,

», —

.

,

,

,

«

»:

-

,

.

-

,

.

:

-

,

,

.

,

29

2002

Science,

-

,

.

-

5

,

,

, 1997

-

.

11 —13-

.

,

: *Enfants sous influence,*

Armand Colin, 2000; *Ya-t-il un pilote dans l'image?*, Aubier, 1998.

: *Petite mythologie Intimite Surexposee*, Aubier.

(

31

2002).

4.

«...»,
707 —
—
—
—
— (91%
, 54%).
(—
,),
1985
, 2000 —
—
—
—
: 45,2% ,
(, ,)
— 8,9% ,
!
,
:
12,7%,
2,3% ,
—
« — ,
»,
,
,
—
—
« » —
,

и, следовательно, не

— (и, следовательно, не),

(99% и 97% соответственно).

: , 72

102₆

40%

26%

и, следовательно, ...

« » , « ».

».

и, следовательно, —

6

« »,

1997

1417

6 17 .

D (« », « », « »),

и, следовательно, « ».

и, следовательно, « », D,

— ,
 . — 60- ;
 . ,
 - , -
 . - ,
 . ,
 - , ,
 . !
 . -
 . ,
 , 9 17
 . ,
 . 50-
 ,
 ,
 ? ,
 ,
 ,
 , ,
 ,
 ?»⁷
 ,
 . «
 » ,
 .
 ,
 :
 « -

, -
 , ,
 , -
 , -
 ,
 ,
 .
 !
 , : „ !
 !" ,
 ».
 -
 —
 .
 , -
Pulp Fiction * Canal +,
 -
 , *Scream* **,
 ,
 ,
 , -
 —
 ? ,
 - 8,
 : « -
 ,
 , -
 . -
 ,
 ».
 *
 « -
 ». -
 **
 « ».
 "

Violence a la tele, l'enfantfascine, Editions Syros,
Ne's avec la tele, Editions Desclee de Brouwer.

),

«
9
».

()

, «

»...

,

«

».

. «

,

, —

, —

.

, «

», —

.

.

,

,

,

,

: « ,

».

,

,

,

—

.

« ».

9

2002

La Recherche

«

».

?

CSA),

—

—Merc,

—Ill.

2002

1972

Atari,

«

».

«

».

,
 .
 ,
 1993 Mortal Combat
 .
 ,
 ,
 ,
 * ,
 .
 ,
 2002
 23 , (15 20%
).
 2005
 30
 !
 : 79% 7
 17
 , 8
 . ,
 ,
 , 2002
 3000
 « » (CNRS
 6 17), 47% 38%
 Game Boy, 66% (47%) —
 53% — (— 50%).

,
 **.

* «
 ** . 9: « — ?

1999

2002

, -
 -
 «
 » « ,
 » (,
 ...). -
 -
 . , «
 », -
 , ,
 , « », -
 ! , « -
 » ...
 , « »¹²,
 , « -
 . -
 , — ,
 , — ,
 . -
 , »*.
 « , , , —
 », —
 , .
 . -Merc -
 :
 , , —
 —
 ...
 !
 ,
 ,
 .

¹²

1997

*

10: «

».

.4.

,

-

,

,

-

2002

,

.

-

Doom,

,

«

»

-

-

. «

15

20%

-

-

!

-

.

,

!

,

,

-

.

,

.

,

».

:

Doom

,

«

»

,

,

«

-

».

-

,

.

,

—

-

—

.

,

,

1997

,

-

.

,

-

—

-

.

,
 -
 : «
 ,
 -
 », — Logitech
 1999
 Wingman Force,
 .
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 -
 .
 «
 ,
 , —
 ,
 ,
 -
 . —
 ,
 ,
 .
 ». .
 .
 ,
 -
 : «
 -
 ». ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ?
 ,
 «
 ». .
 ,
 ?
 ?
 ?

.4.

11

.4.

, Doom Quake, -
-
.
, -
— -
.
1997 -
.
.
:
Quake — -
,
.

5. ,

« »,

, -

, . -

...

. , , -

. , -

, «

», -

, « -

». , -

, , -

, -

, .

,

: ,

- . , -

. -

Jupiter, 17 -

2002

, . -

- ,

!

:

, -

, -

. AOL Contacts Love@Lycos

« » ,

.

« ... »

Observateur, Liberation, Le Monde, Le Nouvel

: « ...

[... ,

].

[-]...

(- -

)... ...

... -

, ... -

... (

, (

),

,

... (-)

(-)

(-)

(-

)».

:

71%

, -

AOL-France

:

AOL-France, 46%

, 47%

¹

1000 18 2002

5. ,

, ! -

, -

. , -
-

. : XXI

,
XX . « -

, — -
, ”. —

. -

».

, (,

) , -

. -

- -

citegay.com « -

- » ,

. -

. ,

- . ,

, -

: « , -

, .

, — -

. -

. ,

, , -

, -

».

, , -

, .

² *Liberation*, 20 2001 .

5. ,

: , -

25%.

Le Monde: «

»³.

, « »

. «

»⁴.

³ *Le Monde*, 11 2000 .

"Pascal Leleu, *SexualiteetInternet*, L'Harmattan, 1999.

« »

Love Connection cafe

10 « » : —

() loveconnectioncafe.com.

Love Connection cafe...

« ».

5. ,

« , , », — .
 , -
 ,
 ,
 . ' Caramail : -
 !
 Happilol
 . -
 -
 « »
 . ,
 : *
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 . -
 -
 SMS, .
 , ,
 .
 ,
 .
 , JTM ye t'aime —)
 ,
 !
 . -
 , -
 SMS
 :
 * —
 , .

Nokia -

, , -

, SMS- -

« SMS» -

« » ...

SMS — :

, -

— , -

, -

- , -

: , , , , -

, -

...

- ?

-

, -

, , , -

, -

: , «

, —

— :

80%

5. ,

- — 50%.

».

« ?» (, ,), (,)

Cool Lover,

».

«

95D», —

!

[illegible]*Observateur*

5. ,

« , -
 , -
 , —
 . —
 . -
 ,
 , ».
 - , -
 ? « , , —
 . —
 , »*5. « ,
 (,
 ...) , —
 . —
 , -
 ?» ,
 ,
 , -
 . « —
 . -
 .
 , ».
 ,
 : —
 . «
 . —
 », —
 .
 , « »
 , .
 ,
 * —
 - , . -
 5 « ».
 5 2002 .

5. ,

(,) -

, Lycos,

48% . 12%

- , - : «

, — XXI

- , - - , - , - , - ; -

, - , - , - »⁷.

, « » ,

(,):

, ...

- , 55% ,

, « » , - ,

⁷ *Le Figaro littéraire*, 6 2000 .

...
— — —

« »

» — «

, —

,

», —

« - »,

,

.

—

(,) ,

. «

, —

(,). —

,

!»,

:

- .

'

1993

1995

8: «

Future Sex,

" , Arlea, 1995.

5. ,

«data glove»,
G,
».

,
 , «live-shows» (),
 ,
 ,
 , , , :
 ,
 .
 ,
 - .
 ,
 ,
 ,
 , « »
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 « - », ,
 :
 -
 -
 ,
 .
 , « - »:
 « 300 2000 ».
 .
 ,
 ,
 ,
 .

· , , -
 - ! , -
 , « » — « », -
 , , -
 , 2001 , -
 Nomade , -
 «
 », . !
 , -
 (30 60%,
), , -
 , -
 , 2000 2,7 -
 (Datamonitor Forrester Research). 2003-
 3,7 -
 , 2001
 775 .
 , , -
 - ,
 (80%).
 (60 000 ,).
 , , -
 , :

Forrester, 2001 30,3%
 15 24
 , 19,8% 50 64 .
 (32 61).

■ ,

,
 , ?
 , :
 ,
 .

« »;

« »

,
 . , ,

, , ,

, , .

, « », ,

« » « » ,

« - » ,
 .

5. ,

«
»
100%
!

«

»

«

»

. , , ,
 . , ,
 . ,
 . PC
 : (-
), , , -
 — . , -
 : , -
 . « » , -
 , . -
 . — , -
 — « -
 ». , -
 «
 », -
 . , -
 — ,
 !
 Vivendi , -
 Nathan Bordas. , -
 2000 , -
 . , -
 , ,
 .

,
 -
 ,
 ,
 : «
 »¹ ,
 .
 ,
 ,
 : «
 ,
 ,
 .
 .
 :
 — ,
 ;
 ;
 ,
 ,
 »² ,
 «
 »
 ,
 «
 » (B2i),
 ,
 . «
 ,
 , —
 , —
 ».
 ,
 :
 , 1999 ,

¹ «Directs — *Le Point*»,
Le Point 29 2002 .
² 9 2002 .

- ,
 -
 ...
 «
 90-3»,
 .
 ,
 -
 ,
 (,
), ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 :
 .
 : « »
 .
 ?
 .
 ,
 ,
 3 - : 1991-
 ,
 ,
 .
 « »
 «
 ». ,
 ,
 . 1999
 « »

6.

180

52 000 ,5000 2500

« »

PIT?

20%

* « » — — «
».

, 40% .
 , , SMS.
 :
 ,
 . : «
 : «
 . ».
 «
 », .
 , ,
 ,
 ,
 Vivendi. -
 ,
 ,
 : «
 .
 , .
 , ,
 ,
 " , ”
 , ...»
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 . «
 ,
 », —

FING⁴.

(— enseignement assiste par l'ordinateur),

«

»⁵.

. «

4

:

», 2002 . (FING — fondation
Internet nouvelle generation — .)

5

13

2003

, -
 , : -
 , , , -
 , — -
 - , « »⁶ . —
 , : -
 , , -
 , . -
 » . , -
 , , -
 . « — » -
 , , -
 , , -
 . ? -
 « , — , -
 . * . , -
 , .

⁶ Editions Nathan.

* . 7: « ».

6.

: -
 », — -
 , -
 ,
 ? ,
 , -
 « » -
 , -
 . « -
 , -
 ,
 ,
 , —
 FING. — -
 , -
 , -
 ,
 ?»
 « ,
 , — ,
 ,
 , -
 7. — ,
 : -
 7 : -
 1999 ,
 1999- *Capital*; -
 ,
 TICE 15 2003 ; *Le*
Monde 14 2003 « ,
 ».

, . -
 , -
 ,
 .
 , -
 - ,
 , -
 . -
 ,
 ».
 « »,
 .
 , -
 , :
 , « -
 », , 80%
 - , ,
 , « , ».
 . «
 ,
 ; », —
 . ,
 ? «
 ,
 ».
 ,
 ,
 « — ,
 , »⁸, —

,
 .
 -
 ,
 ,
 ,
 —
 ,
 -
 .
 ,
 ,
 ,
 -
 ,
 —
 (:
 ,
 —
).
 «
 ,
 »,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 «
 »,
 ? «
 .
 —
 , —
 , —
 ,
 .
 .
 ,
 ?
 ,
 .
 :
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 .

,
 ,
 .
 , ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 : « , » — ,
 , PC.
 ,
 ,
 - ?
 ,
 .
 . , ,
 .

:
 .
 ,
 -
 ,
 .
 «
 , —
 , —
 -
 -
 .
 ,
 ,
 .
 :
 ,
 -
 -
 .
 ,
 ,
 .
 ,
 —
 ?
 .
 -
 .
 ,
 ,
 ,
 -
 : « -
 ,
 .
 —
 .
 ?
 ,
 .
 : „
 ...”
 100%
 : , , ...
 -
 ».
 :
 .
 -

, . -
 ? ?
 , -
 , -
 , ! «
 , -
 , —
 . —
 ».
 ,
 ,
 ,
 ,
 Kazibao: « 2001
 [...] —
 .
 ,
 ? ?» ,
 ,
 ,
 ,
 .
 . «
 ?
 ?»
 (): «
 ?» ,
 ,
 ?
 ?
 ,
 ,
 ,

! , -
 . , 2000 ,
 27%,
 41% 54% —
 « »². -
 , -
 , .
 ,
 Kazibao, ,
 . -
 - :³ « -
 , , -
 », — . -
 , -
 . , ,
 « , ,
 ».

,
 ? « -
 , — -
 . — , -
 !» -
 ? . « », -
 — ,

¹ GIE — -

² INSEE 2001. «
 », -

, 214, 2001 . -

« -

», 2002 .

³ « », -
 Editions Fleurus, 1999 .

7.

, , -
 . «
, — -
, -
 ,
 . ,
 : ,
 ,
 ».
 ,
 . -
 , «
 ,
 ».
 ? ,
 . «
 , ».
 . -
 , -
 .
 (... ?)
 , , -
 , ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ? « -
 » «
 », , -
 . « -
 , ,
 ,
 ».
 ,
 « ».
 , -
 ,
 , —

»⁴. —

,

« -

-

,

,

,

,

-

,

.

-

,

».

«

:-

,

,

,

-

,

».

-

«

—

,

»*.

,

—

,

.

«

,

».

-

,

-

-

-

() — () :

.

⁴ Joel de Rosnay, *L'Hommesimbiotique*, Le Seuil, 1995.

* . б: « ».

7.

60-
:
«

».

,

,

.

„

(CDI),

: «

,

,

,

».

,

.

„

60%

. «

,

».

,

,

,

.

«

, —

,

.

,

.

,

:

?

■

, . -
 , , -
 - , , -
 . « , , -
 , IQ , — -
 . — , -
 , , , -
 , , ,
 : . — ».
 - , , .
 , . « , ,
 , — , —
 . — :
 , . -
 , . -
 , , , -
 , ... , -
 , , , -
 . ».
 , , -
 . , -
 , , -
 . « , , ,
 , , , -
 , (, ...),
 », —
 .

, - : , ,
 , (.)
 « ».
 ,
 , - Spray
 ,
 ,
 , Spray.
 ,
 , ,
 , ?
 ,
 .
 2000 Spray ,
 Lycos. ?
 CNRS ,
 . «
 ,
 ,
 ,
 ».
 ,
 .
 ,
 . «
 ,
 .
 ».
 ,
 ,
 . «

, , -
 . -
 , . -
 , , -
 .
 , !» ,
 - -
 , -
 , ... -
 , -
 . ? ,
 , , -
 . 70- .
 «
 » , — ' .
 , -
 , -
 , -
 . ? -
 ,
 : «
 .
 . -
 . -
 . ,
 .
 » . : -

»,
-
.
:
-
«
-
»,
-
...
-
.

8.

?

*Minionne allon voarsi la roz
Ki ce matl ave decloz
Sa rob 2pourpre Osoleil *...*

«
».
—
SMS (short message service)
...
«qui» «ki» «de» «2»?
?
?
?
*
:

*Mignonne, allons voir si la rose
Qui ce matin avait declose
Sa robe de pourpre au soleil...*

? «qui» — ,
 (Q, U, I). «Ki»
 , «moa» «moi»,
 : «i»
 « » — .
 ,
 :
 . « »
 », 4 (before) — « », «lol» (laughing out
 loud) — « », «ASAP» (as soon as
 possible) — « ».
 ,
 460
 : RV
 Rendez-vous (), + Ala prochaine ()
), NRV enerve () R29 Rien de
 neuf ().
 SMS
 2001
 SMS
 2002
 !
 2003 Orange SFR
 14 SMS
 1 Logica,
 SMS. 10
 Newbiz.

, . -
 . « ?» —
 SFR -
 2001 . « -
 » SMS Cegetel, Itineris -
 - . -
 « », -
 : «Pourkoi tan 2N» («Pourquoi tant
 de haine» — « »), «T'AL'RNRV»
 («Tu a l'aire nerve» — « »)... -
 , « -
 SMS» . , -
 . -
 SMS -
 , : -
 , -
 . -
 (, , -
) . -
 , , , , -
 , , , , -
 - , , -
 ? -
 , -
 , -
 , -
 , -
 .

Chat speak

: peter loisel, crackoye, Ophelie 94, mossier Lopez...

a rejoint le canah — XXX * («XXX

«visiteur 2805» «mossieur-yo»,
— «suffi di done tu me cherche???» (

(: «je tador kiss»
(,).

: *chat speak*,

: je tador (je t'adore —);
a cose (a cause —); jesper (j'espere —
(kiss —) (

, , S
)
,

, -
 , -
 , .
 ,
 . -
 — -
 : , .
 , ,
 - , SMS -
 . « » , -
 . -
 ,
 .
 , -
 , -
 4 ,
 - - III, -
 « ».
 , -
 . -
 1285 , -
 : - ... -
 !
 ,
 .
 (41 44% , -

⁴ Rachel Panckhurst, «Analyse linguistique assistée par ordinateur du courriel», *In Internet, communication et langue française*, Editions Hermes, 1999, page 13.

8.

), 75% « -
», , -
 ,
 .
 : .
 : 11,7% ,
 ,
 (, ,
 24,5
 28,8%). ,
 ,
 :
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 « - , ? ».
 (, , ...).
 ,
 (,
 ,
 « ?», « ?»).
 .
 ,

,
 -
 : « ».
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ...
 .
 ;
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 -
 ,
 . -
 ,
 -
 :
 ,
 « ».
 ,
 ?
 ,
 -
 « »?
 ,
 -
 . «
 »
 * ,
 ,
 , —
 ,
 , —
 !» ,
 ,
 « »,
 ,
 « », '

8.

« ».

« »,

« » (),

,

90

«:-)», « »,

, «@:-{» (« »,

»),

»,

« :-8 ».

,

?

«

,

»,

» "».

III,

- *

,

,

,

« »⁵.

— , «

...» — ()

,

« »

,

- -

,

,

,

,

: « ,

* —

⁵ Jean-Yves Colin et Florence Mourlhon-Dallies, „Des didascalies sur l'Internet?" *In Internet, communication et langue française*, Editions Hermes, 1999, page 13.

? , — : ,
 1973
 « . : , , -
 , ; , -
 [...] — , , -
 , , » . , ?
 , : « (-
 , ,) -
 ,
 ». , -
 -
 (. -
 (, -
). , -
 : (-
 ,) « » ...
 X.,
 , , -
 , , -
 , , -
 , . -
 , , -
 . « » — ...
 , -

⁶ Fabienne Cusin-Berche, «Courriel et genres discursifs», *In Internet, communication et langue française*, Editions Hermès, page 13.

? 2001 8 ?
 « », 66% , -
 « » . -
 , , -
 , - ?
 2000- , :
 , «ki» «qui» ,
 .
 , -
 « »: « -
 . — ,
 »⁷.
 , SMS. ,
 ,
 , « , -
 , » . ,
 :
 « » , « » « »
 SMS :
 « » SMS- ,
 - :
 , -
 , «
 » SMS
 .
 , -
 . -
 — ,
⁷ 13 2003 .

> « . Internet,
communication et langue française*, : « —
[...]
. ,
»,
».

, ,

.

,

,

.

,

(ki, ke, koi)

.

,

.

,

8

,

, chat speak —

: « —

».

⁸ Hillary Bays, *Internet Relay Chat — Echanges conversationnels sur l'Internet: une approche sociolinguistique d'un nouveau mode de communication*, these soutenue en decembre 2001 a PEcole des hautes etudes en sciences sociales.

; -
 , -
 , « : -
 », : « -
 ,
 .
 ».

, ,
 , « - ,
 « »
 , .
 , -
 : -
 «la rose ki matin...»,
 «ky matin».
 !

?

?

«

»,

- ».

PC

.

.

,

«

,

».

-« » — ,

-box Gamecube

Toshiba Compaq, —

,

?

«

—

,

—

,

—

».

Sims, Championship Manager Medal of Honour.

Championship Manager,

Sims.

9. — ?

· ,

· ,

· —

ex nihilo, —

— , —

· , —

· « », —

· «

· ,

», —

· —

«shoot them up» (« »), —

· , —

· 6,5 —

2003 Sims — :

·

· « —

· , —

· , —

· —

· CNRS

« », XX

· ,

· , «

·

».

' «Lesjeunes et », *Re'seaux*, volume 17, Editions Hermes, 1999.

· 2: «IQ ».

,
 ,
 -
 .
 ,
 6 17
 Game Boy (38% 47%)
 (47% 66%). 52%
 78%
 : 48%
 69%
 : 54%
 64%
 .
 (5% 36%
). , 6%
 ,
 .
 ,
 19%
 33%
 .
 ; 10%
 16% —
 : 55%
 , « »
 (21%),
 .
 , (71%, 58%
 (47%,
 44%).
 ,

. ,
 ,
 .
 -
 ,
 ,
 .
 -
 -
 !
 -
 ?
 . ,
 ,
 ,
 .
 - - —
 ().
 ,
 -
 . ,
 ,
 . —
 ,
 ,
 ,
 .
 Caramail Kazibao,
 ?
 ,
 * . «- », (
) : ,
 ,
 .
 — Nicnac, Wirg .

* Cerisette (.) — .

? , .
 , , -
 . -
 .
 ,
 , -
 , -
 : -
 CNRS, 50%
 39% , ? ()
 ,
 : , -
 , -
 , -
 « ? ».
 : , -
 , -
 .
 (62%),
 (50%),
 54 55% (76%
).

, —
 : —
 , —
 ...
 , —
 , —
 Tomb Raider — Rayman —
 , —
 ? —
 —
 — , —
 « , —
 , —
 , —
 , —
 . —
 »².
 , Sims,
 40%
 « »
 , ,
 , ...
 !
 :
 , .

² «L'ordinateur a-t-il un sexe?" *Liberation*, 16 avril 1999.

,
.
.
« - , — »³ Iris, — -
«
,
,
- ;
,
,
;
».
-
?
-
-
,
,
.
«
,
", —
",
.
-
.
-
-
-
».
4: «
,
-
:
-
.

³ *La Societe digitate*, Le Seuil, 1994. «Nouveaux moyens de communication interpersonnelle et partage des rôles en matière de sociabilité au sein des couples»,

14 2001 .

⁴ *Liberation*, 4 juillet 2001, «Le mail, boudoir pour les unes, fumoir pour les autres».

», .
? ,

/

. Girl's Game Movement,

90-

20%

9. — ?

», — ,

«

» Sega⁵. , -

— , ->- -

, , -

-

. ,

,

.

2002 , -

:

Sims, , -

.

: Zelda Nintendo, Jack

& Dexter PlayStation.

! , ,

4> () -

:

, -

. , -

,

,

, « »:

:

,

,

, -

, , , ,

—

, , —

. « , ,

⁵ *Idem.*

, — , — , —
 » , «
 „ „ „ „ !»
 ? : ,

, - :

, , .
 ! , .
 , .
 , , , ? ,
 , — («
 ... »...»).

, («
 !!!»).
 («
 ...»).

: lol (laughing out loud),

- , - ...
 (, , ...).
 « »

(),
 :- (, : •)
 .

, —
 - . , -
 , , -
 :
 , .
 ,
 -
 — , -
 .
 ? , .
 , -
 , — Counter-Strike, -
 , -
 . -
 , -
 .
 , -
 : « , -
 , ... -
 ». -
 ! *hard core*
gamers () .
 :
 . « -
 », , « » ,
 . -
 , -
 . : « .
 ». ,
 . « » ,

, (,
), ,
 (,
).
 : IAD (*Internet addictive disorder*)*.

. 1999 , IAD'. 3%
 , 6%

! ,

,

,
 ,
 .
 : 200 000

*
 1

«
 2001.

», *Newbiz*

10.

1994

-

,

-

,

1996

-

.

,

«

-

,

- »,

,

-

,

1999

-

-

,

.

,

2001

-

-

,

-

.

,

,

,

«

»,

,

«

-

XXI

».

-

,

.

-

.

:

,

,

,

,

,

,

,

-

,

.

:

-

-

,

,

-

,

.

-

:

-

,

.

,

-

,

,

-

-

.

,

,

.

«

», —

—

? «

», —

—

—

2260 !),

Norrath (

«

»).

,
 :
 -
 ,
 .
 «
 »,
 .
 ,
 ,
 .
 .
 :
 ,
 «
 » 2000
 ,
 .
 .
 ,
 -
 1999- 2000- .
 ,
 ,
 ,
 ,
 9 (.
).
 ,
 ,
 22 , Nasdaq,
 ,
 .
 ,
 . «
 ,
 : «
 », — .
 .

10.

».

« », -

45 000

100 000

i

800

10 000

», — , -

.

500 -

, 26% -

, 10% ,

5% — , 21% -

14% , -

.

, , , -

, , . -

, , , -

, , , , , -

, , , -

.

, . -

:

— , -

,

...

, « , -

», « . « -

, -

, — . — -

, ».

, , , -

, , , -

, , , -

, — , -

, . -

, , . -

, , .

,
 : ,
 . «
 ,
 »,
 3 . ,
 : ,
 ,
 . ,
 .
 .
 ,
 . ,
 ,
 . —
 ! —
 : ,
 ,
 ,
 CNRS, ... «
 , »,
 ,
 ,
 « - »
 .
 ,
 ,
 , , ,
 .
 .
 ,
 3 — « », 1994 .

?

15%

» —

2

—

•

2

—

,

—

,

• ,

—

—

•

"

<<

»

—

2

•

—

—

•

*.

11

?

. Nike.
 « »
 :
 ,
 ,
 « ».
 ...
 Nike
 .
 SNCF *,
 — ,
 .
 :
 « ».
 , NetValue,
 ,
 55% ,
 * SNCF —

,
 ,
 ,
 ?
 : 2001- 2002-
 170%!
 ,
 ,
 GFK (,
), ,
 11,5
 2002 , 4,2
 . , Acsel
 (-),
 — 70 80% ,—
 : 2002
 - 47%
 .
 64% 2001 2002
 - , ,
 .
 -
 ,
 ,
 ? -
 !
CarBoulevard.com, boo.com
 ,
 ,
 ,

2001 (775 -
 1,45 -
),
 -
 -
 . voyages-sncf.com
 2002 65% 2001- !
 ? 2002
 1,3 ! SNCF -
 5,7%
 , 4,3% 2001 .
 10% 2005 . -
 , -
 ... , Lastminute.com, -
 (, 2002 -
),
 «low cost», -
 , Ryanair EasyJet, -
 (—
 25 EasyJet). ,
 , , -
 , , -
 : -
 . CSFB-Forrester, 2005
 14 23%
 3 5% —
 , , -
 . ,
 - :
 ,
 NetValue,
 2002

11.

: Amazon.fr (1-), Fnac.com
 (2-), Alapage.com (3-) Cdiscount.com (4-
).
 ()
 - . Surcouf.com,
 , 10%
 2001 , -
 .
 , , ,
 - .
 , , -
 . , -
 2002 « -
 » , -
 95% .
 95% -
 : -
 2002 23%, 3,1 -
 , 16% -
 .
 GFK,
 (16%
 2002). -
 : -
 SSL -
 , -
 , -
 , -
 , — -
 ,

11.

80%.

Surcouf,
Surcouf.com

«
Y).
Kelkoo BravoNestor,
«

'Growing Up Digital,
Hill;
Economy.

Graw
Digital

11.

. : -
 , .
 , -
 , ; -
 — , , -
 , , —
 , -
 . : -
 , -
 — -
 , -
 , — « Y» -
 . , -
 . -
 , -
 . —
 , : -
 , -
 . -
 , , -
 , !
 - — -
 — -
 . « -
 » (-
) , -

2000

« » (, ...)

- , -

, , -

», « -

», — -

—

:

, , , -

, -

- — , -

1997 , -

— - , —

- -

. - , :

; , -

, , -

, , -

, , -

, -

, -

, -

, -

1998 ,

, ,

, -

, , -

, -

, ,
 ,
 , .
 « »:
 , Y
 ,
 : ,
 , ,
 , ,
 ,
 !
 Y
 , ?
 , ?
 , Filofax
 - Palm Pilot , —
 ,
 : ,
 , Cytale, 1998
 Cybook ,
 1998 , Gemstar eBook,
 «Rocket eBook».
 ?
 ,
 ,
 ,
 ,

11.

. , Cytale 2002 , -
 - Cybook,
 .
 , ,
 , , -
 , -
 . «
 , —
 ,
 « » . —
 . -
 , -
 . , -
 , (...)
 »².
 «
 , ,
 » . —
 , ,
 , —
 , ,
 , ,
 , ,
 ,
 .
 .
 ,
 , — ink
 2005 —
 « » .
 ,
 . ()

² Michel Alberganti et Emmanuel de Roux, «Heurs et malheurs du livre dlectronique» et «Deux mille ans apres sa creation, le livre reste irremplacable», Le Monde, mercredi 13 novembre 2002.

11.

»,

).

?

.

« »,

,

.

?

(— ,

,

),

:

,

:

,

(USB-),

-

,

.

,

« -1»,

. , -
 . , -
 , !
 :
 ? ,
 ,
 . -
 , ,
 , ,
 . *a priori* -
 .
 ; -
 ! , -

12. , ?

: , ?

?

!

?

:

(

30 23% 1996 1999

, *British Medical Journal*),

(

70%).

,

,

,

.

,

-

,

,

.

?

,

?

?

...

,

« ».

France Telecom

- , « » -
 . France Telecom ' : -
 : « -
 , , -
 - , -
 , " ? , -
 !» , ... -
 , ,
 . , -
 . , -
 , ,
 , . -
 , . (-
 ?) , -
 , -
 . — , -
 . , -
 , , -
 , , -
 ? .

' francetelecom.com

:
 . , -
 -
 , ,
 , ,
 ,
 ,
 , « -
 » , -
 , ?
 .
 . -
 —
 : -
 .
 :
 ,
 , « -
 » ? -
 : -
 , -
 .
 - , -
 ,
 ,
 .
 .
 .
 , « -
 »
 (INRS),
 —
 !
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 .

,
-
.
-
,
-
,
-
.
-
.
«
,
-
,
», —
.
,
«
-
».
-
.
:
:

1992—1993

,
-
.
—
-
.
-
,
«
»
-
,
-
5%
(2000
4000).
-
.
-
,
()
—

, — ,
 . -
 (-
 -).
 , , -
 , , -
 , !
 -
 13 385 2000
 ,
 ,
 (INRS): «
 , , -
 50 000
 100 000 ».
 20%! 1989 970 .
 , XXI
 , ?
 , ,
 -
 !
 -
 : -
 ,
 . «
 ,
 », — .
 ,

12. , ?

· ,

· ,

· « , -

3—4% ,

· , 13 385 », — -

· , 2000

2,2 -

· -

166 ! — ,

· ,

· , — -

· -

· -

· -

· -

· (, -

·), , -

· , -

· « » -

· « »: -

· -

· , — · -

· -

· — — -

· , · -

· , -

· ? -

· ? « ?» — -

· ? -

· :

« — — — — —
 , — — — — —
 — . , — — — — —
 ». — — — — —
 , , — — — — —
 , , — — — — —
 , , — — — — —
 , , — — — — —
 , « — — — — —
 . — — — — —
 , — — — — —
 ». — — — — —

?

!

2000 .
Liaisons sociales Magazine, 1 %
 , 11%

International Data Corp,

12. , ?

2005 , 2001 35 10 ! ... -

200 300 -

40% -

« » , -

6% .

, , -

, . -

, -

: -

. -

, -

?

?

: -

. — -

, -

, (,) -

12%. -

, -

, -

. -

0,5 , — -

. -

. ,
 : ,
 .
 « » ,
 ,
 free»: «hands-
 , , ,
 , ,
 :
 — , —
 , !
 :
 « » 900 1800 (),
 2400 ...
 ,
 . ,
 — ,
 . ,
 , ,
 2 , «
 »:
 , ,
 ,

²Jean-Pierre Lentin, *Ces ondes qui tuent, ces ondes qui soignent*, Albin Michel, 2001.

12. , ?

« -

» :

? -

—

.

, ,

,

.

.

· , -

, -

·

, -

-

· , -

,

, -

2001

, -

, -

,

, , « -

»· -

,

·

, 2001 .

, « -

»·

,

12. , ?

, . -
 , , ,
 , . , -
 . -
 , -
 . , -
 , -
 , -
 .
 ,
 .
 :
 ,
 . « ».
 -
 , ? -
 ? -
 .
 ,
 . -
 , -
 . -
 , -
 , — ! —
 , -
 . -
 .
 , ,
 . 1993 , -
 900 2450 (-
 1800), -
 , -
 ,
 .

().

,

,

,

,

.

,

1994

.

2450 ,

,

.

,

,

(

—

).

20—30%

,

.

,

,

.

:

,

.

,

(

).

,

,

—

« ,

».

,

,

(, -
). , -
 . -
 : -
 , , , -
 (1,6 ,) -
 , , -
 . -
 25, , -
 1,6 . -
 5 10 , -
 , 0,2 -
 0,4 / . !
 :
 « ».
 , -
 . -
 . -
 - , , -
 , , -
 , , -
 , , -
 , , -
 . ?
 1997 -
 ... -
 -
 -

, , -
 . -
 , -
 . -

,
 , -
 . -

,
 2,4 . ,

? ,
 , , -

,
 — ,
 a posteriori: -

,
 . , -

.
 Orebro Medical: -
 -

, , -
 . -

,
 : , , 2,4

. ,
 : , -
 . -
 , -

. -
 ,

12. , ?

, - - .

1996 1998

, ,

1992 1997

— « »

2001

()

().

...

Orange - - , SFR
 (-), -
 DDASS . -
 , -
 , : « , -
 ?» , -
 ? , -
 : « -
 , -
 , -
 !» -
 , -
 , . -
 - « -
 , , -
 », , -
 . -
 , -
 Priartem, , -
 , , -
 . -
 , , -
 . -
 : , -
 , -

«BACK THE TREES?»

1960- , 1910-

, -

. 1870-

, -

. , -

, -

, « », .

. *Back to the trees!** —

. -

, , -

, -

- ? «

, -

, — . —

».

* - — ! , « », ,

- , ,

Pourquoi j'ai mangé ?

(« », Editions Actes Sud.

? «

»

• <<

»

Super Nintendo.

PC

? «

CELSA,

Paris IV-La Sorbonne', —

1

Nicolas Lucas

Newbiz, 2001.

CELSA,

Paris IV-La Sorbonne.

Sims,

³ Bruno Icher, «Vivre au XXI siècle», *Liberation*, 15 decembre 2002.

.
 -
 -
 ,
 -
 .
 ,
 :
 -
 « » (
).
 ,
 —
 ,
 . «
 ,
 , —
 . —
 ».
 ,
 . «
 , —
 ,
 ,
 *.
 ,
 .
 ...»
 ,
 ,
 .
 .
 ,

*
 : *ex nihilo*,

,
 ,
 «
 »
 (,
),
 ,
 ,
 .
 .
 ,
 ,
 :
 .
 ,
 .
 ?
 « ,
 ,
 », —
 «
 »,
 .
 ,
 ,
 ,
 (),
 ,
 !
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 « »

« » , : , (), —). , « » : « , - » . , , , . « ? »⁴ , : , (), , . XXI ? . , . « , , : , — . — : —

⁴ Alain et Frederic Le Diberder, *Qui apeurdesjeux video?*, Editions La Decouverte, Essais, 1993.

», «

,

-

, —

5. —

-

,

,

,

-

».

,

XXI

.

Back to the trees']

5

,

-

,

,

,

-

: *The Second Self*, Simon & Schuster, 1984; *Life On The Screen*, Simon & Schuster, 1996; *Les Enfants de l'ordinateur*, Denoel.

1

Titus Interactive, . , -
: -
(. -
), -
, , -
, , (« -
»), -
, : « -
! -
» . -
: -
, -
, , -
, . -
, , -
: « -
...»; « , -
! » -
! -
: -
, , -
, -
, . -
: , -
, , -
: «Cluedo» .

, « -
 , »? -
 , -
 « , — -
 . — -
 , , -
 , ” -
 ». -
 , -
 « -
 , ». « -
 , -
 , , -
 ». -
 : -
 . -
 , -
 (« 12 » « -
 16 »). -
 . -
 — . -
 . « , -
 , -
 , -
 . — -
 , , -
 , , -
 , ». -
 , -
 . , -
 , -
 « » -
 , 4. ,

Ipsos-Mediangle, 2000, <http://www.ipsosmediangle.com>

, , ,
 , , . -
 : « , -
 , -
 , -
 ».
 ,
 , .
 , .
 , .
 , «60
 » * (www.60millions-
mag.com**). , -
 , -
 :
 , -
 . -
 . — , , ,
 — — - -
 .

2

, -
 ? -
 ,
 , ,
 , -
 , -
 ,
 , *Caught in the Net* («

* ,

60

** , . 60millions de consommateurs,
 359, dossier «Vos enfants et Internet, comment éviter le pire?».

»), . -

,
.
, ,

18 . , -

- : -

, 14—16 .

1. - ,

?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

2. , ,

- ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

3. , -

?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

4. - ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

5. - -

?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

6. - -

?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

7. -

?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .

8. — ,
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
9. , , ? -
, ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
10. -
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
11. , ? ,
, ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
12. ,
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
13. , , - -
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
14. ,
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
15. , -
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
16. « , », -
? — ;1— ;2— ;3— ;4—
;5— .
17. , ? -
, , ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
 ;5— .
 18. , , -
 ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
 ;5— .
 19. , - ,
 - ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
 ;5— .
 20. - , , -
 ,
 ?

— ;1— ;2— ;3— ;4—
 ;5— .

, -
 . ,
 , ,
 , -
 -
 .

50 79 : , -
 . ,

« » Xman? , ,
 -
 .

80 : .
 . , -
 , -
 .

, ()
 — (—
).
 (—
 Macintosh) — ,
 PC {Personal Com-
 puter), ,
 , e-book ...
E-learning —
 (—
Game Boy —).
 (—
 1989 **MIT** — Massachusetts
 100 Institute of Technology. (Mac-
).
 «).
 » ,
 , « — ,
 ». —
 — « —
 — « — », —
Gamecube —
 , — «.doc», —
 Nintendo, —
 2002 «. »
Hertz () —
 , —

«Way».

PlayStation —

1996

PV.
Quake —

Rayman —

Sega

Nintendo,

Ubi Soft.

Sony. Sega

SAO — Sexualite assistee par l'ordinateur.

(publication assistee par ordinateur) —

Shoot them up* —

PC —

Personal Computer.

IBM. «PC»

2000

«Private room) —

Electronic Arts,

* — «».

—
 . —
 , —
 « »
 , —
 . —
 , —
 . —
 — —
 , —
 () (-) ,
 . —
 « » —
 , (. — Gamer) —
 . , —
 « , —
 ». —
 , —
 , (hardcore gamers).
 , —
 ... « —
 » (!), —
 Petit Robert, —
 « —
 ». —
 — —
 , —
 , ADSL. —
 . —
 Noos —
 Suez. —

, Station 2 (68,9% Sony Play-
).
 (,
 ,) ,
 .
 - — - (, -
 ,).
 , —
 , , ,
 , ,
 .
 Super Mario - (E-mail) —
 Sonic — electronic mail,
 « ».
 — -
 , - 1972 ,
 Amstrad,
 1971 ,
 X-
 PlayStation 2 « », « ».
 « », -
 ... - ,
 . — « -
 , -
 , Petit
 Robert.
 ,
 ,
 ,
 ,
 2002 (

),
 , ,
 .
 ,
 -
 ,
 ,
 „ , « »
 . (Wanadoo, Vizzavi).
 — ,
 .
 ,
 , (, , ...),
 ,
 .
 —
 ,
 («inter»)
 («net»).
 (Connection) —
 « »,
 ,
 . (— connection),
 ,
 .
 SMS.
 —
 « / ».
 ,
 TCP/IP.
 ,
 ,
 1960-
 1969- ADSL

.
 .
 - (On-line) —
 -
 , ,
 ,
 . « ».
 — - —
 , ,
 « -
 », « » ,
 .
 ,
 -
 -
 .
 Google (www.google.fr)
 1980-)
 -
 .
 1995 - ,
 -
 X—
 .
 — -
 , 1960- , 1980- .
 , Y
 , 1980- . ,
 , 1945- ,
 — « - ».
 - SSL {Secure
 . Socket Layer) —
 ,
 ,
 ,
 ,
 , - . « »,

—

,

«

»;

(0 1).

,

,

,

(, CD

{Chat) —

).

« ».

— « ».

— :

,

,

,

« PV)

(,

),

,

11.01.2006.
84 108 $\frac{1}{32}$. NewtonC.
10 000 . (1- - : 1-3 000 .). . . 14,28.
980.

« « - »
620142, , . , 77
e-mail: uf@ufactory.ru
: 8 (343) 257-85-89, 251-42-92

« « »
620119, , . , 13
<http://www.uralprint.ru>
e-mail: book@uralprint.ru

« - » :

« »

« »

• •

• ,

,

•

,

,

,

,

•

• •

!

:

,

,

,

?

,

:

,

•

,

,

,

•

,

,

,

,

,

,

•

ПСИХОЛОГИЯ ДЕТСТВА

Серия «Современный взгляд»

Современному поколению родителей хочется быть в курсе самых интересных работ в области детской психологии.

Издания этой серии помогут вам познакомиться с последними исследованиями, посвященными самым важным проблемам развития и воспитания детей.

ДЕТИ ПРОЦЕССОРА

Представляют ли видеоигры, Интернет и мобильный телефон опасность для наших детей? Чем будут отличаться от нас, сегодняшних взрослых, дети процессора, получившие знания о компьютере и игровой приставке вместе с молоком матери? Повлияет ли на их психику тот факт, что теперь они открывают любовь и секс через Интернет? Смогут ли они пользоваться правильным литературным языком, если постоянно общаются по электронной почте и шлют SMS? Будут ли они и впредь подчиняться авторитету родителей и учителей, которым сегодня дают уроки информатики?

Эта книга, насыщенная реальными историями и свидетельствами, является самым полным и полезным трудом, исследующим проблемы влияния цифровых технологий на становление молодого поколения. Книга адресована тем, кто хочет понять новую культуру и подготовить будущее, задаваясь вопросом, что будет с их детьми.

ISBN 5-9709-0181-4



9 795970 901815

У-Фактория